

视点

“五一”假期小城旅游热度高

据文化和旅游部数据中心测算,2024年“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%。在传统旅游城市依然火热的同时,旅游下沉趋势更加明显,三四线城市及县城市场旅游订单增长迅速。小城旅游为何走热?如何发挥自身优势,持续增强吸引力?

非遗旅游受追捧

本报记者 刘春沐阳

福建泉州 今年“五一”假期首日,在福建省泉州市古城西街、蚵埔村、洛伽寺等热门景点,熙熙攘攘的游客体会别样的烟雨泉州。

据测算,“五一”假期,泉州市累计接待游客558.21万人次,同比增长82.51%;游客旅游总花费50.6亿元,同比增长146.83%,省外游客占比达64.26%。

泉州凭借深厚的历史底蕴、美丽的自然风光、地道的美食和极具烟火气的氛围吸引了不少游客。这个“五一”假期,大量游客都是慕名前来感受世界遗产之城的独特魅力。

泉州市文化广电和旅游局党组书记、局长吕秀家表示,“五一”假期期间,泉州精心策划了一系列以“来泉州·松弛一夏”为主题的文旅活动,旨在通过丰富多元的产品组合,吸引更多游客,推动泉州文旅产业再上新台阶。

“五一”假期,泉州各大商圈紧抓节日消费热潮,围绕特色主题,推出新潮有趣的互动、打造新鲜多元的消费场景,为市民游客献上一场好玩、好吃、好逛的消费盛宴。

戏曲是泉州文化的灵魂。4月29日至5月5日,第二届海丝泉州戏剧周推出重磅艺术展演活动,19个宋元南戏及古老剧种集中亮相,为观众和游客呈现了30多场、荟萃70多个经典大戏与折子戏的剧目展演及6场艺术分享会,在古城18个街巷名胜、世遗景点、文创空间进行展演,呈现“人在画中游,戏在景中唱”“宋元笙箫·千年古戏”的生动场面。

以戏曲人物为主题的“戏走泉州”——海丝南戏Citywalk古城徒步活动也在“五一”假期精彩上演。活动由专家、学者、南戏传承人、戏剧爱好者、市民群众和中外游客等共同参加,表演队伍一边行进一边表演,与沿途观众互动,还在固定点位表演。

“五一”期间,泉州还掀起了博物馆热。不少参观者走进泉州的各大博物馆,通过馆藏文物感知泉州悠久的历史文化底蕴。

在泉州海外交通史博物馆,记者看到,游客或跟随讲解员安静聆听,或在志愿者的引导下租借讲解器自行观赏。在数字投影《刺桐梦华图》长卷前,来自江苏的张女士连连赞叹:泉州港不愧为宋元时期东方第一大港,太震撼了。

泉州市非物质文化遗产馆同样成为游客打卡的热门去处,“五一”期间每天参观人数超万人。泉州剪纸、刻纸、花灯、木雕、锡雕、南音、彩扎、珠绣、佛雕、金苍绣、漆线雕、高甲戏、布雕画、养生香、妆糕人、惠安石雕、提线木偶戏、永春纸织画、江加走木偶头雕刻等轮番上演,让游客领略非遗风采。

今年“五一”假期,天水麻辣烫热度不减,旅游人数保持高位。天水各级各部门强化服务,保障游客出游体验。

“五一”期间,天水南站、天水站共发送旅客19.6万人次。为应对客流高峰,兰州铁路局加大热门线路运力投放,天水南站增开高峰时段动车组12列,恢复开行图定列车6列,重联开行12列,在此基础上,实行“一日一图”,根据客流情况及时调整运输方案,增开临客列车,最大限度扩充运力。

天水南站“东方微笑”服务台工作人员刘静介绍,他们实施了畅通工程,推出“向前一公里”和“向后一公里”延伸服务,加强与列车和地方交通部门联系,及时申请增开公交车、出租车,满足游客出行需求。在旅客集中到达时段,车站及时开通所有应急通道,每天增加18名工作人员协助维持乘降秩序,旅客进站效率提升40%。

天水先后投入129辆公交车、64辆旅游大巴,加密8条公交线路频次,延长15条公交线路运营时间,确保游客

“五一”假期期间,五莲山旅游风景区满山遍野的野生杜鹃花正值盛开花期。五莲县创新推出特色演艺、春游趣玩、假日研学、艺术展览、欢乐采摘5个主题10余项活动,丰富游客假日旅游体验。

此外,五莲县加速推进“快旅慢游”空间布局,整合县内苏轼文化、丁公石祠等知名文化IP和特色旅游资源,串点连线,开发研学游、红色游等线路18条,推出“山东手造·五莲有礼”文创伴手礼等。

日照市文化和旅游局党组书记、局长王希表示,将旅游流量转化为城市“留量”,关键在于精准回应游客需求。下一步,他们将在场景营造的基础上,发力情境体验,全面激发市场活力。同时,还通过加密重点景区公交线路班次、开放机关企事业单位1万余个停车位、在热门景区提供志愿服务等暖心举措,保障游客在假日期间顺畅出行。

广西柳州市三江侗族自治县独峒镇独了村,梯田蓄水充盈,高速公路串联起一个个古朴的村落。近年来,当地加强生态环境保护,调整农业结构,发展高效农业,走出一条生态优先、绿色发展的新路。

石猛雷摄(中经视觉)



精细服务保顺畅

本报记者 陈发明

甘肃天水 今年“五一”假期,甘肃省天水市麻辣烫热度不减,旅游人数保持高位。天水各级各部门强化服务,保障游客出游体验。

“五一”期间,天水南站、天水站共发送旅客19.6万人次。为应对客流高峰,兰州铁路局加大热门线路运力投放,天水南站增开高峰时段动车组12列,恢复开行图定列车6列,重联开行12列,在此基础上,实行“一日一图”,根据客流情况及时调整运输方案,增开临客列车,最大限度扩充运力。

天水南站“东方微笑”服务台工作人员刘静介绍,他们实施了畅通工程,推出“向前一公里”和“向后一公里”延伸服务,加强与列车和地方交通部门联系,及时申请增开公交车、出租车,满足游客出行需求。在旅客集中到达时段,车站及时开通所有应急通道,每天增加18名工作人员协助维持乘降秩序,旅客进站效率提升40%。

天水先后投入129辆公交车、64辆旅游大巴,加密8条公交线路频次,延长15条公交线路运营时间,确保游客

出行热点区域、重点时段公交保障全面跟进。此外,安排74辆客车、100辆公交车用于应急保障,及时做好动态调整和补充。

麦积山大景区是众多游客来天水的重要旅游目的地。“五一”假期,景区共接待国内外游客24.82万人次,同比增长45.58%。为保障游客观光游览,麦积山大景区全面推行“分时段预约、分时段检票、分时段入园”的预约接待模式。对麦积山石窟栈道参观线路进行优化组合,开通2条应急参观线路。为方便游客就餐,景区内设立多处小吃摊位,并在游客服务中心至麦积山大景区沿线设置了10个摆渡车停靠点,游客如需到景区农家乐就餐,可以随时上下车。

天水市直各部门及驻市单位每天出动志愿者1000多人次,各县区出动志愿者2700多人次,开展各项服务保障工作。在游客集中的秦州区步行街、“四合院”、龙城广场等重点区域,补充200余名志愿者为游客提供服务。

文旅融合重互动

本报记者 梁睿 李思聰

安徽黄山 数据显示,今年“五一”假期,安徽省黄山市共接待游客385.1万人次,同比增长15.82%,旅游总收入27.2亿元,同比增长20.6%。其中,各景区度假区共接待游客152.19万人次,同比增长34.87%,门票收入4671.17万元,同比增长9.34%。

作为《“十四五”旅游业发展规划》布局的重点旅游城市,黄山市因山立市、以旅兴市,不断抢抓机遇打造文旅融合发展的黄山新篇章。

“五一”前夕,国内首个“国际化友好景区”共建计划在黄山风景区落地。该计划由支付宝和黄山旅游股份有限公司共同推出,通过升级支付、导览翻译等多项数字化手段,为国内外游客提供更加便捷的数字化服务体验。

蚂蚁集团支付宝事业群副总裁李李佳介绍,为优化入境人士支付服务,他们提供了两套方案,一是“外卡内绑”,国际银行卡可以直接在支付宝上绑定支付;二是“外包内用”,8个国家和地区的11个境外钱包用户可以在商家处直接扫码消费。同时,他们还在黄山风

景区推出首个定制版红包码,让入境游客在出行、餐饮、景区等各类场景也能和境内游客一样享受红包福利。

从黄山之巅到太平湖畔,从西递宏村到徽州古城,无论是高山村落还是古街古巷,处处是人潮涌动的景象。

据介绍,今年“五一”期间,黄山市建立“1+7+N”工作机制,强化部门协作沟通,提高解决问题效率;积极开展“人人都是迎客松”文明旅游志愿服务,全方位提升游客出行体验;深化游客“徽州美学”体验,增加演出频次及类别,积极探索多种互动模式;根据当前“反向旅游”特点,推出特色徽州市集活动及多种农旅活动,满足游客“松弛感”需求;“点燃”黄山烟火气,举办“国际屯溪·城市咖啡文化节”,开展嬉鱼灯、舞龙、舞狮、跳竹马等民俗巡游,加快推进“镇、景、村”一体化发展,持续打响“绿野仙踪西溪南”“藕遇东山”等品牌。

黄山市文旅局有关负责人表示,下一步,将继续优化服务,办好新品发布会、四季发布会,加快推进文旅项目建设,持续开展“免减优促消费”系列活动,积极建设大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地。

山东日照 品尝农家饭菜,体验煎饼制作,睡一睡土炕,感受采茶、赶海的辛劳……今年“五一”假期,山东省日照市东港区迎来大量游客,民宿爆满。

5月2日,在东港区涛雒镇刘家湾村,归心民宿经营者滕建波一大早就忙着安排游客入住方案。滕建波说,半个月前客房就已被全部预订,现在仍预约不断。

从观赏游到度假游,东港区创新“民宿+农业”“民宿+康养”等“民宿+”模式,精心打造的大海、田园、乡愁主题度假“三日游”“多日游”线路,让更多的游客停下脚步、住下来,“宿”造文旅新活力,成为东港旅游的新名片。

“五一”假期首日,日照市岚山区各大景区迎来了第一拨游客。在多岛海风景区,赶

民宿露营成亮点

本报记者 王金虎

海园、露营基地,游客络绎不绝。据统计,5月1日,岚山区7家A级景区累计接待游客3.988万人次,同比增长46.3%;实现旅游收入76.79万元,同比增长36.3%。其中,自驾游成为游客群体的主力军,主要景区散客比重约占80%。

精品酒店、民宿成为今年“五一”假期外地游客的度假新宠。岚山云和夜泊酒店、渔港村落民宿等酒店民宿预订接近满房。各景区还迎来了不同年龄段的“数字游客”,他们通过手机直播、短视频制作等方式,分享自己在日照旅游时的所见所闻,进一步提升了当地旅游热度。

“五一”假期期间,五莲山旅游风景区满山遍野的野生杜鹃花正值盛开花期。五莲县创新推出特色演艺、春游趣玩、假日研学、艺术展览、欢乐采摘5个主题10余项活动,丰富游客假日旅游体验。

此外,五莲县加速推进“快旅慢游”空间布局,整合县内苏轼文化、丁公石祠等知名文化IP和特色旅游资源,串点连线,开发研学游、红色游等线路18条,推出“山东手造·五莲有礼”文创伴手礼等。

日照市文化和旅游局党组书记、局长王希表示,将旅游流量转化为城市“留量”,关键在于精准回应游客需求。下一步,他们将在场景营造的基础上,发力情境体验,全面激发市场活力。同时,还通过加密重点景区公交线路班次、开放机关企事业单位1万余个停车位、在热门景区提供志愿服务等暖心举措,保障游客在假日期间顺畅出行。



广西柳州市三江侗族自治县独峒镇独了村,梯田蓄水充盈,高速公路串联起一个个古朴的村落。近年来,当地加强生态环境保护,调整农业结构,发展高效农业,走出一条生态优先、绿色发展的新路。

石猛雷摄(中经视觉)