

我国出口机遇大于挑战

工业和信息化部、科学技术部、财政部、中国民用航空局4部门日前联合印发《通用航空装备创新应用实施方案(2024—2030年)》，推动低空经济发展的系列举措进一步完善，通用航空装备产业融入日常生活、创造更多应用场景有了更为坚实的政策保障，低空经济发展迎来新机遇。

相较于其他产业门类，低空经济的产业生态较为庞大，上游主要是航材及相关零部件的制造，中游主要是飞行装备制造以及配套服务，下游则主要是低空经济的应用场景。从产业生态构成看，涉及领域多，产业链条长，横跨一二三产，技术密集和资本密集兼具。可以说，低空经济潜力挖掘、可持续发展的程度，以及产业生态的繁荣、协调程度，对经济新动能的培育都至关重要。

低空经济在国内面临良好的发展机遇，得益于新一轮科技革命和产业变革的纵深推进，得益于长期积累的加工、制造以及综合集成优势。随着需求场景的出现，前期形成的供给能力有了“用武之地”，产业规模逐渐壮大，也为需求场景创新打下了良好基础。在这样的背景下，整合政策资源支持低空经济发展也是顺应产业发展变革的题中应有之义。

促进低空经济高质量发展，首先要把握好有序发展的尺度。要结合当地产业生态的实际情况和具体、扎实的产业需求，稳妥有序布局相关产业。坚决防止产业发展“一哄而上”，同时又要有效避免行业发展“一哄而散”。有序发展的另一个重要方面就是要做好制度设计与安全保障，确保低空经济的应用场景与经济社会发展需要密切相关，坚决防范“炒概念”“乱造场景”等无序行为。低空经济的培育需要一个较长的周期，从技术引进、示范应用到产业生态培育，都需要系统谋划，做好规范有序的“最先一公里”，才能实现行业的可持续发展。

深化重点领域示范应用是低空经济高质量发展的必要条件。没有扎实的示范应用以及效果反馈，低空经济产业生态就缺少了丰富的营养元素。谈低空经济，一定要扎根场景，在场景应用上多探索，形成可复制可推广的有益经验和示范。从前期实际的场景看，主要集中在旅游业、物流业、文旅业与巡检业，城市空中交通还处于零星探索阶段，随着标准规范的完善以及城市治理、居民休闲旅游需求的逐渐扩大，也将呈现应用场景深化、新场景涌现的良好局面，关键是要把一个个具体的示范案例固化为具体模型，从产业运营需要加强的环节、需要改进的地方。当然，重点领域示范离不开相关领域内的经营主体，企业在发展低空经济过程中的点滴实践以及技术创新，是应用场景不断丰富的前提条件。

推动打造一批先进产业集群是促进产业生态整体提升的关键。集群起到的作用，一是实现产业链就近集约发展，二是实现配套基础设施的合理布局。集群逐渐壮大，有利于辐射带动周边区域制造业、相关配套产业发展，经营主体在集群式发展的过程中才能够不断提升竞争力。打造集群，要充分发挥好政府和市场的双轮驱动作用。从产业政策角度看，重点在于标准、规范以及相关法律法规配套制度建设，与竞争政策做好协调，进一步提升安全监管效能，协调推动基础设施建设，形成公平有序的竞争环境。从市场配置资源角度看，要充分发挥市场配置资源的决定性作用，引导各类经营主体按照实际场景需要投入要素，形成有效的实物量和固定的应用场景。此外，先进产业集群还是进行规则、标准迭代试验的载体，关键是按照“高效做成一件事”原则，抓紧推进技术标准研制和应用，发挥龙头企业主企业在这方面的牵引和示范作用。

推进低空经济有序发展，还要做好相关法律法规的研究储备，根据产业发展的实际及时出台相关法规推动行业优化调整。加强法律法规宣传阐释，对不同情景下的应用，要让使用者充分知晓相关的法律规定。做好存量法律法规和增量之间的衔接，及时对相关的法律法规进行更新，推动管理及时跟上。总结典型案例在各地加以推广，推动该领域普法工作顺利开展。

(作者系国家信息中心经济预测部产业经济研究室主任、研究员)

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜
来稿邮箱 mzijgc@163.com

魏琪嘉



把时间轴拉长看，一季度，我国出口还释放出诸多新的积极信号。比如，除了对新兴经济体保持出口高景气外，我国对美国及东盟市场出口均回升至增长区间。在出口商品方面，除了汽车、船舶等产业链条继续高速增长外，通用机械、家具家电等行业也出现明显回升。

一个基本判断是，随着基数及季节性因素影响的逐步减弱，我国出口有望向经济潜在增长率这一主线回归。这从全球制造业先行指标的变化中可见一斑：今年1月份，全球制造业PMI在时隔16个月之后重返荣枯线之上，3月份这一指标继续环比改善，反映出全球新一轮外需修复和海外补库周期的启动。综合各方因素看，今年我国出口面临的机遇将大于挑战，我国外贸仍值得期待。

随着基数及季节性因素影响的逐步减弱，我国出口有望向经济潜在增长率这一主线回归。综合各方因素看，今年我国出口面临的机遇将大于挑战，我国外贸仍值得期待。

比增速为0.6%，延续了今年以来出口同比增速边好边转的趋势。从出口金额看，3月份商品出口总额仅次于去年同期3045亿美元的历史同期最高值，是近5年来的次高位。此外，3月份数据还受到2月份我国传统新年假期因素的影响。也就是说，3月份我国出口既保持了韧性，也符合季节性波动的特征。

从3月份出口商品结构看，汽车、船舶和集成电路等出口仍是亮点，延续了我国中高端制造产品出口较快增长的良好势头。去年以来，以电动载人汽车、锂电池、光伏产品为代表的“新三样”出口高位运行，引发市场关注。一些欧美政客出于政治意图，给中国产品随意“贴标签”，

乱扣“输出过剩产能”帽子，人为设置贸易壁垒，将经贸问题泛政治化、泛安全化。未来影响我国出口的这一因素值得关注。

众所周知，商品的价格与原材料价格波动、技术更新迭代、生产商主动让利等因素紧密相连。一直以来，中国商品在全球范围内受到广泛欢迎，靠的正是创新和品质，特别是在科技日新月异的今天，我国外贸企业通过持续不断的创新研发，在提高产品质量的同时，也有力降低了生产成本，拓展出给消费者让利的空间。从传统“老三样”的出口，到如今广受欢迎的“新三样”，出口商品之变，正是中国制造业向“新”向“上”的生动体现。

铲除“特供酒”黑色产业链

对外宣称“特殊渠道直供酒”，“特供”高档假酒实为低价散装白酒，每瓶平均非法获利上千元……近期，浙江台州公安机关破获一起非法制售“特供”“专供”假酒案，捣毁窝点11个，抓获犯罪嫌疑人15名，查扣标有党政军机关等字样的假酒20余种1300余箱。犯罪分子假借“特供”“专供”的名义，欺瞒诱导消费者，实则灌装低价普通型散装白酒以次充好。此类案件滋长了社会不良风气，有关部门要针对其复杂性，积极开展联动执法，加强对重点场所的监督检查，深挖利用互联网、物流寄递等销售假酒的犯罪线索，斩断“产供销”犯罪链条。消费者也要知晓，目前市场上流通的“特供”酒均为假酒，谨防上当。(时锋)



朱慧卿作(新华社发)

持续提升劳动者数字素养

乔瑞庆

数字经济创造的就业机会已经在产业层面显现。数据显示，当前我国数字人才缺口为2500万至3000万，且仍在持续放大。可以说，数字经济发展面临人才瓶颈。面对如此庞大的人才缺口，当下最重要的是，顺应数字经济发展趋势，紧扣数字人才需求，千方百计提升劳动者的数字素养，大力增加数字人才供给，从而缓解数字人才供需矛盾。

要提升高校对数字人才的培养能力。比如，鼓励支持高校在专业设置、师资培

养、招生规模等方面向数字人才倾斜。同时，要将行业发展的最新实践融入教学内容和实训项目，不断提高实践课程比重，推进教育模式、内容与市场需求全面对接。还应发挥企业对数字人才培养的主体作用。在有关部门的牵头下，可以通过共建共管数字经济产业学院和提供实训基地等途径，系统强化数字经济实操技能训练，与高校合作培养熟悉实操技能的专业人才。

(中国经济网供稿)

养、招生规模等方面向数字人才倾斜。同时，要将行业发展的最新实践融入教学内容和实训项目，不断提高实践课程比重，推进教育模式、内容与市场需求全面对接。还应发挥企业对数字人才培养的主体作用。在有关部门的牵头下，可以通过共建共管数字经济产业学院和提供实训基地等途径，系统强化数字经济实操技能训练，与高校合作培养熟悉实操技能的专业人才。

(中国经济网供稿)

近年来，伴随新一轮科技革命和数字化转型的深入推进，数字人才已成为各行各业竞相争夺的稀缺资源。这一趋势不仅为数字人才本身带来了前所未有的发展机遇，同时也为人才服务机构开启了全新市场空间。

某招聘平台的数据显示，AIGC(生成式人工智能)相关职位一季度同比增长321.70%，呈现急剧增长态势。自然语言处理专家、图像算法工程师和架构师薪资排名前三。数字人才越来越成为“香饽饽”，也更加彰显出中国经济转型升级的良好势头。

2022年我国数字经济规模达50.2万亿元，总量稳居世界第二。数字经济与实体经济的“双向奔赴”，不断催生新业态、新模式，为经济社会发展注入了澎湃的新活力、新动能。在武汉的中国光谷，5座国家大科学装置和6家湖北实验室已经建成，光电

是建立城市知名度和美誉度的绝佳机会，尤其对于一些原本受关注度较低的城市而言。比如，淄博烧烤让人们知道了这座传统工业城市，了解了淄博高效率的城市管理和当地淳朴的风土人情；天水麻辣烫让人们知晓“中国辣都之乡”甘谷县。不过，流量也可能是把双刃剑，面对平时几十倍甚至上百倍的流量，网红城市要能够迅速反应，防止应对不佳给城市形象带来负面影响。

网红城市还应抓住机会，更加全方位地向公众介绍自己，将流量更多引导到更长更可持续的方面。比如甘肃文旅以天水为契机，向人们介绍甘肃悠久的历史 and 灿烂的文化。还要打造符合城市特色的“城设”定位，并对此作出一系列支撑性安排，如哈尔滨可依托其最北部省会的地理位置特征，打造冰雪世界，并安排大量特色冰雪类活动支撑这一特色，使特色

和定位相互支撑相得益彰。通过打造特色产品，实现城市经济价值和传播价值的双赢。

对于流量本身，也应慎重分析。一座城市的“泼天富贵”有时来得猝不及防。尽管旅游市场规模恢复性增长，但网红城市的轮番上台，依然反映出文旅需求存量在不同城市间转移，“当红”城市的流量在一段时间之后转移到别处，是很正常的现象。因此，城市要看到，流量不该是一个城市的全部，文旅产业也不一定适合所有网红城市。“泼天富贵”的到来，只是城市的某一个方面被人们看到且被放大，但城市的长远吸引力还在于其本身的综合底蕴，城市的未来也取决于选择适合其自身条件的产业发展。“泼天富贵”到来之时，城市需要“笑迎天下宾客”，但是否因此要改变其定位与长远规划，则要慎重。

流量变现考验城市软实力

罗立彬

一段时间以来，淄博、柳州、天水等城市迎来火爆旅游，原本获得较少关注的城市在网络流量推动下“你方唱罢我登场”，人们纷纷谈论“泼天富贵”下一个会轮到谁。这种现象印证了文旅市场的快速恢复。

眼下，文旅服务需求加速恢复。数据显示，2023年国内出游人次达48.9亿，同比增长93.3%；国内游客出游总花费4.91万亿元，同比增长140.3%。在恢复增长过程中，人们在寻求多样化的旅行目的地，希望多走几个地方，体验更多风光与文化。同时，一次烧烤或一碗麻辣烫“引爆”一座城市的背后，是人们对于文旅消费模式的转变。文旅需求逐渐向非传统旅游城市外溢，特种兵式旅游、城市街区旅游、演唱会音乐节旅游等新型旅游形式不断出现。网络短视频则在其中起到了推波助澜的作用。

对于网红城市来说，流量的到来

四川省成都市新都区
绘好家校社育人“同心圆”

近年来，伴随相关政策落地，家校社协同育人已成为热点话题。为发挥社区家庭教育服务效能，四川省成都市新都区新都街道在马超社区开办了“社区家长学校”教学点，向家长宣传普及科学的家庭教育理念、知识和方法，从而促进良好的亲子关系，助力未成年人健康成长。

社区家长学校采取固定班级、固定活动地点、固定课程安排的方式进行，每月第三个周六上课，全年预计10次课程，将陆续邀请省市专业名师为家长们授课。首期培训中，围绕“家校社协同育人，赋能孩子美好未来”的主题，为家长们作了一堂精彩的家庭教育指导讲座，深刻分析家庭教育的现状和挑战，一一解答家长们关于子女成长中遇到的问题，并为其提供操作性强的实施方案。

新都街道将以马超社区教学点为示范，整合辖区优质教学资源，共同建立线上线下的社区家长学校、网上家长学校，推出更多系列精品课程，让社区家庭教育在群众中推门可见、服务可感。

(数据来源：四川省成都市新都区新都街道党群办、民生办)

·广告

拍卖公告

依据(2023)鲁09民终1344号民事判决，本院依法于2024年5月20日10时至2024年5月21日10时止(延时除外)，对被申请执行人西王特钢有限公司名下炼钢产能指标65万吨(对应炼钢设备电炉t80×1)，通过网络司法拍卖平台淘宝网(网址https://sf.taobao.com/0538/04)进行公开拍卖。

拍卖标的：被执行人西王特钢有限公司名下炼钢产能指标65万吨(对应炼钢设备电炉t80×1)。

起拍价：3.333096亿元，保证金：2100万元，加价幅度：160万元。

即日起展样。有意者在网上报名前，请登录上述网络平台详细阅读本次拍卖发布的拍卖须知等公示信息。

咨询电话：0538-8862986

山东省泰安市岱岳区人民法院
2024年4月20日