



河北省赤城县积极推动 架豆产业高质量发展

发展离不开产业。发展什么产业？如何发展？对于县域经济而言，就是要因地制宜找到经济特色和比较优势。

河北省赤城县素有“八山一水一分田”之称，是山地错季蔬菜产业发展的宝地。群山环抱是赤城架豆健康生长的摇篮，年均2630小时的日照让每一株架豆都能享受充足的光照，大于13℃的昼夜温差还可以让赤城架豆的养分充分积累。特有的气候和环境孕育出优质的架豆，豆荚粗壮、脆嫩、纤维少、口味清甜。

近年来，赤城县以全国农业科技现代化先行县为引领，设立产业发展引导资金，采取统一精选品种、统一标准化种植、统一分户管理、统一品牌运营、统一包装销售“五统一模式”，开启架豆产业化种植，打造赤城架豆品牌；推动“两品一标”品种培优、品质提升，积极申报“赤城架豆”国家地理标志认证，使架豆产业得到了长足发展。截至目前，发展架豆种植面积2.25万亩，涉及大海陀乡、田家窑镇等13个乡镇，其中设施架豆1.2万多亩、露天架豆常年播种面积1万亩以上，年产架豆5.6万吨，总产值达到3.36亿元。

赤城架豆产业向标准化、规模化方向有序发展，进一步辐射带动周边农户种植架豆，培训一批架豆种植的农民技术骨干，扩大生产面积、增加产品供应量，同

时促进农户增收，壮大村集体经济。

预计到2025年，在大海陀乡、镇宁堡乡、马营乡、东万口乡、云州乡、赤城镇、田家窑镇、雕鹗镇、龙关镇、龙门山镇、白草镇、后城镇、独石口镇等13个乡镇扶持推动架豆种植，实现全县架豆生产面积达到3.5万亩以上，其中设施架豆2万亩以上，露天架豆常年播种面积1.5万亩以上，年产架豆7万吨，总产值达到4.9亿元。

赤城县为推进标准化种植，出台赤城架豆种植技术标准。从播种到收获严格按照技术标准进行种植，依托赤城县乡两级专家团队，在各种种植关键期有针对性开展技术培训和田间技术指导，保证架豆全过程按照技术标准进行种植，实现产量和品质双提升。

在强化品牌运营方面，实施赤城架豆区域公用品牌建设项目。基于“赤城架豆”产业发展现状，通过建立品牌准入退出机制及品牌授权管理规范制度，保障区域公用品牌健康持续发展；通过仔细梳理与深入挖掘产业、产品特色优势，提炼品牌特有价值体系；为品牌创作具有地域文化特色、鲜明特征的视觉符号体系；通过品牌整体塑造传播，以塑造品牌、强化宣传、产销对接及品牌管理为战略发展路径，以提高“赤城架豆”的品牌知名度和市场影响力为重点，实现产业提质、增收、增效的发展目标。

在加强资金保障上，赤城县政府力求通过有限的扶持资金发挥更大使用效果，带动更多民间、社会资金参与建设。县农业农村局将严格履行职责，合理保障农业建设所需资金，加强资金监管，确保不发生挤占、挪用等违规使用扶持资金现象。

县政府还鼓励农户经营大棚种植架豆，资产收益的60%重点用于带动租种大棚的脱贫户及边缘户，由以前的补助公益岗，变为租种大棚补贴，鼓励其通过发展架豆产业致富，由“输血”变为“造血”，充分调动脱贫户发展架豆产业的积极性。

赤城县架豆产业发展也需要企业的参与和支持。资金问题是架豆农户在生产经营过程中面临的普遍问题。中和农信农业集团有限公司作为小额信贷公司，为了支持赤城县的发展，专门在赤城县各乡镇分别设立客户经理，点对点了解农户需求，强化金融服务业务，为农户提供门槛低、方便快捷的资金支持，把金融活水灌溉到赤城县架豆种植农户的致富田野上。

此外，中和农信充分发挥小额信贷农业帮扶的作用，利用资源优势将大品牌的化肥低于市场价卖给农户。公司工作人员表示，农户通过贷款购买化肥，可以享受半年的免息优惠，而且所购买的化肥都是知名品牌，价格比市场价更优惠。

（数据来源：河北省赤城县人民政府）



豆农驾驶拖拉机在田间耕种



中和农信农业集团有限公司技术人员现场指导



中和农信农业集团有限公司工作人员上门服务



中和农信农业集团有限公司工作人员为农户送化肥

中和农信积极探索农村社会化服务

中和农信农业集团有限公司为河北省赤城县农户提供优质价廉的化肥与其他农机产品。“今年化肥的价格比去年还低。农户可以通过APP了解本地商家信息，可以多家比价，避免多次奔波的情况，省时省力。资金不够也可以利用乡助平台金融工具，进行贷款、分期付款等方式，缓解资金压力，不误农时。”中和农信赤城分公司相关负责人介绍。

在中和农信综合助农服务平台，农户贷款购买化肥可享受3到6个月的免息优惠，而且所购买的化肥都是知名品牌，不仅解决了购买化肥资金难题，还避免了买到假化肥的风险。在发挥既有金融优势的同时，中和农信已与新希望、新洋丰、中化农业等多个国内优质农资供应商与服务商建立战略合作，打造全产业链服务平台。

截至2023年9月底，平台农业生产服务累计交易规模达27亿元，服务土地超过500万亩次，农资农机具销售额超过9亿元。此外，中和农信还充分发挥信息技术优势，将大数据、信息化工具等领先数字技术在农业领域落地应用，自筹建包括智慧物流、线上问答等数字赋能服务平台，大大提升服务效率。

小微农户是农村市场中的主体，由于资源的稀缺、社会化服务体系不完善等原因，需要更多的关注和支持。同时，农户的需求也不只是资金，还包括风险保障、技术服务等综合性产业支持。中和农信从小额信贷起步，不断探索服务小微农户的有效方案，整合有关金融、生产和生活等各类资源，打造农村生产、生活以及生态服务的资源与信息链接，推进多元服务有机聚合，全方位助力乡村振兴。

目前，中和农信已成为专注为农村地区小农户及小微经营者群体可持续发展提供综合服务的企业集团，涉及农村普惠信贷、农业生产、农村消费品及服务及农村清洁能源等多个领域，业务覆盖包括河北省赤城县在内的全国500个县域的10万个乡村。

资金问题是农户在生产经营过程中面临的普遍问题，中和农信服务正是从小额信贷支持起步。而小额信贷“小额分散”特点以及强调对生产的支持等特性，也使其和小微农户生产具有天然的匹配度。20多年来，通过给农户提供门槛低、方便快捷的服务，中和农信得到了广大农户的认可，同时搭建起一支行走农村、了解农民需求

的本土化服务团队。多年来，中和农信扎根农村市场，坚持合规运营，在全国范围内设立“进县入村，上门服务”式的服务网点，坚持以可持续、可负担的金融服务覆盖农村地区的广大农户，不断提高金融服务的可获得性与绿色属性。截至2023年9月底，中和农信小额信贷累计放款690万笔、1387亿元，服务客户达280万。

怎么种好地，一直是实现乡村振兴、保障粮食安全急需破解的问题。中和农信的工作人员依托技术解决方案、数字系统及专家资源，通过及时提醒、田间巡逻、统筹施肥、打药等田间管理服务，让小农户得便利、享实惠，实现增收目标，同时助力农业提质增效，实现可持续发展。截至2023年，中和农信“一站式”种植服务覆盖27个县，服务亩次达到20万亩次。

中和农信将持续关注河北省赤城县的发展，并加大帮扶力度。未来，聚焦乡村振兴领域的综合服务创新，中和农信将融入国家战略与时代要求，带动资本、技术、人才等向农业社会化服务领域聚集，同时努力实现自身的可持续发展，为全面推进乡村振兴贡献力量。

（数据来源：中和农信农业集团有限公司）