

财政政策靠前发力显效能

洞见

人工

新增

王晓冬



王晓冬

今年经济实现良好开局,同时还要看到经济运行仍面临不少问题和挑战。积极的财政政策要靠前发力,把政策工具有用足用好,特别是及早发行并用好超长期特别国债,加快专项债发行使用进度。把政策落到实处、见到实效。

些突出矛盾问题,提升前瞻性、科学性、有效性,特别是要注意保持节奏和力度,避免前紧后松。

靠前发力,把政策工具有用足用好,特别是及早发行并用好超长期特别国债,加快专项债发行使用进度。按照部署,从今年开始拟连续几年发行超长期特别国债,专项用于国家重大战略实施和重点领域安全能力建设,今年先发行1万亿元。在做好超长期特别国债前期准备工作的基础上,应尽早启动发行工作,及时分配、下达资金。此外,一季度地方专项债发行规模小于往年,其中有地方项目建设资金需求、债券市场利率等因素影响。要更好发挥专项债扩投资、补短板作用,还必须加快发行使用进度。当前投资增长仍面临一定压力,应统筹用好超长期特别

国债、万亿元增发国债、专项债券、中央预算内投资等政策工具,各类资金形成合力,促进投资合理增长。

靠前发力,还要落到实处、见到实效。扩投资方面,债券资金规模庞大,投向项目要加强审核把关、提高质量,规范、安全、高效使用资金,尽快形成实物工作量,充分发挥补短板、惠民生作用。通过优化调整专项债券投向领域和用作项目资本金范围,也可以更好发挥专项债效能。促消费方面,各地正在落实完善财税支持政策,不少地方拿出规模不小的“真金白银”,积极推动汽车、家电等耐用消费品以旧换新,要强化资金全过程、全链条、全方位监管,确保资金真正惠及消费者,提高资金使用的有效性和精准性。加强政策协调可以促进宏观调控制目标有效

实现,央行综合运用多种工具投放流动性,保障政府债券顺利发行,公开市场操作中逐步增加国债买卖、充实货币政策工具箱;统筹运用政策性金融、贴息奖补、税费优惠等政策工具,促进更多资金精准服务小微企业和“三农”。

此外,财政收入虽然保持恢复性增长态势,但增长压力仍不小,不少地方收支矛盾还较为突出,要确保基层“三保”(保基本民生、保工资、保运转)按时足额支出。在中央对地方转移支付保持一定规模的基础上,强化地方责任落实,加大财力下沉力度,切实兜牢兜实基层“三保”底线。

“所当乘者势也,不可失者时也。”经济实现良好开局,宏观政策要加力发挥效能,稳定市场预期,增强发展动能,推动经济乘势而上。

精细服务发展银发经济

乔瑞庆

国家统计局发布的数据显示,2023年末,我国60周岁及以上人口超2.96亿人。专家预计这一数字在2035年前后将突破4亿人,到本世纪中叶将达到约5亿人。老龄人口的持续增加拓展了银发经济的潜力。据估计,我国银发经济规模到2035年有望达到30万亿元左右。发展银发经济是顺应人口变化趋势的需要,也是满足老年人追求美好生活的需要,更是保持国内消费需求持续扩容提质的需要。

产业根植于市场,银发经济由社会老龄人口的各项生活需求所驱动。发展银发经济,应从老年人四方面的需求着手:一是满足老年人的康养需求,通过提供康养产品或服务改善老年人的身体健康水平,提高老年人生活质量。二是满足老年人日常生活需求,围绕老年人日常生活中不便的“闹心事”,通过提供上门服务或者就近集中服务,让老年人不用再为生活琐事忧心。三是满足老年人精神文化需求,针对不同年龄段的老年人提供丰富多彩的精神文化产品,丰富老年人精神生活,实现“老有所乐”。四是满足老年人的心理关爱需求,通过提供更多心理服务和产品,减少老年人心灵的孤独感、清冷感、苦闷感,呵护老年人的心理健康。

银发经济相关产品和服务的核心逻辑正是提高老年人的生活品质,关心关爱老年人。只有精准把握老年人的消费心理和特点,才能更好地满足他们的需求,提供符合其预期的产品和服务,让老

年人的晚年生活更美好。由于身体机能减退、知识结构更新慢、缺乏亲友陪伴等多种原因,老年人的消费需求有其独特性。首先,老年人属于“价格敏感型”消费群体,很多深受传统消费观念影响的老年人往往注重勤俭节约,在消费时要求“高性价比”。其次,老年人消费还具有服务敏感性,相比网络购物,不少老年人更喜欢在实体店购买产品和服务,消费习惯更倾向于亲身感受。对于老年人而言,购物过程中的服务体验十分重要,良好的售前、售中、售后服务更容易赢得他们的信任。比如,老年人对新科技概念、智能化操作不熟悉,相关产品的售前、售后跟踪服务就显得尤为重要。又如,在服务型消费等方面,他们希望得到更为热情、主动的服务。

在此过程中,也要注意防止老年人的消费心理和需求被某些不法商家利用,导致盲目消费甚至上当受骗。比如,某些保健品行业的从业者利用老年人对科学保健知识不了解、喜欢线下体验等特点,诱导他们购买假冒伪劣的产品。

发展银发经济,是供需双方交易的经济行为,也是弘扬敬老爱老传统美德的社会行为。无论是提供有形的产品,还是提供无形的服务,都需要相关从业者保持对老年人的尊重和耐心,以更加牢固的服务意识、端正的服务态度、过硬的服务能力,为老年人提供优质、用心、服务,持续推动银发经济蓬勃发展。

(中国经济网供稿)



朱慧卿作(新华社发)

打击电诈绝不手软

破除壁垒让快递更畅通

国家邮政局近期发布的监测数据显示,截至4月29日,我国快递业务量今年已经达到500亿件,比2023年提前了32天。快递业的发展,折射出我国经济的恢复性增长。

我国快递业的高速发展得益于网民规模不断扩大,网络交易不断增长。根据中国互联网络信息中心的数据,截至2023年12月份,我国网民规模达10.92亿人,较2022年12月份新增网民2480万人,互联网普及率达77.5%。与此同时,我国国内电子商务实现快速发展,全年实物商品网上零售额130174亿元,按可比口径计算,比上年增长8.4%,占社会消费品零售总额比重为27.6%。特别是国货“潮品”成为消费新风向标,是居民网购消费的重要组成部分。有报告显示,近段时间以来,在网上购买过国货“潮品”的用户占比达58.3%,购买过全新品类、品牌首发等商品的用户占比达19.7%。

在快递出海方面,我国快递业也取得长足进步。根据国家邮政局发布的数据,2023年国际/港澳台快递业务量累计完成30.7亿件,同比增长52%。一些企业国际货运业务网络已覆盖150多个国家和地区,涵盖空运、海运、铁路、公路、多式联运等国际业务服务。

在快递业快速发展的同时,我国快递业发展还存在一些问题,如配送质量有待提升等。未来,应进一步推动快递业发展,应多措并举。比如,平台和快递公司之间要打通壁垒,实现资源共享,彻底解决“最后一公里”乃至“最后一百米”的难题。应更好满足快递用户个性化需求,保障快递精准到户,提升快递服务质量。进一步加大对农村地区网络设施投入,提升农村地区快递服务水平,尤其是对末端的服务水平。日前,国家邮政局办公室等单位联合发布了农村电商与快递协同发展示范创建名单,117个市(县)入选农村电商快递协同发展示范区创建单位,306个项目入选快递服务现代农业示范项目创建项目。这将为我国快递业发展注入新的增长动力。

荆利波

打击电诈绝不手软。国家反诈中心近期发布,该局自3月底以来连续开展集中收网行动,截至4月底,共抓获涉电诈犯罪嫌疑人847名,破案563起,有力守护了群众的“钱袋子”。近年来电信诈骗案件频发,由于套路多变、形式多样,且资金难以追踪,造成大量群众财产损失。如网络贷款诈骗、谎称快递未签收骗取个人信息、退货运费骗局、假冒代购诈骗等。此举提示各地应不断健全优化机制,打击犯罪不手软,切实保障群众的财产安全。大众也应在涉及财物时谨慎辨别,注意防范各类电信诈骗。

(时锋)

“数字下海”天宽地阔

李文娟 邢文佳

自然资源部发布的最新数据显示,今年一季度海洋经济开局良好,资源能源供应能力持续提升。一季度海洋生产总值2.4万亿元,同比增长5.7%;海洋原油、天然气分别增长5.5%、10%;海洋货物周转量、海洋货运量同比分别增长8.9%、7.7%;海洋旅游业加快复苏,海洋客运量已达到2019年同期水平的109%。海洋是高质量发展的战略要地,海洋经济是我国经济增长的重要引擎。在数字经济浪潮下,如何通过数字技术的融合创新,实现涉海资源高效整合和优化配置,持续生成海洋经济新动能,值得分析。

目前,我国经济回升向好态势明显,其中海洋经济整体实现了强劲复苏,主要表现为海洋能源增储上产成效明显,“蓝色粮仓”供给能力持续提升;海洋产业结构持续优化,海洋渔业、船舶工业、旅游业等传统行业效益明显提升,海洋新兴产业发展总体向好。同时,海洋对外贸易稳步回升,今年一季度我国沿海港口外贸集装箱吞吐量同比增长超10%,海运出口总额同比增长2.4%。不过,具体到海洋经济的数字化发展,当前“数字下海”的速度和力度仍显滞后,以大数据、人工智能等为代表的数字科技与海洋产

业结合起步晚、还不够充分,海洋渔业、装备制造、海洋运输等行业的发展空间仍然较大。基于此,未来要加快数字科技发展,培育新质生产力,努力提升海洋经济的智慧化水平。

激活发展动能。海洋是新一轮科技革命的竞技场,数字科技是海洋经济高质量发展的第一生产力。应深入实施创新驱动发展战略,加快大数据、物联网、人工智能、区块链等数字技术在船舶、港口、航运、渔业等领域的研发应用。建设海洋信息高速公路、海底数据中心等,打造蓝色经济引擎,实现海洋资源信息的共享与互联互通。通过建立海洋经济运行智慧管理平台等,汇聚海洋经济数据,畅通数据链条,优化海洋资源配置,激活发展动能,以蓝色引擎提升海洋经济整体竞争力。

打造现代优势产业集群。依托数字化改革,充分利用大数据、物联网、人工智能等技术,分层次推动海洋产业转型升级、提质增效。推动数据要素与传统海洋生产要素深度融合,建设海洋大数据平台,带动海洋养殖、船舶港口、油气能源、文化旅游等传统产业设备改造和工艺革新,助推海洋药物与生物制品、海洋可再生能源、深海高端仪器装备与新型材

当前,以“人工智能+”行动打造具有国际竞争力的数字产业集群,正在各地火热推进。这是加快发展新质生产力、抢抓产业发展新赛道、提升国际竞争力的重要举措,对推动经济社会高质量发展具有重要意义。

推动人工智能应用落地,涉及技术创新、应用创新、生态创新和治理创新等诸多方面,需要形成政策组合拳,充分释放“人工智能+”在千行百业中的创新价值。

在发展模式上构建研用互促、供需迭代的创新机制。以ChatGPT为代表的生成式人工智能正在推动新一轮科技革命和产业变革,Sora、Gemini、文心一言等各种大模型的人工智能问答、文生图片、文生视频以及物理世界模拟等功能日益成熟,遥遥领先于现实应用需求,亟待加强创新成果的产业化应用。纵观人工智能的发展历程,一直呈现技术突破热潮之后由于应用落地滞后而快速归于沉寂的波浪式发展态势。开展“人工智能+”行动,是要更好地衔接技术创新、应用创新和成果转化的各个环节,形成供需迭代的良性循环。通过“人工智能+”以研创用,加强前沿创新领域研发力度,充分发挥颠覆性技术的阶段效应,加快培育新模式新业态,拉动传统产业在数智转型上形成质的飞跃。通过“人工智能+”以用促研,充分发挥我国超大规模应用场景优势,加速技术创新成果的产业化落地,更好助力新质生产力发展。

在发展方向上形成通专结合、互为支撑的创新局面。眼下,人工智能创新形成了通用大模型和垂直大模型两条赛道。其中,通用大模型具有突破力度大、带动作用强、应用范围广的显著优势,同时也有技术门槛高、训练成本高、应用落地慢的不足。而垂直大模型聚焦具体的行业应用场景,具有精准度高、专业性强、训练成本低、应用落地快的比较优势。推动“人工智能+”行动,要充分发挥两种技术路线的比较优势,形成通专结合的技术创新组合,引导创新资源在两条赛道上均衡布局。聚焦技术创新前沿,努力推进通用人工智能的创新突破,避免被传统应用场景和商业利益束缚创新空间。还要在通用大模型基础上,结合具体行业领域的应用需求,加快垂直大模型在医疗、教育、交通等领域的应用落地,形成“沿途下蛋”的创新成果转化机制,形成通用大模型支撑垂直大模型发展、垂直大模型促进通用大模型落地的“1+N”创新局面,提高“人工智能+”行动的综合效益。

在发展动力上营造龙头带动、共创共赢的创新生态。人工智能创新是技术密集、人才密集、资本密集、数据密集的创新活动,对算力、算法、数据的门槛要求都很高。在人工智能技术快速演进、国际竞争日益激烈的背景下,要充分发挥新型举国体制的优势,推动人工智能创新要素向创新龙头和独角兽企业适度集聚,集中优势资源,着力实现智算芯片创新突破,加快国产人工智能通用框架、并行加速、AI编译器、基础软件自主研发,提高创新锐度。也应注重创新生态培育,探索人工智能开源创新模式,推动人工智能算力资源的调度配置,促进高质量语料库和数据集的共建共享,加快大模型与人工智能的融合创新,形成产业上下共创共享的创新生态体系,全方位提高我国“人工智能+”的创新集成度,在全球人工智能竞争中走在前列。

在发展环境上优化包容审慎、协同共治的治理体系。在赋能千行百业数智转型的同时,人工智能的快速发展和广泛应用也带来了道德伦理、算法正义、个人隐私、知识产权等一系列新的治理挑战,成为全球治理的重要议题。推进“人工智能+”行动,要更好统筹发展和安全,加快构建兼具道德伦理、创新趋势等方面的人工智能治理体系,加快人工智能相关立法研究,清晰划定人工智能创新发展的底线,科学处理好人与机器、技术与道德、创新与保护、竞争与合作的关系。创新人工智能治理工具和手段,形成以“AI治理AI”的新手段。加强人工智能治理的国际合作,推动形成全球人工智能治理共识和创新合作。

(作者系国家信息中心公共技术部正高级工程师)