

推动中法全面战略伙伴关系迈上新台阶

——法国各界期待习近平主席对法进行国事访问

新华社记者

应法兰西共和国总统马克龙邀请，国家主席习近平即将对法国进行国事访问。法国各界人士表示，习近平主席在两国建交60周年之际访问法国具有继往开来的重大意义，期待习近平主席同法方领导人一道，为双边关系下一步发展擘画蓝图，推动两国全面战略伙伴关系迈上新台阶。

更好地传承历史友谊

年近九旬的法国梅里埃基金会主席阿兰·梅里埃珍藏着一本编号001的证书。那是2018年12月，习近平主席向他颁授的中国改革友谊奖章证书。几十年来，梅里埃致力于推动法中在卫生健康领域的合作，是两国友谊的见证者和贡献者。

梅里埃说，当前，世界处于复杂变革中。习近平主席的访问将推动两国更好地传承历史友谊，携手聚焦共同事业与长远利益，通过新的重大合作让两国联系更加密切。

法国是第一个同新中国建立大使级外交关系的西方大国。60年前，中法领导人以非凡的智慧和勇气，打开中西方交往合作的大门。60年来，中法关系始终走在同西方国家关系前列。中法关系的独特历史塑造了独立自主、相互理解、高瞻远瞩、互利共赢的“中法精神”。戴高乐将军的孙子皮埃尔·戴高乐说，法中两国元首延续了60年前两国相互靠拢的政治意愿，推动双边关系取得累累硕果，令人备受鼓舞。

近年来，在习近平主席和马克龙总统战略引领下，中法关系保持良好发展势头，两国战略沟通富有成效，务实合作成果丰硕，人文交流更加深入，在国

际和地区事务中保持良好沟通协作。双方各有关部门依托战略对话、高级别经济财金对话和高级别人文交流三大机制，将两国元首达成的重要共识落到实处，不断充实中法全面战略伙伴关系的内涵。

“在当前纷繁复杂的国际形势下，我非常希望法中伙伴关系能够向世界传递稳定与和平的信息。”法国前国务秘书埃尔韦·诺韦利说，相信习近平主席的访问将有力促进两国达成更多共识，进一步加强团结合作。

拉紧两国合作纽带

中国是法国在亚洲第一大贸易伙伴，法国是中国在欧盟内第三大贸易伙伴。2023年，在全球经济不确定性增加、地缘政治冲突加剧的背景下，中法贸易额仍达789亿美元。从飞机、卫星、核电站到葡萄酒、奶酪、化妆品，中法经贸等领域合作既有“高精尖”，也能“接地气”。

越来越多法国商品通过中国进博会这一重要平台走进中国。历届进博会上，法国参展企业数量、参展面积、意向成交额均居全球各国前列。法国商务投资署法国馆主任帕丝·蒂埃弗里说，2019年法国担任第二届进博会主宾国，法中两国元首参观法国馆时高度评价两国经贸合作质量；在今年这个法中关系的“特别年份”，法国将担任第七届进博会主宾国。在习近平主席访问法国期间，法国商务投资署将主办聚焦中国经贸机遇的论坛活动。

如今，抓住中国机遇成为越来越多法国企业的共识：总部位于法国图卢兹的飞机制造商空中客车公司与中国伙伴

的合作范围遍及全产业链；法国电力集团对华合作从核能扩展至可再生能源生产、输电网及能源服务等诸多领域；两国合力打造“从法国农场到中国餐桌”机制，为法国农食产品进入中国千家万户按下快捷键……

法国工商经济界人士认为，习近平主席此次访问将拉紧两国合作纽带，推动经贸合作更加蓬勃发展。法国体育用品公司迪卡侬全球首席执行官芭芭拉·马丁·科波拉说，今年正值巴黎奥运年，这是加强合作的“独特契机”，迪卡侬希望与中国伙伴分享创新成果，建立更多双赢合作关系。在法国展望与创新基金会总经理埃玛纽埃·佩雷斯看来，两国共同庆祝建交60周年为促进相互投资、巩固伙伴关系提供了良好氛围。“相互投资不只是金融往来，也是创新合作和战略伙伴关系的象征”。

来自法国东南部城市阿维尼翁的工程师让-马里·普瓦雷对新华社记者说，作为一名法国人，他亲身感受到法中经贸合作不断深化带来的益处。他所在的化工企业早已在中国投资建设工厂，通过开拓中国市场获得新的发展机遇。他期待习近平主席此次访问法国，给两国经贸合作带来更多好消息。

深化双边人文交流

4月1日，由故宫博物院和凡尔赛宫、博物馆及国家园林公共机构联合主办的“紫禁城与凡尔赛宫——17、18世纪的中法交往”展览在故宫文华殿开幕。凡尔赛宫文物部负责人、此次展览法方策展人玛丽-洛尔·德罗什布吕讷对记者表示，法中交往历史悠久、源远流长，“我们将沿着这条路继续前行”。

近日，茶饮品牌乐乐茶与某出版社的联名活动引发争议。在世界读书日之际，乐乐茶推出杯身印有鲁迅肖像的联名奶茶以及周边文创产品，该产品取名为“烟腔乌龙”，宣传标语是“老烟腔，新青年”。目前，乐乐茶官方微信公号已经删除相关文案，官方微博也已搜索不到此次联名的内容。

作为营销手段，联名俨然成为一些品牌破圈、圈粉的流量密码。此前，已有多个茶饮品牌与出版单位、文博机构联名。去年的世界读书日，喜茶和人民文学出版社推出了印有鲁迅、朱自清等历史文化名人的周边产品；去年，沪上阿姨在鲁迅故乡绍兴的门店，也推出了印有鲁迅形象的杯套，均受到消费者欢迎。不禁要问，这次乐乐茶联名“翻车”问题究竟出在哪？文创IP开发要注意什么？

首先，文创投权要秉持审慎态度，使用文化元素一定要严格把关。去年人民文学出版社联名喜茶推出系列饮品，打出的宣传标语是“饮茶读好书”，该系列产品有的融入文学经典名句，有的是设计“作家喝茶”的漫画形象，这些创意让一杯普通奶茶散发浓浓的书卷气，颇有趣味。再看此次乐乐茶联名产品，“烟腔乌龙”明显借用了鲁迅先生爱抽烟这一背景，但就今人而言，抽烟并非好习惯。也有专家指出，“老烟腔”一词在沪语中带有调侃味道，平常开玩笑没问题，但用于商业宣传，又是在世界读书日，打着“致敬鲁迅文学”的旗号，极不妥当。

近年来，文创产品联名翻车的案例频频上演，这提醒我们，开发文创产品，务必做到史料准确，弘扬正能量，确保商业活动合法合规。特别是出版单位、文博机构，都是历史文化资源的宝库，肩负着重要的社会教育责任，应释放更多育人正能量，不能只考虑经济利益。

其次，文创产品开发要先“文”后“创”，既要贴近市场，也要引领市场。近年来，传统文化与时代潮流融合，掀起一股“国潮热”，让传统文化活起来、火起来。一些接地气的文创产品不仅让文物声名远扬，也增加产品的文化附加值。这方面，绍兴鲁迅纪念馆开发的“百草园的下午茶”值得借鉴，“一杯百草园”“闰土家的西瓜汁”等饮品深挖鲁迅作品文化内涵，深受年轻人喜爱。创新的前提是守正，好创意只有建立在尊重和挖掘文化的基础上，才能立得住、走得远。

跨界联名风靡市场，一定程度也折射出品牌营销焦虑。面对激烈的市场竞争，品牌跨界合作、相互借力，实现产品价值、商业价值的同步提升，不失为一种好方法。但如果为了博关注、赚眼球，一哄而上陷入同质化、低劣化、套路化的恶性竞争，就不可取了。更何况，越来越多消费者已经对跨界联名泛滥表示反感，一些联名产品生搬硬套，价格虚高，产品质量却差强人意，长此以往，也会透支消费者对品牌的好感，效果适得其反。差异化竞争不能靠玩梗和整活，只有拿出品质过硬、产销对路的产品和服务，才能赢得市场。



(上接第一版)

“帮助青年解决好毕业求职、创新创业等方面的操心事、烦心事，是当前青年工作的重大课题。”朱清宇说，下一步，巴南区就业和人才中心将把总书记的重要要求转化为做好高校毕业生就业创业工作的暖心举措，持续实施青年人才“蓄储计划”，搭建人才岗位信息共享渠道，为青年建功立业创造更加有利的条件。

“大学对青年成长成才发挥着重要作用。”天津大学未来技术学院副院长刘艳丽表示，落实好习近平总书记的重要指示，我们将秉持教书育人初心，健全以学生为中心的教师评聘、教学资源整合及学生评价制度，促进学生德智体美劳全面发展。

共青团是党的助手和后备军，是党的青年工作的重要力量。习近平

总书记强调，共青团要肩负起新时代新征程党赋予的使命任务，传承弘扬优良传统，团结凝聚广大青年为党和人民事业不懈奋斗。

哈尔滨工业大学团委书记王维思表示：“今年是五四运动105周年，我们将继承和发扬五四精神，发挥思想政治教育主力军作用，搭好学生成长成才的大舞台、守好校园文化活力的根据地、架好学校与学生沟通的连心桥，汇聚青年学子的智慧力量。”

“作为央企团干部，我将对标对表习近平总书记的嘱托，在接下来的工作中，团结带领团员青年在重大工程、重大项目的建设上脚踏实地、艰苦奋斗，勇于担当、担重、担险，坚定扛起建设交通强国的央企青年使命。”中交集团中交路建团委书记胡斌说。

(新华社北京5月4日电)



5月3日，江苏省宿迁市泗洪县魏营镇风力发电设备与蓝天白云、绿色农田构成一幅美丽画卷。

近年来，魏营镇发挥资源优势，发展光伏、风力发电产业，促进乡村振兴。

刘 焯摄(中经视觉)

中法人文合作发展论坛在巴黎举行

据新华社巴黎5月4日电(记者郑明达 唐霁)今年是中法建交60周年暨中法文化旅游年。4日，中法人文合作发展论坛在巴黎举行。与会中法各界人士表示，作为两个拥有独特文明的古老国度，中法加强人文交流合作，不仅有助于两国扩大共识、深化互信，也将推动中法两大文明与世界各国文明彼此成就，

在新时代焕发出新的生机活力。中法人文合作发展论坛由新华社联合中国驻法国大使馆、法国阳狮集团共同主办，主题为“深化人文交流 弘扬‘中法精神’”。中法两国政府官员、联合国机构、国际组织代表、国际主流媒体、智库负责人以及两国文化、企业界人士等约250人参加论坛。

长江之上起新桥

(上接第一版)

午休时分，戴东泽并未休息。趁着间隙，他领着技术员再次巡查了各个作业面的安全。

“钢塔M35块段吊装前联合验收通过，可以起吊！”同一日，在巢马城际铁路马鞍山长江公铁大桥的另一个工地上，同样热火朝天。由中铁大桥局承建的巢马城际铁路马鞍山长江公铁大桥主汉航道桥Z4号主塔工地上，随着现场施工负责人一声令下，重达373.5吨的钢塔缓缓吊至300米高空，随后顺利完成对接。

“钢塔施工在200米以上高空进行，下面又有多重作业，安全压力大；同时，钢塔的构造复杂，吊装精度控制难度大，质量要求高。”Z4号墩技术负

责人魏琪说。项目部机械部长阮宁波介绍，钢塔施工是大桥建设的关键工序，也是重难点之一。为确保钢塔安装质量安全，工程采用了全球最先进的塔式起重机组装。该吊机是针对巢马城际铁路马鞍山长江公铁大桥量身定做的，最大起重量600吨，相当于同时吊起400辆小汽车，能有效解决吊装构件重、吊装高度高、作业跨度大等施工难题。

巢马城际铁路是一条城际兼具路网功能的客运专线，总投资约255亿元。项目建成后，将成为安徽通往上海等长三角地区城市的高铁新通道，对进一步完善区域高速铁路网布局、提升通道运输能力、加快推动皖江城市带发展具有重要意义。

本报拉萨5月4日讯(记者代玲)叉车、拖车来回穿梭，10余名搬运工有条不紊地装卸货物。“五一”期间，拉萨贡嘎机场货站内，一派忙碌景象。西藏机场集团货运部经理且增旺姆介绍，仅1日当天，拉萨贡嘎机场的货邮进出港吞吐量就达90吨。

近几年，拉萨贡嘎机场的货邮吞吐量持续增长。今年1至4月份，进出港吞吐量超过1万吨，同比增长13%。且增旺姆介绍，生鲜等货物进港量越来越大，特别是“五一”假期前，各大商家积极备货，进港货物中鲜货占30%以上。

出港方面，西藏机场集团货运部积极与各大航空公司沟通协作，为高原农特产品优化包装服务。当下，西

藏新鲜虫草正逐步上市。西藏机场集团货运部将继续加强虫草、松茸等特产出藏保障工作，助力“藏品出藏”。在顺丰速运拉萨分拣中心，自动化分拣设备不停运转。顺丰速运拉萨分拣中心负责人余祥荣介绍，最近，分拣中心日均处理快件量达3万件以上，同比增长10%。西藏顺丰速运有限公司与西藏机场集团货运部签订了合作协议，共同打造精品航

西藏拉萨空港吞吐量持续提升

藏新鲜虫草正逐步上市。西藏机场集团货运部将继续加强虫草、松茸等特产出藏保障工作，助力“藏品出藏”。

在顺丰速运拉萨分拣中心，自动化分拣设备不停运转。顺丰速运拉萨分拣中心负责人余祥荣介绍，最近，分拣中心日均处理快件量达3万件以上，同比增长10%。西藏顺丰速运有限公司与西藏机场集团货运部签订了合作协议，共同打造精品航

线。在顺丰速运拉萨分拣中心，每天凌晨4点左右，拉萨贡嘎机场货站的运输车就会上门装货，以保证赶上清晨的航班离藏。

每天下午5点左右，是中通快递八廓街分部最忙碌的时候。驿站负责人余成凯介绍，“五一”期间，驿站每日收件量在200件以上，大部分为附近商场经营旅游纪念品的摊主前来寄件。八廓街是到拉萨旅游必打卡之

地。中通快递西藏分公司网络管理部负责人李斌介绍，中通快递八廓街分部有4个末端驿站。今年以来，分部每日收件达千余件，同比增长35%。“西藏快递市场很有活力。公司将持续提升服务，扩大覆盖面。”李斌说。

西藏自治区邮政管理局数据显示，5月1日，西藏快递收寄量达77016件，投递量357564件，分别同比增长36.14%、16.64%。

河北石家庄假日物流平稳运行

本报石家庄5月4日讯(记者宋美倩)2000多辆各式货车严阵以待，600多条物流专线运转不停，日均货物发送量逾1万吨……河北省石家庄市栾城区润丰物流园，货车进进出出，一派繁忙景象。

一辆10米长的货车驶入园区，稳稳停在武震物流的仓位前。操作员聂瑞宏操控着叉车，按照不同规格、尺寸、地址等信息，将箱子整齐装车。随后，满载

着农机、种子等货物的货车驶出园门，开始向目的地山西省进发。像武震物流这样的物流运输企业，润丰物流园内还有500余家。“园区占地450亩，自2013年10月投入使用以来，货物吞吐量累计已超3000万吨。”园区总经理郎江红说，物流园24小时不间断运转，各式各样的货物从这里运往全国各地，货物主要有种子、化肥、农机、副食等物资，以及彩电、冰箱、洗衣机等大件电器。

商贸物流品类繁杂，精细化管理是关键。郎江红认为，强化管理、掌握方法，物流运输才能提质增效，操作员装车见缝插针，轻重货搭配合理，车辆配载效率更高。

大宗货物周转忙，小件快递也不打烊。“一到节假日，快递包裹量便会增多。必须早到仓库来分拣，然后投送，我每天都要走2万步以上，一般要到晚上八九点钟才能送完全部快件。”石家庄

市桥西区顺丰速运三简路营业部快递员毕晓伟告诉记者，能及时把快递送到居民手上，忙点累点也值得。

正在现场值班的河北顺丰副总经理李敬华告诉记者，为了应对节日期间物流激增，早在一个月前，公司就开始规划假期的物资储备和人员储备，对员工加强业务培训。

“为保障节日期间快递平稳运行，我们不断提升应对旺季复杂问题的能力，并指导主要寄递企业提前做好能力储备，充分利用智能快件箱、快递服务站等末端设施，优化物流服务流程。”石家庄市邮政管理局副局长刘媛表示。今年“五一”，石家庄市快递业务量每天在500万件左右，较去年同比增长18%。

文体市场面面观

需审慎