

国产电影崛起

文体市场面面观

中国观众越来越爱看国产电影。据国家电影局最新统计,截至2024年5月5日,电影市场全年总票房突破200亿元,国产片份额占比超八成。此前,国家电影局在公布2023年中国电影行业重要指标时也提到,2023年电影市场票房过亿元影片共73部,其中国产片多达50部,且票房排名前10位均为国产片。

10多年前,大投资、大制作的美国好莱坞大片在中国电影市场地位显赫甚至呈票房“碾压”之势。而今,中国作为全球第二大电影市场,实现了国产电影压倒性优势,这说明了什么?

从供给侧看,我国电影创作生产日益繁荣,实现了“量”“质”齐升。近年来,国产片不断涌现爆款佳作,既有高水平工业大片,又有高科技视觉奇效,也有原创性故事。国产片的观赏性、思想性、观众满意度不断上升,带动大众观影热情持续高涨。

从需求侧看,国产片挑大梁一定程度上反映了中国观众审美需求变化。以“90后”“00后”为代表的年轻人逐渐成为观影主力,他们对看电影的需求不再只是追求感官刺激,而是更看重情绪价值。讲好中国人自己的故事,与当下观众建立情感连接并引发共鸣,是国产片赢得观众的关键。电影企业充分利用大数据和互联网洞察观众需求,成功实现了与观众的双向奔赴;观众在互联网上围绕影片话题的解读与讨论也形成口碑效应,进而反哺票房。

近年来,以好莱坞为主的商业类型片创新乏力,呈现题材同质化、套路化趋势,令中国观众出现一定程度的审美疲劳。一些好莱坞商业大片要么靠视听刺激取悦观众,要么靠续集收割粉丝,难以打动中国观众,一些以往的大IP、大制作,越来越难在中国市场

在看到国产电影可喜形势的同时,我们也要保持理性,既要认清优势,也要正视差距。要看到,国产片在排片数量、发行方式等方面比进口片有更大优势,好莱坞完备的电影工业与电影制作模式仍有许多值得学习借鉴之处。国产电影不断进步,也需要强劲的对手。从2017年到2019年,中国电影市场头部影片中,进口片占据一半。经过激烈市场竞争,进口片非但没有打垮国产片,反而刺激了国产片不断提高质量水平,绽放更强大的生命力。

要更好发挥我国超大规模市场优势。我国有14亿多人口,但进电影院观影的观众数量仍有很大提升空间。中国观众群体多样,不同地区、不同年龄、不同收入水平,需求各不相同,下沉市场的崛起、社交属性的凸显、女性观影比例的上升,都为中国电影发展提供了新动能。要探索更多细分类型和题材,用源源不断的优质内容满足观众日益增长的观影需求,推动电影市场持续增长。

要加快推进电影工业化进程。电影产业发展到一定规模后,必须借助高科技成果、规范性流程,才能保障创作生产的高质量完成。随着我国电影市场规模扩大、观众期待值提高,必须持续推进电影工业化体系建设,紧跟国际电影制作发展趋势,增强电影科技实力,为在大银幕上讲好中国故事增添更大底气。



河南在中部地区崛起中争先出彩

本报北京5月10日讯(记者张虎)国务院新闻办日前举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会。河南省有关负责同志围绕“培育新动能塑造新优势”在新时代中部地区崛起中争先出彩”介绍了相关情况。

“河南锚定确保高质量建设现代化河南,确保高水平实现现代化河南的‘两个确保’奋斗目标,勇担使命、实干作答,实现了由传统农业大省向新兴工业大省、传统交通要道向现代化交通枢纽、传统内陆省份向内陆开放高地的‘三个转变’,地区生产总值跨过3个万亿元大关。”河南省委副书记、省长王凯说。

王凯介绍,河南把创新驱动、科教

兴省、人才强省战略作为首要战略,形成以中原科技城、中原医学科学城、中原农谷为核心的科技创新大格局,国家重点实验室达13家,国家级创新平台达172家,高新技术企业达1.2万家,2023年发明专利授权量增长20.3%;把制造业高质量发展作为主攻方向,实施重点产业项目1.1万个,总投资7.9万亿元,2023年高技术制造业投资增长22.6%;把粮食安全这一“国之大者”扛在肩上、抓在手上,粮食播种面积常年稳定在1.6亿亩以上,粮食产量连续7年稳定在1300亿斤以上,小麦产量连续9年稳定在700亿斤以上,每年调出原粮和制成品600亿斤以上,油

料、食用菌产量居全国第一,蔬菜、禽蛋产量居全国第二,现代食品产业集群规模超过万亿元。河南省委常委、常务副省长孙守刚介绍,国务院批复设立郑州航空港经济综合实验区10多年来,郑州航空港区从无到有,综合实力快速提升,2023年完成地区生产总值1295亿元,10年间年均增长率达到14%。今年一季度,郑州航空港区地区生产总值增长19.2%,规上工业增加值增长34.2%,固定资产投资增长10.2%,呈现出创新要素加快聚集、发展动能持续增强的势头。

河南省发展改革委主任马健介绍,

近年来,河南把优化营商环境作为重大工程和战略性基础工程常抓不懈,取得了明显成效。一是系统谋划抓引领。紧扣企业需求,持续深化改革,累计推出了1000多项改革举措。二是软硬结合筑基础。坚持软硬环境两手抓、两促进。持续深化“一件事一次办”、有诉即办、惠企政策免申即享等改革,一体化政务服务能力连续两年进入全国第一组别。常态化开展“万人助万企”活动,累计帮助企业解决难题11万余个。三是以评促改提实效。连续5年开展营商环境评价,从企业视角检验改革成效,审视发现问题,提出政策建议、开展专项整改。经营主体数量超过1100万户、稳居全国第四位。四是响应诉求解难题。坚持把法治作为优化营商环境的核心抓手,积极探索企业诉求响应工作新模式。

推动高质量发展·权威发布

本报北京5月10日讯(记者崔国强)国务院新闻办10日举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会。湖南省有关负责同志围绕“聚焦高质量发展,在推动中部地区崛起和长江经济带发展中奋勇争先”作了介绍。

湖南省委副书记、省长毛伟明表示,今年3月份,习近平总书记要求湖南省要在打造国家重要先进制造业高地、具有核心竞争力的科技创新高地、内陆地区改革开放高地上持续用力。这既是对湖南发展给予指引,也是对湖南高质量发展成就给予肯定,湖南已具备再上新台阶、争取新胜利的基础和条件。

打造“三个高地”,是为湖南量身定做、一脉相承的发展战略,湖南将在更高的目标定位、更好的服务大局、更大的影响带动下,持续抓好“三个高地”建设。

一是持续用力打造国家重要先进制造业高地。下一步,湖南将打造国家重要先进制造业高地,在企业、产业、产业链、产业生态上持续用力。二是持续用力打造具有核心竞争力的科技创新高地。在国家级平台建设上,全力以赴建设长沙全球研发中心城市、“4+4”科创工程”、湘江科学城等重大平台。三是从“两端、两有、两带、三化一流”四个着力点,持续用力打造内陆地区改革开放高地。“两端”就是供给端和需求端两端发力,供给创造需求,需求牵引供给。“两有”就是有效市场和有为政府,在新发展阶段充分发挥政府的服务意识和

市场配置资源的决定性作用,最大效率配置资源。“两带”就是在“一带一路”和湖南自贸试验区带动下,把创新成果、改革成效和成功经验上升到制度层面,带动改革开放发展。“三化一流”就是要在市场化、法治化、国际化一流营商环境上持续发力,通过营商环境的改造,推动内陆地区改革开放迈向高地。

毛伟明表示,湖南将保持勇于进取、力争上游的奋进姿态,担负起“经济大省要真正挑起大梁”的使命和责任。

一是在增强经济“贡献度”上奋勇争先。在增长极的培育上,湖南加快长株潭一体化,力争到2025年长株潭的经济总量达到2.5万亿元。

二是在提高功能“承载力”上奋勇争先。湖南将抓住有利条件,发挥比较优势,在建设重要的粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造与高技术产业基地和综合交通运输枢纽,也就是中央赋予中部的“三基地一枢纽”的要求上提高承载力。

三是在擦亮绿色“显示度”上奋勇争先。在产业生态化上,要使产业具有更多的“含金量”“含绿量”,体现环境友好、转型升级。在生态产业化上,主要是在探索“两山”转换通道,还有“生态+旅游”“生态+健康”等新业态上多下功夫。要实现绿色产业之美、绿色生态之美、绿色文化之美、绿色制度之美。

湖南持续抓好“三个高地”建设



完善政府采购支持科技创新

财政部近日印发《政府采购合作创新采购方式管理暂行办法》,旨在进一步完善政府采购支持科技创新制度。此《暂行办法》将于6月1日起施行。

近年来,财政部积极发挥政府采购在支持科技创新、绿色环保、中小企业和乡村振兴等方面的作用,助力经济社会高质量发展。数据显示,2022年全国政府采购规模为34993.1亿元,占全国财政支出和GDP的比重分别为9.4%和2.9%。

据介绍,现有政府采购方式只适用于采购市场上已存在并商业化销售的产品或标的,或市场上尚未商业化销售,但供应商愿意通过自主投入经费进行研发制造并销售的产品或标的。

财政部国库司司长李先忠介绍,合作创新采购是一种全新政府采购方式,是针对目前市场上没有的、需要研发的创新产品,由采购单位从研发环节提前介入,先购买研发服务,再购买研发产品。合作创新采购的采购对象具有

定,合作创新采购是指采购人邀请供应商合作研发,共担研发风险,并按研发合同约定的数量或者金额购买研发成功的创新产品的采购方式。李先忠表示,这种方式有利于推动创新产品从需求、研发到应用的一体化管理,更好支持应用技术创新和科技成果转化。

在风险分担与激励机制方面,合作创新采购应当建立合理的风险分担与激励机制,鼓励有研发能力的国有企业、民营企业、外商投资企业、高等院校、科研机构等各类供应商积极参与,发挥财政资金对全社会应用技术研发的辐射效应,促进科技创新。中国社会科学院财经战略研究院财政研究室主任何代欣表示,以合作创新的采购方式支持科技创新,是政府采购制度的又一次进步,将政府采购制度与支持创新紧密连接,对于建立创新型国家、实现经济高质量发展具有重要意义。

5月9日,深潜潜水智能网箱“深蓝2号”在青岛造船厂码头举行陆地完工暨下水仪式。该网箱将在黄渤海区域进行鲑鳟鱼类的养殖,全潜状态设计养殖水体达9万立方米。

前4个月货物贸易进出口总值13.81万亿元

规模创历史同期新高

本报北京5月10日讯(记者顾阳)海关总署日前发布的数据显示,今年前4个月,我国货物贸易进出口总值13.81万亿元,同比增长5.7%,规模创历史同期新高。其中,出口7.81万亿元,增长4.9%;进口6万亿元,增长6.8%;贸易顺差1.81万亿元,收窄0.7%。

4月份,我国进出口总额3.64万亿元,增长8%。其中,出口2.08万亿元,增长5.1%;进口1.56万亿元,增长12.2%。

从贸易方式看,前4个月,一般贸易进出口增长,加工贸易进出口由负转正。一般贸易进出口8.98万亿元,增长5.3%,占我外贸总值的65.1%。同期,加工贸易进出口2.39万亿元,增长0.8%,占17.3%。此外,我国以保税物流方式进出口1.92万亿元,增长14.9%。

从贸易对象看,前4个月,我国对新兴市场进出口持续向好,对欧美等传统市场进出口由降转增,加上较去年同期多2个工作日,外贸向好态势

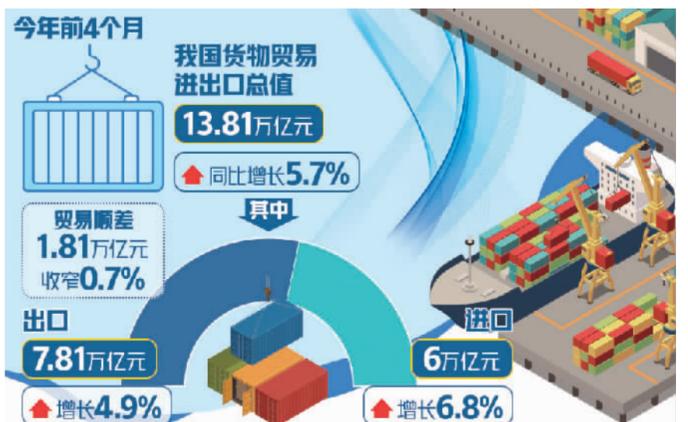
明显。东盟为我国第一大贸易伙伴,我与东盟贸易总值为2.18万亿元,增长8.5%,占我外贸总值的15.8%。欧盟为我第二大贸易伙伴,我与欧盟贸易总值为1.75万亿元,下降1.8%,占12.7%。美国为我第三大贸易伙伴,我与美国贸易总值为1.47万亿元,增长1.1%,占10.6%。此外,前4个月,我国对共建“一带一路”国家进出口6.54万亿元,增长6.4%,占进出口总值的47.4%,同比提升0.3个百分点。

从商品结构看,前4个月,机电产品占出口比重近六成,其中自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口增长。其中,船舶、电动汽车、工程机械、体育用品出口增速较快。

进口方面,前4个月,我国进口延续向好势头,进口总额6万亿元,增长6.8%。其中,制造业中间品进口增长10%。分析认为,随着国内生产持续向好,制造业继续保持恢复发展态势,带动

了相关产品进口加速。前4个月,我国有进出口实绩的外贸经营主体数量同比增加8.6%。其中,

民营企业数量增加10.1%,进出口值增长10.7%,占我国外贸比重达54.6%,比去年同期提升2.5个百分点。



“应急使命·2024”防汛防风演习举行

本报北京5月10日讯(记者余惠敏)为扎实推动做好防大汛、抗大洪、抢大险、救大灾应急准备,5月10日,国家防汛抗旱总指挥部办公室、应急管理部、浙江省政府在浙江金华等地联合举办超强台风防范和特大洪涝灾害联合救援演习,代号“应急使命·2024”。

演习汲取河南郑州“7·20”特大暴雨灾害等应对处置经验教训,突出台风防范及流域洪水、城市内涝、山洪地质等灾害应对,聚焦流域和区域特点统筹抗汛抢险救援行动,检验体系应急、精锐应急、基层应急能力,推动应急准备落实,全面提升防灾减灾救灾水平。

第六届全球“经认证的经营者”大会闭幕

本报深圳5月10日讯(记者杨阳)由世界海关组织主办、海关总署和深圳市人民政府共同承办的以“发挥AEO制度优势·促进包容和可持续的全球贸易”为主题的第六届全球“经认证的经营者(AEO)”大会10日在深圳闭幕。

海关总署数据显示,截至今年4月底,全国AEO企业为5882家,占有进出口实绩企业数量的0.96%,占进出口总额的36.30%。2023年,我国AEO企业以20.5%的报关单量占比,贡献全国37.1%的进出口值和37%的纳税额,成为稳住外贸基本盘的“压舱石”。