

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# “00后”喜爱记录生活



## 1 潮流科技消费



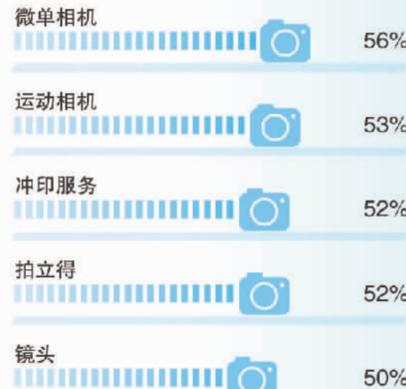
数码产品 23.5%

珠宝首饰 22.9%

服饰内衣 19.1%

数码相关

摄影摄像类购物用户数同比增长亮眼产品



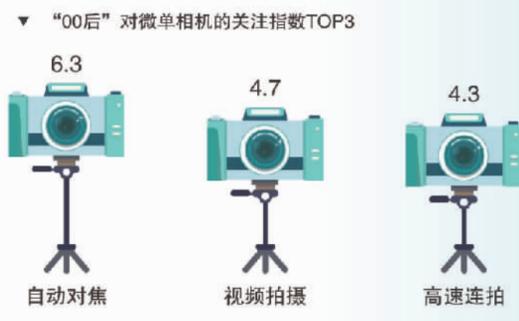
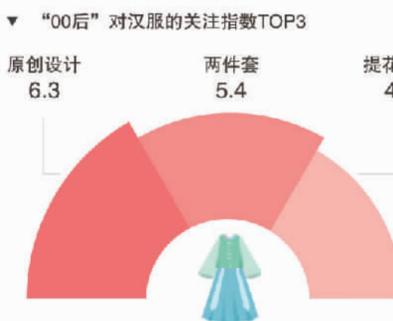
“00后”对拍立得的关注指数TOP3



为了更好地记录美好生活,“00后”消费群体购买了较多摄影摄像器材,自拍神器、微单相机、运动相机等产品获得青睐。对于商家而言,要进一步提升摄影摄像器材在不同应用场景下的适用性,不仅要帮助消费者“拍得好”,还要赋予相关产品更便捷的即时分享功能,满足消费者的分享需求。

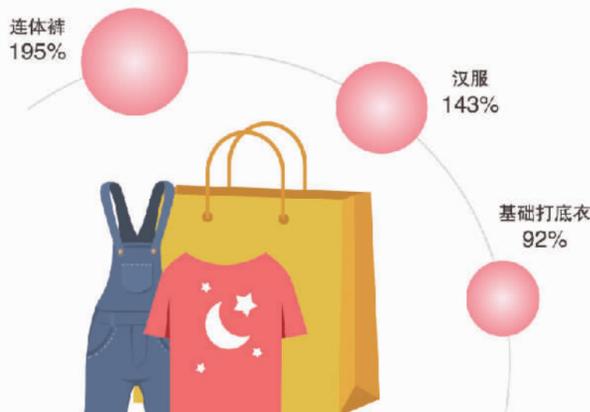


## 2 时尚穿搭消费



今年以来,汉服消费持续升温,线上选购汉服的“00后”消费者数量同比增长143%。在选购汉服时,“00后”的关注点主要集中在原创设计、套装组合和面料上。商家要抓住需求痛点,为消费者提供样式新、面料好的汉服产品,实现产销共赢。

服饰内衣类购物用户数同比增长亮眼产品



### 说数

热爱旅行的“00后”,喜爱记录生活中的点点滴滴,这就少不了摄影摄像类产品。其中,微单相机、运动相机、拍立得等产品得到“00后”群体广泛认可,消费者数量快速增长。同时,“00后”消费者对不同摄影摄像器材的关注点各有侧重。例如,选购微单相机时更关注自动对焦、高速连拍等功能,选购拍立得时则更关注一次成像、随时可用等适用性。

在“00后”消费群体中,自拍神器的购物用户数同比增长超50%,成为增幅最高的手机配件类产品。这类自拍神器可以通过蓝牙遥控、手势识别等方式实现便捷操作,让“00后”能够轻松拍出满意的照片。其中,360度旋转、蓝牙遥控和随身携带是消费者在选购相关产品时最关注的功能。随着国潮兴起,越来越多“00后”对传统

服饰产生兴趣,线上选购汉服的“00后”用户数同比增长达143%。新中式、原创设计类汉服产品走进大众视野,实现了消费者与传统文化的双向奔赴。汉服的消费场景也不断拓展延伸,不仅成了打卡拍照的重要穿搭,也成为当下时尚服饰的新注脚。

数据显示,“00后”花更多时间在拍照和美图、做vlog和看视频上,其中有73%的受访者选择了拍照和美图。除了穿得美、拍得美,还要呈现得更美,社交平台上精致的照片和视频是“00后”追求美的体现。相关企业要抓住“00后”这一消费群体的消费特色和需求,提供更加精准的服务,以挖掘其消费潜力。

(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)

本期点评 董菲



更多内容 扫码观看

数据周期: 2024年1月1日至4月25日