

城市味道

鹰潭跃动

刘兴 严米金

“涟漪旋其中，雄鹰舞其上”，鹰潭因此得名。这座位于江西省东北部、信江中下游的城市，“东连苏浙，南控闽粤，扼鄱水之咽喉，阻信州之门户”，是赣府锁钥之地。

1983年设市，面积仅有3556.7平方公里，不到120万人口的这座小城，对许多人来说或许有些陌生。若是读过钱钟书的《围城》，翻过施耐庵的《水浒传》，或许对“她”有那么一些印象。

每座城市都有其耐人寻味的气质，鹰潭是个有“风”的地方：乘风而起，从“一条路，一幢楼，一个公园一只猴，一个警察看两头”的小镇，一跃成为鹰厦、浙赣、皖赣、沪昆铁路交汇的华东交通枢纽；迎风而向，婉约灵秀的江南气韵注入工业的钢筋铁骨，升起一座新兴铜工业城市，一座涌动着无限可能的智慧新城。

因路而生

信江，江西五大河流之一，发源于怀玉山高峰东侧，在鹰潭境内蜿蜒62公里，由东向西而过。

“浩浩江河流经鹰潭龙头山下，陡遇磐石，激流回旋，凝碧成潭。”鹰潭公园内，一块石碑记录着鹰潭的过往。68岁的市民夏东标每每散步到此，总喜欢向晚辈们讲述鹰潭由水而起的典故。不仅是鹰潭，其下辖所有区(市)——贵溪、余江、月湖等，也都因水得名。

鹰潭早期的兴起缘于水路。信江直通鄱阳湖，形成了一条通往大海的黄金水道。由漕运发展起来的鹰潭码头，直到上世纪六七十年代仍是一派繁忙景象。“日出千人涌，夜泊万盏灯”，往来于赣、浙、皖、闽的商贾在此云集，带来街市的鼎盛和繁荣。

跟随着历史车轮的轰鸣，鹰潭翻开崭新的一页。1935年浙赣铁路就修到了鹰潭，1954年鹰厦铁路打响了“第一炮”，10万铁道兵沿着鹰厦线从北到南，开山凿洞、架桥铺轨。

夏东标的老房子就在火车站附近，他从小是在火车鸣笛声中入睡的。成年后，他坐着绿皮火车外出谋生。说起鹰潭铁路，他如数家珍，“1984年6月，皖赣铁路投入运营。浙赣、皖赣、鹰厦3条铁路干线在鹰潭交会，从那以后，鹰潭一下子就热闹了”。

上世纪八九十年代，全国最大火车车辆编组站之一的鹰东编组站、全国五大货场之一的鹰南货站、江西境内屈指可数的鹰西客运站相继建成，鹰潭站成为当时江西省唯一一个集客、货、编组于一体的特等站，一跃成为华东地

区举足轻重的铁路交通枢纽。

“城市是火车拉来的，人也是火车拉来的。”30年前，铁路工人甘正平离开家乡来到鹰潭。让他没想到的是，这里的人们操着带有各地口音的普通话，初来乍到的陌生感很快就没有了。这座城市，包容接纳了无数像他一样的来自五湖四海的创业者。

2014年12月，随着沪昆高铁杭长段开通，鹰潭北站正式投入运营。如今，凭借通达四方的列车和纵横交错的高速公路，鹰潭经济发展触角主动伸向并融入粤港澳大湾区、长江经济带，加快承接长珠闽产业转移，打造对接长三角一体化先行区。

光阴荏苒，信江重新恢复通航，老码头上建起了信江景观浮桥，高铁鹰潭北站人来客往。“有时候半夜醒了，听不见火车进出站时长长的汽笛声，常常觉得仿佛缺了些什么。”夏东标搬进信江新区的新房子，不再住在铁道边，却依然怀念那段时光。

因铜而起

巨大的冶炼炉被烧得通红，像极了炽热的铠甲，散发出强烈的光和热。炉口处，熊熊火焰犹如一条火龙。

工人们身穿厚重的工作服，头戴安全帽，熟练地操控着机器，将铜矿石投入炉中。随着炉火不断升温，铜矿石在炉内逐渐熔化，变成炽热的铜液。

这样一幅工业“奔腾图”，对刚高中毕业的夏兴旺而言太震撼。那是1985年底，工厂里的炽热一下子烙印在他心底。

赣鄱大地是我国铜资源的富集地。1979年，江西铜业贵溪冶炼厂落户鹰潭，作为国家“六五”计划的重点工程，系上了这座工业城市的第一粒纽扣。

夏兴旺捧起“铜饭碗”，进入江铜贵冶成为一名工人，这里不仅是他工作的地方，更是他梦想成长的地方。从那以后，他在生产一线一干就是近40年。

等儿子夏川奇大学毕业后也来到厂里工作，夏兴旺攒了一辈子的骄傲终于可以讲给儿子听；他独创了“夏兴旺浇铸法”，创立以他名字命名的劳模创新工作室，和团队一同拿下60余项自主攻关项目、10项国家发明专利和实用新型专利……

产业工人在车间奋战的一年年中，鹰潭铜产业从无到有、从小到大。2010年，鹰潭铜产业成为全省首个过千亿产业。一根根铜杆、一圈圈铜线、一个个铜铸件……

铜产业“浇筑”起了鹰潭经济的钢筋铁骨，也让鹰潭人过上“吃铜饭”“用铜钱”“发铜财”的富裕生活。

2004年，浙商马力和伙伴来到鹰潭创办铜业公司时，看中的就是鹰潭的铜产业优势。“背靠大树好乘凉，挨着龙头心里踏实。”马力说。

经历过初创的艰辛，见证过发展的风雨，也赚到了人生第一桶金，马力用“精彩而壮丽”来形容在鹰潭创业的20年。如今，企业规模不断扩大，马力和伙伴又开启“二次创业”，“从粗铜加工企业转型至铜精深加工新赛道，大胆迈步、小心探索，前途曲折但光明”。

马力口中的“大树”，如今也长出更茂密的枝丫。鹰潭形成了全国设区市中铜企业最集中、产业链最完备、产品门类最齐全、后发优势最强劲的铜基新材料产业集群。拥有集群铜规上企业240家，铜材产量连续10年居全国第一位；近1000个规格铜加工产品涵盖全球90%以上铜及铜合金牌号和铜加工材品种；2023年，铜基新材料产业集群营业收入超4000亿元。

鹰潭工业“一铜独大”，鹰潭铜业“一枝独秀”。曾在鹰潭科技战线奋斗多年的杨桢笑称，鹰潭“把鸡蛋都放在一个篮子里”，但正是多年坚持把发展铜产业作为重头戏，才让鹰潭铜产业在全国“有为有位”。

厚重的铜工业，衍生出一枝独特的文化之花。省级“非遗”项目代表性传承人黄俊军右手紧握小锤，左手捏住錾刀，一敲一挪、一重一轻，伴随着悦耳的“叮叮”敲击声，錾刀一笔一笔划过铜板，留下道道细密的凹痕，一只栩栩如生的小鸟跃然铜板之上。从小生长在这座因铜而闻名的城市，黄俊军在传统金属雕刻技艺基础上逐步形成了特有的“骨法造型、精雕细刻、以形求神”的工艺特色。

每次途经鹰东大桥，黄俊军总会看一看信江之滨那座重达10.6吨的重量级铜雕作品《神鹰悦潭》。“这是目前我国最大的铸铜雄鹰雕塑。”黄俊军说，城区公园有渔舟唱晚铜雕，龙虎山下有精铜打制的铜门，这些都是独属于这座城市的文化符号。

因数而新

当第一缕朝阳穿过薄雾的晨雾，照射在鹰潭市南方100公里的丹霞群山上，龙虎山九十九峰二十四岩绵延成气象万千的秀美身影。家住信江新区的王新芳常常带朋友前往龙虎山欣赏这幅山水画卷。这几年她发现，智慧旅游打开了龙虎山又一扇神奇的门。AI导游讲解着每一个景点的传说故事，泸溪河上竹筏工有了时髦的二维码……这座千古名山正以新颖的方式，演绎着“龙虎天下绝”。

传统导游与AI导游同台讲解，传统劳动力被工业机器人所取代，产线自动回传生产数据，模块“代跑”读取计量……这一幕幕正发生在鹰潭许多工厂、车间中。

迈入数字化时代，鹰潭产业“遇见”了物联网。2017年9月13日，国家03专项试点示范基地落户。坚持网络为先、平台支撑、应用牵引、产业为本，鹰潭加快培育数字经济产业，加速数字经济赋能赋智。

10年前，每到月底都会有抄表员上门，登记每家每户水表上的数字。如果哪里的地下管道发生漏水，维修师傅要用漏水检测仪、测漏棒一点点听声辨位。如今，“每块水表都可以自己‘打报告’，以前的抄表

员都‘解放’了”。三川智慧科技股份有限公司技术负责人左富强笑着说：“我们就是让水表变‘聪明’的人。”这家传统水表生产企业在物联网技术助力下，开发出窄带物联网水表，让供水走上“云端”。

一张铜箔纸有多薄？江西鑫铂瑞科技有限公司有答案，该公司建成全国铜箔行业首家5G+工业互联网智能工厂，生产出行业领先的3.5微米铜箔，厚度是一张A4纸的二十分之一，产品广泛应用于新能源汽车生产。

一根铜丝有多细？在江西康成特导新材料股份有限公司生产车间，最细的铜丝直径为0.012毫米，是头发丝的八分之一，需要侧着光才能看见，产品主要用于航空航天、无人机、精密医疗器械等。

好风凭借力。以数字技术为代表的新质生产力，勾勒出产业的“厚”与“薄”、“新”与“兴”。全面提升企业的数字化水平，产业加速实现由粗到精的提升、由量到质的跨越。

1992年出生的韩明明，已是众鑫成铜业有限公司的一名老技术员了。“10年前我初来时，1人管1台老设备，生产的也是粗铜管、铜杆之类的产品。”韩明明说，现在工厂全部换成了智能化生产线，“一个人就可以管20台机器，生产应用在空调系统中的镀锡铜包铜线”。

2019年以来，鹰潭成功举办三届江西国际移动互联网博览会；赢得“全球智慧城市数字化转型奖”和“全球智慧城市中国区产业数字化转型奖”；物联网产业集群纳入国家第一批战略性新兴产业集群发展工程……

紧抓窗口期，曾“一铜独大”的鹰潭产业开启了又一次龙腾虎跃：在数字产业化上聚焦发力，在产业数字化上持续攻坚，构建具有鹰潭特色、辐射全省、影响全国的新经济增长极。

“鹰落樟青情无尽，潭空水绿意更深”，这是鹰潭公园的一副对联。既奔放，也含蓄，年轻的鹰潭，古老的鹰潭，在40多年间跃动奔跑。

此时塞上，贺兰山东麓的葡萄酒产区迎来了一年一度的展藤季，葡萄酒进入新一轮生产种植周期。

早上5点半，天还没亮，家住银川市永宁县闽宁镇木兰村28岁的马启力就开着面包车出门了。他是一名能干的劳务经纪人，常年组织村民在附近的酒庄务工。拉上几名本村村民后，他又去较远的武河村拉了几名村民，然后去原隆村富麓酒庄葡萄园展藤。

“因为北方冬季气候寒冷，在入冬后，需要把葡萄藤埋入土中，以便防寒过冬。到来年天气转暖后，再把埋在土中的葡萄藤挖出来，架在葡萄架上，让葡萄藤在阳光雨露中茁壮成长，这就是展藤。”主管富麓酒庄生产的立兰酒庄车间主任刘莉说。

早上6点半，马启力拉着村民到了葡萄园。68岁的原隆村村民何淑琴也早早做了一锅洋芋疙瘩，和丈夫李进忠吃了早饭，然后一起扛着铁锹走向离家500多米远的葡萄园。7点钟，住在附近的村民也都骑着电动自行车赶到了葡萄园，男女老少总共30多人。晨光中，贺兰山雄伟壮丽；山脚下，葡萄园一望无际。村民们提着铁锹走进葡萄园，沿着拖拉机犁地后的葡萄沟挖土展藤。

铲土、抓藤、搭藤，何淑琴和李进忠两人合挖一条沟。尽管两人已年迈，进度较慢，但动作十分娴熟，自10年前移民至此，这项工作老两口也干了10年。而23岁的马洋则是第二年干这个活，略显吃力。闽宁镇是个移民搬迁镇，移民来自宁夏南部山区。因为镇子周围酒庄密布，众多移民靠在葡萄园常年务工顺利脱贫，创造了把干沙滩变成“金沙滩”的奇迹，闽宁镇也荣获“全国脱贫攻坚楷模”荣誉称号。如今，葡萄园是闽宁镇乡村全面振兴的主战场。

“展藤是件计活儿，按照沟的长短算工钱。一沟将近200米长，挖一沟挣80元，平均一人半天能挖两沟，挣160元。少数体力好、干活麻利的人半天能挣二三百元。相比前些年，现在工资都提高了，而且都是现场发。”马启力说，从展藤到埋土，村民们一年在葡萄园务工近10个月时间，收入十分稳定。

不一会儿，大家身上就热气腾腾。年轻力壮的把外套脱掉，挂在葡萄架的柱子上；年龄大的就席地而坐，短暂休息；有的人渴了，便到田埂边去喝水，火热的劳动场景充满着春天欣欣向荣的气息。

不仅是富麓酒庄，火热的劳动气息弥漫在整个贺兰山东麓葡萄酒产区。该产区是国内冉冉升起的优质葡萄酒明星产区，酿酒葡萄总种植面积达60多万亩，先后有60多家酒庄的葡萄酒在国际大赛上获得上千个奖项。

云雾中的龙虎山一角。
何清摄(中经视觉)

葡萄

拓兆兵



演员在泸溪河上表演古人捕鱼。
顾淑凤摄(中经视觉)

生活中的经济学

面包店为什么很少打折

王琳

近日，“面包浪费有多严重”的话题引发热烈讨论。有报道称，有的烘焙门店每天面包报损率甚至可以超过50%。与此同时，几十元一块的面包、上百元一份的吐司等“面包刺客”话题也多次登上热搜。

一边是面包价格居高不下，另一边又是浪费严重。不少网友建议，晚上临近闭店时，将当天未卖掉的面包打折出售，可以在一定程度上缓解浪费现象。可有的商家并未采用这一举措，似乎更愿意将其报损。

为什么不愿意打折？这背后隐藏着怎样的秘密？

从商家角度来说，打折出售有可能影响面包正常销售。比如，同一款面包，上午刚烤出来时能卖十几元，但等到晚上打折销售时只能卖六七元。这样一来，有些顾客可能就

会等到打折后再来购买，而以正常价格卖出去的面包将会变少，影响商家营业额。此外，维持相对稳定的销售价格，还有助于稳定顾客对产品的价格预期。

很多时候，高价格往往与高品质、独特体验相关联。一些烘焙品牌特别是高端品牌，想要保持自己的品牌调性，需要统一的价格体系来支撑。如果价格不断变动，那么就会影响品牌调性，还可能会影响忠实客户群体的购买行为。

从顾客角度来说，大家常说“便宜没好货”，打折促销的面包可能会让顾客产生“之前的价格是怎么回事”之类的不信任感，怀疑是否物有所值、是否质量过关、会不会不够新鲜等，进而降低对面包的信任度。

那么问题来了，卖不掉这么多面包，又为

何做出这么多？

一方面，店面橱窗摆放求“满”。有研究显示，产品多样性与顾客的购买意愿呈现强正相关关系，产品多样、购物环境称心能增强顾客留在店里的意愿，甚至能在无形中培养回头客。也就是说，将橱窗摆得满满当当且种类齐全，能激起顾客的购买欲望。为了将产品摆满货架，商家选择生产充足甚至过量的面包，若在保质期内未完全售出，就会造成报损情况。

另一方面，烘焙行业是传统高溢价行业，即使加上损耗浪费的部分，毛利率仍然有较大空间。为了弥补高报损率带来的成本增加，面包店会保持商品的价格以保证盈利。产品的售价越高，报损率越高；而报损率高，又刺激售价越高。商家有自己的定价权，宁

可多做一点，也不能没货卖。

还有一个原因，面包店通常会提供多种口味的面包，以满足各类顾客的需求。这意味着即使某些口味的面包销量不佳，面包店仍然需要制作，以保持品种的多样性。

对面包店来说，如何在保持品牌调性的同时减少浪费、提高性价比，探索一条兼顾利益与降低浪费的共赢之路，是必须思考的问题。

比如，可通过优化生产和库存管理，依托客流量、购买记录等大数据进行需求预测，优化生产流程，加强库存管理，合理安排生产量，避免过剩造成浪费。

希望更多商家通过创新，找到更多解决浪费问题的有效途径。面包店卖不出去的面包该如何处理，你有什么好建议呢？

本版编辑 陈莹莹 李静美 编倪梦婷
来稿邮箱 tikan@jfbns.cn