

做好零工市

发展。

零工聚集在哪里，市场就建设在哪里，服务就要保障到哪里。各地既要鼓励更多企业入驻，搭建公开透明的供需对接平台，又要做好线上建设，实现全辖区零工市场信息互通、集中发布岗位招聘信息。同时，按时取酬、安全保护、职业培训等劳动权益保障是劳动者关注的重点问题，也是零工市场解决“有没有”之后、追求“好不好”的重点所在。总之，各地要因地制宜，为灵活就业者转入创业或固定就业岗位提供缓冲空间，推动灵活就业市场与整工就业市场顺畅衔接，真正发挥灵活就业市场的“蓄水池”“稳定器”作用。

民生谈

我国灵活就业人员近年来增长迅速，已达两亿多人规模，既有传统的家政保洁、建筑维修、外卖骑手等工作，也有数字经济催生的主播、创意设计等新岗位。随着零工类型不断增加，市场需求也在快速变化。为进一步稳定和扩大就业，各地要加强零工市场建设，使其成为促进就业的“蓄水池”。

以服务业为主的零工市场快速发展，有利于吸纳更多就业劳动力，增强就业弹性。对此，我国已出台相关政策加以扶持。去年12月，人力资源和社会保障部印发《关于加强零工市场规范化建设的通知》，要求各地将零工市场纳入就业公共服务体系建设工作，促

短生育期油菜产量增幅超50%——

增粮扩油再添生力军

本报记者 沈慧

近日，江西省吉安市遂川县“稻—稻—油”模式短生育期油菜品种观摩活动现场传来消息：遂川县零田镇堂境村100亩“稻—稻—油”周年轮作连片种植的短生育期油菜新品种，分段机械实收亩产达166.05公斤，亩产油量约73.33公斤(含油量按44.16%计算)，产量比当地主推油菜品种增加50.95%，生育期约170天，创造了“稻—稻—油”三熟制模式下油菜百亩机收实产新纪录，为利用长江流域和南方冬闲田扩大油菜面积、保障食用油供给安全提供了可复制推广的综合技术解决方案。

这一创造新纪录的油菜新品种正是中国农科院油料所王汉中院士团队成功培育出的产量和抗性优良的“中油早1号”。该品种克服了高产高油与短生育期矛盾，在迟播下具有苗期生长势强、冬前不早花、冬后长势稳健、抗倒性和抗病性较强、成熟期一致和适合机械化收获等特征，在三熟制区域种植密度可达3.5—

5.0万株/亩，配套密植高产技术可实现更高产。2023年至2024年，“中油早1号”在长江流域和南方地区的江西、湖南、广西、湖北、浙江等油菜主产区示范面积超5000亩，各示范点均实现了“稻—稻(再)—油”模式轮作套口的从容交接，且越往南方生育期越短，在广西北海生育期仅约130天。

当前我国食用植物油对外依存度高达70%。2022年至2024年，中央一号文件连续3年对扩种油菜作出部署。我国长江流域和南方双季稻区光温资源丰富，利用稻田冬闲种植短生育期油菜(10月20日后播种、次年4月25日前收获)、发展稻油多熟制生产是在确保粮食生产基础上增粮扩油保供的重要途径。

专家介绍，长江流域和南方冬闲田具有发展多熟制模式扩种油菜的潜力。高产高油短生育期油菜品种的大面积示范成功，是新质生产力赋能“稻—稻(再)—油”模式周年高效生产，促进农业高质量发展的典范。

多家在线平台数据显示——

“五一”假期旅游订单稳中有增

本报记者 张雪

“五一”小长假进入倒计时。从多家在线旅游平台预订数据看，今年假期旅游热度在去年高位基础上稳中有增，出境游、入境游订单均有明显增长。与清明假期中短途旅游为主不同，“五一”假期中长线旅游成为主角。

飞猪旅行网数据显示，“五一”假期国内游预订大幅超越2019年同期，人均预订量和金额双双提升，其中，跟团游预订量翻了1倍。在途牛旅游网上，国内长线游出游人次占比达46%，本地游和周边游出游人次占比为23%。

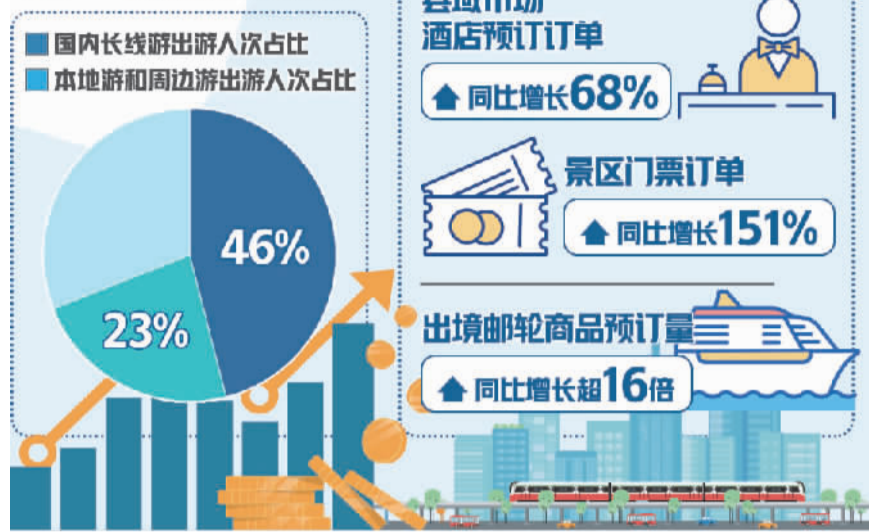
从出游目的地看，北京、上海、重庆、成都、南京、西安、武汉、广州等城市是热门，带动相关交通和酒店订单量走高。去哪儿旅行网显示，北京—上海、成都—西安、上海—武汉、深圳—长沙、北京—青岛等热门线路的火车票预约购票难度不低春运；从上海、北京、深圳、广州、杭州、南京等地出发，飞往旅游城市的机票平均支付价格走高，北京—成都、上海—昆明等热门航线的部分航班已升至全价；在携程旅行网上，天水、徐州、淄博、合肥、南昌、迪庆、

烟台等城市的“五一”假期酒店预订增速明显；四线及以下城市，尤其是县域旅游市场带来新增量，县域市场酒店预订订单同比增长68%、景区门票预订单同比增长151%。

从淄博到哈尔滨、从天水到开封，以大学生为代表的“00后”年轻游客正成为旅游市场生力军。携程数据显示，今年“五一”假期“00后”出游订单占比达到31%，同比增长20%。跟着演唱会去旅行是年轻消费者的出游新潮流。飞猪数据显示，“五一”假期演唱会、音乐节所在地周边的酒店预订量同比去年翻倍增长；除了音乐、特色旅拍也是吸引消费者打卡的流量密码，泉州簪花、洛阳汉服、延边“延吉公主”等变装旅拍产品预订持续走热。

得益于国际航线恢复和产品数量提升，今年“五一”出境游性价比较去年更高。飞猪数据显示，国际机票人均购买价格同比下降19%。在携程平台上，日本、韩国、马来西亚、美国、法国、越南等成为热门出境旅游目的地。此外，主打沉浸式体验的出境邮轮游也快速走热，这种包吃住玩乐一站式服务的产品，已

“五一”假期旅游订单：



在年轻消费者中呈现“破圈”之势，飞猪数据显示，出境邮轮商品预订量同比增长超16倍。

入境游方面，携程平台上入境游预订订单同比增长130%，入境游客主要

来自日本、美国、韩国、加拿大、马来西亚、泰国、英国、澳大利亚、俄罗斯、法国等。境外游客喜欢的国内目的地包括上海、北京、广州、成都、青岛、杭州、重庆、深圳、西安、昆明等。



4月27日，浙江省台州市仙居县朱溪水库在青山绿水环抱下，宛如一幅美丽的生态画卷。近年来，当地建成朱溪水库、孟溪水库、方溪水库及台州市引水、南部湾区引水工程等一批水利工程，水安全保障能力不断提升。 王华斌摄(中经视觉)

首季开局良好 未来增长可期

——“中国经济圆桌会”聚焦当前经济形势

新华社记者 魏玉坤 陈伟伟 韩佳诺

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。

最新公布的中国经济首季报显示，一季度，经济运行延续回升向好态势，主要经济指标增速稳中有升，经济结构调整稳中有进，但同时依然存在一些挑战。

如何看待首季经济形势？未来增长前景如何？新华社25日推出新一期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请国家发展改革委国民经济综合司副司长李慧、国家统计局国民经济综合统计司副司长、新闻发言人王冠华、中国国际经济交流中心首席研究员张燕生、重庆华森制药股份有限公司董事长游洪涛，共话中国经济走势。

平稳起步 首季经济开局良好

国家统计局数据显示，今年一季度，中国国内生产总值(GDP)296299亿元，按不变价格计算，同比增长5.3%，比上年四季度环比增长1.6%。

“一季度经济增速稳中有升，不管是同比还是环比，都比上季度有所提高。”李慧说，从宏观上看，整个经济运行延续了回升向好的态势。

全国城镇调查失业率平均值为5.2%，同比下降0.3个百分点；全国居民消费价格指数(CPI)与上年同期持平，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%；固定资产投资同比增长4.5%，增速比上年全年提升1.5个百分点……一系列数据印证当前经济稳中向好势头。

“今年一季度中国经济开局良好，这个良好既体现在宏观经济基本盘保持稳定，更体现在中国经济通过转型升级壮了筋骨，增强了体质。”分析当前经济运行态势，王冠华这样评价。

在张燕生看来，一季度5%的货物进出口增速创6个季度以来新高，总额历史同期首次突破10万亿元，并且呈现出结构向优的变化，彰显了中国经济的韧性。

细看今年首季报，中国经济在实现量的合理增长之时，也实现质的有效提升。一季度，规模以上高技术制造业增加值

同比增长7.5%，比去年四季度加快2.6个百分点；服务业增加值增长5%，占GDP比重升至59%；内需对经济增长的贡献率达到85.5%；单位GDP能耗同比下降0.1%；全国居民人均可支配收入同比增长6.2%，人均服务业消费支出增长12.7%……

“一季度经济运行呈现出增长较快、结构趋优、质效向好的发展态势。”李慧说，一季度经济规模占全年经济总量的22%左右。一年之计在于春，开局良好对完成全年经济社会发展目标任务具有重要意义。

随着经济运行的稳定性、协调性增强，经营主体信心持续回升。游洪涛介绍，一季度，公司业绩比去年同期增长超25%。从未来发展看，国内健康需求仍在持续增长，对未来发展很有信心。

放眼全球，世界经济增长仍面临着较大压力。世界银行预计今年全球经济增长2.4%，国际货币基金组织(IMF)最新上调后的全球增长预期为3.2%。

王冠华说，中国经济增速在世界主要经济体中保持领先，仍是全球经济增长的重要引擎和稳定力量，为不确定的世界经济注入了确定性。

直面挑战 回升向好基础仍需巩固

开局良好，提振了发展信心，为实现全年目标任务打下了较好基础。但也要看到，当前有效需求不足、社会预期偏弱等问题仍然存在，持续回升向好基础还需进一步巩固。

消费是拉动经济增长的主引擎。一季度，4.7%的社会消费品零售总额增速，较前2个月5.5%和去年全年7.2%的增速有所放缓。与此同时，物价涨幅有所回落，3月份CPI同比上涨0.1%，涨幅比上月回落0.6个百分点，表明消费者信心还有待进一步增强。

王冠华建议，推动消费从疫后恢复转向持续扩大，要重点从三方面发力：持续扩大就业，促进居民增收，提升居民消费能力；创新消费场景，增加高品质商品和服务供给，提升居民消费意愿；完善商贸流通体系，营造良好的消费环境，让居民放心安心舒心消费。

融资难、融资贵是很多民企长期以来面

临的难题。对此，游洪涛也深有体会，他表示对医药行业而言，研发需要大量资金投入，融资难等问题给企业发展带来挑战。

“解决融资难、融资贵难题，需要各方面政策配合。”李慧说，比如在推动科技创新和技术改造过程方面，除了实施减税政策之外，中国人民银行前不久设立了再贷款的政策工具，这体现了财政货币政策组合效应。

当前中国仍处于经济转型升级关键阶段。“企业转型升级，势必要承受一些阵痛。”游洪涛表示，华森制药始终坚定信心谋创新，不断加大研发投入，着力开辟特殊医学用途配方食品等大健康产业新赛道，培育发展新优势。

当前，政策如何有效落地问题也备受关注。对此，李慧表示，推动落地见效，关键要狠抓政策落实，尤其要把今年的增量政策，如发行超长期特别国债、大规模设备更新和消费品以旧换新等政策，尽快落实到位。此外，要狠抓问题解决，狠抓统筹协调，进一步推动各领域政策同向发力，形成合力。

“我们在过去两年已经对上千件新出台的政策文件进行了宏观政策取向一致性评估，现在正在推动非经济性政策和经济政策一并纳入宏观政策取向的一致性评估，推动各个方面多出有利于稳增长、稳就业、稳预期的政策，审慎出台收缩性抑制性举措。”李慧说。

激活潜力 长期向好有支撑有信心

2024年，中国设定了全年经济增长5%左右的预期目标。

展望中国经济未来发展，张燕生认为，短期要解决需求不足问题，中期要加快经济结构性调整，做好风险防范化解工作并稳住房地产市场，长期要通过加快发展新质生产力推动经济迈向高质量发展。

扩大内需，一系列举措正在发力。今年以来，国家发展改革委加快下达中央预算内投资计划，截至目前已下达超2000亿元，占全年比重超30%，并已完成地方政府专项债券项目初步筛选。

继《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》印发后，商务部等14部门印

发的《推动消费品以旧换新行动方案》日前对外发布，提出加大财政金融政策支持力度等22条措施举措，有望撬动万亿元规模的市场空间。

“我们正在建立更好的工作机制，强化部门联动和央地互动。”李慧说，同时，争取把设备更新和一些循环利用项目，纳入到中央预算内投资等各类政府性资金支持范围，并优化实施税收优惠政策，推动设备和消费品更新换代政策落地。

今年一季度，消费依然是经济稳定运行的压舱石，从假日经济到春日经济，各种场景式消费不断创新。王冠华认为，这其中孕育着很多新的经济增长点，也为扩大消费潜力带来很大空间。“市场是最稀缺的资源，我国有14亿多人口的超大规模内需市场，消费潜力大、韧性强，是我们的优势所在，也是信心和底气所在。”

协同推动新型工业化城镇化，将带来巨大市场需求，进一步释放中国经济增长潜力。“一个企业要长期发展必须坚持创新。国家培育新质生产力的发力点，给我们企业带来很多发展新机遇。”游洪涛表示，对企业而言，未来发展的信心就在于中国经济蓬勃发展的未来，在于中国巨大的市场潜力。

在张燕生看来，加快推进新型城镇化，释放县域经济增长潜力，也是中国经济未来增长向好的关键。“县域资源配置效率比农村高很多，大力推进以县城为重要载体的新型城镇化，是破解总需求不足问题的关键。”

李慧认为，当前我国一些地区新型工业化和城镇化水平还比较低，下一步要把农业转移人口市民化摆在更加突出位置，加快补齐城镇建设中的短板弱项，提高潜力地区新型工业化城镇化水平，释放城镇化所蕴含的巨大内需潜力，并在这一过程中提高人民群众的生活品质。

谈及未来经济走势，李慧说，我们有发展新质生产力带来的产业升级机遇，有更为坚实的高质量发展基础，有进一步全面深化改革开放激发的动力活力，有应对国内外风险挑战的政策和工作准备，随着政策举措进一步落实落地，全年经济稳中向好具有坚实基础。

中国经济从来都是在风雨中成长壮大。“观察经济运行还是要观大势、看趋势、认主流。”王冠华说，经济运行当中有压力有挑战，但是也有支撑有信心，经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。

(新华社北京电)

即时零售带动县域消费转型

即时零售在全国县域落地生根，带动众多县城小店数字化转型，带来了新增就业岗位，也为本地消费市场带来新活力。

在浙江省嵊泗县，一家不足30平方米的老店通过线上线下一体化经营，转型成为满足消费者“万物到家”需求的本地零售企业。店员朱玲玲介绍，随着旅游旺季到来，小店一晚上就能接到20多个线上订单，月订单达1000多单，同比增长至少30%。最近，岛上接连阴雨，不少游客通过线上店铺来找一次性雨衣等用品。突如其来的新需求，让店员们愈发感觉到线上店铺的重要性。酒水、泡面、零食是小店线上订单里最多的商品，到了旅游季的周末，还会增加不少送往酒店民宿的订单。

如今，即时零售已经成为嵊泗县城新开商超的标配，越来越多的店铺投身即时零售，通过线上获客增收。美团数据显示，一季度嵊泗县即时零售商超便利类订单量比去年同期增长76%，交易用户数比去年同期增长48%，交易商户数比去年同期增长11%。

从一线城市扩展到小县城的即时零售新业态，为居民带来新消费场景的同时，也创造了新的就业机会。

郑贤海就是从渔民转行做了骑手。“现在一天跑70单，商超的单子大概有20单到30单。”最近一两年，他发现以前主要是送餐送饮品，但随着“线上下单线下30分钟送达”的即时零售在海岛上快速发展，不少超市、便利店都纷纷“触网”上线，店里的很多订单也变成了日用百货。

近年来，即时零售在县域市场持续升温。美团研究院数据显示，2023年全国县域即时零售的订单量同比增长40%左右，交易商户数和消费人数也越来越多，2023年同比增速保持在25%以上。

中国连锁经营协会会长彭建真表示，即时零售给线下实体店提供了新的渠道增量。面对即时零售的万亿元蓝海，逐浪前行的制造商、零售平台还需不断探索成本、效率、消费体验的最优解，才能更好抓住这一片充满机遇的新蓝海。