

各地新亮点

# 吉林经济运行快中提质

根据地区生产总值统一核算结果,今年一季度,吉林省地区生产总值同比增长6.5%,高于全国1.2个百分点。截至4月27日,在已发布一季度经济数据的29个省份中,吉林省增速位列第一。这是吉林省一季度经济增速连续第二年领跑全国。

吉林省统计局局长林梅表示,今年以来,全省深入贯彻落实新时代推动东北全面振兴座谈会精神,奋力进取、开拓创新,形成“一产稳增、二产快增、三产优增”的良好局面,全省经济运行开局良好、快中提质,成绩来之不易。

## 工业经济加速发展

中国第一汽车集团有限公司日前传来消息,今年1月至3月,中国一汽实现整车销量74.3万辆,同比增长9.5%;自主品牌整车销量20.8万辆,同比增长46.1%。

汽车产业是吉林省支柱产业。去年以来,吉林省深入实施汽车产业集群“上台阶”工程,推动有关项目加快建设。1月下旬,首台奥迪Q6 e-tron预批量车在位于长春市的奥迪一汽新能源汽车有限公司总装车间下线,标志着该公司预批量生产正式启动。该公司首席执行官施哲表示,该项目是奥迪在中国首个专门生产纯电动车型的生产基地,规划年产能15万辆,基于PPE平台、面向中国市场的3款全电动奥迪车型今年年底将下线。

一季度,吉林省第二产业增加值同比增长9.5%,增速高于全国3.5个百分点。其中,该省规模以上工业增加值同比增长10.4%,增速比上年同期加快2.8个百分点,高于全国平均水平4.3个百分点。

吉林省工信厅副厅长马毅表示,今年以来,全省工信系统持续开展工业服务攻坚行动,全面加强企业生产运行监测调度,做好生产要素保障,确保重点产业链、重点企业稳定运行。数据显示,汽车产业增加值同比增长10.1%,省属口径整车产销分别增长22.1%和27.3%,其中红旗品牌分别增长77.8%和64.3%。

除了汽车产销量大幅增长外,今年一季度,作为东北老工业基地之一的吉林省在高端装备制造领域也表现亮眼。轨道交通装备取得新进展。3月21日,由中车长春轨道客车股份有限公司自主研发的全球首列氢能市域列车,在试验线上成功进行了时速160公里满载运行试验,标志着中车长春在氢能动力轨道交通领域取得新突破。今年一季度,吉林省城市轨道交通车辆产量增长16.2%;轨道客车交付量同比增长29.2%,其中动车组同比增长57.1%。

新能源装备制造快速上量。近年来,吉林省立足省内外西部地区风光资源优势,大力实施“陆上风光三峡”工程,积极推进新能源项目建设。今年一季度,吉林省风力发电机组产量同比增长76.3%,中车松原新能源、三一风电等新能源装备制造企业在吉林省快速发展壮大。与此同时,其他重点产业的引领作用也日益彰显。一季度,吉林省电子信息产业增加值实现增速42.4%,冶金建材、纺织工业、医药产业的增加值均实现10%以上增速。

“今年,吉林省将继续推动奥迪一汽新能源、吉林石化120万吨乙烯转型升级等一批重大工业项目加快建设进度,力争年底投产达效。”马毅说。

## 项目建设扎实推进

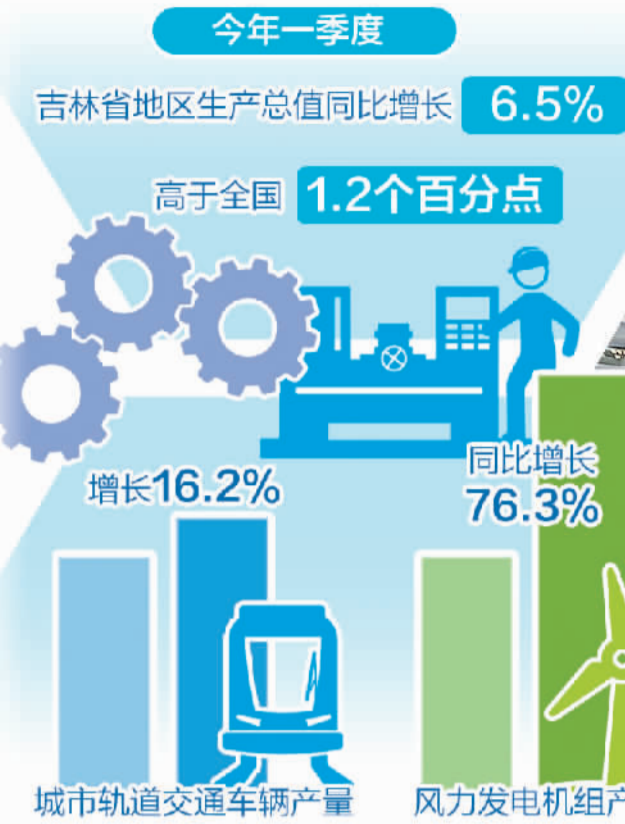
在长春汽车经济技术开发区,一汽弗迪新能源动力电池一期项目生产车间忙而有序,一块块电池包陆续从智能化生产线上下线,一辆辆无人小车间在预设路线上穿梭运送产品。

前不久,外地客商梁芳计划在黑龙江省哈尔滨市道里区开办一家商务公司。最近,她出差来到尚志市,听说在当地就可以办理哈尔滨的营业执照,便向尚志市政务服务服务中心递交了申请。当天,尚志市市场监管局就将营业执照送到她的手中,还免费为其制作了企业印章。“以往办理此类手续,需人企业到现场提交材料。现在推出跨区域营业执照就近通办业务,经办地可以直接发放营业执照,无需异地跑动。”尚志市市场监管局工作人员孙新民说。

“就近通办模式”是尚志市为进一步提升政务服务水平,真正让数据跑起来、百姓坐下来,探索出的“四级多维受理、数据实时传递、政务无碍办理、出件邮寄送达”省市县乡四级就近通办工作新模式。

“我们发现,很多百姓或者企业习惯于窗口现场办事,这样一些跨地事务就需要他们来回跑路,很不方便。所以我们根据这些实际情况推出便民便企举措,真正做到办事少跑路。”尚志市政府服务和公共信用中心副主任王智说。

为此,尚志市出台《关于进一步加强乡镇基层政务服务标准与规范化管理的工作方案》,围绕政务服务规范化、标准化、信息化、



位于吉林长春的中国一汽红旗制造中心蔚山厂区总装车间内,生产线上的智能机器人对车辆轮胎轮毂进行装配作业。 新华社记者 许 畅摄

这个由中国一汽与比亚迪合资的动力电池项目总投资180亿元,在今年2月2日正式建成投产。该项目是东北地区首家新能源汽车动力电池战略基地,按三期45吉瓦时产能规划,每期建设15吉瓦时,全部投产后可为近60万辆汽车配套刀片电池。

弗迪电池等一批重大项目陆续建成投产,对吉林省经济发展形成新的增量支撑。数据显示,一季度吉林省固定资产投资增长6.3%,高于全国1.8个百分点,增速比上年全年加快6.0个百分点;全省新开工亿元以上项目的数量比上年同期增长10.7%,完成投资额增长37.1%。

眼下,长春都市圈环线二期项目施工现场一片繁忙景象,工人们正在为8月31日主线顺利完工的目标而努力。项目建设方、中交一航局长春都市圈环线高速公路党支部书记姚兵表示,二期项目完成后,该环线高速公路东半环将全面贯通,不仅有利于沿线居民安全快速出行,而且对促进长春市和吉林省全面振兴发展也具有重要作用。

吉林省发展改革委副主任赵姝丽表示,今年年初以来,全省发改部门狠抓工作落实,扎实推进项目建设。

提早动员部署。春节后上班第一天,吉林省委、省政府召开全省优化营商环境加快项目建设大会,要求全省各地区各部门以“开局就是决战、起步就要冲刺”的精神状态,全面开展投资和项目建设工作。

加快项目开工。吉林省项目中心数据显示,今年年初以来全省实施5000万元以上项目1677个,较去年同期增加316个。奥迪一汽新能源汽车、吉林石化转型升级项目、吉西基地固直140万千瓦外送等25个50亿元以上重大项目加快建设。

优化投资结构。吉林省重点推进科技含量高、引领能力强、发展潜力足、创收效益好的产业项目。一季度,全省产业投资占比达60%,较去年同期提高5.7个百分点;高技术产业投资增长12.3%,高于全国平均水平0.9个百分点。

与此同时,吉林省还开展“项目谋划年”活动,实施重大项目谋划专班行动,强化服务保障,各级项目中心对重大项目逐个包保推进。

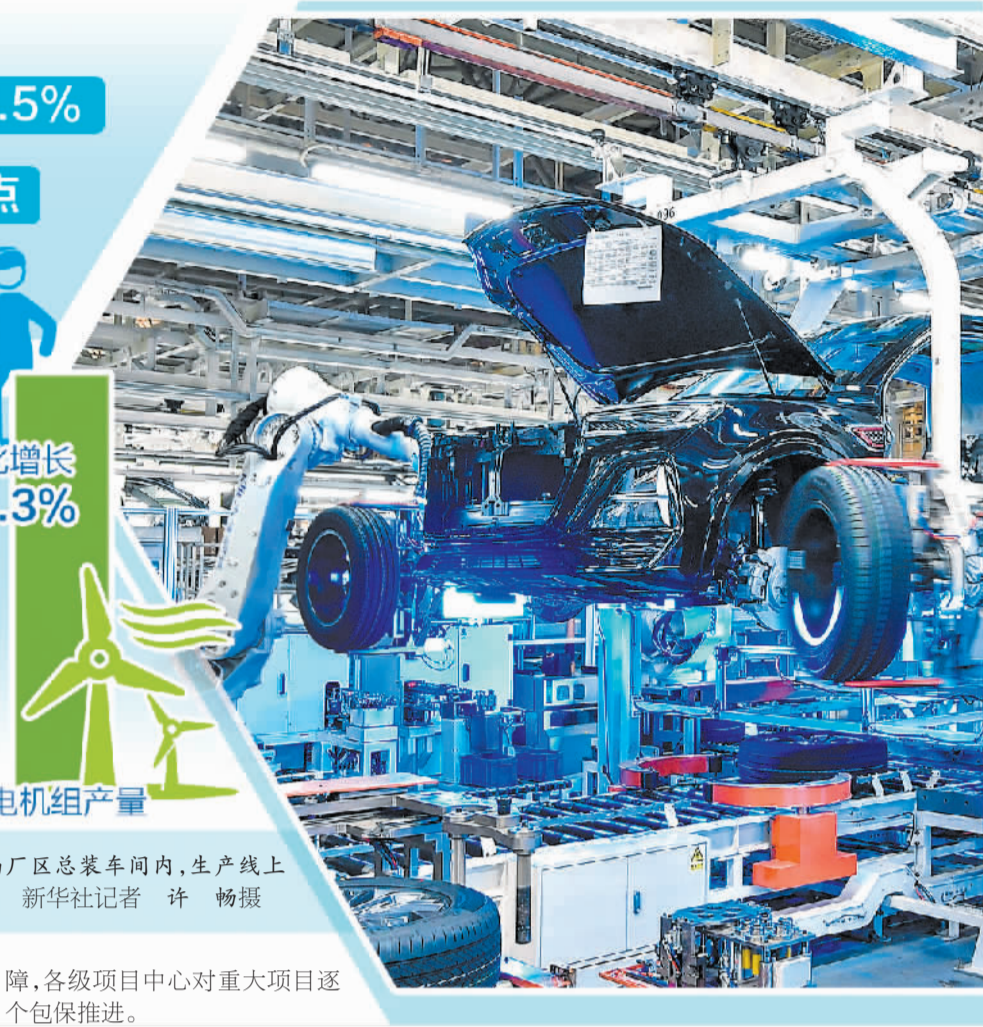
## 异地办事享受同城待遇

“我们走进深汕特别合作区比亚迪汽车工业园总装生产线,机器轰鸣声不绝于耳,不同类型的机械臂忙着生产比亚迪汉、仰望等中高端主力车型。据介绍,深汕比亚迪汽车工业园一期、二期总投资250亿元,全部达产后年产值超2100亿元,可提供5.4万多个工作岗位。

为了助力深汕比亚迪汽车工业园建设投产,高质量高效率协调解决企业落地发展的难点堵点,深汕特别合作区发挥服务保障工作专班服务保障作用,从施工许可、建设经营、基础配套、企业用工、就医就学等多方面提供一站式服务。

目前,京西重工、延锋科技、东风李尔等新能源汽车产业链上下游企业已先后落地深汕特别合作区,其中,东风李尔实现当年拿地当年动工当年投产。

“从启动搬迁事宜到落地投产,只用了3个月。”深圳佛吉亚汽车部件系统有限公司工程技术维修部经理艾霖说,满产后,公司在深汕特别合作区生产基地的年产值将达到8亿元。



吸引企业纷纷落地深汕特别合作区的还有得天独厚的港口物流配套优势。小漠国际物流港是深汕特别合作区天然深水良港,国家一类开放口岸,建有粤东地区泊位等级最高的多用途公共码头,定位打造成深圳港东翼发展核心港、粤港澳大湾区东部门户港、华南外贸汽车滚装枢纽港、国际汽车贸易枢纽中心。比亚迪在国内布局的各个生产基地中,深汕比亚迪汽车工业园是唯一一个重点面向海外市场,实现“港厂联动”模式的大型生产基地。新能源汽车从深汕比亚迪汽

游、研学游等在内的旅游产品,有力促进了吉林省文旅产业等服务业发展,省内各地旅游市场火了起来,一些旅游公司顺势开办成立。为帮助新成立经营主体及时办理缴税业务,图们市税务局制作了“税务第一课”课程包,线上点对点推送提醒,线下开展集中授课,为新办企业答疑解惑。“在‘税企交流群’里,我们会收到税收政策的讲解链接,有不明白的就直接点击学习,企业经营更省心啦!”延边州图们市边城旅游有限公司经理刘晓军说。

今年一季度,吉林省两大文旅IP长白山和查干湖分别获得“新荣誉”。3月27日,长白山世界地质公园被联合国教科文组织执行局批准列入世界地质公园网络名录。2月6日,松原市前郭查干湖景区被确定为国家5A级旅游景区。至此,吉林省5A级景区达到8家,吉林省旅游目的地吸引力进一步增强。

“为实现从‘冰雪高地’向‘四季长红’挺进,接下来,我们将强化项目建设与产品供给,强化文化艺术赋能,加大电影节、音乐节、艺术节、动漫节等大型活动供给。”金振林表示,吉林省将以“长白山下雪”“清爽吉林·22℃的夏天”双品牌为引领,强化宣传营销推广和促消费政策落实,切实做好旅游服务保障,为吉林全面振兴率先实现新突破贡献文旅力量。

## 深汕特别合作区——

# 世界级汽车城茁壮成长

本报记者 杨阳腾

作为深圳都市圈战略增长极,深汕特别合作区正着力构建以新能源汽车产业为主,以新型储能、新材料、智能制造机器人产业为辅的现代产业格局,加速打造重大产业项目承载地、新引进重大项目目的地,区域高质量发展孵化器、驱动深圳都市圈建设世界级汽车制造城。

日前,记者走进深汕特别合作区比亚迪汽车工业园总装生产线,机器轰鸣声不绝于耳,不同类型的机械臂忙着生产比亚迪汉、仰望等中高端主力车型。据介绍,深汕比亚迪汽车工业园一期、二期总投资250亿元,全部达产后年产值超2100亿元,可提供5.4万多个工作岗位。

为了助力深汕比亚迪汽车工业园建设投产,高质量高效率协调解决企业落地发展的难点堵点,深汕特别合作区发挥服务保障工作专班服务保障作用,从施工许可、建设经营、基础配套、企业用工、就医就学等多方面提供一站式服务。

目前,京西重工、延锋科技、东风李尔等新能源汽车产业链上下游企业已先后落地深汕特别合作区,其中,东风李尔实现当年拿地当年动工当年投产。

“从启动搬迁事宜到落地投产,只用了3个月。”深圳佛吉亚汽车部件系统有限公司工程技术维修部经理艾霖说,满产后,公司在深汕特别合作区生产基地的年产值将达到8亿元。

郭耀说,在各部门联动下,小漠港已开辟通关“绿色通道”,驻港口岸联检部门实行“一次登临、联合检查”机制,将查验程序压缩至1个小时,确保汽车出口“零延时”。建立起一站式监管,提供24小时港口作业及进出港服务,实现“抵港直装”。

新兴产业集聚发展,离不开政策配套支持。《深圳市加快打造“新一代世界一流汽车城”三年行动计划(2023—2025年)》明确了深汕特别合作区全域建设世界级汽车制造城的定位。深汕特别

合作区产业政策与深圳无缝对接,相继出台《促进产业高质量发展若干措施》等政策,覆盖“招引落地—投资开工—培育壮大—服务保障”产业发展全流程全周期。到2025年,深汕特别合作区将初步建成世界级新能源汽车制造城,搭建起高端整车制造创新中心、零部件绿色制造中心、前沿技术应用示范中心和国际汽车贸易枢纽中心。

“我们要把深汕的土地资源和深圳优质的市场条件、创新环境和工作体系结合起来,积极开辟发展新领域新赛道,塑造发展新动能新优势,打造新质生产力的沃土。”深汕特别合作区党工委副书记王廷奎表示,因地制宜发展新质生产力,落子在“实”,特点在“新”,关键在“优”。深汕特别合作区正利用区位优势、政策等优势,着力培育壮大新能源汽车战略性新兴产业集群,聚焦“一主三辅”上下游产业,推动全产业链发力,加快建设世界级汽车制造城。



图为深汕特别合作区城区一角。

(资料图片)

车工业园二期下线后,仅需驾车5分钟即可抵达小漠国际物流港。

“我们将发挥‘港厂联动’的优势,重点推进汽车外贸出口。截至目前,小漠港汽车滚装出口量已超3.5万辆。”广东盐田港深汕港口投资有限公司董事长郭耀表示,作为深圳市唯一开通汽车滚装业务的港口,小漠港2023年汽车滚装出口量超2万辆,占深圳市港口汽车运输出口的近30%。

郭耀说,在各部门联动下,小漠港已开辟通关“绿色通道”,驻港口岸联检部门实行“一次登临、联合检查”机制,将查验程序压缩至1个小时,确保汽车出口“零延时”。建立起一站式监管,提供24小时港口作业及进出港服务,实现“抵港直装”。

不久前,多个部门联合印发《关于开展第二批国家数字乡村试点工作的通知》,通过开展第二批试点工作,探索不同区域条件下数字乡村发展路径和方法。

数字乡村建设是推进乡村全面振兴的必由之路。但数字乡村建设也面临着诸多难题:数字基础设施薄弱、资金不足导致难以做优、人口老龄化带来推广困难等。要破解这些难题,建立健全跨部门协调机制和跨层级联动机制,做好数字乡村建设整体规划设计,整合用好相关政策支持和现有资源等,都尤为重要。

刘成

以拓展数字化应用场景为切入点,从而带动数字乡村整体发展,实为有序有效推进数字乡村建设的一条路径。乡村的情况千差万别,不同的应用场景需要的数字化基础也各不相同,只有以场景为核心有针对性地解决问题,才能把有限的资金花在刀刃上,最终实现由点带线、由线及面的全面发展。

针对需求完善基础设施。地处重庆市武陵山区的秀山土家族苗族自治县,针对受地域条件限制农村网、网等基础设施差,存在网购“最后一公里”的“堵点”,通过整修网络和道路,让网络畅通、物流进村,促进网上消费。根据场景需求来解决基础设施薄弱的问题,可以避免“大水漫灌”式投入,能够用较少的资金迅速见到成效,从而解决难题、促进发展。这就需要各地善于挖掘不同的场景,围绕场景有针对性地解决基础设施短板,在完善各种场景中把数字乡村持续做深做透。

以产业项目为重点方向。很多地方把农业产业项目的数字化作为数字乡村建设的重点,这是场景拓展的优选方向。产业需要数字化的赋能。而数字化的应用又能提升在其中工作的村民的数字化素养,这有利于解决农村人口老龄化带来的数字化推广难问题。围绕产业项目拓展数字化场景,不能为数字化而数字化,而是数字化真正能为产业赋能,才能推动产业和数字化深度融合,带动数字乡村的进一步发展。

善于借助市场力量。青岛崂山区王哥庄街道具备面食、茶叶、渔业、矿泉水以及旅游、民宿等资源,但资源分散,难以握指成拳。通过引入第三方数字化企业,与34个村共建共富公司,用数字化串起众多特色产业。缺钱、缺运营经验,通常是数字乡村建设的实际困难,而运用好自己的特色资源,发挥好市场作用,这两个难题都能迎刃而解。这就需要当地科学认识自己特有资源的价值,运用好市场机制,还要更好发挥政府作用,把市场与资源密切绑定,实现多方共赢,才能让这种市场合作持久健康发展。

推进数字乡村建设,最核心的目标是通过数字化赋能,让乡村振兴之路越走越宽,从而不断增强广大农民的获得感、幸福感、安全感。因此,在拓展场景时,必须立足本地发展实际,探索具有区域特色的模式做法,不能搞“一刀切”,更要杜绝“形象工程”。只有久久为功,才能有力有序推进数字乡村建设,增强乡村振兴内生动力。

本版编辑 周颖一 美编 夏祎