

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 春茶鲜醇飘香

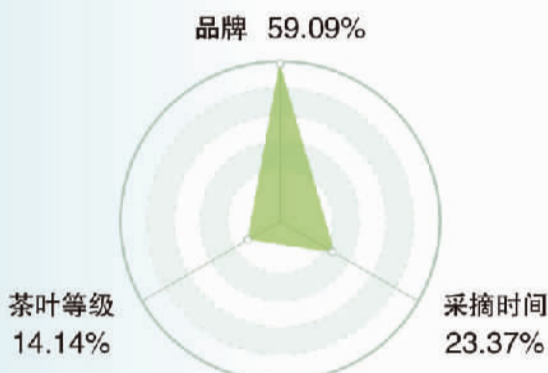


## 1 购买西湖龙井的消费者特征

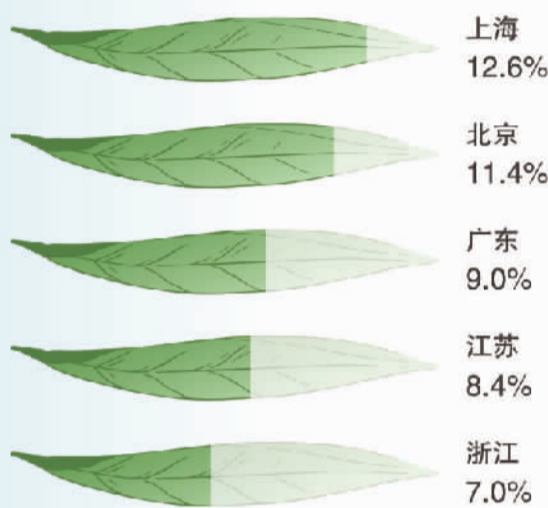
购买用户数占比最高的年龄段



消费者购茶时的决策因素

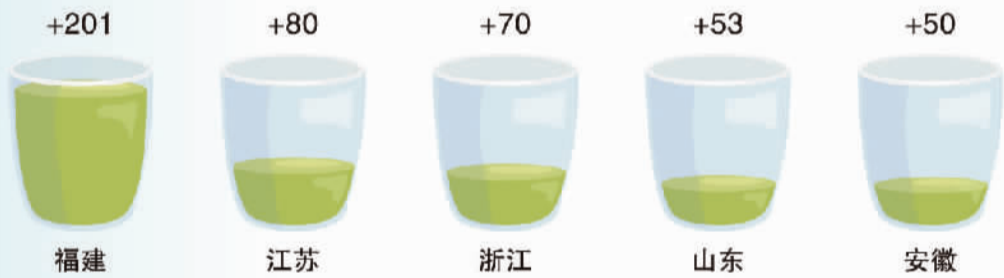


购买用户数占比TOP5省份

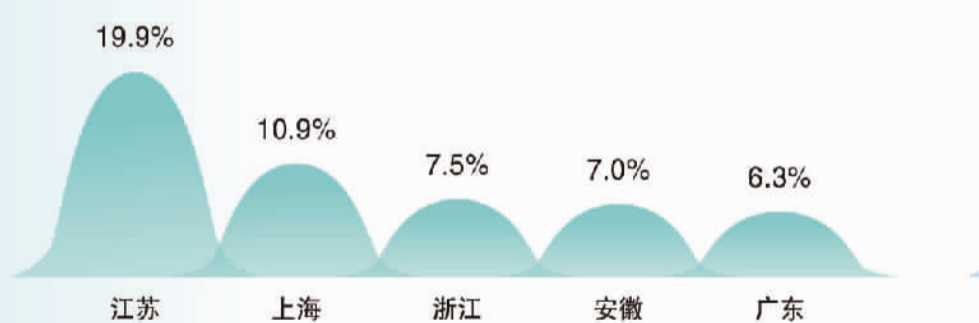


消费者在选购西湖龙井时，会更加关注品牌，从而确保产品的品质与口感。同时也会关注是明前茶还是雨前茶、明后茶还是雨前茶等，明确自己购买的茶产品的采摘时间。

购买用户数同比提升TOP5省份（指数）



## 3 购买安吉白茶的消费者特征



消费者对安吉白茶的关注主要体现在茶产品的口味、外观颜色与气味上，如清香四溢、色泽通透、口感清爽、分量充足等均是消费者提及率较高的产品评价关键词。

消费者购买后的评价关注点



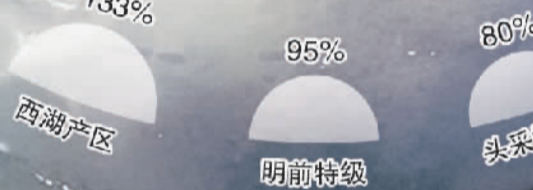
消费者购茶的关注点（关注指数）

传统工艺 4.9

核心产区 4.8

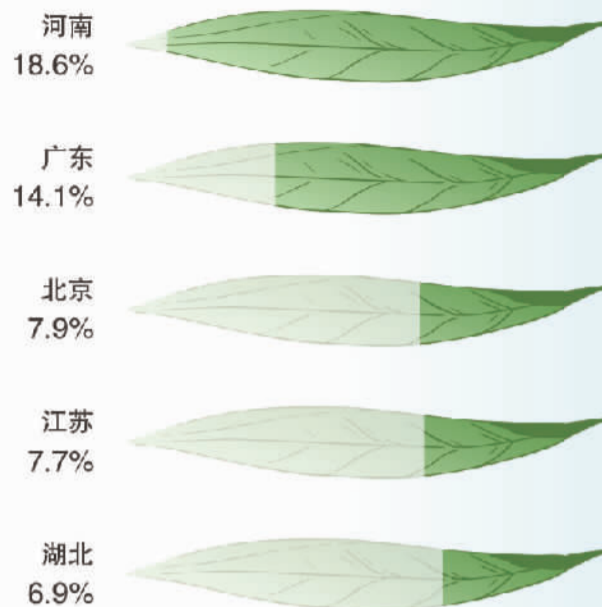
清澈透亮 3.6

消费者购茶关注度环比增幅

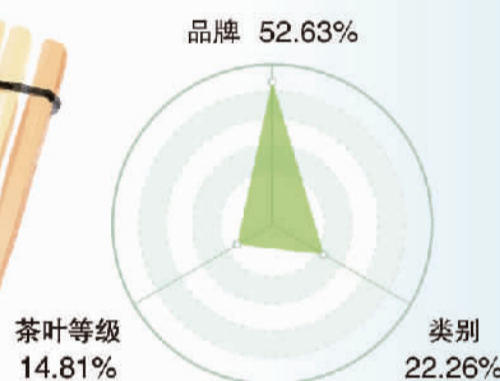


## 2 购买信阳毛尖的消费者特征

购买用户数占比TOP5省份



消费者购茶时的决策因素

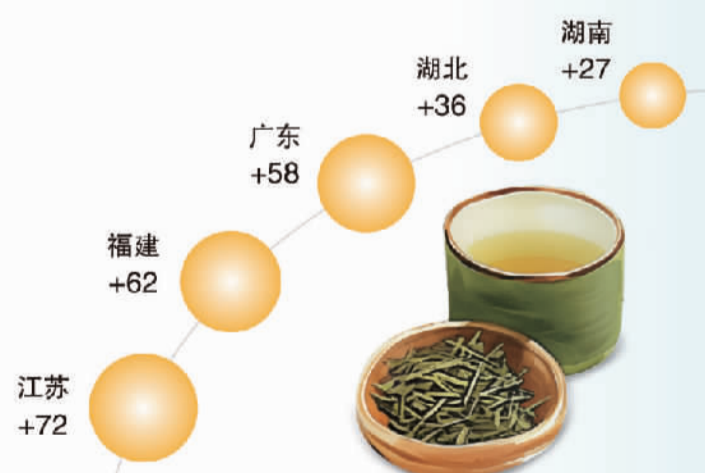


购买用户数占比最高的年龄段



消费者在选购信阳毛尖时，除了关注品牌外，还会比较关注产品的类型与包装，特级浓香礼盒、罐装新茶、雨前嫩芽、木盒礼盒装等产品深受消费者青睐。

购买用户数同比提升TOP5省份（指数）



### 说数

“明前茶，贵如金”，每年春天是消费者购茶的高峰，越来越多消费者更加关注原产地好茶。数据显示，消费者在选购春茶时会更加关注茶产品的制作工艺与核心产区，其中西湖产区的关注度提升十分明显。

龙井茶是中国十大名茶之一，深受国内外消费者的喜爱，以狮峰山、龙井村、云栖村、虎跑泉、梅家坞等为核心产区的西湖龙井3月下旬正式上市。从购买西湖龙井的地域特征来看，上海、北京、广东、江苏、浙江是购茶用户数更为集中的省份，而福建、山东、安徽则获得了更高的用户数增长。消费者在购买西湖龙井时的关注点主要集中在原产地、品牌、采摘时间与茶叶等级上。此外，泡茶的水决定着茶叶的口感，不少消费者还会购买泡茶水与新鲜龙井搭配，以此品尝西湖龙井的独特风味。

同属十大名茶的信阳毛尖，也在今年4月份获得了更多消费者的关注与购买，其中26岁至35岁人群成为信阳毛尖的消费主力军。河南、广东、北京、江苏、湖北是购买信阳毛尖用户数较多的省份，福建、湖南等省份的增速更为亮眼。消费者在选购信阳毛尖时，会更加关注品牌、产品类型与包装、茶叶等级等因素。作为国家地理标志产品的安吉白茶，也获得了消费者的高度关注，其中36岁至45岁人群的占比较高。江苏、上海、浙江、安徽、广东等省份的消费者选购了更多的安吉白茶。

“每一口鲜茶都是春天的味道”，消费者在选购时仍需多方对比，选择可靠的品牌和渠道，以保障买到核心产区正宗的春茶产品。

（点评人：京东超市茗茶采购）



更多内容 扫码观看

数据周期：2024年4月