

“八签肥肠”求解是文旅必答题

“五一”之际,各地文旅部门又开始花式揽客。没想到,率先冲上热搜的却是一位素人博主:她爆料在四川吃串串时,遭遇“一块肥肠串八根签子”。

博主晒视频中的肥肠俗称“节子”,深受食客喜爱。在成都的肥肠粉店,一个节子的价格是三四元。根据博主提供的信息,串串每根签子收费5角,8根正好是4元,与节子的市场价基本相符。

为何同样的价格,在肥肠粉中很少有人吐槽,在串串中却引发轩然大波?背后不仅是价格问题,更涉及消费者心理感受。在串串这种按签子数量计费的餐饮品类中,尽管肥肠是市场价,但多根签子带给消费者的直观感受是价格偏高,定价不够透明合理。

在激烈的市场竞争中,尊重消费者感受至关重要。商家应研究消费者心理,通过提升服务质量和优化消费体验吸引消费者,尽量避免引起争议的各种可能。例如,对于价格较高的食材,可考虑采用更合理的计价方式,比如换一根铁签子就会显著减少消费者

在激烈的市场竞争中,尊重消费者感受至关重要。商家应研究消费者心理,通过提升服务质量和优化消费体验吸引消费者,尽量避免引起争议的各种可能。

抵触。

此外,不同地区的消费文化和饮食习惯差异也是导致误解的原因之一。淄博的烤鸡爪约5元一个,如果按照四川规矩插上签子卖,要插10根签子。同样的价格,不同的计价方式,带来的体验也许就不太一样。

“八签肥肠”对四川旅游有什么影响,现在还不好说,反正“贵”这个印象暂时是留下了。在当前极为推崇性价比的旅游市场,“贵”显然不是加分项。但探究发现,“八签肥肠”上热搜更像是本地消费习惯与网络舆论的一次碰撞。

旅游中,不同文化、不同习俗的交流

和碰撞是常态,而如何理解和尊重彼此的文化习俗、饮食习惯,是文旅部门需要关注的一道必答题。此前,西安15元一根面、福建百元锅边糊等地方美食也曾引起“宰客”质疑。随着以城市为目的地的旅游方式兴起,文旅部门要做地方美景、特色美食的宣传员,还应做地方文化、消费习惯的讲解员。

“八签肥肠”现象还提示,旅游市场监管不可懈怠。餐饮定价是市场行为,但监管部门需加强监督检查,确保商家定价合理合法,以维护消费者合法权益;如果出现争议,应及时介入,调查事实真相,给消费者合理解释。同时,商家也应自觉诚信经营,维护

口碑,吸引客源。

互联网上,最怕的不是批评,而是无人问津。对于旅游目的地城市而言,类似“八签肥肠”这样的事件,既是一次严峻挑战,也可能是一次难得的机遇。如能妥善处理,可以有效消除外界误解和疑虑,更可借机吸引更多游客,为城市增加热度。

近年来,文旅产业带动的消费热已成为推动经济发展的重要力量,各地政府对此高度重视。这种重视要转化为营造多样化、特色化的消费场景,维护公平有序市场的有力措施。只有在每一个环节都以消费者为中心,不断优化和改进,才能让游客感受到“宠粉”的浓浓暖意,来了不想走,走了还想来。



林学楷

郡县治则天下安。县域经济是国民经济的基本单元,属于我国最基础的行政区划型经济形态。当前,如何有效引导新质生产力在具备条件的县域落地生根,加快转变经济增长方式,以点带面助推县域迈上高质量发展之路,是经济工作的一项重点任务。

县域经济在区域经济布局中处于承上启下的重要联结点,一头连着都市经济,另一头连着乡村经济,是农业人口市民化的重要入口。数据显示,截至2022年底,全国1866个县域占国土面积约90%,县域总人口占中国大陆总人口比重约为52.5%,地区生产总值占GDP的38.1%。同时,由于长期存在的城乡二元分割,县域与市区之间存在发展差距,大城市“虹吸效应”比较明显。在县域新质生产力培育过程中,必须正视现实中存在的一些问题,根据实际情况寻求解决之道。

从产业结构上看,县域产业结构不优化,普遍缺乏具有较强竞争力的产业集群。除实力较强的部分百强县外,大部分县域产业结构较为单一,多以原料加工、资源型产业为主,产业链条短、附加值低,传统产业比重过大且转型升级不充分。同时,县域产业特色化、专业化、品牌化建设不足。县域普遍缺乏龙头企业,研发能力低、创新意识不强,产品仍集中在初级加工或贴牌、代工生产中低端领域。

县域生产要素流动仍不顺畅,要素保障仍然不足。部分县域营商环境亟待提升,行政审批“隐形门”“弹簧门”尚未彻底打破。县域金融环境有待优化,企业融资难、融资贵问题仍然存在,限制了企业扩大再生产。此外,对比中心城市,广大县域在创新创业环境、基本公共服务等方面存在突出短板,缺乏高水平的科教资源,在人才职称评定等方面仍面临制度性障碍。

有鉴于此,只有实现技术和市场的同频共振,才能培育出厚植县域产业基础的新产品、新业态、新场景。要坚持问题导向,制定以县域为单元的差异化政策体系,推动各县(市)立足主体功能定位、发展基础、资源禀赋和比较优势,努力推进县域产城、产教融合发展,走好“宜粮则粮、宜农则农、宜工则工、宜商则商”的特色化差异化发展道路。

对地处城市化地区的县域,应加强与国家超大城市群核心功能对接,承接人口、产业、功能外溢,加大重大产业平台建设力度,加快推动超大城市群科研成果的落地转化。探索与高等学校、大院大所建立结对合作关系,鼓励科研人员开展弹性服务。推动传统产业高端化、智能化改造升级,加快培育与中心城市产业链协同互补、错位发展的战略性新兴产业,引导具备规模化生产效应的电子信息、新能源、装备制造等先进制造业在县域布局。树立品牌意识,集中资源培育具有良好市场空间的“拳头”产业,对符合新消费需求、新商业模式、新增长动能的产业,抓紧做实产业规划,完善配套条件,有的放矢推动发展。

地处农产品主产区的县域,要不断增强农业综合生产能力,延长农业产业链,推动一二三产业融合发展,重点引入种苗、畜牧、新型化肥、高品质饲料等农业科技成果,复制推广“科技小院”等农业科技微平台经验。地处沿海的县域应当充分做好海洋这篇大文章,打造海洋牧场,做强“蓝色粮仓”,在具备条件的海域加快开展海上风电、波浪能及潮汐能等海洋能源技术创新,在海洋新材料、深海探采、海洋合成生物等领域努力探索海洋未来产业新赛道。

属于重点生态功能区的县域,应当加快推进生态产业化、产业生态化,筑牢生态屏障。重点推进低碳环保、循环经济等绿色产业的创新应用,积极开展非化石能源、生物质能转换等科技研发。引进生态型项目管理运营思维,对乡村服务业进行系统化改造。依托良好的环境风貌,推动文旅科技赋能,培育智慧旅游沉浸式体验新空间、虚实场景互动、乡村数字艺术等业态。进一步优化公共服务设施和科创平台布局,加快县域人才培养机制改革,构建县域人才成长“立交桥”。

巩固新能源产业先发优势

黄晓霓

当前,以新能源产业、节能减碳装备制造、节能减碳系统解决方案服务行业等为代表的绿色产业,迎来新的发展契机,为带动经济社会发展发挥了重要作用。未来,绿色低碳仍是产业发展主基调,要进一步巩固新能源产业的前发优势,实现高质量发展。

党的十八大以来,我国新型能源体系加快构建,能源保障基础不断夯实,为经济社会发展提供了有力支撑。经过持续攻关和积累,我国多项新能源技术和装备制造水平已全球领先,建成了世界上最大的清洁电力供应体系;新能源汽车、锂电池和光伏产品在国际市场上形成了强大的竞争力,2023年出口增长近30%,成为我国贸易出口“新三样”。新能源汽车产业更是依靠科技创新在全球竞争中形成综合竞争优势,2023年产量占全球比重超过60%;新能源发电技术为全球贡献了70%以上的光伏组件和60%的风电装备,已成为世界能源发展转型和应对气候变化的重要推动者。

新能源产业作为战略性新兴产业,其产生与发展本身就伴随一系列颠覆性的创新。推动新能源产业高质量发展,必须牢牢抓住创新这个“牛鼻子”,将其作为加速推进量变转向质变的“动力源”。要以满足市场需求为导向连接创

新参与主体,打造新能源产业创新链,培育经济新动能。保证创新的持续性,瞄准世界能源科技前沿,聚焦能源关键领域和重大需求,合理选择技术路线,发挥新型举国体制优势,加强关键核心技术联合攻关。增强新能源领域的创新自信,坚持以我为主,从实际出发,大力推进新能源领域的自主创新、原始创新。

在完善创新链的同时,还需推动产业链与创新链深度耦合。要有序推进新能源产业链合作,开展更宽领域、更深层次、更高水平的合作,构建能源绿色低碳转型共赢的新模式。积极有序发展光能源、硅能源、氢能源、可再生能源,推动能源电子产业链供应链上下游协同发展,形成动态平衡的良性产业生态。强化科研成果转化运用,把能源技术及其关联产业培育成带动我国产业升级的新增长点。

催生高科技、高效能、高质量的新能源产业,离不开政策的引导保障,激发经营主体的动力活力。坚持规划先行,加强顶层设计,发挥好政策的结构性调控优势,支持打通创新链、产业链上的“堵点”、补上“断点”,形成助推产业升级、优化人才建设、健全平台构建和营造创新环境的“指挥棒”,实现有为政府与有效市场的密切配合。

完善标准发展绿色建材 “保价”护航节日市场

统计数据显示,建筑材料工业今年3月份运行态势平稳回升,已至景气区间。绿色建材行业作为建筑业绿色转型的重要支撑,值得分析。

我国是世界上最大的建材生产国和消费国,至今已建立起服务广泛、门类齐全、品种丰富多样的建材产业体系,产值规模近7万亿元、产品品种7万余种,水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等主要产品产量多年来稳居世界第一。同时,随着近年来居民收入水平的不断提升、消费结构持续升级、环保健康意识增强,老百姓对建筑材料的要求也日益提升。具有节能、健康、安全、减排、便利等特征的绿色建材,越发受到消费者喜爱。一些企业也顺应消费升级趋势努力创新,研发出不少既接地气又具备实效性的产品。比如,有的机构开展绿色建材行业前瞻性和应用性技术研发,研发出的绿色低碳水泥可以有效降低建筑能耗,提升建筑物的品质和美观度。这些成绩的取得,得益于政策的引导和支持,同样也离不开企业的创新和市场的认可。

有关部门也先后出台一系列关于绿色建材行业的政策。例如,《关于印发绿色建材产品认证实施方案的通知》明确提出,在政府投资工程、重点工程、市政公用工程、绿色建筑和生态城区、装配式建筑等项目中率先采用绿色建材。另外,《绿色建筑行动方案》也强调,大力发展绿色建材。政策的利好,提升了绿色建材市场竞争力,促进了行业健康发展。

随着“五一”小长假来临,宁夏银川市发展改革委、商务局、市场监督管理局等部门联合出招,聚焦旅游、餐饮、住宿、购物等重点领域,多举措强化价格监管,确保节日期间市场价格规范有序。执法人员深入旅游景区、酒店、宾馆、餐厅等经营场所,提醒告诫经营者严格遵守价格法律法规,执行明码标价制度规定。良好的市场秩序是节日消费的重要保障,为规范餐饮市场,各地须严厉查处不明码标价、哄抬物价、欺客宰客等侵害消费者权益的违法行为。加强餐饮价格监测,密切关注市场价格动态,开展餐饮行业价格监测分析预警,加大对肉类、蔬菜供给重点场所市场供应和价格监测,推动餐饮业成本合理可控。

要让建材行业更“绿色”,需要政府、社会、公众等多方主体齐发力,需要顶层设计与实践探索紧密结合。在产业政策层面,应完善绿色建材的技术标准和评价体系,加强市场监管,确保绿色建材产品的质量与安全。政府应加大对绿色建材企业的扶持力度,鼓励企业加大研发投入,推动技术创新和企业产业升级。在企业层面,企业应积极响应政策号召,加强科技创新,提高相关产品的质量。企业还应加强与上下游产业合作,形成全生命周期的绿色产业链协同发展的良好格局。在消费层面,应加强对绿色建材的宣传和推广,提高消费者对绿色建材的认知度和接受度,激发消费潜力。

此外,还应关注绿色建材行业的国际合作与交流。通过加强与国际先进企业和研究机构合作,引进国外先进的技术和管理经验,提升行业的国际竞争力。



勾建山作(新华社发)

提升营商环境法治化水平

徐文鸣

近日召开的国务院常务会议提出,优化营商环境是提振社会信心、激发市场活力、增强发展后劲的重要抓手。要着眼发展大局,在营造市场化、法治化、国际化一流营商环境上持续用力。国务院前不久也印发《关于进一步规范和监督罚款设定与实施的指导意见》,对行政法规、规章中罚款设定与实施作出全面系统的规范,进一步优化法治化营商环境,为经济高质量发展保驾护航。

社会主义市场经济本质上是法治经济,高效运转的市场经济离不开法治化营商环境。党的十八大以来,我国优化营商环境工作取得了举世瞩目的成绩。在世界银行发布的《营商环境报告2020》中,多个指标的建设成果获得世界银行的高度评价,并被认为是“实施监管改革后营商环境改善最明显的十个经济体之一”。从长期来看,优化法治化营商环境需要从全面依法治国的各个环节入手,全面推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法,提升参与经济活动的各方主体的法治意识,以法治化营商环境推动经济高质量

发展。

在立法层面,进一步提高立法的科学性,减少不必要的限制市场准入的规则。我国已经具备实现法治化营商环境的制度基础,但广大中小微企业在市场准入环节仍然面临隐性门槛和壁垒。在数字经济等新兴领域,应当着力理顺不同层级法规和政策之间的位阶关系,必要时推动相关政策向立法转化。同时,提高新立法与既有法律的协调性,增强法律规范的一致性。在企业破产方面,注重企业破产法与其他部门法的衔接配合,着重考虑破产过程中产生的社会问题,进一步完善跨境破产等相关制度,提高商事主体在“市场退出”环节中的效率。

在执法层面,优化法治化营商环境的关键在于厘清市场和政府的边界,督促行政机关依法行政。为保障竞争有序的营商环境,避免专业领域创新激励不足,行政机关应依法科学行使罚款设定权,进一步提升执法服务水平,落实慎罚宽罚的合作执法制度,激发市场活力。

在司法层面,优化法治化营商环境要求持续深化司法改革,进一步推动实现更高层次的效率与公

平。近年来,我国在跨境商事规则衔接、执破融合、降低涉企案件平均审理时长、区块链赋能司法环境等方面取得诸多成效,商事争议解决水平有了显著提升。未来,应进一步完善多元纠纷解决机制,推动商事调解立法尽快落地,这不仅是提高争议解决效率、减轻司法体系负担的具体要求,也是保证社会公平公正的应有之义。在企业破产领域,应着力提高破产执业人员的专业素养,更迅速、合理地解决企业破产案件,从而提高小微企业破产专门诉讼的司法效率,降低企业破产给实体经济带来的负面冲击。

在守法方面,应当进一步推进普法工作,构建全民守法的社会环境。全民守法是建设法治国家的基础,更是优化法治化营商环境的必要条件。一方面,商事主体主动守法有助于减少纠纷的发生,从源头上降低了市场经济的运行成本;另一方面,守法经营可以降低违法违规行为对社会造成的负外部性,避免经营主体之间信任缺失。结合营商环境建设的实际需要,未来应进一步加强对国家工作人员、企业、投资者等主体的法律宣传教育工作,营造全民守法的良好氛围。