

储备粮是保百

姓饭碗的粮食，腐败不除，粮食难安。必须持续保持惩治腐败高压态势，坚持人防、技防、制防和法防相结合，早预防、早提醒、早处置、早治理，切实维护国家粮食安全。

刘慧

近日，一条某储备粮库储存的约1万吨粮食凭空消失的消息引发关注。据报道，涉案人员内外勾结，通过虚假入库和擅自出库等手段，套取粮食资金、盗卖储备粮。目前，涉案人员因涉嫌合作诈骗罪与盗窃罪被检察机关审查起诉。这一案件发出警示，粮食流通领域的腐败手段更加隐蔽，铲除粮食领域腐败毒瘤任重道远。

我国储备粮包括中央储备粮和地方储备粮，这起案件涉及的是地方储备粮。作为我国地方政府储备粮的重要组成部分，地方储备粮是地方政府应对突发事件和加强市场调控最重要、最直接也是最有效的手段，是保障粮食安全和维护市场稳定的“第一道防线”。地方储备粮分为省、市、县三级，实行分级储备、分级管理，未经本级人民政府批准，任何单位和个人不得擅自动用。

储备粮出入库有着严格的程序，所有出入库粮食都要保证做到有凭、有据，粮动账动。日账日清，账实相符。目前，我国储备粮监管已经实现信息化全覆盖、穿透式监管，储备粮出入库信息会自动记录、上传，可以有效避免人工输入可能产生的腐败漏洞，监管人员可以对粮库实行远程视频监控。

再好的技术也只是一种监管工具。该案涉案人员制造多辆运粮车入库的假象，并制作粮食入库单、粮权确认单，向受损粮企监管系统虚报入库粮食。在出库环节，使用虚拉横尺、斜插竖尺的方式，虚构粮库库存余量。对于监管人员来说，要时时维护信息化监管设施，及时解决存在的问题，切实保障视频监控畅通，发挥视频监控功能。

为规避相关风险，粮企明确规定，买入粮食与卖出粮食的合作商不能为同一家公司。但从公开资料看，这家粮库、粮企和粮商之间的关系错综复杂。为防范被拉拢腐蚀，企业明文规定，应当派驻2名驻库员，但实际值守的只有一人。显然，粮企没有严格执行相关规定。作为这起案件的受损方，粮企必须强化内控管理，避免此类腐败行为再次发生。

储备粮是保百姓饭碗的粮食，腐败不除，粮食难安。近年来，我国开展粮食购销领域腐败问题专项整治，虽然取得了一些成绩，但腐败问题仍然存在，必须持续保持惩治腐败高压态势，丝毫不能懈怠。要坚持人防、技防、制防和法防相结合，做到早预防、早提醒、早处置、早治理，切实维护国家粮食安全。

人工智能力促音乐产业变革

国际唱片业协会 (IFPI) 数据

2023年全球录制音乐市场规模达到

286亿美元

2023年

● 全国演出市场总体经济规模 739.94亿元 ▲ 与2019年相比增长29.30%

● 我国移动互联网用户人均单日使用时长为 435分钟 其中网络音频应用29分钟

● 中国在线音乐市场规模 中国在线音乐用户规模 7.44亿人

约322亿元

495亿元

2023年

预计2025年

其中，“90后”与“00后”用户占比达到

54%

同比增幅仅有3.7%

2022年

● 中国数字音乐市场总规模

约1554.9亿元

● 数字音乐用户数量

约8.48亿

占网民整体的

79.5%

● 数字音乐总体付费率

约为13.9%

日前，音乐大模型Suno发布V3版本，并且向个人用户开放。用户只需要用文字描述需求，几十秒的时间，它就可以完成配乐、填词、演唱等歌曲的全流程创作，并支持各种音乐风格。短短几天，Suno就诞生了数万首歌曲。互联网企业昆仑万维也在近期推出了国内首款对外开放的AI音乐生成大模型“天工SkyMusic”，并于4月17日面向全社会免费开放。在这样一个人人都能用人工智能(AI)写歌的时代，音乐产业的发展将迎来哪些新变革？

成为投资布局热点

当前，AI音乐正成为投资布局的热点。OpenAI、Meta、谷歌等互联网企业先后推出了MuseNet、MusicGen、MusicLM等音乐生成工具，QQ音乐、网易云音乐、酷狗音乐等音乐流媒体平台则频繁出现AI音乐作品。

中国传媒大学艺术创新研究院院长、音乐系教授张丰艳表示，当前AI与音乐的融合形式越来越丰富，AI可以为音乐产业提供更多可能性。同时，研究生成式人工智能技术(AIGC)可以降本增效，只有积极拥抱新技术，才不会被时代淘汰。

从音乐产业链看，当前AI已在音乐行业多点开花，从谱曲填词到虚拟演唱，都有AI的身影。中国音像著作权集体管理协会副理事长兼总干事周亚平表示，AI让音乐创作效率更高，降低了音乐的制作成本，海量AI音乐作品的生成将加速改变音乐产业的商业模式和版权管理方式。

近日，全国首场AI作曲音乐会《零·壹 | 中国色》国乐与AI音乐会首演亮相第39届上海之春国际音乐节。此次音乐会的参演曲目均由腾讯音乐娱乐集团和腾讯AI Lab联合研发的AI音乐大模型“琴乐大模型”创作，并经过乐团演奏家二度创作最终打磨成曲。QQ音乐技术副总裁、天琴实验室负责人周文江表示，当下人工智能通用智能(AGI)正在全球范围内爆发与演进，各类生成式人工智能应用的涌现，意味着音乐产业即将迎来新一轮变革，AI技术触角已经逐渐延伸至音乐内容创作、自动化规模化生产以及音乐消费场景等多个维度。

专家表示，未来的音乐分发模式会向更加智能、私人定制的方向发展。相较于人类创造的音乐，AI音乐更依赖于数据，并能被更精准地标记和识别，一些平台可以通过AI算法将用户和内容创作者及创作内容进行匹配，实现内容的精准分发和商业变现。这也让音乐从业者的工作性质和内容发生调整。比如，当AI可以胜任音乐产业中部分人工工作后，也相应会出现精通发布指令、调教人工智能混音等门槛更高、效率也更高的职业岗位，如AI音乐培训师、音乐生成工程师等。

能否取代人类创作

创作成本更低的人工智能技术介入音乐创作，无疑将降低音乐创作门槛。那么，在音乐领域，人工智能是否会取代人类创作？

周文江表示，做AI音乐技术创作的初心并不是要替代人，而是将其作为辅助创作工具。整个音乐生产的变化基本上是从专业化到多元化再到大众化的一个过程。随着技术的进步，越来越多的人加入音乐行业，但这并不意味着创作门槛降低了。调研显示，之所以AI作词、AI作曲等功能受到音乐人青睐，主要是因为AI可以为音乐人提供创作灵感以提升创作效率及便捷性，通过技术创新融合，为大众带来更好的匠心力作。对普通大众来说，AI技术的出现也为他们带来了新的可能，让不会音乐创作的人可以使用AI工具体验音乐的创作过程。

张丰艳认为，人工智能有可能取代那些技术程度比较低的音乐创作者，但是人类创作是AI取代不了的。因为艺术从来就不只是技术层面的，人的灵感和创作才是音乐产业核心的动力来源。当创作成本更低的人工智能技术介入音乐创作，需要警惕大量使用重复语料库生成的“罐头音乐”充斥市场。

面临多重技术难题

需要注意的是，当前AI技术在音乐创作中的应用仍面临一些技术难题和法律、伦理方面的挑战，如去年爆火出圈的“AI孙燕姿”引

发的版权争议，环球音乐也曾多次强调生成式人工智能的发展将引发版权问题等。不久前，超200名国际知名音乐人联名公开信，呼吁AI开发者、科技公司、平台和数字音乐服务商停止通过使用AI侵犯并贬低人类艺术家的权利，具体诉求包括，承诺不开发与之相关的AI音乐生成技术、不能拒绝向艺术家提供合理报酬等。

AI创作涉及的音乐数据所有者的相关权益如何妥善保护，AI生成的作品有没有可版权性、如何在阻碍技术进步的前提下保障各方权利主体的利益，成为当下亟待解决的问题。

张丰艳表示，有关AI音乐作品是否拥有版权的问题，目前还存在不同的观点，主要是AI不属于“自然人和法人”，有关AI音乐作品是否具有创造性也存在争议。此外，AI音乐作品的生成还牵扯多方利益，包括AI工具的研发人员、使用者、投资者等。在产业界拥抱新技术并赋能内容创作的同时，我们还需

要加快理论和规则层面的思考，并在“AI模型研发者”“目标音色歌手”和“被翻唱歌曲权利人”之间构建版权领域应有的智力劳动合理回报机制，制定出台相关法律法规。

周亚平认为，当下，需为AI音乐创作和应用提供明确的法律框架。这包括对AI音乐的版权归属、使用范围、利益分配等方面作出明确规定。解决这一问题首先要对AI音乐使用的数据或者素材进行技术上的跟踪和区分，建立和完善AI使用的音乐数据利益分配机制，保障原创者的权益。其次音乐版权持有者应探索与AI音乐平台的合作模式，确保创作、传播和使用过程中的权益得到合理回报。

专家建议，音乐产业工作者需要以全局性思维来看待AI，在保持人类判断力的同时，学习使用人工智能工具，为自己提供更大的便利。毕竟，我们的目标是让AI音乐成为我们创作的工具，而不是成为产业发展和生态循环受阻的障碍。正如新加坡华乐团荣誉指挥叶聪所言，我们要善用AI等新科技，一方面做好音乐传播，另一方面借此让音乐之声更美。无论如何，作为一种高效的创作工具，AI将推动产业持续变革，催生新模式，释放新动能。

6家铁路运输企业回应社会关切——

高铁实行市场化票价机制

本报记者 齐慧

日前，6家铁路运输企业分别在铁路12306网站和相关车站发布公告，6月15日起京广高铁武汉至广州段、杭州至宁波高铁和沪昆高铁上海至杭州段、杭州至长沙段运行的时速300公里及以上动车组列车的票价将进行优化调整，引发广泛关注。

5月7日，发布公告的武广铁路客运专线有限责任公司、沪昆铁路客运专线浙江有限责任公司、沪昆铁路客运专线江西有限责任公司、沪昆铁路客运专线湖南有限责任公司、沪杭铁路客运专线股份有限公司、杭甬铁路客运专线股份有限公司的负责人就社会关切的问题进行了回应。

据了解，此次相关动车组列车票价优化调整，由目前实行的单一票价机制调整为灵活折扣、有升有降的市场化票价机制。该机制将以公布票价为上限，综合考虑季节、日期、时段、旅途、席别等因素，实行不同幅度的折扣浮动，合理确定执行票价，充分体现优质优价。

比如，京广高铁武汉至广州南间二等座公布票价较现行票价调升19%，执行票价以公布票价为上限实行灵活折扣，最低5.5折为304元，较现行票价调低34%；杭甬高铁杭州东至宁波间二等座公布票价较现行票价调升20%，执行票价以公布票价为上限实行灵活折扣，最低5.5折为47元，较现行票价调低34%；沪昆高铁上海虹桥至长沙南间二等座公布票价较现行票价调升20%，执行票价以公布票价为上限实行灵活折扣，最低5.5折为315元，较现行票价调低34%。

票价优化调整的依据是什么？相关铁路运输企业负责人表示，根据价格法、铁路法等国家相关规定，对于列入《中央定价目录》的商品和服务由政府定价，高铁动车组列车客票定价不在该目录之内，可由铁路运输企业依法自主定价；对于

□ 6月15日起京广高铁武汉至广州段、杭州至宁波高铁和沪昆高铁上海至杭州段、杭州至长沙段运行的时速300公里及以上动车组列车的票价将进行优化调整。由目前实行的单一票价机制调整为灵活折扣、有升有降的市场化票价机制。

□ 铁路运输企业将综合考虑客流变化、市场需求和旅客接受程度，用好灵活折扣、有升有降的高铁动车组列车票价机制，最大限度满足旅客多样化的出行需求。

列入国家价格听证目录的商品和服务，价格制定和调整时需要举行价格听证，高铁动车组列车客票定价不在该听证目录范围内，所以不需要举行价格听证。

相关铁路运输企业负责人表示，此次动车组列车票价优化调整主要有以下几方面考虑。

一是这些高铁线路于2009年至2014年间开通运营，10余年来线路上运行的时速300公里及以上的动车组列车一直实行单一票价机制，线路维护、车辆购置、设备更新、劳务用工等运营成本发生了较大变化，现有单一票价机制已经明显不适应市场化经营形势，迫切需要建立以市场为导向的票价机制，提升铁路运输企业市场化经营水平。

二是这些高铁线路运行的时速300公里及以上动车组列车普遍存在不同季节、日期、时段客流不均衡的情况，在旅客出行高峰时段，即使大量加开动车组列车仍然难以满足旅客集中出行需求，实行灵活折扣、有升有降的市场化票价机制，有利于通过价格杠杆合理匹配运营与需求

的关系，促进客流均衡化，使有限的运力资源服务更多旅客，也让一些对列车运行时刻要求相对不高的旅客享受更多优惠票价。

三是这些高铁线路运行上均有普速旅客列车运行，实行灵活折扣、有升有降的市场化票价机制，将进一步丰富高铁、普铁客运产品体系，为旅客出行提供更多选择。

四是这些高铁线路上运行的时速300公里及以上动车组列车票价水平与区域内其他高铁线路上运行的同类动车组列车票价明显不平衡，对票价进行优化调整，有利于形成合理的比价关系，推动高铁可持续发展。

相关铁路运输企业负责人表示，此次票价优化调整涉及的高铁线路所在区域，各种交通运输方式竞争充分，动车组列车票价优化调整后，仍较其他交通运输方式有较大的性价比优势。铁路运输企业将综合考虑客流变化、市场需求和旅客接受程度，用好灵活折扣、有升有降的高铁动车组列车票价机制，最大限度满足旅客多样化的出行需求。



5月5日，江西泰和澄江大桥项目正在加紧建设。澄江大桥是江西省“十四五”重点项目。建成后，将有效减轻城区跨江通道的交通压力，方便市民出行，促进当地经济社会发展。

邓和平摄(中经视觉)