

三农瞭望

大食物观关系农业未来

绿电支撑算力

算力行业在绿色能源转型中面临机遇与挑战。随着人工智能、大数据等产业的快速发展，算力需求激增，对能源消耗提出了更高要求。绿电作为清洁能源，成为支撑算力行业可持续发展的关键。通过技术创新和产业升级，提升绿电在算力领域的渗透率，是实现“双碳”目标的重要途径。

再者，我国新增绿电约60%在西部地区。引导数据中心向西部资源丰富地区聚集，既能缓解东部地区建设运营压力，又能促进西部地区风光绿电消纳，带动区域经济社会全面发展。

当然，以绿电支撑算力发展也面临一些挑战，包括算力与电力发展协调衔接问题、绿电供给数据中心技术模式问题等。风电、光伏发电具有间歇性、随机性和波动性特点，而数据中心对电力供应实时性、稳定性要求较高，需创新供给技术和体制机制。

此外，还存在数据中心绿电消费积极性不高、算力和电力调度运行协同难度大等制约因素。

为更好推进绿电、算力融合发展，需要加强算力和电力发展规划衔接，动态研判算力发展规模、类型及用电需求，进一步完善国家枢纽节点所在地区及区域内能源电力发展规划，提前做好电源、输电等电力基础设施规划建设准备工作。

积极探索开展数据中心源网荷储一体化绿色供电模式创新，鼓励探索分布式发电、海上风电等向数据中心供电的新业态新模式。

一方面，我国已建成全球最大的电力供应系统和清洁能源体系，其中水电、风电、光伏、生物质发电和在建核电规模多年居世界第一，正加快推进新能源发电从增量替代向存量替代转变，逐步成为电力装机和发电量的双主体。仅风电、光伏年新增发电量就超过2000亿千瓦时，能够满足算力发展用电需求。

相关规划，提前做好电源、输电等电力基础设施规划建设准备工作。积极探索开展数据中心源网荷储一体化绿色供电模式创新，鼓励探索分布式发电、海上风电等向数据中心供电的新业态新模式。

从日常网购、打车到人工智能逐步融入生活，算力在生产生活中的重要性愈加凸显。特别是随着文本、图像等多媒体生成式人工智能进入规模化应用时代，算力发展提速带来巨大的用电需求，“人工智能的尽头是能源”成为行业和社会关心的问题。

算力是数字经济发展的关键支撑，我国算力产业规模近年来平均年增长率近30%，2023年已排名全球第二。算力水平不断提升，与近年来大型以上数据中心加快布局密切相关。国家“十四五”规划纲要明确提出建设若干国家枢纽节点和大数据中心集群，相关部门先后出台《全国一体化大数据中心协同创新体系算力枢纽实施方案》等文件，8大国家算力枢纽节点和10个国家数据中心集群加快建设，带动算力发展“加速跑”。

作为算力的物理载体，数据中心通过安装服务器接收、处理、存储与转发数据，需要大量电力支撑运行。从全球来看，据统计，2022年全球数据中心耗电量为4600亿千瓦时，到2026年耗电量将超过10000亿千瓦时。就我国而言，近年来数据中心用电量同样增长较快，有预计表明，到2025年用电量占全社会用电量比重将提升到5%，数据中心电力消费涨势快。

面对算力发展带来的电力消费迅猛增长势头，利用量大、快速增长的绿色电力支撑算力发展，成为重要且关键的举措。

一方面，我国已建成全球最大的电力供应系统和清洁能源体系，其中水电、风电、光伏、生物质发电和在建核电规模多年居世界第一，正加快推进新能源发电从增量替代向存量替代转变，逐步成为电力装机和发电量的双主体。仅风电、光伏年新增发电量就超过2000亿千瓦时，能够满足算力发展用电需求。

本版编辑 梁剑箫 原洋 来稿邮箱 mzzjcc@163.com

落实大食物观不能局限于单一的、平面的农业生产过程，而要通过赋能产业、资源、技术等，拓展现代农业的可能边界，培育农业新质生产力。

今天的中国，人们的餐桌越来越丰富。习近平总书记近日在湖南考察时强调，坚持大农业观、大食物观，积极发展特色农业和农产品加工业，提升农业产业化水平。2024年中央一号文件提出，树立大农业观、大食物观，多渠道拓展食物来源。可以说，大食物观关系农业的未来。

大食物观的背后是大资源观，代表了守正创新。在人多地少的国家守护人们舌尖上的幸福，要主动作为。随着经济发展，人们的主食消费将逐步减少，肉菜果鱼消费会明显增加。大食物观顺应这一趋势，是对粮食概念的边界拓展和内涵深化。念好“山海经”，唱好“林草戏”，打好“果蔬牌”，全方位开发食物资源，不仅能增加总量和品种，而且能提升质量和效益，从而构建高质量的农业产业体系。

大食物观与粮食安全战略是相辅相成的，体现了底线思维。中国式现代化是人口规模巨大的现代化，14亿多人的饭碗要靠自己端。多元化食物供给并不意味着可以放松粮食安全这根弦。膳食结构的改变也不意味着主粮地位的下降，反而使人更重视粮食安全。

全，毕竟动物性食物需要粮食来转化。只有谷物基本自给、口粮绝对安全，其他农产品的有效供给才能算是锦上添花。因此，宝贵的耕地特别是永久基本农田要优先用于粮食生产。

大食物观与大农业观是一脉相承的，蕴含着系统观念。既要用好有限的耕地，又要善待大自然的馈赠。既不能缺项失项，也不能顾此失彼。在保障粮食安全的同时，必须保障其他重要农产品稳定安全供给。我国有19亿多亩耕地，而林地、草地、江河湖海面积远大于耕地，这些食物来源都要用好。

当然，一个地方如何落实大食物观，取决于资源禀赋，也取决于战略需要，受制于技术条件，也受制于市场因素。由此来看，落实大食物观不能局限于单一的、平面的农业生产过程，而要

通过赋能产业、资源、技术等，拓展现代农业的可能边界，培育农业新质生产力。

坚持市场导向。以顺应消费变化为出发点，推动生产、加工、流通、消费有效衔接。产业发展有其规律，大食物种类繁多，必须瞄准市场需求，生产适销对路的产品，优质量、强品牌，以市场优势稳定生产优势。同时，无论是粮食还是非粮食物，都离不开一二三产业的深度融合。要既深化产业链又拓展加工链，高度重视农产品初加工和精深加工，全链打造、深度开发。

坚持因地制宜。有的地方虽然耕地资源有限，但山地、林地、草地资源丰富。在传统农业视角下，“八山一水一分田”是劣势，而以大食物观来看，这却是一种优势。关键要突破固有思维，立

足资源禀赋，宜渔则渔，宜菜则菜，宜果则果，不搞千篇一律。当然，向山水林田湖草要食物，不能无度索取，而要在遵循自然规律基础上、在保护生态环境前提下，合理有序开发。

坚持科技支撑。当前多元化食物资源开发仍不够成熟，表现为科技研发投入不足且更多投向种植业。但无论是提升传统食物供给能力还是布局农业未来产业，都离不开科技支撑。向设施农业要食物、向盐碱地要食物、向深远海要食物，都要过育种关、农机关、推广关。要加大对生物合成等新技术研究力度，以期通过革命性技术突破催生新产业新模式。

大食物观形成于实践，显示出对农业高质量发展的强劲推动，未来还将为农业新质生产力提供强大支撑。



齐金亮

打通专利转化“最后一公里”

一边是大量科技成果在高校实验室“沉睡”，一边是中小微企业创新能力不足。为打通高校专利转移转化的“最后一公里”，江西省景德镇市一方面通过职务科技成果赋权改革，让高校专利发明人、设计人“我的成果我做主”，另一方面推动企业对专利“先使用后付费”，有效盘活高校存量专利，引导高校科研活动精准对接市场需求。此前，高校专利转化一般是采用买断模式，专利发明人、设计人后期不再理会企业需求、产品市场如何。而今，企业收益如何，关系到专利发明人、设计人的收益，高校和企业根据市场调整专利、联合攻关的局面正在形成，科研人员的创新热情也得到了激发。期待有关做法启示更多地方，破解高校专利转化难题。



朱慧卿作(新华社发)

促进个人养老金大众化

齐鹏

各上市金融机构的年报近日已披露完毕。从相关情况看，加快发展养老金融和第三支柱养老保险，支持健康产业以及银发经济高质量发展，成为金融业的重要着力点。养老关乎每个家庭，推进个人养老金快速发展，既需政府积极履职尽责，也要有不同行业和群众的积极参与。

而提升群众的养老金融素养，从政策设计、产品类型、服务方式、投资工具、功能设计等各方面，构建更为开放、包容、灵活的个人养老金融体系，让不同年龄段、收入水平、投资偏好等的个人，都能在该体系中获得价值。

一方面，强化政策设计的普惠性。可借鉴发达国家的经验，优化政策设计，如构建分层激励机制等，增强个人养老金制度对各类、各层次人群参与的包容性，形成更加公平、开放、规范和规范的养老金融体系。面向全社会各类人群，全生命周期的养老金融需要以扩大选择空间、提升投资质效和增强体验感为目标，采取个人定制、家庭共享意愿、简化流程、多元组合等方式，全方位丰富个人养老金产品、服务，充分调动群众参与个人养老金制度的积极性。

另一方面，实现服务便利化、产品差异化。依托社保服务平台，建设拥有

养老金融教育、政策查询、产品信息、定制服务等多样化功能的养老金融管理服务系统，进一步提升个人养老金制度的信息化、网络化和智能化水平，为群众提供一站式便利化个人养老金服务。在优化服务流程，降低个人养老金选择门槛的同时，针对不同群体设计差异化产品，提升个人养老金吸引力和活跃度。目前，个人养老金还存在投资收益率低的情况，由于养老目标基金投资期限相对较长，在进行大类资产配置时，金融机构需拉长投资视角，降低短线交易操作的频率和投资风险，稳定收益水平，提高居民缴存积极性。

此外，养老金融具有混业经营特点，涉及多个金融主体和管理部门。因此，要健全养老金融法律法规，明确不同主体的职责及合作机制，确保养老金融健康有序发展。通过法规建设，加强市场监管，保护群众的参与权利，提高群众参与个人养老金的信心。

交通银行上海市分行

推出“科创易贷·智慧知产贷”线上产品

为积极落实有关部门关于开展“上海金融服务民营经济高质量发展服务月”和“普惠金融推进月”相关工作的部署，夯实金融助力新质生产力的重要作用，2024年4月，交通银行上海市分行作为上海科创金融联盟的常务理事单位，主动对接科创企业需求，优化科创小微企业评价维度，推出全信用线上信贷产品——“科创易贷·智慧知产贷”，额度最高可达人民币2000万元。

作为交银科创“4+3”服务模式中重要的上海区域特色产品，此产品精准聚焦小微科创企业提供服务，搭建特色化数据模型，更加注重企业科技属性，具有准入条件优、授信金额大、审批速度快、免抵押担保等特点。

目前，“科创易贷·智慧知产贷”已经为诸多科创企业解决了切实需求。上海予君生物科技发展有限公司了解到上海市分行针对重点园区的科创人才创业可以给予更优的支持，便尝试扫码，获得额度750万元，从扫码到放款仅仅用了2天时间。企业对“科创易贷·智慧知产贷”的评价是“出额快、额度高、申请方便”，一次性就可以满足近期订单带来的资金需求。

交通银行持续落实金融服务实体经济和科技创新工作要求，将“科技金融”作为交通银行“十四五”期间重点打造的特色业务之一，始终将做强上海主场作为发展的重要突破口，在上海市分行开展科技金融发展试点，发挥牌照优势，凝聚集团共识，全力写好“科技金融”大文章。上海市分行充分发挥总部在沪优势，优化科创企业服务供给，努力提升科创企业获得感。

2021年，上海市分行率先试点成立科技金融专班，搭建“前台营销+中台派查+股权投资营销+下沉团队”的发展架构，坚持以行业研究为底色，围绕上海“3+6”产业体系打造，深耕生物医药、集成电路等领域，做实上海主场科技金融1.0发展模式。

2022年，发起“交银科创朋友圈”行动，与行业头部园区、投资机构、行业协会、科创类企业及交银集团各相关子公司共同携手，强化服务科技创新的策源功能。

2023年，交通银行紧跟市场需求发布“交银科创”品牌和“4+3”专属科创服务方案。上海市分行持续迭代业务发展模式，推出“星创计划”“金创计划”“园创计

划”“交银科创·上海创新枢纽服务计划”，做强科技金融基层服务触点、搭建科技金融发展生态、服务科技创新培育载体，深化上海主场科技金融2.0发展模式。

2024年，在总分行的高效协同下，上海市分行升级科技金融专属线上产品，强化组织推动，进一步扩大科创企业的服务覆盖，提升科创企业服务效率。同时，更加注重集团作战，突出交银集团牌照优势，提供“股债贷信托”一揽子服务方案，探索上海主场科技金融3.0发展模式。

交通银行始终胸怀国之大事，坚持金融的政治性和人民性，做好“科技金融”大文章，聚焦培育新质生产力，为高质量发展提供更精准、更充足的金融供给。

(数据来源:交通银行上海市分行)

广告

“营养选择”标识值得推广

付鑫

日前，上海市开展营养健康指导试点工作，对饮料试行“营养选择”标识。根据饮料中非乳源性糖、饱和脂肪、反式脂肪、非糖甜味剂的含量，对其进行综合分级，从A级到D级，推荐程度递减。“营养选择”标识不仅让消费者喝得明白，也能在一定程度上引导现制茶饮消费更趋健康营养，体现居民健康饮食理念的提升，顺应了消费品质提升趋势。

近年来，我国现制茶饮加快健康化发展，不少企业不但选择高品质的健康原叶茶、生鲜等作为茶原料，而且注重产品原料信息的公开，引导消费者健康选择。知名电商平台发布的《2024春茶消费数据报告》显示，绿茶、普洱、乌龙茶、白茶和红茶等健康原叶茶受到当下现制茶饮消费者的欢迎。有业内头部企业率先公开60多款产品的配方原料信息，推动现制茶饮配方原料透明化、

健康化。在居民健康消费趋势下，我国现制茶饮仍具有较大提升空间。下一步，应加强现制茶饮原料的品质管理，发挥电商平台作用，推广健康茶饮产品，完善对现制茶饮市场的监管，更好满足居民的健康生活需要。加强现制茶饮原料的品质管理。高标准建设茶原料基地，加强茶原料的标准化生产，提升原叶茶等的生产品质。引导企业完善冷链物流配送设施设备，确保冷链物流畅通，保障优质食材原料供应。鼓励茶饮企业建设现制茶饮原料追溯体系，不断优化货源品质管理，提升产品信息的透明度。鼓励茶饮企业和科技企业开展合作，针对不同年龄群体消费者对健康、养生等方面的需求，研发创新产品。发挥电商平台作用，推广健康茶饮

产品。支持电商平台与茶饮企业开展合作，利用短视频营销、达人探店、直播带货等模式强化对优质产品的推广，帮助消费者了解健康茶饮知识。引导电商平台企业围绕不同季节时令的健康茶饮需求，开展主题鲜明、生动活泼的促消费活动，通过发放平台消费券、推出具有性价比的团购产品等方式，激发健康茶饮产品的消费热度。

完善现制茶饮市场监管。加强不同部门之间的联合执法力度，加大对商家虚假营销、夸大宣传、销售假冒伪劣茶饮产品、售后服务履行不到位等行为的打击力度。弘扬诚信经营文化，对商业信誉良好的企业和商家予以适当表彰，发挥典型引领、辐射带动作用，营造良好的现制茶饮市场秩序。健全消费者投诉维权机制，畅通消费者维权渠道，保障消费者的合法权益。