视点

五一"假期小城旅游热度高

据文化和旅游部数据中心测算,2024年"五一"假期,全国国内旅 游出游合计 2.95 亿人次,同比增长 7.6%;国内游客出游总花费 1668.9亿元,同比增长12.7%。在传统旅游城市依然火热的同时,旅 游下沉趋势更加明显,三四线城市及县城市场旅游订单增长迅速。小 城旅游为何走热?如何发挥自身优势,持续增强吸引力?

非遗旅游受追捧

本报记者 刘春沐阳

文旅融合重互动

李思隐

样享受红包福利。

是人潮涌动的景象。

本报记者 梁 睿

数据显示,今年"五一"假

期,女傢自寅川巾共接侍游各

385.1 万人次、同比增长

15.82%, 旅游总收入 27.2 亿元、同比增长

20.6%。其中,各景区度假区共接待游客

152.19万人次、同比增长34.87%,门票收入

重点旅游城市,黄山市因山立市、以旅兴市,

不断抢抓机遇打造文旅融合发展的黄山新

区"共建计划在黄山风景区落地。该计划由

支付宝和黄山旅游股份有限公司共同推出,

通过升级支付、导览翻译等多项数字化手段,

为国内外游客提供更加便捷的数字化服务

绍,为优化入境人士支付服务,他们提供了两

套方案,一是"外卡内绑",国际银行卡可以直

接在支付宝上绑定支付;二是"外包内用",

8个国家和地区的11个境外钱包用户可以在

商家处直接扫码消费。同时,他们还在黄山风

蚂蚁集团支付宝事业群副总裁李佳佳介

作为《"十四五"旅游业发展规划》布局的

"五一"前夕,国内首个"国际化友好景

4671.17万元、同比增长9.34%。

今年"五一"假期首日,在 福建省泉州市古城西街、蟳埔 村、洛伽寺等热门景点,熙熙 攘攘的游客体会别样的烟雨泉州。

据测算,"五一"假期,泉州市累计接待游 客558.21万人次,同比增长82.51%;游客旅游 总花费50.6亿元,同比增长146.83%,省外游 客占比达64.26%。

泉州凭借深厚的历史底蕴、美丽的自然 风光、地道的美食和极具烟火气的氛围吸引 了不少游客。这个"五一"假期,大量游客都 是慕名前来感受世界遗产之城的独特魅力。

泉州市文化广电和旅游局党组书记、局 长吕秀家表示,"五一"假期期间,泉州精心策 划了一系列以"来泉州·松弛一夏"为主题的 文旅活动,旨在通过丰富多元的产品组合,吸 引更多游客,推动泉州文旅产业再上新台阶。

"五一"假期,泉州各大商圈紧抓节日消 费热潮,围绕特色主题,推出新潮有趣的活 动、打造新鲜多元的消费场景,为市民游客献 上一场好玩、好吃、好逛的消费盛宴。

戏曲是泉州文化的灵魂。4月29日至 5月5日,第二届海丝泉州戏剧周推出重磅艺 术展演活动,19个宋元南戏及古老剧种集中 亮相,为观众和游客呈现了30多场、荟萃70 多个经典大戏与折子戏的剧目展演及6场艺 术分享会,在古城18个街巷名胜、世遗景 点、文创空间进行展演,呈现"人在画中游, 戏在景中唱""宋元笙箫·千年古戏"的生动

以戏曲人物为主题的"戏走泉州"——海 丝南戏 Citywalk 古城徒步活动也在"五一"假 期精彩上演。活动由专家、学者、南戏传承 人、戏剧爱好者、市民群众和中外游客等共同 参加,表演队伍一边行进一边表演,与沿路观 众互动,还在固定点位表演。

"五一"期间,泉州还掀起了博物馆热。 不少参观者走进泉州的各大博物馆,通过馆 藏文物感知泉州悠久的历史文化底蕴。

在泉州海外交通史博物馆,记者看到,游 客或跟随讲解员安静聆听,或在志愿者的引 导下租借讲解器自行观赏。在数字投影《刺 桐梦华图》长卷前,来自江苏的黄女士连连赞 叹:泉州港不愧为宋元时期东方第一大港,太

泉州市非物质文化遗产馆同样成为游客 打卡的热门去处,"五一"期间每天参观人数 超万人。泉州剪纸、刻纸、花灯、木雕、锡雕、 南音、彩扎、珠绣、佛雕、金苍绣、漆线雕、高甲 戏、布雕画、养生香、妆糕人、惠安石雕、提线 木偶戏、永春纸织画、江加走木偶头雕刻等轮 番上演,让游客领略非遗风采。

景区推出首个定制版红包码,让入境游客在出

从黄山之巅到太平湖畔,从西递宏村到徽

据介绍,今年"五一"期间,黄山市建立

州古城,无论是高山村落还是古街古巷,处处

"1+7+N"工作机制,强化部门协作沟通,提高

解决问题效率;积极开展"人人都是迎客松"文

明旅游志愿服务,全方位提升游客出行体验;

深化游客"徽州美学"体验,增加演出频次及类

别,积极探索多种互动模式;根据当前"反向旅

游"特点,推出特色徽州市集活动及多种农旅

活动,满足游客"松弛感"需求;"点燃"黄山烟

火气,举办"国际屯溪·城市咖啡文化节",开展

嬉鱼灯、舞龙、舞狮、跳竹马等民俗巡游,加快

推进"镇、景、村"一体化发展,持续打响"绿野

将继续优化服务,办好新品发布会、四季发布

会,加快推进文旅项目建设,持续开展"免减

优 促消费"系列活动,积极建设大黄山世界级

黄山市文旅局有关负责人表示,下一步,

仙踪西溪南""藕遇东山"等品牌。

休闲度假康养旅游目的地。

行、餐饮、景区等各类场景也能和境内游客

精细服务保顺畅

本报记者 陈发明



今年"五一"假期, 甘肃省天水市麻辣烫热 度不减,旅游人数保持

高位。天水各级各部门强化服务,保障 游客出游体验。

2024年"五一"假期-

476.8万人次

1696.6万人次

18.5%

196.2亿元

77.9万人次

▲ 同比增长9.4%

▲ 同比增长10.2%

23.1%

🛕 增长98.7%

▶ 均创历史同期新高

据上海市文旅局-

上海共接待游客1623.94万人次

▲ 同比增长3.77%

主要旅游景区(点)

累计接待游客732万人次

▲ 增长38%

较2023年同期

据北京市文旅局—

内地居民出入境

较2023年同期

外国人出入境

北京共接待游客

实现旅游收入

比2019年同期增长

"五一"期间,天水南站、天水站共发 送旅客19.6万人次。为应对客流高峰, 兰州铁路局加大热门线路运力投放,天 水南站增开高峰线动车组12列,恢复开 行图定列车6列,重联开行12列,在此基 础上,实行"一日一图",根据客流情况及 时调整运输方案,增开临客列车,最大限 度扩充运能。

天水南站"东方微笑"服务台工作人 员刘静介绍,他们实施了畅通工程,推出 "向前一公里"和"向后一公里"延伸服 务,加强与列车和地方交通部门联系,及 时申请增开公交车、出租车,满足游客出 行需求。在旅客集中到达时段,车站及 时开通所有应急通道,每天增加18名工 作人员协助维持乘降车秩序,旅客进站

效率提升40%。 天水先后投入129 辆公交车、64辆旅游大 巴,加密8条公交 线路频次,延长 15条公交线 路运营时 间,确保 游客

出行热点区域、重点时段公交保障全面 跟进。此外,安排74辆客车、100辆公交 车用于应急保障,及时做好动态调整和 补充。

麦积山大景区是众多游客来天水的 重要旅游目的地。"五一"假期,景区共接 待国内外游客24.82万人次,同比增长 45.58%。为保障游客观光游览,麦积山 大景区全面推行"分时段预约、分时段检 票、分时段入园"的预约接待模式。对麦 积山石窟栈道参观线路进行优化组合, 开通2条应急参观线路。为方便游客就 餐,景区内设立多处小吃摊位,并在游客 服务中心至麦积山大景区沿线设置了 10个摆渡车停靠点,游客如需到景区农 家乐就餐,可以随时上下车。

天水市直各部门及驻市单位每天出 动志愿者1000多人次,各县区出动志愿 者 2700 多人次,开展各项服务保障工 作。在游客集中的秦州区步行街、"四合 院"、龙城广场等重点区域,补充200余 名志愿者为游客提供服务。

《旅馆业治安管理办

法》规定旅客入住酒店宾馆

时负有接受登记、查验身份

证的法定义务,但强制人脸

识别并非法定要求。

日前,上海市旅馆业治安管理信 息系统发布通知,严禁对已出示本人 有效身份证件的旅客进行"强制刷脸' 验证,严禁发生不"刷脸"不能入住的 情况。除上海外,今年"五一"期间还 有多地调整了此项政策。

张峰铭

此举引发了广泛热议,得到了众 多旅客的支持。笔者认为,酒店宾馆 强制旅客刷脸缺乏合法性、正当性与

人脸信息属于个人信息保护法中 规定的敏感信息,一旦泄露或被非法 使用将给信息所有者带来人身、财产 损害,其收集和使用应遵循合法、正 当、必要的原则,采取严格的保护措 施。此外,《旅馆业治安管理办法》规 定旅客入住酒店宾馆时负有接受登 记、查验身份证的法定义务,但强制人 脸识别并非法定要求。针对实践中出 现的旅客不同意人脸识别就不能入住 的现象,最高人民法院也通过司法解 释予以进一步明确,违法使用、未经个 人同意使用人脸识别技术,或以接受 人脸识别才提供产品或服务等均属于 侵害自然人人格权益的行为。

既然于法无据,为何"强制刷脸"仍在酒店宾馆等场所大行 其道?原因在于人脸识别技术具有过滤性强、准确度高、速度快 等特点,可降低人工核验压力。

其实,基于当前身份证技术与核验方式的进步,通过身份证 核验出现人证不一的概率较小,能够满足治安管理需求。将人 脸识别作为强制要求,不仅给旅客带来不便,引发反感与担忧, 也让经营主体担负较重的个人信息保管责任与法律风险,增加 了文旅消费堵点,影响民众出行活力。

如今,旅客不仅期待自然与人文景观组成的"硬环境",也对 服务质量、消费环境、治理水平等"软环境"提出了更高要求。如 何营造人性化、有温度的出行体验,是文旅业经营者和监管部门 共同面对的"考题"。

住宿业作为文旅产业的重要一环,取消"强制刷脸"无疑是 一次服务的优化升级。对酒店宾馆经营者而言,取消"强制刷 脸"不仅降低了其经营成本、减轻法律风险,而且提升了服务人 性化水平,有助于带来更多回头客。对城市治理者而言,取消酒 店宾馆"强制刷脸"展现了自信、包容的治理理念,为释放出行活 力、提振消费信心发出了积极信号。长远来看,以取消"强制刷 脸"为抓手,推动服务细节与治理模式的更新优化,是化解文旅 消费堵点、扩大出行增量的一记妙招。

[作者系中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色 社会主义思想研究中心研究员]

日照

体验。

品尝农 家饭菜,体 验煎饼制 作,睡一睡

土炕,感受 采茶、赶海的辛劳……今年

"五一"假期,山东省日照市 东港区迎来大量游客,民宿

5月2日,在东港区涛雒镇刘家湾村,归 心民宿经营者滕建波一大早就忙着安排游 客入住方案。滕建波说,半个月前客房就已 被全部预订,现在仍预约不断。

从观赏游到度假游,东港区创新"民宿+ 农业""民宿+康养"等"民宿+"模式,精心打 造的大海、田园、乡愁主题度假"三日游""多 日游"线路,让更多的游客停下脚步、住下 来,"宿"造文旅新活力,成为东港旅游的新

"五一"假期首日,日照市岚山区各大景 区迎来了第一拨游客。在多岛海风景区、赶

民宿露营成亮点

本报记者 王金虎

海园、露营基地,游客络绎不绝。据统计, 5月1日,岚山区7家A级景区累计接待游客 3.988万人次,同比增长46.3%;实现旅游收入 76.79万元,同比增长36.3%。其中,自驾游客 成为游客群体的主力军,主要景区散客比重

精品酒店、民宿成为今年"五一"假期外 地游客的度假新宠。岚山云和夜泊酒店、渔 港村落民宿等酒店民宿预订接近满房。各 景区还迎来了不同年龄段的"数字游客",他 们通过手机直播、短视频制作等方式,分享 自己在日照旅游时的所见所闻,进一步提升 了当地旅游热度。

"五一"假期期间,五 莲山旅游风景区满山遍野 的野生杜鹃花正值盛开时 节。五莲县创新推出特色 演艺、春游趣玩、假日研 学、艺术展览、欢乐采摘 5个主题10余项活动,丰 富游客假日旅游体验。

此外,五莲县加速推进"快旅慢游"空间 布局,整合县内苏轼文化、丁公石祠等知名 文化IP和特色旅游资源,串点连线,开发研 学游、红色游等线路18条,推出"山东手 造·五莲有礼"文创伴手礼等。

日照市文化和旅游局党组书记、局长王 希表示,将旅游流量转化为城市"留量",关 键在于精准回应游客需求。下一步,他们将 在场景营造的基础上,发力情境体验,全面 激发市场活力。同时,还通过加密重点景区 公交线路班次、开放机关企事业单位1万余 个停车位、在热门景区提供志愿服务等暖心 举措,保障游客在假日期间顺畅出行。



广西柳州市三江县独峒镇知了村,梯田蓄水充盈,高速公路串联起一个个古朴的村落。近年来,当地加 强生态环境保护,调整农业结构,发展高效农业,走出一条生态优先、绿色发展的新路。

石猛雷摄(中经视觉)

本版编辑 孟 飞 李 苑 美 编 倪梦婷 来稿邮箱 jjrbgzb@163.com