

世界未来能源峰会呼吁绿色转型

本报驻阿布扎比记者 李学华

4月16日至18日，第16届世界未来能源峰会(WFES)在阿联酋首都阿布扎比国家展览中心举行。本届峰会由阿布扎比未来能源公司马斯达尔(Masdar)主办。作为中东地区规模最大的、最有影响力的可再生能源展览和会议，本届峰会吸引了来自世界各地的3万多名参观者和400多家企业参展，350多名行业领袖和专家就太阳能与清洁能源、生态垃圾、水、能源转型、智慧城市、气候与环境等专题展开讨论。今年还新增了3个论坛：通往1.5°C的道路、绿色金融和电动交通。峰会呼吁各方采取合作行动，探索低碳经济和减少排放的途径，促进创新和投资，推动全球加速向清洁能源转型。

绿色金融作用重要

绿色金融为与太阳能、风能、水能、地热能等可再生能源相关的项目提供资金，对支持全球向更清洁、更可持续的能源替代品转变至关重要。

阿联酋独立气候变化加速器(UICCA)总裁兼首席执行官沙玛·阿勒纳哈扬在开幕式上发表了主旨演讲，她赞扬了最近由阿联酋和下两届联合国气候变化大会主办方阿塞拜疆、巴西组成的缔约方会议主席国“三驾马车”共同推出的“1.5°C路线图”。她指出，将全球气候变化控制在比工业化前水平高1.5°C的范围内“需要前所未有的资金”。如果各自为政，就无法开展有效的气候行动。像世界未来能源峰会这样的论坛为来自不同领域的参与者提供了交流意见、激发想法和合作行动的重要机会。峰会随后举办了“通往1.5°C的道路”专题会议，与会官员和专家强调有效的政策框架、公平的能源过渡、技术创新和气候行动对于实现净零未来的重要性。

沙玛·阿勒纳哈扬强调了“混合融资”作为一种解决方案的潜力。“混合融资”可以广义地定义为公共优惠融资与公共或私人资本的结合，这种模式正日益被视为提供应对气候变化所需财政资源的关键机制。UICCA与有关机构合作对中东和北非地区混合融资模式进行的分析发现，该融资模式尚处于起步阶段，已承诺的融资总额为142亿美元，占全球混合交易的7%。

在峰会举办的首届绿色金融论坛上，与会专家全面探讨了激励地区性绿色融资途径、为全球低碳经济融资、为气候技术创业者获取资金、绿色金融的未来趋势等议题。马斯达尔公司是绿色金融投资的先驱，已于2023年8月成功完成了首次绿色债券发行，发行额为7.5亿美元。该债券是马斯达尔计划的第一部分，该计划旨在筹集多达30亿美元的资金，以履行马斯达尔对国内外新可再生能源项目的股权融资承诺。公司首席执行官穆罕默德·贾米尔·拉马希表示，绿色债券是针对可再生能源项目进行私人投资的一种日益流行的方式，也将是为纠正全球气候融资在全球南方和全球北方之间不平衡现象铺平道路的重要工具。绿色金融将在帮助实现《联合国气候



联合国全球危机应对小组发布报告显示 国际援助呈下降趋势

日前，联合国全球危机应对小组发布报告《面临压力的援助》。报告指出，作为帮助发展中国家改善经济、提高民生的重要工具，官方发展援助(ODA)当前正加速体现出三大转变，分别是双边援助规模下降、赠款援助额度减少、应急援助比重增大。上述三大转变表明，国际援助当前明显面临动能不足问题。

双边援助规模下降，折射出发达国家外援意图松动。报告显示，根据最新数据，2021年至2022年间，经济合作与发展组织下属的发展援助委员会(DAC)成员国对外援助减少5.9%，降至1053亿美元。由非DAC成员国提供的双边援助也缩水4.9%，减至160亿美元。唯一的援助增长出现在多边组织中，由其提供的援助总额增加了6.6%，增至503亿美元。由于全球援助在构成上仍以双边安排为主，多边援助的增加未能弥补双边援助的缩水。从全球援助总量上看，联合国可持续发展目标未能达到。

报告显示，赠款援助额度减少，加剧受援国家承担的债务压力。2021年至2022年间，以赠款方式提供的援助规模缩水8.5%，减至1088亿美元，而以贷款方式提供的援助则增长10.8%，达到612亿美元。一增一减之间，体现的是援助国在提供援助时让利意愿的衰退，加剧了受援发展中国家的债务负担。据统计，赠款在ODA中所占比例自2006年以来持续下降，2022年这一比例下

中国企业大有作为

本届峰会吸引了来自全球30多个国家的400多家企业参展，其中中国企业有100多家，约占三分之一。尤其是在太阳能领域，140家参展企业中有90多家来自中国，优势十分明显。

隆基绿能公司中东非区域总裁金剑介绍，中东地区发展光伏的自然禀赋好，像沙特、阿联酋、阿曼等国家都有非常明确的国家能源转型战略，虽然起步相对较晚，但近几年发展速度很快。通过与顶尖企业的竞争与合作，中国企业提升了在中东市场的竞争力，包括技术、品牌影响力和价格优势。

金剑谈到，中东国家的愿景不仅是自身能源转型，还要做新能源出口中心，未来向欧洲、非洲、南亚等能源相对短缺、市场潜力巨大的国家出口绿氢或绿氨。隆基绿能技术领先，能够为中东客户提供端到端的绿电加绿氢完整解决方案，将继续在中东市场保持稳定快速的增长。

阳光电源中东和北非大区运营总经理吴磊介绍，阳光电源在光伏逆变器和储能设备领域始终走在行业技术的前沿，光伏逆变器出货量、储能设备市场份额稳居前列。此外，公司还推出了大型地面光伏解决方案，该方案融合了传统的集中式、组串式等技术，打造出行业新品类。在储能方面，能提供从交流到直流的整体系统解决方案。现场展示的5MWh全液冷储能系统，首创“交

直流一体化”极简结构。作为最早布局中东市场的新能源企业之一，阳光电源经过8年深耕细作，在中东地区的光伏出货量已经达到15吉瓦，市场占有率高达60%，并成功参与了多个标杆项目的建设。

核能作为清洁能源的重要组成部分，也是本届展会的一个重点。中核集团中国中原对外工程有限公司副总经理乔刚介绍，核能作为清洁能源已经成为共识。可再生能源有很多优点，但也存在波动较大、需要储能、能源密度较小等缺点。而核电能源密度高，电力输出稳定，能够独自承担基本负荷的责任，可以解决大范围的能源安全，是实现脱碳和零碳的重要选择之一，从长远来看也会是大规模制造氢气的能源之一。中东地区很多国家致力于能源多样化，在钢铁、铝业、石化产业以及大规模海水淡化等方面脱碳需求非常大。中东现在是中核非常重要的市场，这次展会主推的是核电四代堆——高温气冷堆，它固有安全性更高，能够离城市稍近一些，除了发电之外，还可以提供高温蒸汽，更契合中东国家的需求，合作前景广阔。

开通运营半年累计发送旅客256万人次——

雅万高铁客流大幅增长

本报驻雅加达记者 陈小方

雅万高铁正式开通运营半年。半年来，雅万高铁客流呈现强劲增长态势，累计发送旅客256万人次，单日旅客上座率最高达99.6%，动车组列车安全运行超126万公里，运输安全平稳有序。

中国铁路国际有限公司负责人介绍，雅万高铁自2023年10月17日开通运营以来，印尼中国高速铁路有限公司(KCIC)和由中铁集团所属中国铁路北京局集团公司、印尼国家铁路公司组成的中印尼运维联合体，持续提升运输效率和服务品质，有力有效服务沿线人民便捷出行。

优化列车开行方案，运输能力大幅增长。雅万高铁正式开通运营后，雅加达至万隆间的旅行时间由3个多小时缩短至46分钟，为沿线民众提供了安全、绿色、高效、舒适的出行方式，备受沿线民众青睐。中印尼运维联合体积极适应日益旺盛的客流需求，主动服务节假日和开斋节运输，不断优化列车开行方案，加大运力供给，雅万高铁每日开行动车组列车由开通初期的14列增至高峰期的52列，旅客席位由8400多个增加至31000多个，单日最高旅客发送量21537人次，半年来累计开行动车组7050列。

完善服务措施，出行体验持续提升。中印尼运维联合体积极适应印尼民众出行需求，完善旅客服务措施，营造畅通高效、温馨舒适的出行环境。积极推广互联网售票，推行在线退票和改签服务，互联网购票率达86%，同时保留线下售票窗口，支持多种方式支付。实行灵活浮动票价政策，为旅客提供更多

选择。加强客流高峰时段乘降组织，动态增加车站引导人员，有序衔接出租车、轻轨、普速铁路等交通方式，服务旅客便捷出行。在哈利姆、帕达拉朗、德卡鲁尔车站设立快餐店、冷饮店和便民超市，在动车组列车上提供冷饮餐吧、咖啡小吃等餐饮服务，配置无障碍设施，让旅客乘坐高铁出行体验更美好。

强化运维管理，运输安全畅通高效。中印尼运维联合体充分借鉴中国高铁运维管理先进成熟经验，高标准、高质量做好列车调度指



挥、客运服务组织、设备检查养护、安全风险防控等工作，妥善应对暴雨、台风等极端天气，加强雨季行车安全管理，确保了高铁畅通运行和旅客出行安全。半年来雅万高铁动车组列车已累计安全运行超126万公里。同时，加强印尼

方员工培训，通过理论培训、模拟操作和“师带徒”等方式，帮助熟悉设备设施和作业流程，在实践中积累工作经验，一大批印尼本地员工取得任职资格并独立作业，不断提升雅万高铁本土化运营管理能力。

如果说中国国际进口博览会是观察外企前沿产品和技术的窗口，那么中国进出口商品交易会(广交会)，则是外企深度了解中国产品、技术和服务的最新成果，挖掘市场机遇的重要平台。

正在举行的第135届广交会吸引了来自世界各地的外企、外商踊跃到会。数据显示，本届广交会的参会商中，全球零售250强和全国各地知名采购商明显增多，包括美国沃尔玛、必乐透，法国欧尚、施耐德，英国特易购、森宝利，德国麦德龙、历德，瑞典宜家等129家头部企业，较上届同期增长87%。

“广交会最初只是采购成品和关键零部件的场所，现如今已成为产品开发和创新的动态平台。中国各行各业的发展进步日新月异，还提升了公司的产品供应，还彻底改变了他们对产品应用的认知。”土耳其阿尔祖姆公司董事长穆拉特·科尔巴西表示，现在，公司大多数最具创意的产品和最畅销的商品都始于广交会。

自1957年创办以来，广交会经历风雨、从未间断，被视为中国对外贸易的晴雨表和风向标。从2007年开始，展会增加进口展区，展会名称由“中国出口商品交易会”更名为“中国进出口商品交易会”，广交会由此从中国制造的窗口成长为世界制造的平台。许多境外企业因广交会与中国结缘，并伴随中国的发展而成长壮大。

法国知名采购商拉斐尔·奇斯托夫称，广交会为他打开了一扇机遇之门，不仅找到了公司需要的产品，也开展了与中国企业的合作，助力他把产品覆盖到法国全国，甚至延伸到了比利时、荷兰、西班牙、意大利等市场，成为法国销售中国越野车增长最快的经销商。

外企、外商参与广交会的历史，也是各国企业共享中国机遇、实现互利共赢的历史，是中国不断扩大开放、积极融入国际市场的缩影。通过广交会这一平台，外企不仅扩大了企业经营，通过与本土企业长期、深入的合作，在推进自由贸易、维护全球供应链稳定方面所发挥的作用日益显现。

霍尼韦尔在本届广交会上宣布与禧佑源航空科技集团有限公司及其下属子公司禧佑源航空器材有限责任公司签署合作协议。根据协议，禧佑源航材公司将成为霍尼韦尔飞行控制系统及相关航电产品的经销商之一，同时，双方还将在飞机拆解及二手部件维修和二手航材贸易等领域开展合作。霍尼韦尔表示，合作将助力加速提升中国国产飞机本土供应链配套能力，共同支持国产飞机进入批产增速、商用腾飞的新阶段。

看展品、签订单、谈合作、谋未来——积极参与广交会、大力开展对华经贸合作的外企、外商再次对中国经济发展前景投下“有信心”的一票。

朱琳

视频报道请扫二维码

本版编辑 周明阳 王一伊 美编 倪梦婷