

区域谈

# 发挥新型农业经营主体带动效应

陈发明

日前,农业农村部发布第五批新型农业经营主体典型案例,45个农民专业合作社、41个家庭农场入选。这些典型案例覆盖不同领域,涉及多种产业,做法特色鲜明,充分体现了近年来各地创新体制机制、培育新型农业经营主体、服务带动小农户共同发展的明显成效。

相较于传统农户的分散经营,新型农业经营主体在经营规模、日常管理、技术应用、市场竞争等方面都具有一定优势。因此,农民专业合作社、家庭农场等经营主体不仅在农业生产环节发挥着重要作用,同时也是稳粮保供、优化农业产业结构、推广农业科技应用、带动农民

增收和农业增效的重要力量。

数据显示,截至2023年10月末,纳入国家家庭农场名录管理的家庭农场近400万个,依法登记的农民专业合作社221.6万家,组建联合社1.5万家。全国超过107万个组织开展农业社会化服务,服务面积超过19.7亿亩次,服务小农户9100多万户。新型农业经营主体保持良好发展势头,质量效益稳步提高,服务带动效应持续增强。

新型农业经营主体不断发展壮大,受益于农业现代化进程的持续推进;建设农业强国,也离不开现代农业经营体系的有力支撑。今年中央一号文件提出,聚焦解决“谁来种地”问题,以小农户为基础,新型农业经营主体为重点、社会化服务为支撑,加快打造适应现代农业发展的高素质生产经营队伍。

在现代农业经营体系格局中,新型农业经营主体既是带动小农户的牵引力量,也是农业社会化服务的支撑力量。因此,通过不断完善功能定位,提升壮大农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体的发展效能,必将持续激发这支力量在现代农业生产中的活力。

首先是生产保障功能。目前,全国有种植家庭农场176.5万个,种植合作社54.2万家,占新型农业经营主体总数的37.5%。通过发展适度规模经营,新型农业经营主体在技术集成组装应用和在地化推广方面具有先天优势,随着新技术、新品种、新机具等农业科技成果规模化、成体系地落地生根开花结果,由此带来粮油作物大面积单产提升,新型农业经营主体在稳粮保供中发挥出骨干作用。

其次是服务运营功能。此次发布的典型案例中,就有一批提升服务运营能力和水平的农民专业合作社和家庭农场,通过应用先进技术和现代化装备,推行品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,不断提升生产经营水平,密切与小农户的利益联结。随着农业生产经营集约化的趋势发展,新型农业经营主体还需进一步加强农业社会化服务平台和标准体系建设,拓展服务领域和模式。

再次是示范带动功能。在全国数百万家新型农业经营主体中,涌现出不少扎根农村、贴近农业、服务农民的典型案例。目前,全国县级以上农民专业合作社示范社、示范家庭农场均超过20万个。这些新型农业经营主体通过发展绿色、生态、高效农业,不断拓展农业多种功能,将带动更多经营主体因地制宜探索高质量发展的模式机制和有效路径。

新型农业经营主体的功能不断完善,效能不断提升、功能持续释放,也将构建起主体多元、功能互补、运行高效的现代农业经营体系,成为建设农业强国的重要力量。

4月的四川省成都市青白江区福洪镇杏花社区,万亩杏花花海已经退潮,长出一串串大拇指大小的果实,再过不久,社区居民们又将迎来一个甜蜜的丰收季。春赏杏花,夏品杏果,作为成都市农旅融合发展的AAA级景区,杏花社区吸引着来自周边的众多游客。

本报记者

“阿智家庭农场在社区的发展上特别是果园的管理上发挥了非常重要的带头作用。”杏花社区党委副书记白洪金介绍,阿智家庭农场在果树品种更新、果园土壤改良等方面都走在农户前面,示范作用十分明显。

钟华林

杏花社区发展杏子产业历史悠久。但前些年,一些居民盲目跟风引种,无规划种植杏树,加上部分杏树树龄长又缺乏管理,导致杏子产量和质量都严重下降,居民收入也受到影响,年轻人纷纷外出打工。

2018年7月,高中毕业后在外地做生意4年多的社区居民张学智拿出全部积蓄,回乡创办了阿智家庭农场,流转了30多亩老果园进行杏树改造升级。

“家庭农场作为新型经营主体,如果只局限于种好自己流转的土地,那与一般的承包经营户又有什么区别呢?‘新型’二字又体现在哪里呢?”创办农场之初,张学智在心里对自己发出这样的疑问。“如果只是想赚点钱,那我就继续做生意好了,但村里上万亩的低产果树怎么办?一要有人领头学管理,二要推广新技术。”张学智说。他的想法与社区党委和居委会不谋而合,社区支持他大胆探索,为社区果园改造踏出一条新路。

为学新技术,张学智第一年就报了3个培训班,之后只要有就会参加各种专业培训,回来后一头钻进农场开始反复试验,对杏树品种进行优化,并引入新品种植株进行试种。几年下来,他已成功试验红艳杏、玫瑰杏、香蜜杏等多个新品种和多个此前不在社区里种植的车厘子优良品种。

果园改造难题很多,对张学智来说,最大的挑战还是老杏树的改造。大量的老树虽然产量很低,但每年还是有一些收入的,如果全部挖掉换新树,成本高不说,要两三年后才有回报,大家肯定难以接受。在请教专家后,他决定通过修枝的办法来解决。但大家仍然疑虑重重:你一个20来岁的小年轻,哪有老果农们经验丰富?“这些年的事实证明,老经验很难解决新问题。怎么办?那我就在自己的农场先试验、再示范。”张学智说。

通过对老树修剪、摘心、桥接等一系列操作,张学智成功将原来六七米高的老树科学矮化到3米,而杏子产量则从原来的每亩几百斤提升到3000多斤,品质也更加优良,亩均效益从原来的几千元提升到两三万元。

“收益最有说服力。”张学智说,看到阿智家庭农场赚钱了,大家都跟着改。“以前按老办法修枝,一棵树只结二三十斤果,前两年跟着阿智学,去年已开始从中受益,一棵树结300多斤果子。价钱也不一样,以前的果子又小又酸,几元一斤,现在一斤要卖十几元。”说这话的陈林就是跟得最紧的受益者之一。

“家庭农场还真不只是‘家事’。”张学智感慨道,农户需要家庭农场带头示范,而且,也只有带着周边农户一起干,量才能起来,有了量才能打开更大的市场。为此,张学智摸索出“家庭农场+基地+示范户+农户”模式,农场利用少部分土地试用新品种、示范新技术,试行新模式,并作为周边农户学习参观的样板基地;同时根据农户需求进行个性化指导,精准帮扶,提高农户种植水平和效益。农场每年都要对社区果农进行多次现场培训。

截至2023年,阿智家庭农场带动60多户杏树种植农户成为科技示范户,每户科技示范户又分别辐射本村的一些村民开展种植。通过新技术新品种与种植模式的推广示范,阿智家庭农场成功带动本村及周边600余户村民增收超过千万元。

## 集约育苗效益高

本报记者 郝进东

日前,在位于浙江省余姚市泗门镇的康绿蔬菜专业合作社,记者看到一台叉车正来回作业,把冷库内的西蓝花装上卡车;一周前收获完最后一批西蓝花,经过翻耕平整土地,插秧机整装待发,为种植早稻做好准备……合作社负责人秦伟杰说:“机械化种菜提高了生产效率,菜稻轮作将农田产出效益和粮食保障两手抓,这两种农业新型种植模式让农民端稳饭碗、增收致富。”

康绿蔬菜专业合作社成立于2006年,是一家专门从事出口蔬菜种植和集约化育苗的农民专业合作社;2023年实现总产量1.1万余吨,托育苗7000余万株,销售额近5500万元。近年来,随着种植面积不断扩大,康绿蔬菜专业合作社的科技生产水平不断提高,蔬菜集约化育苗、喷滴灌应用、冷库保鲜储存、毛豆机械化采摘……这些高端科技逐步在康绿蔬菜专业合作社落地,不仅为合作社提高了生产效率,也让当地群众受益,走上了节本增收的致富道路。

每年西蓝花育苗时节,周边农户便会提早向康绿蔬菜专业合作社预订。问及原因,农户们表示:“种苗品质好,还能送到地头,高效又便捷。”多年来,康绿蔬菜专业合作社不断探索集约化育苗,并于去年实施西蓝花优质高效栽培省级标准化试点项目,不断更新育苗遮阳棚、喷滴灌等设施,实现工厂化育苗。

为提高产量、品质和效益,合作社积极与科研院所合作,开展西蓝花新品种新技术的示范推广,让优良品种秧苗在销往周边的萧山、上虞、慈溪等地的同时,还给农户带去先进的种植管理技术,让西蓝花优良品种和高效生产技术在各地生根。康绿蔬菜专业合作社高育苗保障了西蓝花苗的品质,满足了农户的种植需求,苗送到田间地头进一步节约了农户的种植成本。如今,合作社的50亩育苗基地每年培育西蓝花优质秧苗7000万株左右,为周边2万余亩西蓝花种植节省了近600万元的成本。通过实施省级西蓝花标准化试点项目等科技项目,促进优良品种和集约化育苗、配方施肥等标准化生产技术的应用,西蓝花亩产达1500公斤以上,帮助农户增产增收10%。

节本增收靠科技,共享冷库保障农户收益。余姚本地西蓝花在每年11月成熟后,采摘期可到来年3月,扎堆上市的新鲜西蓝花以往常常卖不上好价钱。为解决这个问题,康绿蔬菜专业合作社5000多立方米的冷库派上了大用场。秦伟杰说:“冷库保障了西蓝花的新鲜,还能拉长销售期,避免扎堆上市导致滞销损害农户的利益。”当地农户不仅能免费共享康绿蔬菜专业合作社的冷库,秦伟杰还会帮助大家寻找销路,为农户带来实实在在的收益。

为保障粮食面积和产量,实现农民持续增收,康绿蔬菜专业合作社着力在“钱粮双丰收”上探索出菜稻轮作新模式。9月到10月上旬种植的西蓝花至次年3月完成收获,早稻的生长周期在4月至7月,为两种作物轮作提供了先天条件。康绿蔬菜专业合作社正是看到了这一点,便将“早稻+西蓝花”的菜稻轮作模式应用到当地生产中,秦伟杰说:“以往我们采用‘毛豆+西蓝花’模式,现如今在国家政策的引导下,农户们也越来越多认识到保障粮食安全的重要性,所以推行‘早稻+西蓝花’模式是我们尝试转型的新探索。”2022年以来,康绿蔬菜专业合作社应用菜稻轮作模式1000余亩,亩产值近7000元。

接下来,康绿蔬菜专业合作社还将继续推广菜稻轮作模式,向农户提供优质种苗,并将新品种新技术推广到田间地头,助力更多农户共同富裕。

宁波余姚康绿蔬菜专业合作社种植基地。王挺摄



北盛现代农业农机农民专业合作社设备。(资料图片)

## 农机拓宽增收路

本报记者 马维维

近日,在黑龙江省穆稷村马桥河镇北盛现代农业农民专业合作社(以下简称“北盛合作社”)的库房里,工人们在技术人员的视频指导下仔细检查农具。这批机械是2023年合作社外出考察学习时购置的大豆“大垄密植”改良设备,也是助力社员们增产增收的“宝贝”。工人们仔细地为农具做着“体检”,确保设备以最好状态投入今年的生产。

2023年,北盛合作社种植的7960亩大豆收益达905.93万元,社员分红52.64万元。因地种得好、分红多,北盛合作社在穆稷远近闻名。

北盛合作社有拖拉机、收割机、挖掘机、深松机、翻转犁、播种机等大中型农具216台(套),经营耕地面积9105.62亩,约占全村总耕地的一半。不仅自身能够实现机械化作业和每年秋翻整地等农活,合作社的秸秆打包离田等业务还能辐射6个村。目前,合作社主要开展生产劳动合作和农机具规模作业、配套作业,以及玉米、大豆、杂粮、汉麻、中药材种植和秸秆还田服务;在积极引进新技术、新机具、新品种的同时,还为社员提供技术指导和培训服务。

曾经的北盛村,生产管理粗放,农业生产效率低,农民增收一直是村里最头疼的事。党的十八大以来,国家加大惠农政策力度,村里于2012年底开启土地流转,采购大量农机具以推进农业机械化作业,实现了规模经营,让种植玉米、大豆等传统作物也能致富。2015年初,北盛现代农业农民专业合作社正式成立,当年社员就达118人。

北盛村党支部书记魏延山告诉记者,合作社成立后,在生产管理上实行了“五统一”,即:统一生产计划、统一农资供应、统一技术标准、统一指导服务、统一组织销售的运营模式。开启连片种植、规模经营、机械化作业的现代农业管理模式,提高了科学种田水平,实现了增产增收。村民得到很大实惠,不但翻地整地深耕都免费,村民闲余时间还能到合作社打零工挣钱。合作社自成立以来,帮助困难群众秋收共出机械270余台次。

2022年,北盛合作社积极响应国家号召,当年种植3400亩大豆;通过采取推广良种、绿色防控、加强田间管理等措施,实现大豆种植提质增效,每亩增产10%,增收36万元。2023年,合作社继续在装备、技术和带动能力强等方面的优势,引进“大垄四行”大豆高效种植技术,购置先进的起垄机器,使用精密播种机推广大垄种植技术,实现了播得下、产得出、效益好的目标。

自成立以来,合作社累计实现经营收入5358.2万元,盈余分配总额846.48万元,社员分红791.45万元,社员人均增收2万元,吸纳了1500名农村富余劳动力到合作社就业。“我们计划逐步扩大经营规模,不断提高经济效益,吸纳更多农户入社,为实现农业生产现代化多作贡献。”魏延山说。



春雷家庭农场的研学实践教育基地。李少华摄

## 融合发展前景好

本报记者 王胜强

进入4月,位于燕山脚下的河北省迁西县汉儿庄镇北杨家峪村的春雷家庭农场春意盎然,周边杏花、梨花、山桃花争相开放,百余亩板栗树修剪完毕,可供150人同时用餐的餐厅重装一新,“爬”上栗树的木屋正在扩建。“刚刚过去的清明小长假,来研学、游玩、住宿、就餐的人很多,住宿早就订满了。”49岁的农场主贾春雷说。

春雷家庭农场始建于2015年,从最初的112亩栗园种植,到如今建成了板栗生产、农林废弃物循环利用、农旅民宿开发、青少年研学于一体的农文旅融合项目,走出了一条“现代农业+科技推广+乡村旅游+文创产业”的发展之路。2023年农场接待游客4万余人次,收入达380万元。

“家乡得天独厚的板栗资源,是农场发展的底气。”贾春雷说,迁西板栗享誉海内外,北杨家峪村则是迁西板栗的核心产区。拥有这样的宝贵资源,贾春雷首先做足“农”的文章,自2021年以来与河北农业大学、河北黎明果树研究所等合作,引进新品种和新技术,探索出板栗品种选育、嫁接、修剪、施肥、病虫害防治一整套完善的技术规程。近两年来,农场板栗年总产量达2万余公斤,与2021年前相比年增收10%以上。

种植板栗,又不至于板栗。“农场还开发出板栗饽饽、板栗啤酒、板栗雪糕等。近年来农场的游客基本每人都品尝一根板栗雪糕,离开时大部分都会带几个板栗饽饽给亲戚朋友。”贾春雷介绍,农场还与科研院所合作,利用板栗树枝、栗蓬等生产出优质有机肥,将栗树叶转化成食草动物饲料。目前农场年处理周边农户板栗废弃物5000多吨,生产加工有机肥800吨、饲料1000吨以上,产品销往内蒙古、山东、湖北等地。

春雷家庭农场以板栗种植为基础,不断向文旅拓展,把栗乡的生产生活方式转化为旅游体验、亲子体验、农事体验。站在农场的栗林放眼望去,一座造型各异的小木屋民宿“悬”在树上,一个个研学项目生动有趣。“‘美栗一生’是架在空中的一条游乐通道,在每个节点用仿生建筑依次呈现了板栗从胚胎到成熟的全生命周期。”拉大锯扯大锯项目则把栗乡民歌搬进农场,供孩子们在栗林下进行农事体验。”贾春雷说,这些都是研学课程的组成部分,依托各类游乐项目,基地开发了自然研学、手工研学、农耕研学三大类70多种亲子教育、研学旅游等特色体验课程,目前有5名专职教师,去年吸引了2万余名青少年来研学打卡。

春雷家庭农场也带动周边乡亲们增收。汉儿庄镇党委书记王晓庆说,自从春雷家庭农场把栗树叶研发成饲料,种栗产生的“废物”成了宝。乡亲们还搭上农场线上销售板栗的快车,每年至少有500户村民“搭车”卖出板栗、栗蘑等特色农产品,人均增收1500元。农场还把游客资源转化成板栗认养客户,吸引游客认养本村35户的板栗树4000多株。近两年来,农场还领办成立“归巢部落”农宅合作社,首批参与闲置农宅改造的21户村民吃上了旅游饭。

在春雷家庭农场的示范带动下,迁西县以板栗产业培源、乡土文化塑魂、休闲旅游唱戏的新型农业经营主体不断涌现,旅游新业态不断拓展,“国家全域旅游示范区”的牌子越来越亮。



阿智家庭农场创办人张学智给农户讲解果树栽培技术。周丽平摄