

三农瞭望

种源安全也是国家安全

国家安全无小事，种源安全是大事。必须把种源安全提升到关系国家安全的战略高度。种业也要跳出舒适区，向痛点和短板发力，培育新质生产力，推动种业科技自立自强、种源自主可控。

粮食安全是国之大者，种源安全是国之根本。粮食安全是“国之大者”，种源安全是“国之根本”。粮食安全是“国之大者”，种源安全是“国之根本”。粮食安全是“国之大者”，种源安全是“国之根本”。

粮食安全是国之大者，种源安全是国之根本。粮食安全是“国之大者”，种源安全是“国之根本”。粮食安全是“国之大者”，种源安全是“国之根本”。粮食安全是“国之大者”，种源安全是“国之根本”。

工业和信息化部官网日前更新的信息显示，工信部高新技术司设置了“未来产业处”，这是国家部委首次为未来产业专门设置的业务主管机构，此举意味着未来产业已进入国家产业布局规划。未来产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是重构全球创新版图、重塑全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。这一产业的特点表现为技术密集、价值高端、前景广阔，在孕育生成的过程中应抓住关键，在集聚高端要素、优化市场环境、培育产业生态等方面持续发力。



李玉华

丰富供给激活春游消费

汪文清

近期，在春日经济带动下，民众外出踏青、赏春花等春日旅游消费活动的热度不断提升。辽宁本溪大峡谷、河南开封万岁山武侠城、甘肃天水麦积山风景名胜区内知名景区开启游客“从众”模式，成为时下消费热点之一。

春日旅游产品，利用“赏花+美食餐饮”“旅游+露营民宿”“自驾游+亲子研学”“旅游+休闲+户外运动”等模式，满足民众多样化、差异化的春日旅游消费需求。发挥生活服务平台作用。不同的生活服务平台可协同合作，整合文旅景区、商家等多方资源，针对不同地域、不同年龄层次的消费群体行为习惯，推出个性化的春日旅游消费产品。

我国是旅游消费大国，春日旅游资源丰富，许多企业依托当地的地貌、历史文化底蕴等优势条件，打造一批春日旅游住宿线路产品，推出时令特色美食，吸引了大量春日旅游消费者前往，提升了老百姓旅游消费的舒适度和愉悦感。同时，在短视频、直播等模式带动下，消费者通过观看具有吸引力和代入感的视频内容，购买景区团门票及各类产品，进一步激活消费。

打造更多春日旅游促消费活动。有条件的地方可有效利用财政资金，引导社会资本投入，开展赏花消费季、花朝购物节等消费促进主题活动。通过发放春日旅游消费券等，提高民众春日旅游消费意愿。引导文旅企业、商贸企业、科技公司、生活服务平台等加强合作，开展形式多样的线上线下促消费活动。相关企业可结合当地自然景观、艺术表演和科技手段，完善夜游、夜赏、夜购、夜娱等业态，丰富春日旅游消费活动场景。



朱慧卿作(新华社发)

严惩虚假诉讼骗保

最新统计数据显示，2024年前3个月，全国检察机关在民事诉讼监督中发现虚假诉讼案件1.2万件，其中一些案件与社保基金安全有关。部分当事人为了牟利，通过虚构劳动关系进行虚假诉讼，或利用虚假劳动仲裁申请确认虚假劳动关系，以满足一次性“补缴”养老金的既定条件，获取本不应由其享有的养老保险待遇。一些案件还有违法中介参与，甚至形成了产业链。社保基金是百姓的“养老钱”“保命钱”，补缴参保应符合相关政策要求。任何骗取或套取国家社保基金的违法行为，一经查实，均将受到严惩，甚至可能涉及刑事制裁。广大群众切勿轻信“代办代(补)缴社保”中介，更不可参与虚假诉讼或仲裁，依法依规守好“养老钱”。

(时锋)

破除数据壁垒提升政务效率

自从《“十四五”大数据产业发展规划》明确提出推广首席数据官制度以来，国内多个省份和城市积极响应，纷纷开展制度探索，出台试点工作方案。该制度最先于企业兴起，是企业为适应数字经济蓬勃发展、强化数据利用的制度创新。同企业类似，政府也拥有海量的社会和经济数据，是重要的数据主体。但是，目前不同地区和部门的政务服务平台管理较为分散、数据共享不畅。设置首席数据官，有利于破除数据壁垒，统筹推进政务数据治理工作，释放数据要素潜能。

破除数据壁垒的原因是多方面的，破除壁垒除了建立首席数据官制度外，还需要多措并举，协同发力。

应加强数据互联网基础设施建设，加快建立统一开放、安全可靠的公共数据开放共享平台。这有助于打破各部门之间的数据交换共享，进而简化业务流程，优化决策，还能够对公众信息进行梳理、提取与加工，更好地为公众服务。培育开放共享的组织文化，加强部门间的理解与信任，实现利益共赢，加强政府与公众的“云沟通”。

完善数据管理制度，明确划分各类政务数据的开放边界、开放方法、开放程度，以及开放共享的使用方式和主体责任。健全工作问责机制，为政务信息公开提供法律保障与约束。

此外，数据生产、收集、分类、加工以及输出等阶段都需要不同的专业数据人才。对此，除了加强人才吸纳外，还需要向高校、科研机构或者企业“借智”，扩充人才队伍。

任金晶

开拓电影发展新空间

熊海峰

我国电影质量整体性提升，离不开电影工业化发展。要建成具有国际领先水准的电影工业体系，需守正创新，多维度推进。

当前，我国电影产业发展取得长足进步，银幕数量稳居全球第一位，票房收入跃居世界前列，国产影片创作质量显著提升。特别是《流浪地球2》《长安三万里》《封神第一部：朝歌风云》等科幻、动画和神话史诗类大片，以其瑰丽瑰丽的想象、恢宏壮美的场景、栩栩如生的细节和新奇震撼的视听效果，有力彰显了中国精神、中国价值、中国力量和中国美学。

我国电影质量实现整体性提升，离不开电影工业化发展这一重要因素。电影工业体系是围绕电影生产和传播链条而形成的一个分工明确、流程规范和运行高效的专业体系，本质上是利用第二产业中被验证为行之有效的技术、模式和方法来赋能第三产业，改变传统“工地化”和“作坊式”的作业方式，有助于推动电影生产的专业化、标准化、流程化和规模化，提升电影产业的生产力、竞争力和影响力。改革开放以来，我国开始探索构建现代电影工业体系，特别是2002年实施新《电影管理条例》之后，在政策、科技、市场需求和国际竞争等因素的共同驱动下，我国电影工业体系走上了快速发展之路。

不过，从整体上看，我国电影产业发展目前还处于工业化的初级阶段，存在内部分工不明确、流程管理不规范、技术标准不统一、资源整合效率不高等问题。未来，要建成具有国际领先水准的电影工业体系，还需守正创新，多维度加速推进。

专业化的分工是前提。工业化的内核是分工与协同。一部电影的诞生，不仅需要策划、编剧、导演、摄像、录音和特效等生产工种，还需要制片、金融、法务等管理和服务工种，同时随着时代发展还会涌现出更多新兴工种。只有推进更细、更新、更专业的行业分工，培养出更多优秀的专业人才，让“专业的人做专业的事”，才能不断提升电影工业化水平，实现降本、提质与增效。

智能化的科技是关键。电影是工业文明的产物，科技创新是电影发展的核心驱动力。随着大数据、虚拟现实、人工智能等科技的突破性发展，电影技术正从胶片时代、数字时代走向智能时代，越来越成熟的生成式人工智能(AIGC)将对电影的进入门槛、生产流程、产品形态产生颠覆性的影响。对此，要基于智能技术逻辑，推进制作、发行和放映各环节与智能科技的深度融合，加快训练专业AI大模型，抢占智能时代的战略先机。

全球化的市场是目标。工业化的重要目标是实现生产和消费的规模化。中国电影应树立全球视野，创新方式方法整合全球优质电影资源要素，加强对国际市场的研究，注重主题设计和故事内容的本土性，增进价值共鸣与陌生体验。

合理化的企业梯队是核心。要推动国有电影企业改革创新，鼓励民营电影企业做大做强，打造出若干具有全球竞争力的龙头骨干电影企业，引领建立行业的通用标准与基本规则。引导中小微影视企业走向“专精特新”的发展道路。还要支持建设若干重点电影基地，鼓励其为企业提供全链条全要素的专业服务，打造成为享誉国际、集聚效应突出的中国电影工业示范基地。

全链化的行业标准是落脚点。标准化是实现工业化的内在要求。电影生产是一个系统工程，从策划、编剧、摄制到发行、放映和衍生品开发，必须互相配合与协同，才能确保降本提质增效。而协作的关键即是统一的标准。要研究全球电影产业最新趋势，在摄制、特效、放映、安全等生产传播领域，在项目管理、金融经纪、信息共享、衍生品开发等管理运营领域，推动建立统一的技术标准和流程规范，为中国电影产业的高质量和可持续发展奠定坚实基础。

破除数据壁垒提升政务效率。自从《“十四五”大数据产业发展规划》明确提出推广首席数据官制度以来，国内多个省份和城市积极响应，纷纷开展制度探索，出台试点工作方案。该制度最先于企业兴起，是企业为适应数字经济蓬勃发展、强化数据利用的制度创新。同企业类似，政府也拥有海量的社会和经济数据，是重要的数据主体。但是，目前不同地区和部门的政务服务平台管理较为分散、数据共享不畅。设置首席数据官，有利于破除数据壁垒，统筹推进政务数据治理工作，释放数据要素潜能。

在信息智能化时代，数据价值堪比黄金。破除政务数据壁垒，对于政府、企业和公众都有重要意义。对政府而言，日常管理事务繁杂，如果能有效整合各方面信息，并从数据挖掘分析出公众诉求，将有助于及时解决各类公共问题；同时，打破各部门间的数据壁垒，实现数据共享和各部门协同作业，有利于形成合力，提高办事效率和群众满意度。对企业而言，政务数据容量大、种类多，企业不仅可以从中了解消费者需求，还可以洞悉经济运行态势，更加精准地进行经营决策；尤其是对于资金、人脉、信息先天不足的中小企业而言，通过政务大数据可以避免信息滞后于大企业，缩小与大企业的信息差距。对公众而言，通过各类公开的政务数据，可以了解政府制定政策的背景、行政运行方式以及执行效果等，为个人职业发展和未来生活做好规划。

破除数据壁垒提升政务效率。自从《“十四五”大数据产业发展规划》明确提出推广首席数据官制度以来，国内多个省份和城市积极响应，纷纷开展制度探索，出台试点工作方案。该制度最先于企业兴起，是企业为适应数字经济蓬勃发展、强化数据利用的制度创新。同企业类似，政府也拥有海量的社会和经济数据，是重要的数据主体。但是，目前不同地区和部门的政务服务平台管理较为分散、数据共享不畅。设置首席数据官，有利于破除数据壁垒，统筹推进政务数据治理工作，释放数据要素潜能。