

美丽中国看山川

景城交融白石山

本报记者 王胜强

从荣乌高速公路河北省保定市涑源南口下,按照路牌指示,约10分钟车程就到达白石山景区,沿途奇峰怪石、绝壁云海、峰林峡谷,美不胜收。

白石山景区是世界地质公园、国家5A级旅游景区,位于河北省保定市涑源县城南15公里处,雄踞八百里太行山最北端,因山多白色大理石而得名,面积54平方公里,被誉为“北方奇山”,最高峰佛光顶海拔2096米,拥有独特的大岩峰峰林地貌和万亩红桦林。

近年来,涑源县紧紧围绕建设“高品质、有韧性的现代化山水旅游城市”的奋斗目标,坚持国际眼光、国内一流、对标先进,着力构建中国北方山地旅居康养度假大区,全域复合打造“景城同建、主客共享、产城融合、宜居宜业”的文旅融合之城。

生态向好

春日,白石山漫山的植被茂密葱郁,远处的山峰被云雾笼罩。乘索道一路向上,在半山腰挺拔的红桦林很是抢眼。红桦是白石山的代表性植物,在北坡从海拔1600米到2000米,绵延上千亩,是华北地区面积较大的落叶松林和红桦树林。“看,那里是杜鹃花,海拔在2000米左右,花期2个月。”白石山景区副总经理杨风雷指着远处的山花说,景区今年还在海拔1600米的游步道沿线种植了上千棵丁香、白芷、柳兰、山菊、山桃、山楂、杜梨等树种,让游客所见之处皆为花丛、所到之处皆被绿色环绕。

白石山作为北京西南生态屏障,森林覆盖率达98%。近年来,白石山景区先后建设生态蓄水池、环保水冲厕所、三级生态化粪池、生态游步道和护坡绿化带等一大批基础设施。“目前,白石山实现了垃圾分类和定点投放,500余个环保垃圾桶均采用环保材料且与周边环境相协调。我们还与涑源县垃圾综合处理厂合作,垃圾日产日清、环保处理。”杨风雷说,白石山峰高谷深,垃圾清运难度大,为了调动游客的

积极性,景区推出“垃圾积分”办法,引导游客自觉将垃圾带下山,用垃圾兑换景区纪念品。

2023年,白石山林场被中国林场协会授予2023年度“十佳林场”称号。白石山林场总面积达4184.52公顷,主要树种有油松、落叶松、山杨树等,有高等植物近千种。“林场全年严密布控,采用无人机自动化巡查、24小时值班等方式,确保巡查全覆盖无死角,连续30多年‘零火情’。同时,严禁各类人群进入林区捕猎伤害野生动物和乱采林区植物,林区野鸡、野兔、獾子等野生动物得到有效保护,数量逐年增多。”白石山林场场长席鹏程说,白石山林场始终坚持以生态建设为中心,强化营林、依法管林,产业富民,全力推进林场建设和发展,现已发展成集植被保护、森林培育、生态旅游等功能于一体的国有林场。

百业兴旺

置身云端,俯瞰山海。从缆车下来后,巍峨壮丽的山体风貌一览无遗。在白石山小洞天观景台旁,来自保定市徐水区的刘淑燕身穿马面裙和好友一同打卡拍照。“这些服装是景区免费提供的,还有专业的摄影师帮着拍照,景色美,衣服也好看,体验感很好。”刘淑燕说。

“为了顺应游客的拍照打卡需求,给游客提供更好的体验,景区新设置了旅拍项目,光各类服装采购就花费12万元。”杨风雷说,除了传统的登山、坐缆车、赏景,白石山景区近几年不断推出消暑赏云海、露营观星空等旅游新业态。游客白天可以在大自然里畅游,傍晚在营地享受烧烤与晚霞,夜晚在帐篷里细数浩瀚星空,清晨打开帐篷就可迎接日出。此外,全长约13.5公里的夜爬路线也备受游客欢迎,步行5个至6个小时即可登上佛光顶。

打造白石山大IP,又不止于白石山。

建成跳台滑雪群和训练风洞,成为国家跳台滑雪的训练科研基地;北京西南最大的七山滑雪度假区初具规模;创新驱动发展大会、第三代半导体峰会、白石山地球科学论坛等在涑源县召开;华中温泉度假生命健康管理中心、天门桃源文化旅游小镇中医养生馆等开门营业……涑源县推动文旅产业与体育、会展、康养、农业融合发展,形成以白石山为核心、多景区多元融合的山地度假大区和新型文旅产业集聚区。

在距白石山不远处的中国雪上运动学院项目建设现场,机器轰鸣,工人们井然有序地施工作业,机械设备不停地穿梭于各个区域,4栋多层建筑拔地而起。“项目已完成全部建筑区域主体结构工程施工,正在进行幕墙骨架安装。”项目经理张拥法说,项目投资3.8亿元,总建筑面积42856.9平方米,预计今年8月底交付使用。

该项目是国家体育总局落户河北省的重点建设项目,建成后将与之前的国家跳台滑雪训练科研基地共同发挥“教育、科研、训练”作用,助力优秀竞技冰雪体育人才和大众冰雪体育人才培养。

旅游搭台,经济唱戏。目前,涑源县旅游业对财政收入的贡献率达到60%,以白石山为龙头的“白石山旅游+研学培训+七山滑雪+温泉休闲康养+涑源湖灯光秀”多业态文旅项目,助力涑源县成为全季全时旅游度假目的地。

共生共荣

“五一”假期,白石山旅游旺季到来。在景区西门经营农家乐的孟志刚忙得不可开交,上山采摘大叶鼠李的嫩芽,晾晒、炒制……经过各种工序,一罐罐成品整齐地摆放在货架上,他还给自己制作的茶叶起了个好听的名字“白石崖绿”。

从种地到开办农家乐,再到推出特色商品,作为涑源县第一批开办农家乐的孟志刚,其经历是白石山景区带富一方百姓的鲜活例子。

一业兴,百业旺。涑源县用好白石山这一资源,把农家乐、民宿和保定院子作为带动百姓增收的重要抓手。从规范市场入手,通过上门指导、示范带动、入户宣讲等方式,提高服务水平和经营管理能力,打造高质量、规范化的民宿产业,涌现出一批精品民宿、金牌农家乐。截至目前,涑源县共发展民宿及农家乐300余家,拥有床位8100余张,带动就业1.1万余人,探索出一条借力景区发展农家乐、民宿的乡村振兴之路。

涑源县坚持景城同建、主客共享,持续提升旅游城市环境。“我们做到了4个结合,即:与巩固脱贫攻坚相结合,将所有脱贫产业都植入旅游元素,可观可赏;与乡村振兴相结合,将搬迁村和老村改造成美丽乡村和旅游接待村,打造老宅子变成民宿;与生态修复相结合,将退出的矿山、选厂改造成耕地、花海和旅游新业态项目;与创建园林城市、文明城市、卫生城市相结合,投资15亿元,建设涑源湖旅游度假区、体育公园、烟墩山公园、拒马源公园、街心公园等。”涑源县副县长朱智慧说,这些公园的建成,不仅为常住人口提供放松健身之所,更让旅游度假人群有了新去处。

“随着城市环境、基础设施、服务设施,以及城市知名度和美誉度的提升,我们将会展旅游确定为新的发展方向。”涑源县委书记陈英民表示,最终目标是将涑源打造成会展旅游的新兴聚集地。

山岳带山地、山地带城镇。白石山“景城交融、共生共荣”的壮美画卷铺展开来,处处郁郁葱葱、竞相迸发。

科学核定景区最大承载量

度假热点,各景区纷纷开启“人从众”模式。有网友感叹,感觉到到处都是人山人海。

景区过大的人流量,难免会出现排队时间长、服务打折等问题,而且容易对一些自然生态景观和历史文化遗产造成不利影响。

我国早在2015年就出台了《景区最大承载量核定导则》,指导全国旅游景区开展最大承载量核定工作。2023年,文化和旅游部发布《国内旅游提升计划(2023—2025年)》,提出优化旅游消费服务。推动优化景区预约管理制度,准确核定景区最大承载量。

所谓景区最大承载量,是在景区日开放时间内,在保障景区内每个旅游者人身安全和旅游资源环境安全的前提下,景区能够容纳的最大旅游者数量。按照《中华人民共和国旅游法》要求,景区承载量核定工作由景区主管部门科学测算和核定或委托机构进行。规划合理的承载量,无疑会有效保障风景名胜保护区利用和管理等活动,景区的生态保护、旅游环境、服务质量等方面也会得到全面提升,从而达到生态效益、社会效益和经济效益的平衡。

实际上,对于承载量这个数字,游客往往并无概念,而切身的体验是真实可感的。对于游客体感而言,有些景区已经拥挤不堪,但人数其实并未“超限”。承载量综合多项指标,也覆盖旺季淡季,势必要平衡综合收益。这就出现淡季人少得可怜,而旺季又人满为患,甚至有种说法是“靠假日挣够一年的钱”。

旅游是生态产品价值实现的重要形式。作为旅游目的地的关键指标之一的景区承载量,直接影响景区生态、游客体验甚至是生命财产安全。景区为了发展综合考量无可厚非,但如何兼顾经济效益与社会效益,平衡承载数字与游客体感,统筹资源开发与环境保护还有很多文章可做。

目前,很多景区上线了小程序等智能化预约系统,实行分时、分段、预约进入景区,并鼓励游客“错峰”“错峰”游览,还有些景区根据实际情况动态调整承载量。这在一定程度上便于游客掌握情况,统筹规划,少跑冤枉路。但随着经济社会的发展,人们的旅游需求也在升级,呈现多样化、品质化的特点。对于旅游部门和景区方来说,一方面,在核定最大承载量时要避免经验主义和短期主义,需综合考虑空间、设施、生态、社会等因素,确保科学性和可信度;另一方面,加快旅游业供给侧结构性改革,通过扩大有效的景点供给、时间供给,让游客有更多选择权。

河北白石山景区风光。 杨风雷摄(中经视觉)

梵净抹茶香

本报记者 王新伟 吴秉泽

时下,春风荡漾,万山披绿。位于贵州省铜仁市江口县梵净山脚的贵茶公司,进入一年中最为繁忙的生产季节。一筐筐刚刚下树的鲜嫩茶叶,通过自动化生产线,经蒸汽杀青、烘干、碾磨等环节,被加工成比面粉还要细的抹茶。

贵茶公司抹茶车间主任杨永龙告诉记者,该公司建成了抹茶单体车间,拥有3条抹茶自动化生产线,“每天可加工抹茶10吨左右,年产量超4000吨”。

“黔中各郡邑,独美于铜仁。”铜仁植被丰富,山高雾浓,高海拔、低纬度、多云雾、寡日照的自然条件,极其适应茶叶生长;辖区内的武陵山脉主峰梵净山被誉为“地球绿洲”“动植物基因库”。

近年来,铜仁市立足区域生态优势和产业基础,以抹茶为突破口,发展茶叶精深加工,延长产业链、提升附加值,谋划布局高品质抹茶种植、高品质碾茶生产、现代抹茶应用、抹茶产业商贸服务、抹茶先进装备五大集群,走出一条茶产业特色化、差异化、高端化发展之路,先后被授予“中国抹茶之都”“中国高品质抹茶基地”等称号,抹茶产品畅销国内30多个城市、出口40多个国家和地区。2023年,铜仁市抹茶产品产量达1200吨,综合产值超3.5亿元,辐射带动近9.4万户茶农增收。

目前,铜仁市已建成高标准抹茶基地3万余亩。在扩面积的同时,铜仁市建立了完整的产品质量控制体系,参照国际标准,制定《梵净抹茶》《梵净碾茶》2项团体标准和《梵净抹茶标准化茶园建设技术规程》《梵

净抹茶茶园管理技术规程》等4项市级地方标准,构筑包括抹茶种植、管理、采摘、加工、贮藏、运输、审评检验等“从茶园到茶杯”全产业链抹茶标准体系。

“每批次原料在送上生产线之前,都要进行500多项理化指标检验。”贵茶公司副总经理兰方强告诉记者,公司从国外引进了先进的灭菌设备,确保每一盒抹茶都能达到严格的微生物指标控制标准。

如何让好产品走进千家万户?铜仁市紧抓垂直化、人群化、场景化的消费升级特征,植入多样化抹茶产品“消费与生活实景”,以抹茶主题旅游演艺、抹茶茶道体验、团建康疗、健康餐饮、茶浴理疗等综合产品为特色,开发潜在市场和消费群体。

在江口县城的净山宝茶楼里,20多种抹茶产品摆在进门最显眼的展位上,不时有游客前来选购产品、体验茶道。“第一次接触这个产品,觉得很新颖,喝到嘴里神清气爽,喝完以后还有淡淡的余香。”来自广东的游客周吕华初尝抹茶,就说“已经爱上了抹茶的味道”。

“去年,我们的抹茶销量占到茶类总销售量的三分之一,销售额达到100多万元。”净山宝茶楼负责人邓应红告诉记者,茶楼通过开设茶道、茶学体验,2023年吸引游客5000多人次体验茶道。

同时,铜仁市积极推动抹茶产品进

驻旅游景区、高速公路服务区等人流集中区域,在省内主要景区、高铁站、机场等重要地段建设“梵净抹茶”产品体验店80余家,在上海、深圳、苏州等地建设营销窗口20余个,有效提升了“梵净抹茶”的品牌知名度和影响力。

此外,铜仁市大胆探索“抹茶+文创”“抹茶+食品”“抹茶+饮料”“抹茶+化妆品”“抹茶+纺织”“抹茶+生态养殖”的产品开发应用模式,在“梵净抹茶”产业链上进行全面推广运用,创新抹茶文创旅游商品,开发出抹茶面条、抹茶红薯粉、抹茶米豆腐等10余个抹茶特色食品,同时还结合新兴市场消费需求,开发抹茶冰激凌、抹茶拿铁等

抹茶饮料和抹茶牙膏、抹茶面膜等日用品20余款,深受市场青睐。

“我们可以根据客户需求,个性化定制不同的包装规格。”兰方强说,贵茶公司已经开发了抹茶拿铁、抹茶生椰、抹茶核桃等20多款抹茶食品,目前正在打造抹茶文旅产品,推进抹茶系列衍生品伴手礼研发,抢占更多年轻人市场。

铜仁市市长穆墩坤表示,铜仁将以抹茶为示范引领,带动全市130万亩生态茶绿色化高质量发展,推进生态特色优势产业做大做强,真正让绿水青山转化为金山银山。

村民在贵州省铜仁市印江土家族苗族自治县紫薇镇团龙村采摘春茶。 邓刚摄(新华社发)