

深圳推动消费扩容提质——

□ 本报记者 杨阳腾

消费体验丰富精彩

当前,以数字消费、文旅、旅游、体育赛事等为代表的服务消费热度攀升。深圳积极适应消费趋势发展,坚持供需两端发力,全力促进文旅服务消费实现新突破。



图① 在深圳龙岗万达广场,促消费活动吸引了众多市民。(资料图片)

图② 在深圳领展中心城举办的大湾区丝袜奶茶生活周活动受到市民游客欢迎。(资料图片)

国务院日前印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,对推动消费升级作出具体部署,将有力促进消费需求被充分激发,是既利当前更利长远的重大决策。

扩大内需、推动消费升级不是消费一个环节的问题,需要生产、分配、流通、消费等多领域协同发力,用政策“组合拳”形成支撑合力,全方位推动我国消费水平迈向新台阶。

着力打造消费新动能。今年一季度,我国消费保持良好发展势头,消费对GDP增长的贡献率达到73.7%,其中部分升级类商品销售实现较快增长,表现出我国消费升级的向好趋势。一方面,要通过提升传统消费来推动消费升级,出台支持汽车、家居、电子产品等耐用消费品的以旧换新政策,多渠道鼓励居民消费更新更好的产品,提高养老、育儿、家政等服务类产品的标准质量。另一方面,要积极培育新型消费,拓展数字消费、绿色消费、健康消费、服务消费等,顺应群众对更加美好生活的需要,在智能家居、文旅旅游、国货潮品等领域培育新增长点。

推动产业升级与消费升级良性互动。消费升级需要供给端形成与之相匹配的产品质量和产业结构。要加大对创新型企业和产品的支持力度,鼓励有条件的企业加大研发投入,更好适应人民群众对产品质量、技术水平、服务体验等方面的要求。通过有针对性的减税降费、产业补贴等措施,推动重点产业链高质量发展,合理引导产业结构调整和优化升级。着力发展战略性新兴产业和未来产业,进一步夯实智能网联新能源汽车、信息通信等产业优势,通过新供给创造新需求,在塑造我国产业发展新优势的同时开辟消费领域新赛道。

持续提高居民消费能力和消费意愿。应持续优化收入分配结构,增大中等收入群体在全社会中的比重,把消费升级同改善人民生活品质相结合,满足不同收入群体消费升级的实际需求。增强居民消费信心和预期,包括加强市场监管、打击假冒伪劣产品等举措,切实保护消费者权益。完善消费基础设施建设,提高消费便利性,加强消费教育和引导等工作,增强消费者理性消费意识,从而全方位推进消费升级。

加强各类政策的系统性协同性。打好引领消费升级的政策“组合拳”,要求不同政府部门之间的政策要彼此嵌合,同时也要求央地各层级政府推出的政策能够相互呼应。应注重顶层设计,建立必要的统筹协调工作机制,综合运用金融、财政、税收等政策工具,把握好不同类型政策的时度效。在引领消费升级的同时,更新完善技术、能耗、排放等国家标准,做好废旧产品回收循环工作,畅通经济循环链条。加强央地联动,鼓励有条件的地区出台差异化的消费升级支持政策,适当增加公共消费,在实施过程中要注重量力而行、相得益彰,产生中央与地方之间的共振效应,形成全国范围内推动消费升级的工作合力。

(作者单位:中国社会科学院经济研究所)

本版编辑 李丹美 编倪婷

政策瞭望

组合拳

带动

张弛

“哈基米”萌宠生活节、“打工人潮有趣”主题活动、山海艺术节、唤醒咖啡周……近期,一系列有趣好玩的活动悉数登场,为深圳市民带来丰富精彩的游玩消费体验。这也是当前深圳着力推动消费扩容提质的生动体现。

促进以旧换新

“消费品以旧换新是提高群众生活品质的现实需要,也是扩大市场能级、激发消费潜力的有力举措。”深圳市零售商业行业协会执行副会长黄君介绍,延续“五一”假期消费热潮,“2024深圳新型消费季——绿色智能消费季”系列活动聚焦数字消费、智能家居、绿色消费等主题,联动罗湖区苏宁易购、深业泰富国际家居广场、海尔·顺电、百安居等重点商家,拿出了首批超1.5亿元优惠回馈消费者。活动期间,举办近30场主题促消费活动。

“推动消费品以旧换新,深圳出台了《推动新一轮大规模消费品以旧换新行动方案》。”张非梦说,“大力支持汽车、家居家电、消费电子产品等以旧换新,促进消费升级换代。通过加快培育二手车市场,优化废旧家电回收模式,畅通循环再利用回收链路,完善资源综合利用。同时,我们也鼓励各区、各电商平台和金融机构、生产销售企业同步推出换新补贴,引导消费者购买绿色、智能家电和电子产品。”

“为提升消费体验,让消费者买得省心、舒心。”五一期间,消费者到店可享受以旧换新支付立减10%、家电套购最高立减3000元等多重优惠。同时,苏宁易购面向门店会员,推出了美食品鉴、音乐会、插花等丰富的线下活动,让用户体验更有趣。“深圳市苏宁易购销售有限公司深圳大区总经理彭俊介绍,今年以来,苏宁易购携手上下游合作伙伴,深入洞察用户需求,大力推动消费场景与产品换新。其中,针对个性化、潮流化、悦己化消费趋势的崛起,苏宁易购加大门店优质产品供给,将于今年6月在深圳落地苏宁易购Pro龙华人民路店,引入超100家头部家电家装品牌,全品类SKU(库存量单位)超万件。位于罗湖区笋岗片区的澳

康达(深圳)名车广场是深圳以旧换新购车必打卡的宝藏地。“广场内云集了3000余辆好车,平均成交价约45万元,是目前全球最大的二手车交易展厅。”深圳市澳康达名车广场有限公司副总经理付敏琪介绍,近年来,为持续提升消费体验,针对二手车交易的难点、堵点,澳康达创新推出了“一口价”销售、“公平卖”收购、“360项检测认证”体系等模式,为二手车流转建立起透明标准化价格体系,让交易过程看得见、利润透明化的同时,使产品品质有保证,并通过打造专业导购、牌证过户、名车管家、7天无理由退车、全车质保等“一站式”全流程服务,让消费者购车、用车更安心。目前,澳康达正加大在全国的布局。

提升消费供给

消费需求的日益多元化对消费供给提出更高要求。延续“五一”假期消费热度,第四届山海艺术节、德中春日游园、唤醒咖啡周等文旅活动轮番登场,各大核心商圈及潮流门店将逛、购、玩、乐相结合,打造多元消费模式,掀起一场全市全城新型消费狂欢。

在福田区卓悦中心中央大街,第五届唤醒咖啡周正在举办。“相较往届,今年活动规模空前,汇集了集福、十日谈、Blend、野犬等超205个海内外咖啡品牌参与,并紧扣当下青年生活热点,结合文创设计、艺术疗愈、宠物友好等元素,打造了多元生活消费场景。”深圳市甜品嘉年华互动科技有限公司负责人

黄婷说,为响应深圳“城市绿化五年百万树木”行动计划,本次活动还联合深圳市仙湖植物园现场打造了沉浸式自然乐园,以艺术且生动的方式展示一粒种子到一杯咖啡的奇妙旅程。丰富多元的活动内容,为现场带来旺盛的人气,咖啡周露天活动区域单日客流量最高达2.7万人,活动举办地卓悦中心的客流量也随之攀升。

连续多年参与唤醒咖啡周活动的“集福咖啡”已逐步成长为深圳人气咖啡店。集福餐饮品牌管理(广东)有限公司咖啡师王斯琪说:“活动现场有来自全国各地的消费者,能帮助我们品牌推向全国。”活动现场咖啡品鉴的深圳市民王建欣说:“这里汇集了来自世界各地的咖啡豆,让我品尝到不同产区咖啡豆的独特风味。”

“当前,以数字消费、文旅旅游、体育赛事等为代表的服务消费热度攀升。深圳积极应对消费趋势发展,坚持供需两端发力,全力促进文旅服务消费实现新突破。”深圳市文化广电旅游体育局副局长丁中元表示,今年,深圳将积极引进更多高热度、高流量、高水平的顶级文艺演出和赛事,进一步丰富“演出+旅游”“赛事+旅游”“影视+旅游”等业态,鼓励“剧本杀”“密室逃脱”与景区、民宿、博物馆等文旅产业融合发展,打造更多新玩法;支持夜间文旅消费创新发展,高标准建设国家体育消费试点城市,大力推广无人机、水上运动、冰雪运动以及智力运动等受众面广的线下线上新兴时尚运动项目,鼓励邮轮、电竞企业联合举办邮轮电竞赛事。

浙江打造特色消费场景——

烟火气遇见时尚范

□ 本报记者 李景

日前,以“浙里焕新·美好生活”为主题的“浙里来消费·2024汽车消费嘉年华”在浙江省绍兴市滨海新区启动,浙江省商务厅发布消费品以旧换新相关政策。同时,中国(绍兴)第二届国际汽车生活博览会开幕,海内外近50个知名汽车品牌带来近300款车型。活动现场还设置“汽车下乡”及“以旧换新”专区,品牌车企纷纷推出专项福利。展会期间,绍兴市滨海新区还发放总额为300万元的汽车消费券,消费者通过“以旧换新”方式购买新车,最高可享补贴4000元。“五一”假期,浙江各地纷纷利用小长假开展各式特色促消费活动,聚集人气,盘活市场。“五一”假期过后,各地消费热度持续升温。

位于台州市商贸核心区的心海天地(中华美食一条街)日前举办了2024黑珍珠餐厅指南餐饮洞见峰会系列活动之台州首届精品美食周。黑珍珠餐厅、本土星级酒店、精品餐厅、知名小吃等“一站式”亮相,给消费者带来一

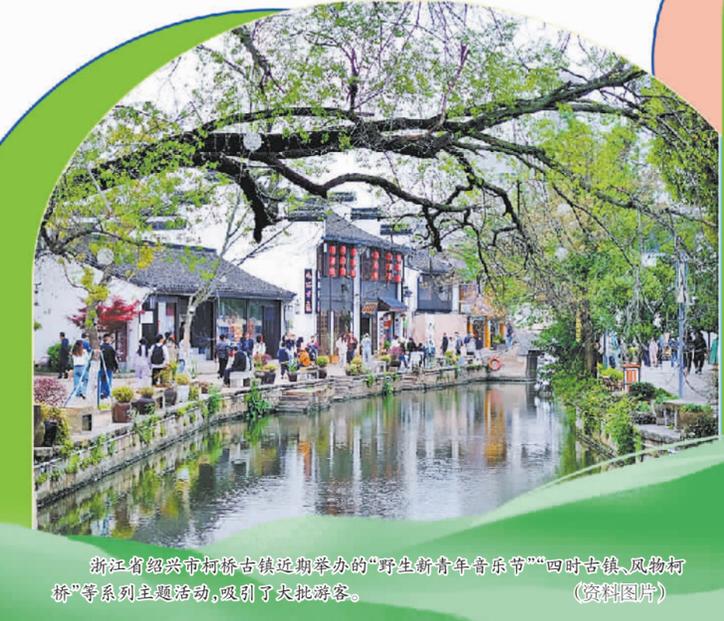
场美食盛宴。据统计,仅5月1日至5月4日,心海天地(中华美食一条街)的总客流量就达到33万人次,总交易额682万元。相关负责人介绍,心海天地(中华美食一条街)项目以“台州美食高地、美食文化传播地、都市微度假目的地”为建设目标,弘扬台州美食文化,助力台州申创“世界美食之都”。杭州市拱墅区大兜路历史街区毗邻京杭大运河,现有茶社、古琴等10余家非遗特色商户,“90后”姑娘闫存任在这里经营着一家小店,主打非遗点翠饰品,吸引了不少消费者。“点翠是非物质文化遗产,用点翠工艺制作的首饰色彩艳丽,光泽感很好,可以保存很长时间。”闫存任说,“非遗点翠饰品很受年轻消费者喜爱,八成以上都是年轻人购买。”

街区另一侧的“瓯庐茶空间”也一样人气满满,放眼一望外摆茶座几乎都是年轻面孔。茶社负责人李江颖告诉记者,瓯庐主打“琴茶结合”,入驻了非遗泉水工夫茶代表传承人,

基本上每天都有小型的古琴演奏会。“这里还有宋时四雅等文化体验活动,喝茶、听琴,感受中国传统文化,有着不一样的感受。”来自北京朝阳区的游客江凌说。扎染手工艺教学、咖啡拉花体验、木刻版画制作……在绍兴柯桥区柯岩街道的创意景区“鉴湖里”,一场以“手艺无价,劳动光荣”为主题的文化生活市集吸引市民游客驻足停留。作为柯桥区乡村振兴先行村战略中具有引领性、标志性的项目,走进“鉴湖里”,不仅能将八百里鉴湖的浩渺尽收眼底,还能在创意劳作中感受江南水乡的慢时光,对快节奏的都市人而言不失为一次特别的体验。

作为浙江省重点培育的第二批文旅市集,柯桥古镇上的“笛里故市”涵盖非遗、国潮、文创、音乐、美食、手作等多元文化元素。“柯桥古镇一直以‘柯桥老底子、城市新客厅’为总体定位,遵循了修旧如旧的保护原则,既保留了旧时光和烟火气,又遇见了

新风景和时尚范,截至目前,柯桥古镇已经签约优质品牌200余家。”柯桥古镇利用开发中心主任王紫华表示,今年“五一”期间举办的两大特色活动“野生新青年音乐节”以及“笛里故市”,将潮流音乐与艺术美学融入日常生活,吸引了众多市民游客走进古镇,留在柯桥。全球顶级园艺盛会——2024世界园艺大会日前在浙江海宁古镇长安举行。设计师花园、户外商家花园、室内商家花园、模纹花坛、绣球展……走进园艺大会现场,梦幻般的“花花世界”给游客带来不同的享受。“酒店一共200多间房间,从园艺大会一开始就全部住满了,一直持续到园艺大会结束。”长安镇海莎国际酒店负责人沈宇良介绍,入住游客来自全国各地,其中很多都是参观完世界园艺大会后住下来在古镇长安旅游的。数据显示,园艺大会举办期间,平均每天有3.4万余人次游客前来打卡,带动长安镇旅游火热“出圈”。



浙江省绍兴市柯桥古镇近期举办的“野生新青年音乐节”“四时古镇·风物村桥”等系列活动,吸引了大批游客。(资料图片)