

中拉迎来合作新机遇

本报记者 杨啸林

4月27日,中国社会科学院拉丁美洲研究所和社科文献出版社在京共同发布《拉美黄皮书:拉丁美洲和加勒比发展报告(2022~2023)》。黄皮书指出,2022年以来,拉丁美洲和加勒比地区经济增速整体放缓、经济风险不断积聚,但中拉双边关系稳中有进、合作成果显著,为拉美国家化解经济困局提供助力,并在多个领域迎来新的合作机遇。

黄皮书认为,拉丁美洲和加勒比地区的经济复苏受到全球需求不足、大宗商品价格下降、地缘政治冲突、极端天气以及美国大幅收紧货币政策等多重因素影响,自2022年以来经济增速整体放缓。多数拉美国家面临通胀高企、主权债务风险增加、贸易条件恶化等严峻挑战,短期经济风险积聚,经济脆弱性增强。

同时,新冠疫情对拉美地区社会发展的影响犹存。在地缘政治危机进一步推高通货膨胀的影响下,拉美经济增长难以带动贫困水平的下降,这使得该地区推进反贫困、反饥饿工作更加困难。当前,拉美各国普遍将抑制通胀作为经济政策的首要目标,社会政策的重点也由应对疫情转向帮扶受到通胀冲击的弱势群体。

中国社会科学院拉丁美洲研究所研究员杨建民表示,疫情以来,美联储开启新一轮加息周期,在采取密集加息手段抑制本国高通胀的同时,将金融风险转嫁他国,导致拉美主要经济体通胀率不断攀升、本币大幅贬值,经济面临严峻挑战。当前美联储降息“迟迟未到”,也给拉美经济发展带来了更大的不确定性。

“近年来,拉美经济发展喜忧参半。”中国社会科学院拉丁美洲研究所研究员谢文泽表示,2022年以来,拉美国家的农业、油气生产、制造业、服务业等产业发展得较为快速,但与此同时,该地区尚未解决阻碍其经济发展的长期障碍,包括财政赤字过高、基础设施差、投资成本高和教育水平低等。当前,增加出口、吸引外资、多元化融资成为拉美各国抵御经济衰退、恢复经济增长的重要手段。

世界银行最新预测,拉美和加勒比地区2025年和2026年经济增速分别为2.7%和2.6%,低于世界其他地区。造成该地区经济增速放缓的因素包括投资和国内消费水平下降、利率上升和财政赤字高、大宗商品价格下跌等。此外,地缘政治紧张、苏伊士运河运输受阻、厄尔尼诺现象等因素也可能进一步抑制该地区经济增长。

中拉合作为拉美化解经济困局注入不竭动力。黄皮书指出,中拉经贸关系对拉美国家经济增长的贡献度明显提升。2022年中拉贸易总额达4857.90亿美元,连续第二年突破4500亿美元,较2021年涨幅超7%。中拉贸易结构加快均衡发展,中国对拉美出口以电机、机械产品和有机化学品为主,拉美对华出口向多样化方向发展,生物医药、电子产品等高



图为位于乌拉圭派桑杜省,中国中设集团总承包的乌拉圭500千伏输电变电环网闭合项目施工现场。(新华社发)

科技产品以及水果、花卉、咖啡等农产品出口不断扩大。

共建“一带一路”合作在拉美持续推进,目前已有22个拉美地区国家与中国签署共建“一带一路”合作文件。中拉双方在基础设施建设方面取得重大突破。截至2023年9月,中国已在拉美地区累计实施200余个基建项目,承建了上千公里道路、铁路、轻轨、100多所学校、医院、体育场馆,近百座桥梁、隧道,数十个机场、港口,为当地提供近百万个就业岗位。在这一合作框架下,中国对拉美投资也日益多元,不断向清洁能源、数字经济、高端制造、卫生健康等新兴领域拓展。

“当前,拉美国家正在开拓更加多元的经济合作关系。”中国社会科学院拉丁美洲研究所研究员周志伟表示,拉美各国寻求重塑集体身份,有意增强地区团结,并重拾一体化发展战略,坚持符合本地区现实情况和利益的政策立场,为中国和拉美之间的合作奠定了基础。

周志伟表示,近年来中拉高层往来密切,政治互信不断加强,包括与委内瑞拉建立全天候战略合作伙伴关系,与乌拉圭建立全面战略合作伙伴关系,与哥伦比亚和尼加拉瓜建立



战略伙伴关系;同时,双方在经贸合作机制方面也做了很多“加法”,与厄瓜多尔、尼加拉瓜签署自贸协定,与洪都拉斯、萨尔瓦多、乌拉圭推进签署自贸协定等,都为中拉拉美开拓新合作奠定了坚实基础。

专家表示,中国和拉美在发展融资、绿色转型、粮食安全、基础设施互联互通等领域迎来新的合作机遇。比如,近年来中国拉美融资合作机制不断创新,通过设立合作基金、开展本币互换、多边金融议题磋商等方式加强金融合作,并聚焦拉美国家战略性、关键性发展领域,如农业现代化、能矿产业、数字化转型和可再生能源等,助力拉美提高自主发展

能力和公共产品供应能力,加速引领双方合作朝着附加值更高、科技含量更足的方向升级。

在应对气候变化和绿色转型实践方面,中国和拉美国家同属发展中国家,拥有相近的立场和广泛的共同利益。在全球发展倡议引领下,中拉在可再生能源领域实现优势互补,加强了绿色产业链合作,携手推动光伏电站、水电站等更多绿色能源具体项目陆续落地。同时,还在技术研发层面上展开合作,将双方在绿色能源技术上的丰富经验相互分享,开展联合研发,共同攻克绿色能源发展基础难题。

国际能源署近日发布展望报告称,未来10年,全球电动汽车需求将持续强劲增长,2024年的销量预计达1700万辆,占全球汽车总销量的五分之一以上。电动汽车需求激增将重塑全球汽车业,并显著降低道路交通领域的石油消耗量。

去年,全球电动汽车销量增长35%,达到创纪录的近1400万辆。在这一基础上,今年电动汽车行业仍将实现强劲增长。国际能源署署长法提赫·比罗尔表示,全球电动汽车发展势头非但没有减弱,反而正迈入新的增长阶段。

从目前的情况看,中国、美国以及欧洲地区是全球电动汽车生产和销售的重要市场。2024年,中国的电动汽车销量预计将跃升至1000万辆左右,约占中国汽车总销量的45%。在美国,预计约每9辆售出的汽车中就有1辆是电动汽车。在欧洲,尽管乘用车销售前景普遍疲软,并且一些国家逐步取消了相关补贴,但电动汽车仍将占售出汽车的四分之一左右。

值得注意的是,在一些新兴经济体,尤其是东南亚地区,电动汽车的需求也在迅速上升。例如,越南去年的电动汽车销量创下新高,占到了该国汽车销量的15%。这也意味着,当前全球新能源产业产能远远不能满足市场需求,众多发展中国家对新能源产品的潜在需求逐渐增大。

在绿色产能紧缺的背景下,中国新能源产业持续提供可负担的优质产能,为全球绿色发展作出了重要贡献。相关报告显示,过去10年间,全球风电和光伏发电项目平均度电成本分别累计下降超过60%和80%,这其中很大一部分归功于中国创新、中国制造、中国工程。

对于未来全球电动汽车行业的发展前景,确保公共充电设施可用性与电动汽车销量保持同步,对于维持增长势头至关重要。与2022年相比,2023年全球安装的公共充电桩数量增长了40%,快充充电桩的增长速度超过了慢充充电桩。然而,为了达到政府承诺的电动汽车部署水平,充电网络仍需要在未来10年间增长数倍。

有理由期待,随着技术进步和市场扩大,电动汽车将在全球范围内实现更广泛的普及和应用。

孙昌岳



视频报道请扫二维码

开拓广阔数字应用空间

专业视听和集成体验解决方案商展会“InfoComm China 2024”近日在北京落下帷幕。来自比利时的专业可视化技术公司巴可(Barco)携多款新品与创新解决方案参展。巴可公司执行副总裁、中国董事总经理王红波在展会现场接受经济日报记者采访时表示,巴可在中国有信心保持高速增长,将持续加大本地化制造和研发投入,开辟更广阔的市场并拓展新业务机会。

巴可公司的业务范围覆盖文娱影像、企业协作和医疗显示三大专业市场,拥有902项专利技术。今年是巴可公司成立90周年,王红波说:“自成立以来,巴可始终以客户为导向,关注客户需求的变化,以及如何给客户带来更好的体验。同时,作为一家专业的实体影像公司,巴可始终关注图像质量、图像处理等方面,在这些业务领域进行研发,打造核心竞争力。创立至今,巴可一直坚持创新,希望为人们提供更好的视觉体验,开创专业可视化场景的无限可能。”

1985年,巴可正式进入中国市场。从最初做贸易,到建立当地的销售网络,再到建工厂,以及现在建立研发中心等,巴可始终十分看好中国市场。王红波表示,巴可现在的口号既有“在中国为中国”,也有“在中国为世界”。在中国研发的产品不仅满足了本土市场的需求,更出口到海外市场。

本次展会上,巴可以“与视界,共新程”为主题参展,沉浸式体验与会议协作方案两个展区共呈现了八大解决方案。展会期间,

访巴可公司执行副总裁、中国董事总经理王红波

王红波表示,巴可将持续深耕中国市场,加大对中国市场的投资,利用中国的本土优质资源进行研发生产。中国大力发展高端智能制造,积极推进产业数字化,给巴可带来了新的机遇。“过去几年,巴可的产品完成了数字化升级,投影机从传统投影机发展成了激光数字投影机,会议系统通过数字化方案可以提供更好的远程视频会议体验,医疗行业也建立了数字化手术室等系统方案,这些产品在中国都有广阔的应用空间。巴可希望能够积极参与到中国的数字化建设中。”王红波说。

2023年5月,巴可(苏州)医疗科技有限公司正式开业。今年5月,巴可位于无锡的生产研发中心也将正式投入运营,主要研发和生产工程投影机相关设备。“中国的产业链完整,无论是整个行业的生态圈、供货商,还是人员配置和生产效率,都是一流的,对巴可有很强的吸引力。”王红波表示,巴可将持续深耕中国市场,加大对中国市场的投资,利用中国的本土优质资源进行研发生产。

中国大力发展高端智能制造,积极推进产业数字化,给巴可带来了新的机遇。“过去几年,巴可的产品完成了数字化升级,投影机从传统投影机发展成了激光数字投影机,会议系统通过数字化方案可以提供更好的远程视频会议体验,医疗行业也建立了数字化手术室等系统方案,这些产品在中国都有广阔的应用空间。巴可希望能够积极参与到中国的数字化建设中。”王红波说。

中国贸促会对600多家外企调研显示——

对我营商环境满意评价提升

本报记者 朱琳

4月28日,中国贸促会发布《欧盟营商环境报告2023/2024》显示,过去一年,中欧双边经贸合作呈现巩固发展的良好势头,52.38%的受访企业表示,会保持或扩大对欧投资。

具体而言,中欧双边经贸合作一是展现强大韧性。中国仍为欧盟第二大贸易伙伴、第一大进口来源地以及第三大出口市场;欧盟是中国第二大贸易伙伴、第二大进口来源地和第二大出口市场。二是领域不断拓宽。中欧双方在宏观经济政策协调、产业链供应链合作、改善营商环境、世贸组织改革、金融双向开放和监管合作等方面达成了一系列成果和共识。

报告显示,2023年欧盟营商环境的改善程度较为有限。32.84%的受访企业认为欧盟营商环境出现恶化,该比例较上年度减少0.2个百分点。主要表现为:欧盟贸易保护主义进一步抬头,与部分成员国一道炒作“去风险”概念,制定保护主义政策工具箱,提高外资企业在欧投资、并购和参与公共采购难度,发起缺乏充足证据的反补贴调查,干扰企业的产业链供应链合作,导致在欧企业正常生产经营活动受限。

中国贸促会新闻发言人赵萍在当天举行的贸促会例行新闻发布会上表示,中欧双方应坚持通过对话磋商解决彼此关切,深化互利合作,推动中欧关系稳定健康发展。下一步,中国贸促会将秉持开放合作理念,组织更多中欧经贸交流活动,推动中欧企业务实合作更上一层楼,同时也将密切关注欧方改善营商环境相关举措,坚定维护中国企业合法权益。

商务部数据显示,今年一季度,我国新设外资企业达到1.2万家,同比增长20.7%。

对此,赵萍表示,“今年一季度新设外资企业数量大幅增长。在数据背后,中国贸促会每天都在和广大外资企业面对面接触交流,为外资企业在华经营发展提供服务。我们感受到的是外资企业看好中国市场和对在华投资的信心。”

今年一季度,中国贸促会对超600家外资企业进行营商环境调研。总体来看,受访外资企业对中国营商环境的满意度评价较高,所有指标



“满意”及以上评价占比均较去年四季度有所提升。对“获取经营场所”“办理结业手续”“市场准入”等九项指标评价“满意”及以上的企业占比超九成。

从市场信心情况看,受访外资企业对中国市场充满信心。七成以上受访外资企业看好未来5年中国发展前景,环比提高约3.8个百分点。过半数受访外资企业认为中国市场吸引力“上升”,环比提高约2.9个百分点。

从在华经营情况看,受访外资企业对在华经营预期总体乐观。过半数受访外资企业预计未来5年在华投资利润率将会提高。来自欧洲的受访

外资企业预计未来5年在华投资利润率提高的占比接近六成,高于其他地区。此外,预计今年在华有增资计划的受访外资企业占比环比提高2.1个百分点。来自北美的受访企业占比超受访外资企业总体高4.5个百分点。

“以上调研数据反映,中国市场吸引外资的综合优势依然突出,加上一季度以来一系列稳经济、促开放、引外资的政策效应持续显现,我国良好的投资环境和高水平对外开放增强了外资企业投资中国的信心,投资中国、加码中国、深耕中国,外资企业也必将赢在中国。”赵萍说。