

# 聚焦关键领域扩大内需

郭克莎

加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措，要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。

——习近平总书记2024年2月23日在主持召开中央财经委员会第四次会议时的讲话

进资源再生利用增强国内大循环的活力和动力，这些都较大幅度破除经济增长的需求约束，有利于稳定和增强潜在增长率。而经济稳定运行和增长可以为推动高质量发展提供环境和条件，促进企业扩大能够提高效率、优化结构的长期投资，增强高质量发展持久动力。

二是通过加快产品更新换代、提升和完善标准推动高质量发展，为稳增长注入新动能。推动大规模设备更新既是拉动固定资产投资的主要手段，更是促进产业升级的重要途径。

三是通过加快消费结构升级和产业结构升级，协同推进稳增长和高质量发展。推动大规模设备更新会加快产业结构升级，推动消费品以旧换新、加强回收循环利用、提升和完善标准亦会加快消费结构升级并带动产业结构升级，这些方面汇集起来的结构性效应，将有助于化解我国经济发展中的结构性矛盾，对中长期发展形成明显促进作用，使稳增长和推动高质量发展相互支撑、相互促进。

## 加强统筹协调

找准关键领域扩大内需，是一项复杂的系统工程，既要充分调动各方面的主动性、积极性和创造性，还要加以必要的激励引导，加强统筹协调，完善相关机制，打好政策组合拳。

加大政策支持。强化中央政策支持，加大财政、金融、税收等政策支持力度，更好发挥对地方政府和经营主体的导向作用。在财政政策方面，坚持中央财政和地方政府联动支持消费品以旧换新，进一步完善政府绿色采购政策，加大绿色产品和服务采购力度。

强化创新支撑。聚焦长期困扰传统产业转型升级的产业基础、重大技术装备“卡脖子”难题，积极开展重大技术装备科

技攻关。完善“揭榜挂帅”“赛马”和创新产品迭代等机制，引导企业利用推动大规模设备更新和消费品以旧换新的良好机遇，不断提升自主创新能力，加快创新成果产业化应用。

同时，为提高政策的综合效应，需要在加强统筹协调的基础上，注重政策实施过程的一些方法方式问题。

一是更多运用改革的办法来推动政策落实工作。政策实施过程涉及部门、地方和企业之间的关系，尤其是面临一些体制机制障碍，必须更多采取改革的办法，更多运用市场化、法治化的手段，推动工作。

二是更多运用协同配合的方式来增强政策实施效果。对于提升政策效果来说，决策层面的统筹协调与执行层面的协同配合同样重要。需高度重视中央部门之间的协同配合，在制定具体方案和配套政策方面进行深入沟通。中央和地方之间的协同配合比较复杂，在强化和实现央地联动方面需要做很多细致工作，努力做到统筹协调、协同推进。

三是更多运用调查研究的方法来发现解决问题。加强政策实施过程的动态跟踪分析，及时发现和解决出现或潜在的问题。在研究借鉴以往经验的基础上，深入重点地区、重点行业、重点企业进行实地调研，随时掌握一手资料，尽快分析新情况新问题，提出完善政策措施的建议。

总之，在扩大内需关键领域发力，是充分发挥超大规模市场优势的主动选择，是更高效促进经济循环的关键支撑。必须坚持问题导向，强化协同高效，统筹好各方面重大关系，尽力而为、量力而行，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一，使扩大内需成为一个可持续的历史过程。

（作者系福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、华侨大学经济与金融学院院长）

当今时代，数字技术日益融入经济社会发展各领域全过程，数字技术赋能下的文化产业正经历转型与重塑，文化消费呈现巨大发展潜力。习近平总书记指出，“要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，加快发展新型文化业态，改造提升传统文化业态，提高质量效益和核心竞争力”。党的二十大报告就“繁荣发展文化事业和文化产业”作出重要部署，提出“实施国家文化数字化战略，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程”。我们要用好互联网与数字经济带来的创新力量，通过文化资源数字化、产品化、产业化、规模化、国际化，推动人工智能等高新技术与文化产业深度融合，创造新的文化服务形式、文化体验及产业模式，进一步激发文化消费新动能。

近年来，数字技术的广泛应用改变了传统的文化生产和传播方式，拓宽了文化产业发展空间和创新路径。

数字技术赋予文化消费与生产更广阔的空间和丰富的形式。在数字技术兴起之前，文化消费往往受到地域、交通等限制。数字技术的兴起打破了这种局限，使得文化消费成为更广泛范围的共同体验。无论是通过在线阅读文学作品、观看数字化电影，还是参与虚拟现实的文化体验，消费者都能够享受到更加多样化、个性化的文化产品和服务。虚拟现实和增强现实技术的发展更是为文化消费市场带来了全新的体验方式。消费者可以通过VR设备体验身临其境的文化场景，如虚拟博物馆、虚拟演唱会等，增强了文化消费的沉浸感和趣味性。

数字技术催生文化消费与生产的巨大潜力和需求。随着生活水平和文化素养尤其是数字素养的提升，人们对文化产品和服务的多样性需求不断增长。同时，数字技术发展也为文化消费提供了更加多元的选择，促使人们更加积极地参与到文化产品的设计与创新中。这种从被动接受到主动参与转变，为文化产业发展注入了新的活力与动力。此外，移动支付和区块链技术的日益普及，不仅可以实现文化产品交易的快捷与安全，还能有效保护文化产品版权。

数字技术的广泛应用为文化消费与生产带来了空前的创新发展机遇。数字技术的发展为人们提供了更多的文化创作、展示和传播机会，从而丰富了文化产品的多样性，使得优质文化产品能够更广泛地被消费者接受和喜爱。同时，社交媒体和直播平台等工具使消费者能够实时互动和交流，深入参与文化活动。这些技术的应用不仅提升了文化体验的可及性，还增强了其互动性和参与感，为文化产品的生产、传播、营销等环节提供了全新的可能性。通过数据分析等手段，文化企业能够精准地定位目标受众，提供个性化、精品化的文化产品和服务，实现产业链的优化和智能化管理，从而提升产业核心竞争力。

同时也应认识到，进入数字时代，文化产业和文化消费发展亦面临着诸多挑战与问题。例如，信息碎片化容易导致文化消费的浅层化；新技术的应用使得作品的传播范围有了更大的空间，但同时也给文化产品的版权保护带来了新的问题。面对这些挑战，需要我们综合考虑并采取有效措施，着眼于推动文化与科技结合，利用文化数字化基础设施和服务平台赋能文化需求和供给两端，创新数字文化消费方式和生态体系，持续激发文化产业和文化消费新活力。

第一，加快产业数字化转型，丰富文化消费供给。在社会经济和科技水平持续提升的背景下，技术应用的全面深化带动了创新型文化产品和服务的与日俱增。同时，随着人们对文化品位、鉴赏水平和服务体验要求的提高，文化产业的数字化转型不仅是适应数字经济时代变革的必然选择，也是提高产业发展质量和构建现代公共文化服务体系的重要举措。要依托“优质文化+数字技术+成熟工业”的创新模式，加快数字文化产品、业态和传播创新，盘活文物、场馆、演艺等文化资源，提升优质数字文化产品供给水平，引领文化消费潮流。运用虚拟现实、增强现实等数字技术，统筹推进数字影视、数字出版、数字演艺、文化创意等产业发展模式创新，实现数字技术与产业链上下游的深度融合，实现文化产业全要素数字化转型。

第二，打造数字文化服务平台，拓展文化消费空间。数字技术的广泛应用有利于创造出更多、更新颖的消费场景，使消费者在消费文化产品的同时沉浸式互动式体验文化趣味。这就要求我们不断推陈出新，既利用已有数字技术手段，巩固并扩展传统文化在数字领域的展示空间，还要将云计算、物联网、人工智能、区块链等尖端技术嵌入文化产业创新全链条和全过程，促进前沿虚拟现实空间技术在文化娱乐、旅游、展览、艺术、体育等消费场景的应用，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系，搭建更富想象力、更具智慧的文化消费新环境。

第三，鼓励创新和审慎监管相结合，营造良好产业发展生态。数字文化产业是一个技术驱动和创新密集的新兴领域，在鼓励创新的同时也必须确保遵守法律法规。例如，针对数字化技术可能带来的版权侵权问题，相关部门可以加强版权保护力度，建立更加完善的法律法规，利用先进技术，切实保护文化产业合法权益；针对信息传播不规范等问题，应加强监管力度，规范内容管理机制，促使相关方更加负责任地提供文化产品和服务，为营造良好发展环境提供助力。

（作者单位：中国政法大学社会学院）

内需是我国经济发展的基本动力。找准关键领域，采取更加有力的措施，大力实施扩大内需战略，是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。中央经济工作会议在部署今年重点任务“着力扩大国内需求”时提出，“要以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，推动大规模设备更新和消费品以旧换新”。今年2月召开的中央财经委员会第四次会议强调“实行大规模设备更新和消费品以旧换新”。最近，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。这些都为促进投资和消费、加快消费结构和产业结构升级、更好推动高质量发展，指明了方向。

## 找准发力方向

国内需求包括消费需求和投资需求。当前，我国经济正面临结构性矛盾，推动高质量发展受到有效需求不足的制约。破解这些难题，要立足优化结构，找准关键领域，从更高层次进行全局性、综合集成式的政策规划，切实扩大国内需求。

一方面，聚焦加快构建新发展格局，提升国民经济循环质量和水平。

今年以来，我国经济运行中积极因素增多，动能持续增强，但经济持续回升向好仍面临诸多挑战，主要是有效需求仍然不足，国内大循环不够顺畅，对构建新发展格局产生不利影响。中央提出“推动大规模设备更新和消费品以旧换新”，并出台一系列政策举措，有利于把扩大内需和加快构建新发展格局更好结合起来。《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》要求，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动。这将有力促进先进设备生产应用，推动先进产能比重持续提升，推动高质量耐用消费品更多进入居民生活，畅通资源循环利用链条，大幅提高国民经济循环质量和水平。

一是以促进重点领域投资和消费为切入点，有利于增强国内大循环的内生动力和可靠性。这次推动大规模设备更新的范围主要包括工业、市政基础设施、交通运输、教育、文旅等领域，将加快相应企

中央经济工作会议提出，打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业，开辟量子、生命科学等未来产业新赛道。未来产业代表着新一轮科技革命和产业变革方向，是全球创新版图和经济格局变迁中最活跃的力量。如何认识未来产业的内涵与特征、把握未来产业发展的变革性意义，对于加快形成新质生产力、增强发展新动能具有重要价值。

目前理论界普遍认为，未来产业是由前沿科技驱动，处于萌芽期和成长初期，将对经济体系与社会变迁起关键性、支撑性和引领性作用的战略性新兴产业。未来产业不仅是已有技术演进、迭代、融合的载体，更多体现了技术轨道的变化，甚至是技术范式的变化。这意味着随着技术革命的发生，科学知识、制造技术、人力资本、管理治理、基础设施等都会发生巨大变化。本轮技术革命极有可能超越以往技术经济周期相对单一的主导技术牵引，转而表现为智能、健康、绿色三大主导技术群融合突破与协同支撑，特别是信息技术对技术体系和经济体系的深入扩散与渗透。在这样的趋势下，主要国家都围绕上述三大方向部署未来产业具体赛道。我国“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确要求，在类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发、氢能与储能等前沿科技和产业变革领域，组织实施未来产业孵化与加速计划，谋划布局一批未来产业。

未来产业是发展新质生产力的重要载体。实际上，科学技术早已内嵌于生产力整个形成和作用过程。

## 科学把握未来产业内涵特征

科技创新生产要素的变化，更重要的是改变了劳动者与生产资料的结合方式。在工业化时代，自然资源、土地、资本等是核心生产要素。而在数字经济时代，把数据作为重要生产要素已经成为未来产业发展的题中应有之义。同时，可再生能源的引入可以消除传统能源可枯竭的忧虑。人工智能、量子信息、未来网络与通信、物联网等新一代信息技术正在加快发展，未来人类大部分生产活动有可能会转移到机器和设备上，生产可能从实体空间向虚拟空间迁徙，生产方式发生巨变。未来产业特别是智能技术、生物技术等的融合发展，还对劳动者的知识和技能提出了更高要求。人工智能技术的引入虽然减少了对众多劳动力的需求，但创造了更多的新岗位，对劳动者的技能、经验要求更高了，劳动者必须具备更好的创造性思维、更多的数字与智能技能。从一定意义上看，人工智能或将改变劳动力市场的供给结构。

毫无疑问，未来产业对生产力、对全球经济社会发展的影响是复杂的、综合的，甚至会带来技术—经济—社会的整体性、系统性转变。我们需要统筹推进以科技创新为核心的全面创新，系统部署科技、教育、产业、金融、能源、社会等各领域改革举措，激发企业、高校、科研机构、社会各主体的创新潜力与积极性，加快培育未来产业，推动新质生产力不断发展。

（作者系中国科学技术发展战略研究院研究员）

陈志

# 大力推进新型工业化

肖宇

一系列指示，为我国新型工业化发展提供了根本遵循。总体来看，我们现在强调的新型工业化是一种体现新发展理念的新型工业化，其重点聚焦于解决制造业要实现什么样的发展以及怎样发展的重大问题，这是抓住新一轮科技革命和产业变革机遇重构竞争新优势的必由之路，是我国实现产业融合发展的重要创新实践，也是统筹发展和安全的重要抓手。

新型工业化的核心是高端化升级，关键是数字化赋能，基础是绿色化转型。推进新型工业化，要坚持系统谋划、统筹安排和整体推进，把建设制造强国同发展数字经济、产业信息化等有机结合，让创新成为内生动力，让协调成为根本要求，让绿色成为鲜亮底色，让开放成为关键抓手，让共享成为典型特征。一方面，随着新一轮科技革命和产业变革风起云涌，新技术、新业态、新模式不断涌现，国家间的技术优势加快变迁，全球产业分工与竞争格局经历深度调整。必须抢抓人工智能、量子科技、生物制造等技术创新窗口，加快提升产业创新能力，增强在关键环节和重点领域的自主可控能力，扩大在未来前沿领域的领先优势。另一方面，数字浪潮向各产业各领域广泛传播和渗透，正在深刻改变经济社会运行模式，必须依托数字技术为制造业赋能赋智，把数据要素更好地融入制造业生产全过程，促进经济社会的数字化转型和智能化发展，让智能制造、柔性制造、

绿色制造的成果更好惠及人民群众。

新型工业化是以新发展理念为引领、把高质量发展要求贯穿始终的工业化，意味着走质量更优、效率更高和动力更强的制造业发展之路，需要用创新的方式营造有利于新型工业化发展的生态体系。我们既要瞄准长远目标，也要立足当前存在的问题，在切实落实具体措施上多下功夫。

一是以创新引领为动力。实现新型工业化，创新是核心动力。世界科技强国在研发投入、人才队伍和支持配套政策等创新生态体系建设中的经验显示，推动形成支持全面创新的基础制度，是一套涉及主管部门、经营主体、行业协会、科研院所、金融机构等的复杂系统。形成有助于新型工业化发展的创新体系，要全面深化科研体制改革，从科研评价体系、科研资源分配、人才队伍建设和创新成果转化等方面综合施策，形成以国家发展需求为导向、以企业为主体、充分调动科研人员积极性和创造性为抓手、掌握关键核心技术的良好发展格局。

二是以数实融合为主线。利用数字化技术挖掘自身潜力，进行全生命周期的流程再造，是企业不断获取新竞争优势的关键。数据作为生产要素进入生产函数，是新型工业化重要的动力源泉。但让数据跑出“加速度”却并非易事，这需要我们下大力气搞好数据治理，健全公共服务，让“沉睡”的数据要素真正“活

起来”。数据治理的重点是加速推进数据确权工作，制定完善的内容采集、加工、流通和应用等不同环节相关主体的权益保护规则，畅通数据要素进入生产全过程的渠道。

三是以产业安全为重点。目前，全球产业链供应链的纵向压缩和横向整合趋势越来越明显。推进新型工业化，就是要瞄准我国在全球产业链供应链中的“卡脖子”技术，聚焦发展战略性新兴产业和未来产业，从根本上掌握半导体芯片、生物医药、航空发动机、数控机床、工业软件等关键核心技术，提高在基础零部件和关键性基础材料等领域的供应链韧性，最终建立以我为主和安全的产业链供应链体系。

四是以改革开放为支撑。新型工业化发展是一个长期的动态过程，这需要通过持续不断深化改革，着力打通各类先进优质的生产要素向发展新质生产力顺畅流动的通道。要以构建更高水平开放型经济新体制为契机，加快提升规则、规划、管理和标准等制度型开放水平。持续放宽市场准入，营造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，搭建形式多样和内容丰富的制造业国际合作平台，鼓励外资投向先进制造业和高新技术领域，吸引全球创新要素向中国集聚。

（作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、亚太与全球战略研究院研究员）