

数说经济

提升农民工就业的量与质

近期，有关农民工群体的两组数据先后发布：

一是国家统计局发布的《2023年农民工监测调查报告》显示，我国农民工总量继续增加，收入平稳增长。2023年全国农民工总量29753万人，比上年增加191万人，增长0.6%。农民工月收入4780元，比上年增长165元，增长3.6%。

二是2024年全国五一劳动奖章和全国工人先锋号获得者中，共表彰农民工172人，占18.2%，比重再创新高。全国总工会表示，将进一步重视选树农民工、新就业形态劳动者以及各新兴产业的优秀代表，使更多基层一线劳动者的劳动得到充分肯定和尊重。

这两组数据，与农民工的获得感息息相关。农民工是改革开放催生的新群体，几亿农民工在城乡之间长时间、大范围有序有效转移，用辛勤奋斗改变了个人和家庭的命运，也成为经济社会发展的重要支撑。当前，工资性收入已是农民收入的第一支柱，稳定农民工就业容量、提升农民工就业质量，不仅对稳就业大局至关重要，对促进农民增收、实现共同富裕也具有重要意义。

近年来，除2020年受疫情影响有所下降

农民工是稳就业重点群体之一，也是市民化的主力。当前，工资性收入已是农民收入的第一支柱，稳定农民工就业容量、提升农民工就业质量，不仅对稳就业大局至关重要，对促进农民增收、实现共同富裕也具有重要意义。

外，农民工规模总体保持稳中有增态势，同时就业结构和流向呈现出新特点。从就业领域看，在第三产业就业的农民工比重继续提高，2023年达到53.8%，比上年提高2.1个百分点。从就业区域看，继续向中西部地区回流。2023年，在东部地区就业的农民工比上年减少170万人，而中部和西部地区则分别增加了211万人和116万人。从就业地域看，农民工就近就地就业增多。2023年，在外出农民工中，省内流动10907万人，跨省流动6751万人，这是近年来跨省流动农民工人数首次低于7000万人，越来越多农民工选择在省域县域范围内就地就近就业。

因应这些结构性的新变化，做好农民工就业工作，需要继续发挥好农民工集中的服务业、制造业、建筑业等行业的重要作用，积极支持中小微企业发展。统筹新型城镇化和乡村全面振兴，特别是要做大县域就

业“蓄水池”的作用，发展比较优势明显、带动能力强、就业容量大的县域富民产业，培育乡村特色产业、农村电商等新兴产业新业态，加快农村一二三产业融合发展，把就业机会和产业链增值收益更多留给农民。对于有技术、懂市场、有创业意愿的返乡农民工，要加强创业培训、创业服务和金融支持。

农民工老龄化特征更趋明显。2023年，我国农民工平均年龄为43.1岁，比上年提高0.8岁。其中，50岁以上占30.6%，比2022年提高了1.4个百分点，比2012年则提高了15.5个百分点。本地农民工平均年龄46.6岁，外出农民工平均年龄38.9岁。这表明，大龄农民工务工意愿仍然较强且更倾向于就近就地务工，新生代农民工成为外出农民工的主力。农民工已成为我国产业工人的主体，在代际转换加速的情况下，一方面，要尊重大龄农民工就业需求和企业用工需要，在保证

安全生产前提下，为身体条件状况良好、继续工作意愿强烈的农民工提供持续就业的机会和空间，加强零工市场规范化建设。另一方面，要加强对农民工特别是新生代农民工的职业技能培训，畅通技能人才职业发展通道、完善评价机制，使更多农民工能够成长为高素质产业工人。

农民工是稳就业重点群体之一，也是市民化的主力。改革开放以来，农民工经历了从“城市过客”到“新市民”的历史性变迁，但目前我国仍有1.7亿进城农民工和随迁家属尚未在城镇落户。有序推进这部分人群市民化是城镇化的首要任务，要进一步深化户籍制度改革，重点解决好随迁子女教育、住房保障、社会保险等问题，强化基本公共服务保障，让更多有条件的有意愿的农民工在城市能够安居乐业。



解雨

当前，我国工业经济保持较快增长。据国家统计局公布的数据，今年一季度，全国规模以上工业增加值同比增长6.1%，较去年提高1.5个百分点。这反映了工业经济回升向好的态势，体现了向新质态加快转型的趋势。我国经济增长表现，更突出地呈现为经济增长机制的“换挡”性。也就是说，工业经济结构升级具有质态变革的性质，深刻反映了我国正在向新质生产力态势的有力转型。

我国经济质态变革的表现是，正在从实体经济、货币经济（虚拟经济）的相互作用和影响，转型为实体经济、货币经济、数字经济三者的交互融合。在前一种模式下，经济增长波动主要由实体经济和货币经济之间的关系触动，即有效需求与产业供给之间的不平衡，导致经济增长过冷或过热。所谓宏观调控，就是通过实施财政政策和货币政策，在货币经济端着力“熨平”过大波动。我国工业经济增长率所反映的结构转型表现，比增长周期及短周期冲击后的恢复表现更为重要、更具实质性意义。尤其是，当前的结构转型具有经济质态转变的深刻性。因此，工业经济在结构转型中保持较快增长、在较快增长中实现经济质态转型，是我国产业经济的重要特征，也是国民经济保持良性循环的要求。

其中的关键及深刻性在于，科技创新驱动数字经济，数字经济驱动产业变革。这既包括以数字技术业态为主体的新兴产业，也包括系统性地运用数字技术的传统产业。数据表明，具有这些特质的产业，经济增长率明显更快。今年一季度，高技术制造业和装备制造业增加值同比增长7.5%和7.6%；信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长13.7%；新能源汽车产量同比增长29.2%。据工信部介绍，今年将开展“人工智能+”行动，目标是到2025年，70%以上的规模以上制造业企业基本实现数字化、网络化，建成一批引领产业发展的智能制造示范工厂。人工智能技术将在制造业全流程融合应用，提升高端装备、关键软件、智能终端等重点产品和装备的智能化水平。这表明，工业经济增长与结构升级特别是产业质态演化，具有很强的相互促进作用。

数字经济崛起带来的产业质态转型，特别是人工智能发展，意味着经济运行的机理有可能发生重要变化。未来，工业经济增长将面临新形势和新挑战。例如，一季度消费品制造业增加值同比增长4.2%，扭转了2022年4月份以来的低迷态势，但增长率仍然相对偏弱，表明宏观经济需求侧仍然对工业经济增长具有不小的压力。当经济体系的实体、货币、数字的融合与交互更加顺畅，相应的经济运行机理效应增强，会对经济运行和宏观形势发生怎样的影响，特别是对劳动就业、居民收入以及与之直接相关的市场有效需求，将会产生什么作用，这些都是需要特别关注的问题。

面对新形势新机遇，在保持对经济发展前景充分乐观和充满希望的前提下，也要清醒地认识到新挑战新问题所在。进入新时代，工业经济增长更加依赖于科技创新，而颠覆性科技创新既具有开拓经济增长新空间的强大动力，但也有一定的风险。因此，须有迎难而上、勇于担当的意志。应充分认识到，由于现阶段的经济特征，仅仅依靠传统宏观经济政策维持较高增长是不可持续的，关键要靠科技创新，特别是数字经济和人工智能的赋能，以实现可持续的经济增长。

市场经济的本性和经济发展的基本要求是要素流动畅通。在实体经济、货币经济、数字经济相互影响下，即使人流、物流、信息流因技术进步而实现高度畅通，但终究要体现为资金流的畅通，才能形成可以计量的经济价值和增长表现。如果资金流不畅通，企业间支付拖欠，账期延滞，就会使经济运行和增长态势表现不佳。这是当前和未来一段时间需要着力解决的重要问题。

（作者为中国社会科学院学部委员）

金 碚

下足服务功夫培育“专精特新”

毛同辉

工业和信息化部近日印发通知，组织开展第六批专精特新“小巨人”企业培育。同时启动的还有第三批专精特新“小巨人”企业复核工作。在日前国新办举行的新闻发布会上，财政部相关负责人也表示，近期将会同工信部等部门实施新一轮专精特新中小企业财政支持政策。而北京、河南等地近期也陆续出台政策，助力专精特新企业发展。

中小企业是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量，专精特新企业则是其中专注于细分市场且创新能力强的“排头兵”。这类企业往往是行业中的单项冠军或隐形冠军。推动中小企业走专业化、精细化、特色化、新颖化之路，能够有效提升我国产业链供应链的韧性和安全水平，加快制造业高端化、智能化、绿色化发展步伐，为建设现代化产业体系、推动高质量发展提供重要支撑。近年来，我国不断加大专精特新中小企业培育力度，截至目前已累计培育专精特新中小企业12.4万家，其中专精特新“小巨人”企业1.2万家，为我国经济发展注入了新动能。

促进专精特新中小企业高质量发展要双管齐下，从培育和服务入手，从

“量”上引导，支持更多中小企业向“新”、向“高”。

坚持问题导向，用心用力下足“培育”功夫。培育企业如同育苗，既要有资金等发展要素的“灌溉”之功，还要有科研、人才等创新资源优化配置的“水土”之利。因此，要聚焦企业痛点堵点，不断拓展中小企业融资渠道，持续健全优质中小企业梯度培育体系。推动大中小企业在技术创新、产品配套、市场开拓等方面融通对接，着力培育一批中小企业特色产业集群，让中小企业专精特新发展之路走得顺、走得远。

坚持目标导向，精准精细做好“服务”文章。专精特新中小企业发展，本身就是创新驱动发展，对培育和发展新质生产力具有重要作用。要聚力推动企业发展提质升级，不断强化企业在创新中的主体地位。通过建设创新平台、深化产学研合作、加强知识产权保护等，提升企业科技创新和成果转化能力，以精准精细的服务支持中小企业聚焦主业、深耕细作，不断向高端化智能化绿色化转型，向产业链创新链价值链高端攀升。

（中国经济网供稿）



商海春作(新华社发)

打通以旧换新绿色通道

自国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来，商务部等多部门近期相继出台《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》。与此同时，上海、浙江、湖北等多个省份也已陆续发布实施方案和操作细则。当前，推进消费品以旧换新，是扩大国内需求，提高群众生活品质的现实需要，在政府、企业、商家等多方补贴优惠政策的拉动下，有意愿换购的消费者数量明显增加。未来，随着相关政策落地见效，我国废旧家电家具等再生资源回收网络将日益完善，回收主体将持续壮大，规范化回收水平将不断提升。应总结推广一批经验模式，充分发挥典型引领、以点带面的作用，打通以旧换新绿色通道。（时 锋）

做强做优国企主业

做强做优主业，应多角度施策。

一方面，聚焦增强主业经营能力，提升核心竞争力。国企主业如果存在不聚焦、主责不明确、业务繁杂、投资分散等问题，会阻碍核心竞争力的形成与提升。企业在追求盈利的同时，要始终以保障国家创新试点、高新技术研发、重型装备生产、重大战略及民生物资供应等主业主责为基础，不能因片面追求利润规模而疏忽或者偏移主业主责。具体来讲，要明确界定国企自身功能定位，强化专业化、市场化、法治化监管，通过清退与转让非主业及其投资，处置“两非两资”企业及资产，聚焦提升主业主责经营能力。

另一方面，聚焦主业高质量发展能力，增强国有资产保值增值能力。国有企业尤其是龙头企业应发挥自身在行业中主导的优势地位，推动基础固链、技术补链、优化型链、融合强链，在重点资源能源等方面保障好产业链供应链安全和稳定。通过深入实施“共链行动”，以技术创新、产业升级带动产业链上下游各类企业协同发展。支持中小企业积极参与大型国企供应链建设，鼓励大型企业向中小企业开放创新资源和应用场景，促进大中小企业携手发展和应用，有效提升企业供应链保障及抗风险能力，不断增强国有资产保值增值能效。

黄 元

餐饮业回暖正是升级时

张玲玲 李宇霆

今年“五一”假期期间，全国各地促消费活动火热举行，餐饮消费持续升温。从延吉水上市场到上海松江露营地，从“老字号”到“网红”，从“线下”到“线上”，餐饮业正以多元个性的风貌，展现出蓬勃生机。

餐饮业与人民群众日常生活紧密相关，是促消费、惠民生、稳就业的重要领域。我国餐饮业收入占社会消费品零售总额比重达10%以上，呈现出多业态联动效应增强、县域餐饮消费空间扩大、线上线下融合程度加深等新的发展趋势，不断释放出新动能。数据显示，2023年我国餐饮业明显复苏，全国餐饮业收入5.29万亿元，同比增长20.4%，较疫情前的2019年增长13.2%。

不过，在我国餐饮业的发展过程中，也面临一些不可忽视的问题，主要表现为餐饮市场服务质量参差不齐、创新不足，数字技术和智能设备利用率有待改善，消费者的消费观念和消费习惯需要转变等。商务部等9部门日前联合印发的《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》明确指出，稳定和扩大餐饮消费，支持餐

饮业高质量发展，进一步增强消费在国内大循环中的主体作用。接下来，应对症施策，协同发力，打出“组合拳”。

强化市场监管，保障消费者合法权益和行业健康发展。有关部门应继续完善法律法规，明确经营标准，加大执法力度。日常监督与检验机制要覆盖食品生产和消费的全过程。加强对价格行为的监测，严厉打击价格操纵和欺诈，推广明码实价，增强市场透明度。企业应严守规范，提升自律性，增强内部对食品安全和食品质量的检验把关。在此基础上，还应积极利用餐饮发展新机遇，结合自身地域特色、不同消费人群特点等，发展主题餐饮，设置消费场景，实现场景赋能市场。

加强创新，合力提升核心竞争力。企业需更加重视创新的作用，加大菜品与服务创新投入，更好满足消费者多元化、个性化需求。相关部门应出台激励政策，架设学界、业界合作桥梁，孵化创新人才，鼓励技术和服务创新。实施地域餐饮品牌培育工程，鼓励地方深入挖掘传统烹饪技艺和餐饮文化，培育“名菜”“名小吃”“名厨”“名店”，打造地方特色餐饮品牌。

推动数字化转型，让科技更大力度支持餐饮业。发展“数字+餐饮”，鼓励餐饮领域人工智能、大数据、区块链技术及智能设备研发与应用。推进餐饮数字化赋能，培育一批餐饮数字化示范企业、示范街区和数字化服务提供商。引导餐饮领域平台企业为中小微商户提供技术培训、流量支持等，营造平台与商户共生发展的良性生态。比如，企业可利用大数据，积极探索智慧餐厅的模式；利用物联网技术监控库存，减少食材浪费，降低存储成本；采用AI技术辅助厨房管理，优化后厨工作效率；通过数据分析进行精准营销，匹配个性化消费需求。

促进低碳环保发展，推动绿色消费。加强餐饮油烟、噪声排放控制，鼓励有条件的地方对餐饮门店节能治污改造给予支持。推动厨余垃圾源头减量和资源化利用，持续减少餐饮领域一次性塑料制品和包装材料使用。建立健全绿色餐饮标准体系，鼓励地方和行业协会依法规范培育创建绿色餐饮企业、绿色餐厅。推广健康烹饪模式与营养均衡配餐，传播营养健康理念。