

数说经济

推动西部大开发形成新格局

一季度地区经济运行数据显示，在增速跑赢全国水平的省份中，西部地区有7个，数量最多。拉长时间尺度来看，西部大开发战略实施以来特别是党中央对新时代推进西部大开发形成新格局作出部署5年来，西部地区高质量发展迈出新步伐，地区生产总值从2019年的20.5万亿元增长至2023年的26.9万亿元，年均增长4.9%，增速居四大板块之首。

我国广袤的西部地区分布着内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆12个省区市，拥有全国72%的国土面积、27%的人口，在维护国家生态安全、水安全、能源资源安全、国防边境安全等方面具有重要战略地位。

党中央、国务院高度重视西部地区经济发展。1999年党中央作出了实施西部大开发战略的重大决策，拉开了被称为人类历史上“规模最大、难度最大”的大开发战略序幕。如果说西部大开发第一个10年着重于“打基础”，第二个10年着重于“练内功”，“高质量发展”则是进入第三个10年的鲜明主题。

经过20余年发展，西部地区经济“筋骨”越来越壮，“颜值”越来越高。目前，西部地区已打造新材料、生物医药等9个国家

西部地区是我国发展重要回旋余地和提升全国平均发展水平的巨大潜力所在，也是实现中国式现代化的重点和难点。经过20余年发展，西部地区经济“筋骨”越来越壮，“颜值”越来越高。

级战略性新兴产业集群和电子信息、航空等5个国家先进制造业集群。西部地区不仅是投资兴业的沃土，也是备受青睐的旅游目的地，可谓“吸金力”“吸睛力”十足。陕西西安、甘肃天水、四川成都、重庆等火爆出圈的网红城市，都位于西部地区。

西部地区是我国发展重要回旋余地和提升全国平均发展水平的巨大潜力所在，也是实现中国式现代化的重点和难点。我国西部大开发取得明显成效，但西部地区发展不平衡不充分问题仍比较突出，与沿海地区相比还有不小差距，面临着既要“赶”又要“转”的双重任务。新时代推动西部大开发，要一以贯之抓好党中央推动西部大开发政策举措的贯彻落实，进一步形成大保护、大开发、高质量发展新格局，提升区域整体实力和可持续发展能力。

以大保护为前提。西部地区是我国重要的

生态安全屏障，是长江、黄河、澜沧江等大江大河的发源地，拥有草原、湿地、森林等重要生态资源；西部地区也是我国水土流失、土地石漠化荒漠化最严重的地区，生态环境十分脆弱。要严守生态保护红线，坚持在开发中保护、保护中开发，不断增厚绿色“家底”，绝不以牺牲环境为代价去换取一时的经济增长。加快推进重要生态系统保护和修复重大工程，深化重点区域、重点领域污染防治，完善生态产品价值实现机制和横向生态保护补偿机制。

以大开放为动力。西部地区陆地边境线长，与多个国家接壤，“一带一路”建设令西部从开放“末梢”一跃成为开放“前沿”。目前，西部地区布局建设了6个自贸试验区和40个综合保税区，中欧班列开行数量占全国总数的一半左右，2023年西部地区进出口总额较2019年增长近四成。西部地区的发展，要立足西部、着眼全国、面向世界。一方

面，提高对内开放水平，更加主动服务对接区域重大战略，积极融入全国统一大市场建设；另一方面，扩大高水平对外开放，大力推进西部陆海新通道建设，深度融入共建“一带一路”，稳步扩大制度型开放，从思想观念、基础设施、规则标准、营商环境等着手，深度融入全球经济体系。

以推动高质量发展为主题。西部地区面积广阔，各地区自然条件迥异、发展水平不同，要坚持把发展特色优势产业作为主攻方向，牢牢扭住创新这个“牛鼻子”，因地制宜发展新兴产业，推动传统产业转型升级，进一步构建具有特色、体现优势、富有竞争力的现代化产业体系。西部地区在住房、教育、医疗、就业等民生领域还有不少短板，要坚持推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合，在发展中保障和改善民生，让西部大开发的成果更好造福广大人民。



国家金融监督管理总局日前印发的《关于做好2024年普惠信贷工作的通知》提出，增强对小微企业法人服务能力，加大首贷、续贷投放，积极开发小额信用贷款产品，推广随借随还的循环贷模式。数据显示，2018年至2023年，我国普惠小微贷款余额年均增长达20%以上。在加大宏观调控力度、减税降费、推动普惠金融建设一系列政策助力下，小微企业融资成本持续下降，民营经济活力与动力显著提升，小微企业融资问题得到一定程度的缓解。

从资金结构看，在以间接融资为主体的融资结构下，解决小微企业融资难、融资贵的问题仍任重道远。数据显示，近七成小微企业有信贷需求，其中仅20%左右企业可以获得银行贷款支持，小微企业仍面临着很大的融资压力。背后的原因是传统信贷模式下收益和风险的不对称，加之我国数据基础设施建设及市场化应用仍不完善，无法充分发挥数据要素作用，导致普惠金融作用受限。

直接融资端也仍存在诸多堵点。资本市场方面，向小微企业的创业板、科创板、新三板和北交所，仍存在上市门槛较高、流动性不足、差异化程度不高等问题。并且，受制于资本市场相关配套制度建设仍存在的短板以及我国股权融资整体规模、单项投资额等规模较小，风险容忍度较低，直接融资支持小微企业作用仍然受限。

目前，宏观政策端已为小微企业跨越经济周期提供了有力的支持，未来，助力小微企业迈向加快形成新质生产力的高质量发展阶段，从融资端看，仍需靠改革的手段，解决更深层次的结构性问题。

间接融资端，聚焦传统信贷模式银企信息不对称的问题，推动数据要素乘数效应的发挥。以写好“普惠金融”大文章为目标，积极应用金融科技手段，健全数字基础设施建设，加强数字技术应用，完善业务服务体系，建立金融监管部门与其他经济数据生产部门的沟通协调机制，以更高、更权威的金融数据集聚枢纽和领先的数据信息服务平台，高效实现金融信用信息基础数据库数据统筹共享。深化信用数据开发利用，推进银行等金融机构数字化改造，丰富银行信贷产品，重点支持战略性新兴产业、未来产业、产业链供应链重点环节创新创业企业。

直接融资端，向制度建设进一步求质增效，加大力度提高直接融资比重，为小微企业特别是科技创新型企业“开源”。以推进全面注册制走深走实为重点，以交易机制、退市程序、权益保障机制等相关配套制度的完善为重点，继续深化改革，提高上市公司质量，增强资本市场内在稳定性与可持续性。债券融资方面，在稳妥化解现存债券违约风险的同时，加强债券市场化机制改革，提高对小微企业增信支持；创新债券融资工具，丰富多样化的债券融资产品，加快资产证券化发展，重点支持科技创新小微企业债券融资。

在直接融资的重要增量即股权投资方面，要优化制度政策供给，完善资本供给结构。全面落实私募投资基金监督管理条例，创新财税制度，完善配套规则和机制，对创投基金实施差异化监管安排；充分发挥天使投资、风险投资、私募股权等创业投资力量对优质小微企业创新活动的支持；畅通科技型私募创投基金的退出渠道，激发创投基金“投早、投小、投科技”的信心和活力。

持续完善投资生态闭环，进一步完善多层次资本市场建设。综合考虑行业、市值、财务指标等不同特征，在不同市场板块进行区别设计，并加快区域性股权市场与高层次资本市场对接、债券市场统一等，为创业投资、股权投资创造更加广阔的退出通道和退出空间，为民营小微企业融资打开多元渠道，引导长期资金流向具有创新潜力的优质企业。

还要持续完善面向小微企业全生命周期的融资服务，全面提升资本赋能作用。在加强信息披露，提高违规成本，为小微企业创造良性融资市场生态的同时，拓展财务顾问服务、再融资服务、并购服务等，建立早期融资、创新发展、成熟期等不同阶段的融资服务体系。（作者系清华大学五道口金融学院副院长、教育部“长江学者”特聘教授）

田轩

赛事新场景为城市增活力

陈朋

一场场马拉松比赛让参赛者“热辣滚烫”，一条条游船激浪扬波。这个春天，不少地方纷纷举办马拉松、会船、皮划艇等聚人气、增流量的体育赛事活动。国家体育总局、商务部、文化和旅游部也于近日发布《关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》，鼓励各地因地制宜举办体育赛事活动。这些举措不仅激发出新意迭出的赛事新场景，而且让体育赛事的流量转化为拉动消费的增量，为经济发展增添新动能。

一直以来，体育赛事被誉为“体育产业链上的明珠”，关注度高，带动面广，能激发产生新的消费增长点。大型体育赛事不仅会带动体育观赏、体育产品等市场增长，还会带动体育旅游、健身休闲、体育教育培训等方面的支出。同时，赛事还能提升举办城市及周边地区的美誉度，展示良好城市形象。

以马拉松比赛为例，根据中国田径协会《2023中国路跑赛事蓝皮书》，2023年中国路跑赛事已基本恢复至2016年水平，高达699场，总参赛规模605.19万人次。这些赛事活动不仅繁荣了体育市场，而且对区域发展具有巨大赋能作用。

也要看到，一些大型体育赛事在各地“井喷”式发展，在聚人气、增流量、树形象的同时，个中问题也引发关注。比如，有的

赛事尚处于“摸着石头过河”阶段，缺乏系统性、整体性规划，融合度不高，品牌效应不明显，覆盖人群和辐射带动力有限。有的赛事缺乏精通市场运作、赛事产品营销的专业人才，导致上下游产业链开发不够，赛事衍生效益开发难以以为继。对此，应发挥好体育赛事的综合效益，更好地让赛事新场景释放发展新动能。

一方面，注重系统谋划，加大体育赛事的顶层设计和科学布局。把握国内外体育赛事发展趋势，优化体育赛事中长期发展规划，完善体育赛事布局。特别是要突出不同区域的自然禀赋、体育资源、文化底蕴等特色，避免同质化竞赛，构建科学、多元、富有特色的专项赛事规划。以科学化、专业化、精细化为原则，运用数字化、信息化手段，实现赛事报名、抽签、成绩公布等环节的智能化操作，全面提升赛事组织和服务质量。

另一方面，要带动上下游产业协同发展。结合已有的城市基础设施，优化酒店、商圈、文化娱乐等消费场所，满足参赛者对餐饮、购物、住宿等的衍生消费需求，特别是要盘活餐饮住宿、交通线路等存量资源，提高存量设施使用率，实现“软资源”与“硬支撑”协同联动，使体育赛事“流量”更好转化为文旅消费“留量”。



王琪作(新华社发)

加大打击知识产权犯罪力度

提升数字文化贸易硬实力

随着数字技术的快速发展和广泛应用，数字文化贸易逐渐成为全球经济增长的新动能，受到越来越多的关注。

数字文化贸易是以数字技术为核心，以数字内容为贸易对象，以数字交付为实现形式的新型跨国文化贸易方式，本质是文化相关数据要素的跨境流动。相较于传统文化贸易形式，数字文化贸易有助于实现更大的经济与文化价值。通过数字技术赋能，文化产品和服务能够突破时空限制，实现更广泛、更及时的传播，文化贸易规模也得以进一步扩大。数据显示，2023年，我国文化产品进出口额达1621亿美元，规模居于世界前列，对外文化贸易基本保持良好发展态势。与此同时，以数字游戏、网络文学为代表的新型文化业态不断涌现，并在海外市场表现出强劲爆发力，成为文化贸易发展新的增长点。

2023年，我国自主研发的游戏在海外市场实际销售收入约为1175.16亿元，网络文学海外市场突破40亿元，中国数字文化产品和服务逐渐成为国际文化贸易的重要组成部分，文化产业链和价值链在数字技术支持下不断延伸升级，推动对外文化贸易高质量发展。

未来，还需不断提升数字文化贸易硬实力，增强文化出海竞争优势。大力发展关键数字技术，推动文化贸易业态创新，不断实现文化产业链价值

提升。据最高人民法院近日发布的知识产权检察白皮书显示，2021年至2023年，全国检察机关共受理侵犯知识产权犯罪案件10601件17547人，起诉20510件26117人，侵害和侵犯知识产权犯罪力度持续加大。知识产权一头连着创新，一头连着市场。近年来，我国在全球创新生态系统中的影响力不断增长。知识产权不仅成为激励创新的“催化剂”，也成为经济发展的“加速器”。加强知识产权保护，可以促进创新驱动发展，优化产业结构，吸引创新资源和推动绿色可持续发展，也可以为我国经济提质增效、实现可持续发展提供强有力的支持和保障。下一步，检察机关将深化推进知识产权检察综合履职，积极开展“检察护企”“检察护民生”等专项行动，常态化开展惩治知识产权恶意诉讼专项监督，持续加大对企业原始创新的保护力度，依法惩治侵犯企业关键核心技术犯罪。（时锋）

深入挖掘我国丰富的文化资源，利用数字技术实现文化资源的创造性转化和创新性发展。文化企业可利用数字技术，不断提升数字文化产品的创新能力，将中国文化形象化、具体化、现代化呈现，让世界了解一个真实立体的中国，借助文化贸易有效促进中华文化的国际传播，提升中华文化的影响力和认同度。

积极参与国际数字文化贸易规则制定，探索追求平等合作、互利共赢的中国规则。传统的国际贸易规则和标准在数字时代已遇到一些新问题新情况，而统一的国际数字文化贸易规则尚未制定，我国应抓住贸易规则重构的关键期，加快制定和完善中国数字文化贸易相关规则和法律法规。例如，通过数字贸易试验区建设、“数字丝绸之路”构建、RCEP合作等渠道积极拓展中国规则，从而推动中国规则的不断完善和落地实施，加强我国的国际话语权，助力贸易强国建设。

拓宽智能网联车发展空间

赵光辉 游丽

当前，如何大力发展智能网联新能源汽车，坚持以科技创新引领产业创新，深化拓展开放合作，促进汽车产业高端化、智能化、绿色化升级，更好满足和创造市场需求，是一个非常现实的问题。据有关部门介绍，在一系列智能网联汽车配套政策协同支持下，我国自动驾驶出租车、无人巴士及无人配送等多场景示范应用有序开展。截至2023年8月，全国累计开放测试道路超过2万公里。

党的十八大以来，智能网联汽车在技术融合、产业升级、应用落地等方面取得显著成就，推动了汽车产业快速发展，为消费者提供更加安全、便捷、舒适的出行体验。汽车产业与交通、能源、信息通信等领域技术融合，向电动化、网联化、智能化方向发展，为智能网联汽车创新提供了强大动力和广阔空间。智能网联汽车市场需求增长、规模扩大、用户接受度逐渐提高，相关技术也成为推动中国汽车工业升级的重要力量。

智能网联汽车的发展得益于国家政策持续支持。比如，《智能网联汽车技术路线图》明确

了智能网联汽车发展的目标和技术路径；《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》提供了良好的产业环境和市场基础；《关于加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理的意见》加强了生产企业和产品的准入管理，规范了市场秩序，提高了产品质量和安全水平。这些政策的出台及落实，有助于构建统一标准、高效互通的智能交通系统，对于促进规模化示范应用和新型商业模式探索起到了积极作用。

也要看到，我国智能网联汽车产业面临着一些短板。比如，创新成果转化机制与知识产权保护等政策法规不完善，产业标准不健全，测试评价标准缺乏，车辆难以安全高效通过复杂交通环境，等等。未来，要进一步高质量推动智能网联汽车产业发展，需政府、企业、行业组织、高校和研究机构等多方协力，从技术创新、政策支持、标准制定、基础设施建设等方面稳妥施策。

在宏观产业政策层面，建立健全市场准入和监管机制，完善车辆制造、道路交通、数据安全、隐私保护等规范，健全法律法规

和技术标准。建设通信网络、数据处理中心、智能道路等基础设施，支持智能网联汽车测试与商业化应用。提供财政补贴、税收优惠等激励性举措，建立智能网联汽车测试和认证体系。加强国际交流与合作，参与制定国际标准，加大人工智能、大数据分析、网络安全等领域的工程师、研发人员、管理人员等人才的培养引进力度。在微观经营主体层面，持续投入研发资源，攻克关键技术难题，提升高水平一体化集成能力、技术水平和产品竞争力。与信息技术、通信、互联网等行业企业跨界合作，促进资源共享与技术融合。积极参与政策制定过程，建立完善的售后服务和维修保养体系。重视车辆安全性设计和数据安全防护，保证信息安全和行驶安全。还应加强对产品的宣传，提高消费者认知度和接受度，以及其接受新技术的能力和购买意愿。在消费者层面，通过财政补贴、税收减免等，降低消费者购车成本。提供相应的保险服务，减少消费者的风险顾虑，改进产品和服务。