

市场监管

# 小城游如何唱响“喜和乐”

“小城故事多，充满喜和乐”，一曲《小城故事》唱出了小城市的温馨与魅力。而今年“五一”假期，小城游客格外多。同程旅行报告显示，数十个三线及以下城市酒店预订热度同比增长超过100%，延边、通化、本溪、晋城等城市成为旅游市场的新宠。

“爆款小城”的出现，是游客需求多样化、社交媒体传播和性价比主导的多重结果。越来越多的年轻人追求差异化旅游体验，喜欢寻找那些未被大众旅游人群席卷的“秘境”。社交媒体传播让人们更容易了解小城市的文旅资源，一张照片、一家小店就能促成一段旅程。再加上假期游客有意识避开人流、避开高价，喊出“不是大城市去不起，而是小城市更有性价比”，曾经“冷门”的小城终于热起来了。

游客奔赴小城市，走出了经济复苏的坚实步伐。人们向往美好的生活，出门散散心、看看景、吃点特色美食的需求一直旺盛。只不过因为信息、交通等缘故，过去大家一说旅游，大多会想到知名旅游城市。多家平台数据显示，“五一”假期，国内热度最高的城市依然是重庆、北京、上海、成都、深

对旅游资源不够“大牌”的小城而言，发展旅游重在联动宣传、创造消费场景，就像延边主推民族风情写真，簪花游火了泉州。有些小城的景区知名度够高，但基础设施和管理水平没跟上，需在维护市场秩序、提升接待能力上下功夫。

圳等地。这些城市的旅游接待能力强，文旅消费场景丰富，知名景区景点密集，长期担当旅游市场的顶梁柱。

而小城旅游的兴起，则折射出经济活力新图景：东北的雪原、西部的草原、小城的古街、乡村的田野，小城市以自身的独特风景和性价比优势，成为游客探索的新天地。一座座小城因旅游而火，就像一枚枚小齿轮先转起来，有力拉动当地消费、就业，进而带动上下游产业链条运转起来，释放出更多经济潜能。

小城旅游是旅游市场多元化发展的客观趋势，得益于交通基础设施完善和社交媒体宣传，今后可能会更加普遍。然而，面对蜂拥而至的游客，一些地方似乎并未做好准

备。由于服务设施不足、市场秩序不规范，应对突发状况的能力薄弱，出现了游客滞留、坐地起价、长时间排队等情况。如何避免“小城故事多，事故也多”的窘境，成为旅游市场亟待解决的课题。

小城旅游大体有两种，一种是没有知名景点的小城，例如宝泉景区所在的河南省辉县市，哪怕上了热搜，很多人也不知道辉县在哪里；另一种是有知名景点的小城，例如拥有白洋淀景区的河北省安新县，小城不出名，但景点很出名。

对旅游资源不够“大牌”的小城而言，发展旅游重在联动宣传、创造消费场景，就像延边主推民族风情写真，簪花游火了泉州。有些小城的景区知名度够高，但基础设施和

管理水平还没跟上，需在维护市场秩序、提升接待能力上下功夫。

鼓励社区参与也是提升小城旅游竞争力的关键。小城承载力有限，旅游业对当地经济、居民生活影响较大。通过社区参与，可以提高小城的弹性接待能力，还能让当地居民成为旅游发展的受益者，形成良性互动。此外，建立旅游风险管理体系和应急预案必不可少。无论城市大小，都应未雨绸缪，提高应对突发事件的能力，确保游客安全和舒适。

小城虽不大，却有另一番风味。来小城看看吧，就像歌里唱的那样：“请你的朋友一起来，小城来做客。”期待每一个小城都能以独特的魅力迎接八方来客，唱好旅游市场的“小城故事”。



王琛伟

杜爽

## 共享服务应重视体验感

陈蓉蓉

近两年，共享充电宝的收费翻了数倍，并存在好借难还等痛点，公众的质疑声越来越多。

从现实情况来看，共享充电宝企业在扩张上可谓不遗余力，但各点位的运维情况却不尽如人意。企业在不停地“跑马圈地”，而用户却常常面临“还不上”“没空位”的尴尬。

共享充电宝的乱象与其经营模式有很大关系：几乎所有收入都由租赁服务支撑。共享充电宝早期发展时多以直营方式存在，但随着行业扩容、业态创新，如今大多数共享充电宝企业采用的都是“直营+代理”的双驱模式。品牌方给出固定指导价，代理商有权根据城市、竞争态势和商户经营情况等因素定价调价。在同行业竞争越来越激烈、顾客获取越来越难、盈利能力下滑的情况下，服务体验不佳随之凸显。

共享充电宝作为解决移动设备续

航的重要工具，有着广泛的应用场景和市场前景，企业应重视长久健康发展。

相关企业应该调整自身战略方向，重新定位产品，在投入与收益、价格与服务中寻求平衡；用好技术创新，让用户获得更高性价比的充电体验；调控好点位，努力做到供求的相对均衡；多一些人工服务方式。

行业自律同样必不可少。不久前，深圳市消委会公布了全国首个共享充电宝行业自律公约《深圳市共享充电宝行业自律公约》，对深圳市共享充电宝行业计价时间进行了统一与细化，在一定程度上填补了共享充电宝行业监管标准的空白。这一自律公约得到了许多网友的支持，不少网友留言希望在全国推广。可见，只有为消费者提供更优质的服务，赢得消费者的信任，行业才能获得更持久的生命力。



徐骏作(新华社发)

## 拓宽技能成才之路

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。不久前，人力资源社会保障部会同相关部门印发《关于实施高技能领军人才培养计划的通知》，提出力争用3年左右时间，全国新增培育领军人才1.5万人次以上，带动新增高技能人才500万人次左右。我国技能人才长期数量不足，特别是高技能人才供给与产业转型升级需求之间的结构性矛盾日益凸显。因此，要动员和依托社会各方面力量，在先进制造业、现代服务业等有关行业重点培育高技能领军人才。各地要加大培养培育力度，制定地方性、行业性领军人才专项培养计划。推进职业技能等级评价体系建设，建立与职业技能等级序列相匹配的岗位绩效工资制，激励更多劳动者走技能成才之路。

(时锋)

近日，两所高校与地方开展合作的消息颇为引人注目：一是山东省潍坊市与山东大学合作成立“山东大学潍坊研究院”；二是黑龙江省绥化县与东北农业大学联手建设大豆选育等多个先进农业示范区。两项合作均旨在推动地方和高校联手在科研、人才、产业等领域取得新进展。

校地合作不是新鲜事。此前，一批合作早已结出硕果。中国科学技术大学的“鲲鹏计划”与安徽多地开展合作，按照“地方出资、学校配套、共同管理、定向转化”模式，力推科技成果转化落地，仅芜湖一地2022年就吸纳中科大10余项科技成果转化，合同成交额达3160.3万元，同比增长300.21%。中国农业大学将校地合作不断延伸，在24个省市区建起139个“科技小院”，引进创新284项农业绿色生产技术，推广应用技术面积累计达5.66亿亩，增收节支累计达700多亿元。随着近年来高校与地方的合作日益紧密，校地合作已成为助推地方经济社会发展的重要力量。

持续为区域发展注入新动能的背后，是校地合作广度和深度的不断扩展和延伸。从合作领域上看，从最初的科技成果转化、人才培养，逐步拓展到共建产业园区等经济合作，到参与政策研究制定，再到联手推动文化、民生进步发展等领域。从合作机制和模式上看，政策引导、资金支持、服务平台到项目对接等逐步加深，为校地合作取得成果提供坚实保障。比如，一批创新创业联合体、新型研发机构等合作模式不断推出，实现校地协同创新，推动产学研用结

## 鼓励校地携手谋新

马维维

校地合作对于高校和地方是双赢。高校是科技创新的重要基地，与地方合作有利于推动科技成果转化，也有利于紧密围绕地方产业发展需求，调整专业设置和课程体系，提升人才培养的针对性和实用性。对地方而言，有利于充分发挥高校的科研、人才优势，与当地的资金、市场、政策等资源相结合，实现资源优化配置，还可促进高校科技成果在民生领域的应用，提高人民群众生活品质。

应该看到，当前校地合作在合作机制、资源匹配、政策支持等方面还面临着一些难点。例如，一些地区缺乏合作机制不健全，缺乏长效的沟通协调机制，导致合作效果一般。此外，还存在科研成果转化效果不佳、创新链与产业链融合度不够等方面的问题。这需要高校和地方政府共同努力，加强沟通协调，完善合作机制，提高政策支持力度，深入推进校地合作。

要不断完善政策体系，加大对校地合作政策支持，引导高校和地方找准合作切入点，实现精准对接。可积极推动地方与高校探索多样化的合作模式，如在共建产业园区、新型研发机构等领域不断创新拓展。还应加强服务平台建设，提高服务质量和效率，为校地合作提供有力保障。今年的《政府工作报告》提出，深化产学研用结合。为此，应在合作中加强高校与企业的联合创新研发平台建设，助力企业研发，提高生产效率和产品质量，助力推动相关行业的技术进步，增添区域发展动能。

# 完善生态产品价值实现机制

王东

日前召开的新时代推动西部大开发座谈会提出，完善生态产品价值实现机制和横向生态保护补偿机制。所谓的生态产品价值实现机制，是通过市场经营开发、生态保护补偿等手段，将生态产品价值转化为经济价值，打通“两山”转化路径的一种制度安排。完善生态产品价值实现机制，是协同推进高质量发展和高水平保护的重要手段，对于培育绿色发展新动能、发展新质生产力具有重要意义。

生态产品兼具生态功能和经济效益，其价值不可小觑、极为可观。我国不少地方的生态产品总价值高于当地的GDP数值。当前，全国上下正加快推动生态要素转化为生产要素、生态财富转化为物质财富、生态优势转化为经济优势，生态产品价值实现日益成为经济社会发展全面绿色转型的关键着点和重要突破口。

党的十八大以来，我国生态产品价值实现机制建设取得积极进展。制度建设方面，《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》《生态保护补偿条例》相继出台，为生态产品价值实现提供了有力制度保障。试点运行方面，深入推进丽水、抚州两个生态产品价值实现机制建设国家级试点和江苏、福建等6省份自然资源领域生态产品价值实现机制试点，推出多个生态产品价值实

现典型案例。同时，浙江、广东等地先行先试、创新实践已初见成效。接下来，应及时总结实践经验，持续加强研究探索，不断优化制度机制和方法路径，力争在完善生态产品价值实现机制上取得新的更大突破。

加强顶层设计。总的来看，我国生态产品价值实现机制建设尚处于初创阶段，许多方面还不够完善，生态产品价值实现模式与路径仍较为单一，制度供给与执行尚未完全到位。对此，应不断加大推进力度。一方面，尽快出台配套措施。建立科学可行的试点机制，推动试点工作走深走实，充分发挥好试点工作在全国生态产品价值实现机制建设中的突破、带动、示范作用；建设融资配套支持机制，开发生态贷款、绿色证券等金融产品，为生态产品价值实现插上绿色金融的“翅膀”。另一方面，抓紧细化各项制度。生态产品价值实现机制是一个系统完整的制度体系，包含生态产品调查、监测、评价、核算、补偿、考核等方面的制度。这些制度有的规定亟需细化和完善；有的内容操作性不太强，应在具体化和可行性上下功夫。特别是抓紧制定可量化、可操作、可考核的指标体系。

依托数字赋能。数字技术是生态产品价值实现机制建设的“动力源”和“助推器”。事实上，生态产品价

工业和信息化部不久前发布的数据显示，截至今年2月末，我国5G基站总数达350.9万个，5G移动电话用户达8.51亿户，其中5G应用已融入71个国民经济大类。这表明，我国数字赋能实体经济水平已经大幅提升，标志着工业特别是制造业数字化转型明显加速。

制造业智能化的实质是以人工智能为代表的新一代信息技术与制造业的深度融合，是新质生产力的关键部分。加快推进制造业数字化转型升级，已成为发展新质生产力、实现制造业高质量发展的关键途径。今年的《政府工作报告》提出要深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，其中一个重要内容是“人工智能+制造业”，即推进制造业数字化转型升级。

近年来，各地大力推进制造业数字化转型升级，取得明显成效。工业和信息化部数据显示，2023年我国工业互联网核心产业规模达1.35万亿元，已全面融入49个国民经济大类。截至2023年底，我国已培育421家国家级示范工厂以及1万多家省级数字化车间和智能工厂。智能工厂、数字化车间在提升要素生产率、发展新质生产力方面作用明显。

也要看到，我国在制造业智能化发展方面还存在不少问题。比如，制造业智能化发展的底层技术有待突破，大中小企业的智能化转型协同水平亟需提升，尤其是产业链龙头企业的支撑带动作用需加强；人工智能大模型在垂直行业的落地应用也存在一些障碍，制造业智能化标准引领作用需要强化。接下来，应以培育发展新质生产力为引领，强化系统推进，加快补齐短板，更加高效推进制造业数字化转型升级，为制造业高质量发展提供强大动力。

以科技创新驱动产业创新，强化创新引领支撑作用。强化基础理论、原创算法、高端芯片、关键部件、高精度传感器等关键核心技术的研发攻关，加快突破关键基础材料、核心基础零部件、先进基础工艺、加快研发一批具有自主知识产权的核心支撑软件，夯实制造业智能化技术底座。以科技创新驱动产业创新，实现制造业产业链与创新链深度融合。整合重点企业、高校院所创新资源，围绕制造业智能化关键技术装备、核心工业软件、智能产品与服务、工业互联网、系统集成等重大需求，进行科技研发和成果转化，进一步打通从科技研发到技术转化，再到商业化应用的创新链条，打造跨界融合的制造业创新生态系统。

提升制造企业的“数转网联智改”水平。加快企业推广应用新型传感、先进控制等智能零部件，推动智能装备和软件更新迭代。充分发挥我国制造业智能化场景丰富的优势，以场景化方式推动数字化车间、智能工厂、智能生产线建设。大力发展智能设计、生产、管理等智能服务新模式。强化链主企业和生态主导型企业在数智化转型中的示范、引领和带动作用，有效带动产业链上下游企业进行数智化协作和精准对接，实现数智化转型。推动中小企业分类实施“数转网联智改”，鼓励中小企业开展面向特定场景的工业互联网应用；提倡小微企业使用成熟的云存储、云桌面、云安全等应用服务，快速提升企业数智化水平。加强两化融合管理体系贯标标准，鼓励支持基础条件好、成长性强的中小企业特别是“专精特新”企业，率先推进“数转网联智改”。

适当超前布局发展5G、工业互联网等数智化基础设施。打造更多的多场景融合、多系统集成、多设备协同的场景应用项目。加快推进工业互联网标识解析体系建设和推广，探索标识解析应用服务模式，打造更多典型应用场景。加快推进工业互联网规模化应用，有效释放数据价值，为制造业数智化转型升级提供有力支撑。

强化制造业数智化转型升级的标准引领。鼓励企业参与制定和修订相关国家或行业标准，组织制定满足市场和创新的需要的团体标准，开展基础性、关键技术、重点行业标准与规范的研究，搭建制造业数智化标准试验验证平台，建立制造业数智化标准体系。

值实现本身就具有很强的技术性，比如，生态产品的调查监测、信息普查、价值核算等就是技术含量很高的工作。所以，通过数字化技术的充分利用，可以助力提升生态产品调查监测的效率、核算评价的效能、经营开发的绩效、供需对接的精准度等。应充分依托大数据、物联网、云计算、人工智能等新一代信息技术，建设开放共享的生态产品信息云平台，搭建生态产品价值数字化核算系统，建立生态补偿智能化管理平台，组织开展生态产品线上云交易、云招商，打造数字化生态产品价值转化示范基地，不断夯实生态产品价值实现的“数字底座”。

完善考核机制。当前，应抓紧制定生态产品价值实现考核办法，对以提供生态产品为主的主体生态功能区不再考核经济发展类指标，对其他主体功能区适时开展经济发展和生态产品价值“双考核”。同时，不断优化考核督查机制，强化考核结果运用，在各级党委和政府高质量发展综合绩效评价中纳入生态产品总值指标，在领导干部自然资源资产离任审计时将生态产品价值核算结果作为重要参考，切实用强有力的考核评价确保生态产品价值实现机制建设扎实推进并取得实实在在的成效。