

粮食大事

辩证看待当前粮食价格下降

在春耕备耕有序推进之际，国家统计局日前发布的数据显示，今年一季度，小麦价格下降2.8%，稻谷价格上涨3.5%，玉米价格下降11.9%，大豆价格下降4.1%，薯类价格下降11.5%。粮食价格下降，虽然对降低消费者生活成本和一些企业的经营成本有利，但对增加农民收入不利，影响种植积极性，还可能给全年粮食稳产保供带来不利影响。国家有关部门应精准施策，稳定粮价，避免“谷贱伤农”。

当前，我国粮食价格下行是市场供求规律作用下的阶段性波动。在国内粮食生产连年丰收的情况下，消费、进口等环节形势变化，都会对国内粮价走势产生明显影响。从消费看，今年一季度，我国经济持续恢复向好，粮食消费处于恢复过程中，但暂时还未达到预期水平，饲料消费需求因为养殖业不景气下滑严重，粮食供大于求、价格下跌。从进口看，今年一季度累计进口粮食3842万吨，同比增长5.1%。受全球粮食供需阶段性宽松等因素影响，国际粮食价格自2022年下半年以来持续大幅回落，大量低价粮食进口，一定程度上消减了国内粮食价格上升的动力。

从国家统计局数据看，在三大主粮中，

随着各项宏观政策组合落地见效，经济会延续恢复向好态势，餐饮消费也继续加快恢复向好，粮食消费将不断回暖，市场预期也会进一步改善，粮食价格总体有望逐步企稳回升并保持在合理区间。

稻米是唯一保持价格上涨的粮食品种。稻米价格上涨是国内外各种因素综合作用的结果。作为全球最大的水稻生产国和消费国，我国水稻多年产大于需，库存充足，供强需弱的基本面没有改变，稻米市场总体表现平稳。我国也进口大米，主要用作饲料。自2022年以来，印度限制大米出口，全球大米价格持续十几个个月飙升，创下历史新高。联合国粮农组织的数据表明，2023年国际大米价格指数上涨了21%。有国际机构预计，在印度大米出口限制仍然有效的情况下，今年国际大米价格仍将保持高位。在国内外大米价差快速缩小甚至出现倒挂的情况下，我国大米进口持续减少。这在一定程度上减轻了国内稻米市场的供应压力，有利于稻米市场走强。

粮食是特殊商品，一头连着消费者，一头连着农民，粮食价格过高或过低都会影响粮食安全。必须持续做好粮食保供稳价，确保粮食价格在合理区间运行，牢牢守住“谷贱伤农”和“米贵伤民”两条底线，防止粮食价格大幅波动影响农民种粮收入，影响人民群众生活、物价稳定以及经济社会发展大局。

针对当前粮食价格低位运行问题，有关部门及时采取增加玉米收储规模、促进粮食加工转化等一系列措施，促进粮食价格平稳运行，稳定农民收益预期。目前，这些措施已经取得一些成效，降价幅度较大的玉米价格近期有所企稳。从今后一个时期看，随着各项宏观政策组合落地见效，经济会延续恢复向好态势，

餐饮消费也继续加快恢复向好，粮食消费将不断回暖，市场预期也会进一步改善，粮食价格总体有望逐步企稳回升并保持在合理区间。

在粮食价格下降、成本高涨的两难困境之下，农民仅靠种粮增收仍然乏力。我国应加快实施农民增收促进行动，让农民种粮能致富，过上体面生活。完善“价格+补贴+保险”三位一体的农民种粮利益补偿机制，让农民种粮有钱赚、不吃亏。推进粮食产业高质量发展，促进一二三产业融合发展，延长产业链、提升价值链、完善利益链，让农民分享粮食全产业链增值收益，增加经营性收入、工资性收入、财产性收入和转移性收入。全面提升农村公共服务能力，加强农村基础设施建设，尽快提高农民养老金待遇，提升农民幸福感和获得感，让农民种粮更安心。



刘慧

新质生产力是创新起主导作用、摆脱传统经济增长方式，具有高科技、高效能、高质量特征，并以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志的先进生产力。全国统一大市场是实现要素优化配置、提升全要素生产率、促进新质生产力加快发展的重要基础。新质生产力的发展，要依托全国统一大市场，减少各类束缚生产力发展的因素，畅通生产、分配、流通、消费各环节，提升资源配置效率，促进各类优质要素向新质生产力发展集聚。同时，其有助于为科技创新提供巨大的市场需求和迭代市场，促使企业愿创新、敢创新，提供持续内驱动力；还有利于充分发挥专业化分工优势，优化产业布局，实现各产业有序链接，促进战略性新兴产业和未来产业加快发展，推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型。

当前，全国统一大市场建设正按照党中央、国务院的总体部署有条不紊推进，取得了重大成效，市场规模不断扩大，市场活力不断增强，为新质生产力的发展提供了有力支撑。首先，市场准入门槛大幅降低，各类经营主体活力得到释放。政府通过简政放权、减少行政审批等措施，为企业提供了更加宽松的营商环境。其次，基础设施建设取得了重大进展，物流、信息等市场运行的硬件条件得到了显著改善。最后，统一的市场监管体系逐步建立，市场秩序更加规范，为新质生产力的健康成长提供了保障。

但也要看到，当前全国统一大市场建设仍面临地方保护和市场分割等诸多突出问题。比如，当前市场准入壁垒更加复杂和隐蔽，各种形式的地方保护仍然存在。新型生产要素在制度构建中出现的市场分割制约了先进生产力集聚。以数据要素为例，场内场外数据各自循环，数据跨平台互联互通难度大。另外，政策、规则、标准、制度跨区域有效对接不畅，难以适应产品在地区间生产流通的需要，不利于形成规模强大、质量优异的市场体系。对此，应多措并举，加快建设全国统一大市场，发挥超大规模和整体市场优势，助力新质生产力发展。

破除地方保护和地方保护主义，建立统一的市场规则。贯彻落实全国统一的市场准入负面清单，破除市场准入方面的隐性壁垒。加快省市县层面市场准入体系与国家层面制度规则体系的衔接，清理违背中央现行政策的地方性规定，提升各级政府市场准入规则一致性。完善平等保护产权的法律法规体系。持续完善公平竞争制度，推动不同地区、不同规模、不同所有制企业之间的公平竞争，为新质生产力发展提供良好制度保障。

打通市场应用堵点，发挥超大规模内需市场优势。重视市场需求在牵引和推动技术迭代方面的重要作用，着力打通国产高科技产品在公共采购、商业化应用和大众消费领域的市场应用堵点。健全消费市场动态监测评估体系，推动重点领域主要消费品质量标准与国际接轨，建立健全跨区域消费维权协作机制，加快一流营商环境和放心消费环境建设，更好发挥我国超大规模内需市场优势，为新质生产力的发展创造强大内生动力。

深化要素市场化配置改革，推动创新要素顺畅流动。以打破劳动力流动的城乡壁垒和区域壁垒为重点完善劳动力市场，减少劳动力在区域间、城乡间流动的障碍。以加快科技成果转化和加强知识产权保护为重点完善技术市场，充分发挥各地区在科技成果转化中的比较优势。优化开放创新生态，促进科技创新服务互联互通，推动知识技术人才等创新要素顺畅流动，为新质生产力的发展提供坚实的科技支撑。

健全现代市场监管体系，加强跨区域市场监管合作。加快推进全国统一的质量、标准体系建设，推进地区间标准互认和采信。加强中央和地方市场监管行政执法的衔接，完善跨区域执法协作及信息共享机制，健全联席会议、线索通报、证据转移、案件协查等制度，加强跨区域综合执法联动，共同维护公平竞争市场环境，为新质生产力发展提供有力的监管支撑。

(作者系中国宏观经济研究院市场与价格研究所副所长、研究员)

农村消费

国家统计局日前公布的数据显示，今年一季度，全国农村居民人均消费支出5050元，实际增长9.2%，增速高出城镇居民消费1.5个百分点。近年来，随着乡村振兴战略深入推进，农村居民收入增长加快，我国农村消费增长快、潜力大的特点越来越突出，消费质量和水平显著提升。

当前，我国农村消费市场增长总体快于城市消费市场，2023年乡村消费品零售额64005亿元，同比增长8.0%，较城镇消费品零售额增速快0.9个百分点，农村居民人均消费支出是2012年的2.7倍。休闲农业、乡村旅游为农村消费带来新的增长点，农村消费市场在整体消费市场中的地位越发凸显。农村居民消费结构逐渐从生产型、生存型消费向发展型、享受型、服务型升级。统计显示，农村居民在教育、娱乐、医疗保健、交通通信等服务性消费支出占比持续提高。农村耐用消费品市场尚未饱和，农村居民每百户家用汽车、空调、计算机数量明显低于城镇家庭，农村梯次消费升级潜力和需求空间巨大。

同时，新型消费潜能持续释放。互联网广泛普及以及电子商务快速发展带动了农村消费业态模式的创新。2023年底，我国农村地区互联网普及率为66.5%，农村网民规模达到3.26亿人。随着物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术在农村应用，新的消费业态、消费模式、消费场景加快向农村渗透，带来新的消费增长空间。

但也要看到，与不断增长和升级的农村消费需求相比，我国农村消费市场扩容提质升级仍存在短板。比如，农村居民消费能力有待提升，快递服务“最后一公里”障碍仍然存在，农村消费市场的商品质量、售后服务和消费维权等问题有待解决。未来，应进一步

拓宽增收渠道、加快推进农村基础设施和物流体系建设、完善农村消费服务与维权体系，多措并举扩大农村消费。

拓宽农村增收渠道，提高消费能力。发挥农村资源环境优势，发展壮大乡村产业，开发具有鲜明地域特点、民族特色、乡土特征的产品产业，加快农村一二三产融合发展，挖掘乡村旅游、文化体验、健康养老等新兴产业新业态，增加农村居民经营性收入。推进农村土地制度改革，深化集体产权制度改革，促进农村产权流转交易市场发展，推动农村资源变资产、资金变股金、村民变股东，让农村沉睡资源焕发新活力，提高农村居民财产性收入。

加强基础设施建设，改善消费环境。提升交通、物流、商业、通信、互联网等基础设施建设。完善农村交通基础设施布局和功能，推进乡村物流快递配送体系建设，细化农村快递物流网络，提高快递物流的配送效率，推动城乡基础设施、市场、信息等物流资源协同联动，实现农村生产与消费的有效对接。加强农村地区商业基础设施建设，加快县城、乡镇和村三级商业设施改造升级，引导商贸流通品牌企业下沉到县乡消费市场，提升商贸服务设施建设和运营管理水平。

优化商品质量与服务，提升消费品质。丰富农村消费品质供给，推动日用消费品、家电、家居等连锁品牌企业下沉供应链，增加优质产品供给，加快传统消费品向绿色化、智能化、个性化方向发展，更好满足农村生产生活多样化消费需求。推动农村消费梯次升级，将消费品以旧换新与新一轮农机购置、新能源汽车下乡、智能家电下乡、绿色建材下乡等优惠政策协同实施，推进农村消费市场增量提质。加强农村消费市场监管体系建设，健全农村消费质量安全监管机制，完善农村消费维权机制和纠纷解决机制，守住农村消费质量安全底线，切实维护农村消费权益。

林志松



朱慧卿作(新华社发)

严厉打击涉卡犯罪

公安部近日发布的数据显示，2023年公安部共破获伪造信用卡，窃取、收买、非法提供信用卡信息，妨害信用卡管理，信用卡诈骗、套现类非法经营等犯罪案件近5000起，涉案金额超百亿元。当前，银行卡作为一种支付工具，已经成为我们生活中不可或缺的一部分。然而，随着网络技术和犯罪手段的不断升级，银行卡安全问题也越发突出。在使用银行卡时，应保持警惕并采取必要的预防措施，如保护个人信息、注意交易提醒、定期更新密码、查看账户余额和账单、及时报告等，以确保个人资金的安全。接下来，相关部门将继续依托银行卡安全合作委员会工作机制，进一步推进警银协作常态化、实效化，始终坚持依法严打方针，实现对涉银行卡犯罪的合成化、集约化、链条化打击。同时，通过开展丰富多彩的宣传活动，引导公众强化风险意识、自觉抵制涉银行卡违法犯罪，切实维护用卡安全。

(时 锋)

山东省济南市高新区支持创业带动灵活就业

山东省济南市高新区巨野河街道办事处紧扣群众需求，采取有力举措，全面强化就业优先政策，支持创业带动就业和多渠道灵活就业，不断健全公共就业服务体系，提升就业质量，维护辖区就业形势总体稳定。

搭建求职就业“新平台”，聚焦重点群体，着力建设“1+1+1”就业平台。将企业用工需求、群众就业需求和就业政策落实相结合，通过线上线下融合助力，解决企业用工信息闭塞难题，破解企业用工难、群众就业难的困境。加大“家门口”“家门口”的征集力度，将“人找岗”和“岗找人”相结合。

构筑便民利民“就业圈”，聚焦“就业需求+精准服务”。以村居(社区)为单元，积极打造“一刻钟服务圈”，实现就近就业、创新打造就业服务保障新机制，实现就业服务端口前移、服务下沉。

打通校企合作“新通道”，充分利用辖区内院校多的优势，积极发挥桥梁作用。通过开展“公共就业服务进校园”“助力校园专场招聘会”等活动，努力实现校企对接和高校毕业生就业资源共享，全方位、多层次为高校毕业生提供就业、创业、技能培训指导，拓宽在校毕业生就业渠道。

创新大厅服务“新模式”，全面提升政务服务规范化、便利化水平。尝试“开放式、帮办式”服务，开启“肩并肩”帮办式服务，实现工作人员从柜台内走到柜台外，由“我办”到“帮办”的角色转变。

(数据来源:山东省济南市高新区巨野河街道办事处) ·广告

浙江省绍兴市越城区开展“查打”一体病虫害防治

随着气温逐步升高、雨水增多，大多数植物开始发芽、展叶，进入快速生长期。然而，病虫害也在逐步复苏，做好绿植苗木病、虫、草害的防治工作刻不容缓。浙江省绍兴市越城区园林绿化管理服务中心推动主城、高新、镜湖等各养护片区有效开展病虫害防治工作。越城区园林中心研讨总结以往养护经验，积极探索创新防治方法，组织开展全域病虫害“查打”一体防治，持续推进无公害化处理药物灌根作业试点工作，全力落实防治工作，巩固绿化养护成果和城市景观效果。

“查”，启动病虫害联动预警机制。开展全区域苗木病虫害专项摸底巡查，设立虫害次生隐患区观察点，建立有效防治常态长效化监管机制。“打”，启动病虫害群防群治机制。结合乔木生长习性和环境因素，制定对虫害问题影响较大的乔木品种进行无公害化处理药物灌根作业的防治方案。

截至目前，全区主要道路沿线行道树灌根防治近24250棵，约占比养护范围行道树总量的56%；公园绿地乔木灌根防治近16490棵。结合常规防治方式，对地表草坪、灌木色块及小乔木树种进行立体覆盖式打药作业，主次干道沿线隔离带退让色块防治约51.23万平方米、草坪区域清理杂草病虫害防治约119.99万平方米，约占比养护范围绿地面积总量的68%。

(数据来源:浙江省绍兴市越城区园林绿化管理服务中心) ·广告

交通银行浙江省分行推出“绿色订单”融资产品

随着“碳达峰、碳中和”目标的提出，能源产业链在推动经济社会实现“双碳”方面肩负着重要使命。近期，国家电网浙江省电力公司与交通银行合作，推出了一款专为“绿色订单”服务的融资产品。2024年4月7日，交通银行浙江省分行率先在杭州地区落地电网订单融资业务，为国家电网供应商浙江高盛输变电设备股份有限公司提供贷款2000万元。

“做电网采购项目，对企业的资金流要求比较高，资金的需求通常都比较急。以往因为没有足够的担保和抵押物，通常只能自己垫款，如今不仅融资难题得到了解决，还缩短了我们的生产周期。”浙江高盛输变电设备股份有限公司相关负责人说。

“绿色订单”融资产品依托国家电网数字化产业链金融服务平台“电e金服”，只要凭借与国家电网的订单合同，就可以向交通银行申请纯信用融资贷款，无需抵押担保，并且全流程线上办理，在手续齐备的情况下，最快当天就可以完成放款。

交通银行此次还创新性地引入“绿色评价”模型，根据申请企业当年的碳减排量，为绿色评价得分出色的企业提供融资利率优惠，不仅能充分满足电力物资企业排产备货的金融需求，还能有效引导实体经济绿色低碳转型。

目前，交通银行与“电e金服”平台合作的“绿色订单”融资产品规模达6.7亿元、服务100余家企业、覆盖14个省55个区县。

(数据来源:交通银行浙江省分行) ·广告



王 琪作(新华社发)

提升医保服务获得感

国家医疗保障局近日公布数据显示，目前全国医保码用户已超11.2亿人，已接入定点医药机构超80万家，累计结算超60亿笔。聚焦群众就医和医保需求，国家医保服务平台(包含网厅和App)已开通医保码、跨省异地就医备案、医保信息查询等服务模块。同时，医保码可在预约挂号、签到就诊、诊疗检查等全流程使用，减少排队等待时间，提升看病买药体验，极大方便了患者就医。下一步，相关部门将探索推进离线结算、数字人民币等与医保服务相结合，推动医疗与医保服务之间有效衔接，打造更立体、更多元的医保便民服务体系，以优质服务提升群众医保获得感。

(时 锋)