

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

湖南郴州培育文旅消费新业态



1 家庭消费情况

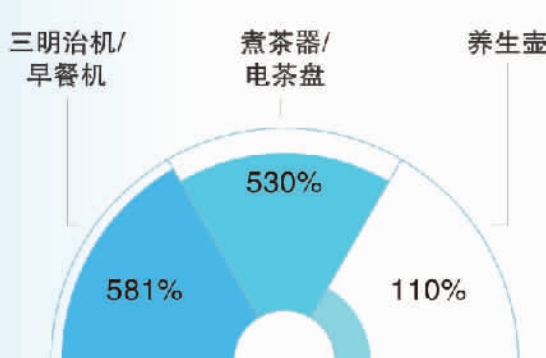
大家电类成交额同比增长亮眼产品



厨卫电器成交额同比增长亮眼产品



厨房小家电成交额同比增长亮眼产品



郴州市家用电器类产品成交额占比最高，达25.4%，其中，占用空间小、操作简单的厨房小家电受到消费者喜爱，如三明治机、煮茶器、养生壶等厨房小家电成交额同比增长亮眼。此外，消费者也十分注重个人健康护理，足底按摩器、头部按摩器等热销产品满足了消费者的健康需求。

郴州·苏耽跨鹤雕塑

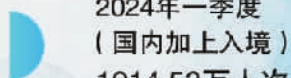
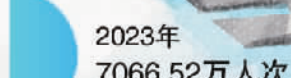
2024

总体消费情况

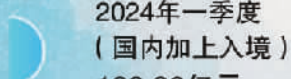
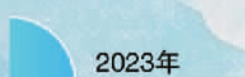
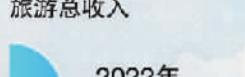
注：本版数据均为郴州市消费数据

文旅消费情况

接待国内旅游人次



旅游总收入

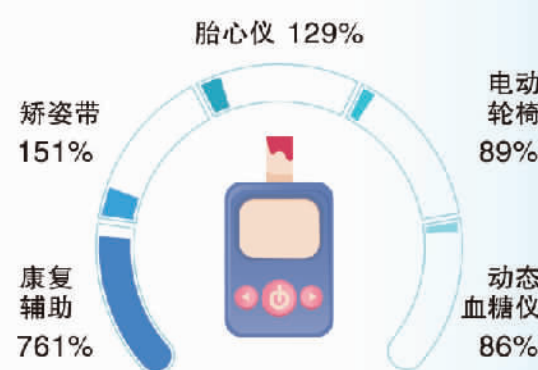


成交额占比TOP10品类

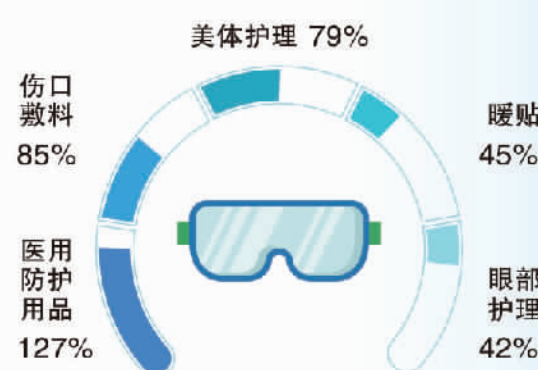


2 健康消费情况

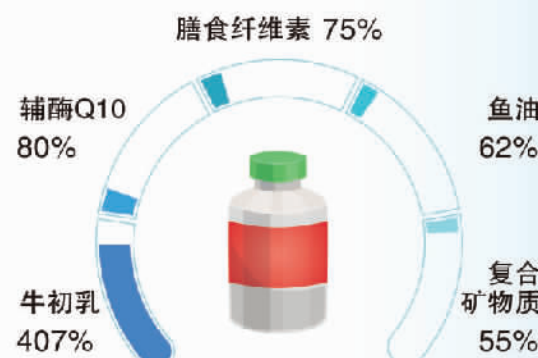
保健器械类成交额同比增长亮眼产品



护理护具类成交额同比增长亮眼产品

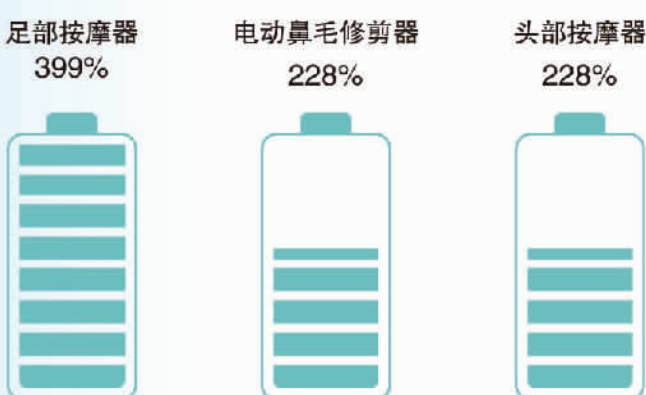


营养保健类成交额同比增长亮眼产品

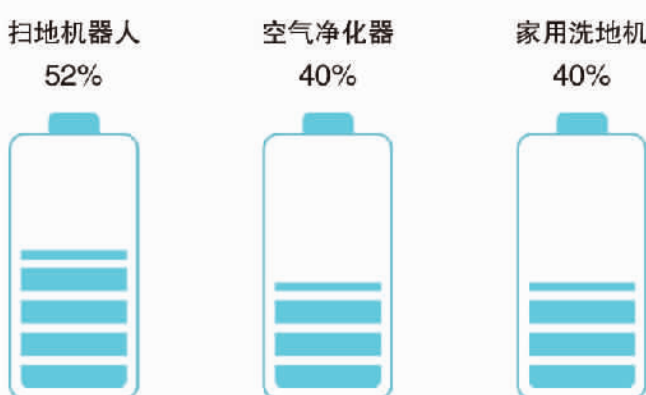


随着户外运动项目不断出新，活动场景逐渐延伸，如柴火灶、户外背包、睡袋吊床、烧烤用具等满足不同场景需求的产品销量明显增长。垂钓等小众运动逐渐变成户外消费新时尚，产品也不断丰富，海竿、筏竿、抄网等垂钓用品成交额同比增长亮眼。

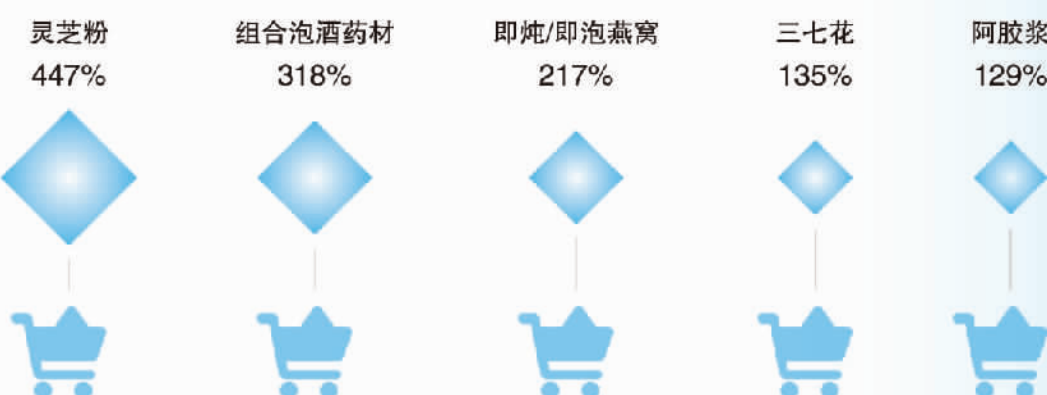
个护健康类家电成交额同比增长亮眼产品



环境/清洁电器类成交额同比增长亮眼产品



传统滋补类成交额同比增长亮眼产品

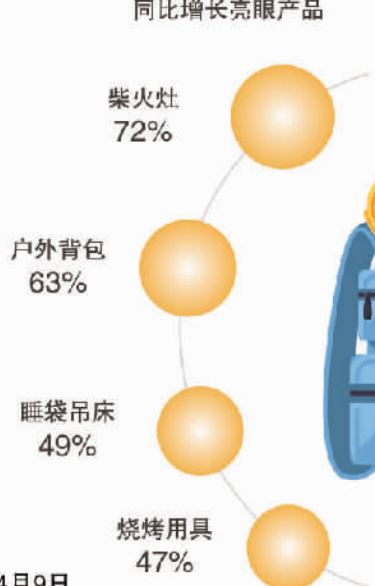


3 户外消费情况

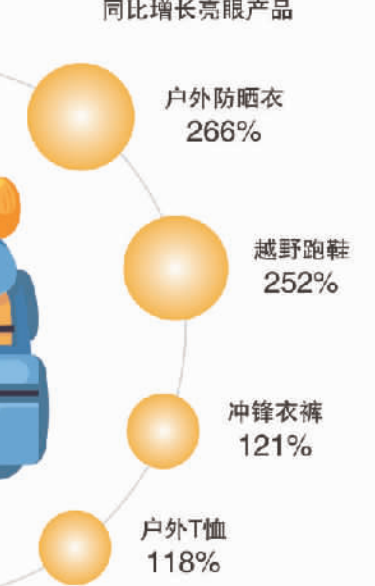
垂钓用品类成交额同比增长亮眼产品



户外用品类成交额同比增长亮眼产品



户外鞋服类成交额同比增长亮眼产品



说数

近年来，湖南省郴州市抢抓承办第二届湖南旅游发展大会契机，做好旅发大会“后半篇文章”，通过丰富新消费供给，培育文旅新业态，激发消费市场新活力，消费潜力加速释放，消费品市场开局良好。2024年一季度，全市文旅消费总额198.36亿元，旅游人次达1914.53万。

持续优化的政策环境是扩大消费的重要支撑。郴州近日出台的《郴州市支持开放型经济高质量发展若干措施》增加了支持消费和展会措施，政策更加集成。数据显示，郴州市家用电器成交额占比最高，达25.4%。下一步，郴州还将在汽车以旧换新、家电以旧换新、家装厨卫“焕新”等领域推出新政策，大力开展消费品以旧换新行动，激发市场消费活力。

不断创新的消费场景是扩大消费的重要增长点。今年，郴州深入开展“消费促进年”活动，先后

组织了网上年货节、汽车促销补贴、春季汽车展等促消费活动，通过政策红利、促销活动等多重加持，带动消费“跑”起来。1至3月，全市限额以上汽车类商品销售同比增长13.8%，拉动全市限额以上消费品零售额增长2.4个百分点。

文化和旅游是促进消费繁荣的重要动力。郴州一直将促进文化和旅游消费作为推动文旅产业高质量发展的重要抓手，围绕“吃住行游购娱”旅游要素，形成以红色旅游、生态观光、文化体验、户外运动、乡村休闲、康养养生为主题的融合式旅游产品体系。随着精品民宿、研学旅游、低空飞行、体育休闲等业态的兴起，文旅消费活力进一步释放。

“五一”假期即将来临，郴州各大景区将推出一系列特色活动和优惠政策，为游客奉上丰盛而又实惠的文旅大餐。

本期点评 谢瑶



数据周期：2024年3月10日至4月9日