

经济日报携手京东发布数据——

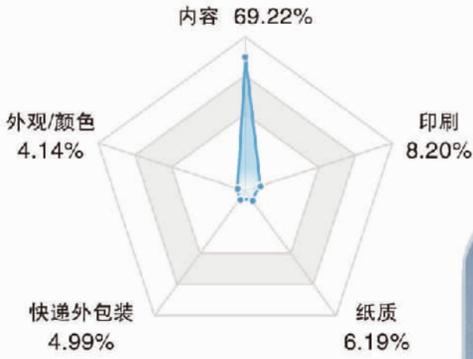
在这里读懂中国消费

“80后”更关注家庭消费

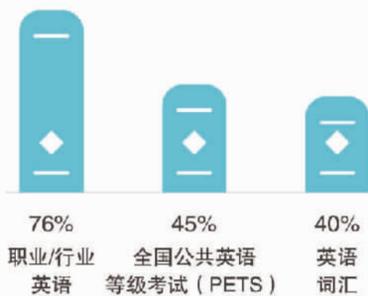


1 “80后”的图书消费

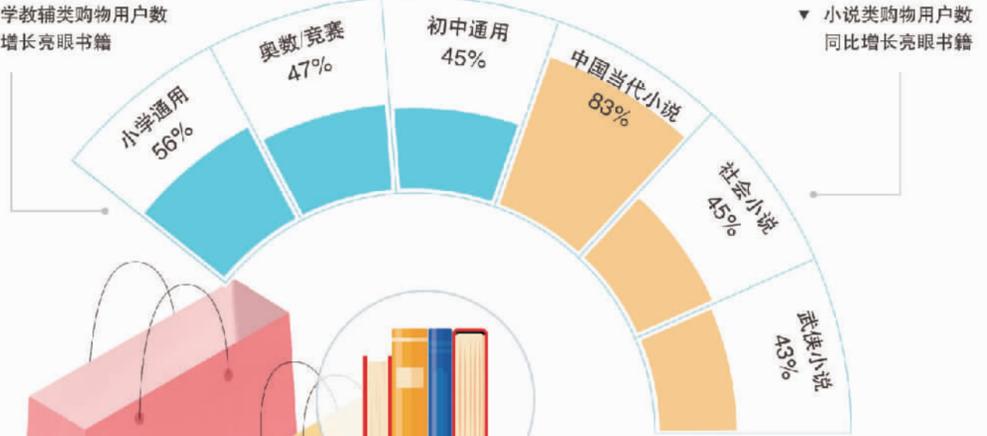
购买图书的关注点TOP5



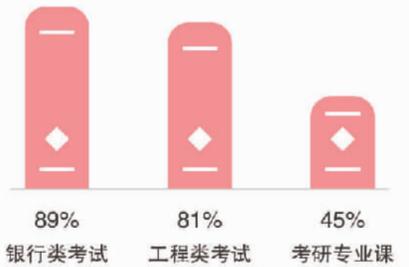
外语学习类购物用户数同比增长亮眼书籍



中小学教辅类购物用户数同比增长亮眼书籍

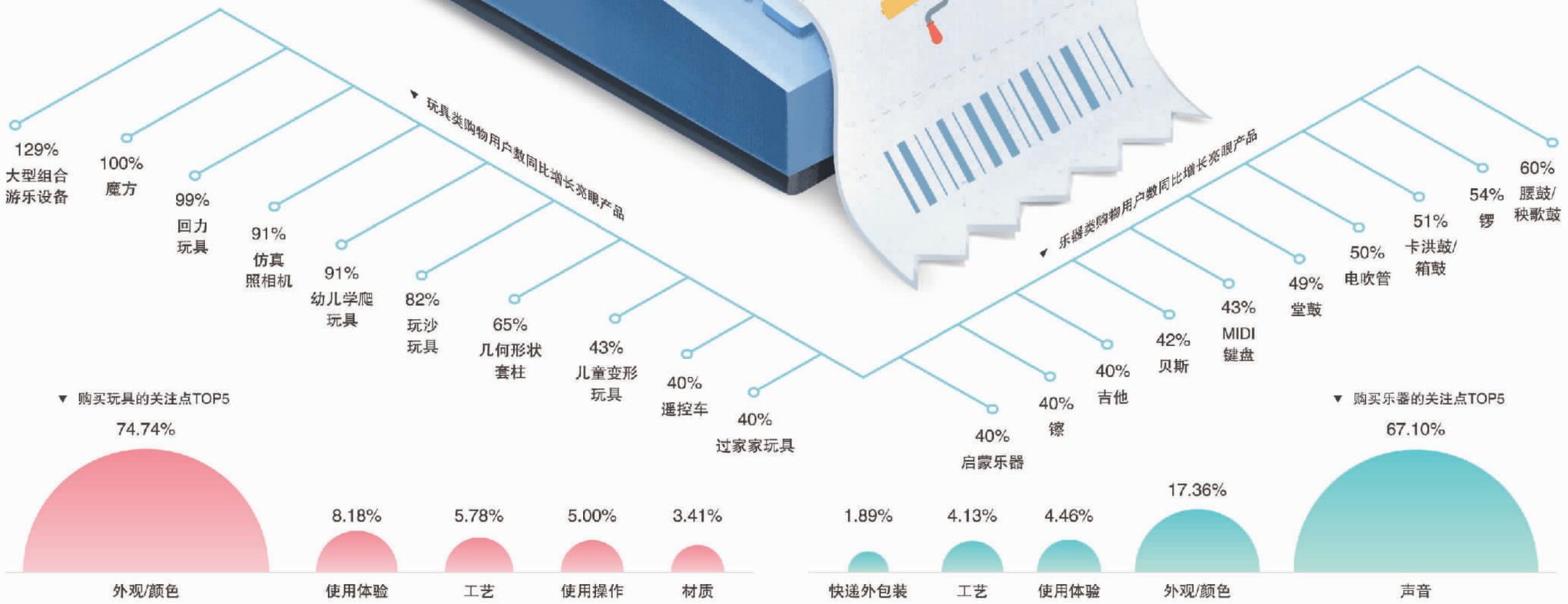


考试类购物用户数同比增长亮眼书籍



“80后”消费群体偏爱购买图书类产品，他们不仅注重孩子的学习类书籍，也给自己“充电”，购买了不少职场类、成人考试类书籍。

2 “80后”的玩具乐器消费



购买玩具的关注点TOP5



购买乐器的关注点TOP5



3 “80后”的健康服务消费

健康服务类购物用户数同比增长亮眼产品



购买服务类产品的关注点TOP5



说数

玩过《魂斗罗》《超级玛丽》、看过《还珠格格》《流星花园》的“80后”，逐渐成长为工作和家庭中的责任人，消费观念变得更加理性。从消费趋势看，“80后”在图书、玩具乐器、健康服务、汽车用品、家装建材等领域的消费呈上升趋势。

在图书消费上，“80后”更关心孩子的学习，购买了不少教辅类书籍，帮助孩子获取各类知识。“80后”不忘自我“充电”，购买了大量外语学习类书籍和行业考试类书籍。此外，“80后”还偏爱小说类书籍，中国当代小说、社会小说、武侠小说等备受青睐。“80后”消费者在购买图书产品时，对图书的内容最为关注，占比近七成。

在玩具乐器消费上，“80后”消费者会为孩子选购符合年龄的产品，以提升生活趣味。玩具方面，大型组合游乐设备、回力玩具、仿真照相机、幼

儿学爬玩具等产品的销售额增速明显上升，“80后”消费者更加关注玩具的外观设计、使用体验及产品工艺。乐器方面，腰鼓、箱鼓、电吹管等产品销售额增速亮眼，“80后”消费者较为关注乐器的音色、外观及使用体验。

在健康服务消费上，“80后”消费者更加青睐基因检测服务、口腔齿科服务、健康管理服务、心理咨询服务及健康体检服务。在选择服务类产品时，“80后”消费者对服务质量、品牌信誉等因素更为关注。

总体来看，“80后”消费者主要以家庭为中心进行消费支出，他们关注家庭成员的成长发展，追求生活舒适感的提升，以及自我价值的实现。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)

本期点评 董菲



更多内容 扫码观看

数据周期：2024年1月1日至4月15日