

学习贯彻中央经济工作会议精神

统筹新型城镇化和乡村全面振兴

彭建强

没有农业农村现代化,就没有整个国家现代化。在现代化进程中,如何处理工农关系、城乡关系,在一定程度上决定着现代化的成败。中央经济工作会议强调“统筹新型城镇化和乡村全面振兴”,并把“坚持不懈抓好‘三农’工作和‘推动城乡融合、区域协调发展’作为推动高质量发展的重点工作进行部署,明确“要把推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合起来,促进各类要素双向流动,推动以县城为重要载体的新型城镇化建设,形成城乡融合发展新格局”。现阶段,我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化深入推进,“四化”同步、协调发展的重要性日益凸显。全面建设社会主义现代化国家,必须统筹新型城镇化和乡村全面振兴,推动城乡融合发展,实现城乡共同繁荣。

现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村,必须坚持农业农村优先发展,锚定建设农业强国目标,推进乡村全面振兴,加快农业农村现代化。

统筹新型城镇化和乡村全面振兴,关键是正确处理二者关系,把推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合起来,系统推进,实现协调联动、融合发展。推进新型城镇化要更多关注带动农村发展,推进乡村全面振兴也强调让农民就地过上现代文明生活,二者共同的指向是走城乡融合发展之路。虽然实践中的具体着眼点和侧重点不同,但二者统一于城乡发展一体化的战略安排。从这个意义上说,统筹新型城镇化和乡村全面振兴,不仅是简单的城乡兼顾、双轮驱动的“并列”关系,而且是城乡互动、城乡融合的“一体”关系。

推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合

改革开放以来,我国城乡发展路径大体经历了从城乡分治到城乡统筹和城乡融合发展的过程。党的十八大以来,党中央立足新时代我国社会主要矛盾变化,遵循现代化发展规律,统筹城乡经济社会发展,与时俱进部署实施新型城镇化战略和乡村振兴战略,坚持走城乡融合发展之路。统筹新型城镇化和乡村全面振兴,既是推进和拓展中国式现代化的重要内容和必然要求,也是构建新发展格局、推动高质量发展的战略举措,反映出我国城乡关系的深刻变化。

促进发展一体化形成城乡融合发展新格局

统筹新型城镇化和乡村全面振兴,必须走城乡融合发展之路,加快形成城乡融合发展新格局,建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,推动形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。针对城乡发展面临的现实矛盾和问题,关键是促进城乡各类要素双向流动、合理配置,破除城乡二元结构,推进城乡发展一体化。

深入推进农业转移人口市民化。有力有序有效深化户籍制度改革,放开放宽除个别超大城市外的城市落户限制。坚持自愿、分类、有序,解决已经转移到城镇就业的农业转移人口落户问题。加快推进城镇基本公共服务常住人口全覆盖,让在城镇就业居住但未落户的农业转移人口在就业、医疗、住房、子女教育等方面得到切实保障。建立健全由政府、企业、个人共同参与的农业转移人口市民化成本分担机制,全面落实相关政策,进一步完善农业转移人口社会参与机制。

引导发展要素向农业农村流动。城乡发展不平衡的一个重要症结,在于城乡人口与物质要素流动、配置不平衡,主要表现为农村发展处于相对弱势,推动乡村全面振兴还缺乏资金、技术、人才等方面的有力支撑,需进一步加大政策调控力度,促进更多发展要素、各类服务下乡。在公共资源配置上,坚持农业农村优先发展的方针,持续加大财政对农业农村的投入。在市场配置资源上,应通过宏观调控和政策引导,推动发展要素流入农村。建立工商资本下乡促进机制,引导工商资本为乡村全面振兴和城乡融合发展提供支持。制定财政、金融、社



会保障等方面的激励政策,吸引各类人才返乡入乡创业。推动城乡发展一体化。优化城镇体系和城市空间布局,以城市群为主体形态推进新型城镇化,构建大中小城市和小城镇协调发展的城镇化格局,强化大城市对中小城市、城镇对乡村的辐射和带动作用。统筹规划重要市政公用设施,推动其向城市郊区乡村和规模较大中心镇延伸。推动城乡基础设施统一规划、统一建设、统一管护,加快城乡基础设施互联互通。建立健全城乡基本公共服务均等化的体制机制,加快推进城乡基本公共服务标准统一、制度并轨。推动城乡产业互动互融,畅通城乡经济循环。

把县域作为城乡融合发展切入点

县域是以县城为中心、乡镇为纽带、农村为腹地的区域单元,具有宏观与微观、工业与农业、城镇与农村相结合的特点,是城乡融合发展的基本单元和重要载体。要把县域作为城乡融合发展的切入点,率先在县域内破除城乡二元结构。

一是统筹县域城镇和村庄规划建设。坚持县域城乡一体设计、多规合一、功能互补,统筹安排县城农田保护、生态涵养、城镇建设、村落分布等空间布局,统筹推进产业发展和基础设施、公共服务等建设,形成田园乡村与现代城镇各具特色、交相辉映的城乡融合发展形态。强化县域国土空间规划和各类专项规划的引导和约束作用,加强空间用途管制,落实“三区三线”划定成果。科学确定县域村庄布局和规模,积极有序推进村庄规划编制。村庄规划建设要立足现有基础,保留乡村特色风貌,不搞大拆大建。

二是提升县城综合承载能力和服务功能。推进以县城为重要载体的城镇化建设,选择一批条件好的县城重点发展,引导产业、资本、人口等要素向县城集聚,发挥县城对乡



镇和农村的辐射带动作用,使之成为扩大内需和推进城乡融合发展的重要支撑。提升县城建设品质,加快建设各具特色、富有活力、宜居宜业的现代化县城。尊重县城发展规律,统筹县城生产、生活、生态、安全需要,促进县城产业配套设施提质增效、市政公用设施提档升级、公共服务设施提标扩面、环境基础设施提级扩能,着力增强县城综合承载能力和服务功能,更好满足农民到县城就业安家需求和县城居民生产生活需要。

三是强化县域发展的产业支撑。发展壮大县域经济,可为在县域统筹新型城镇化和乡村全面振兴提供物质支撑。夯实农业基础,保障粮食和重要农产品稳定安全供给,积极发展农产品加工业,优化产业布局,推动农村由卖原材料向卖制成品转变,把增值收益更多留在县域。拓展农业多种功能,做好“土特产”这篇文章,加快发展乡村特色产业,推进农村一二三产业融合发展。推动传统产业高端化、智能化、绿色化升级,加快发展战略性新兴产业,积极培育新产业新业态,打造具有更高水平、县域特色的产业集群。拓宽农民增收渠道,促进农民收入持续增长,缩小城乡居民生活水平差距。

(作者系河北省中国特色社会主义理论体系研究中心研究员、河北省社会科学院副院长)

中央经济工作会议提出,发挥超大规模市场和强大生产能力的优势,使国内大循环建立在内需主力的基础上,提升国际循环质量和水平。在经济全球化深入发展的背景下,我国进一步推进农业现代化,同样要用好国内国际两个市场、两种资源,深化农业对外开放,发挥超大规模市场和强大生产能力的优势。

积极深化农业对外开放是加快建设农业强国、推动农业高质量发展的重要举措。我国是第一大农产品进口国、第二大农产品出口国,总体上看,是第二大农产品贸易国,在国际农产品市场中发挥着重要作用。2023年,我国农产品进出口额3330.3亿美元,其中,出口989.3亿美元,进口2341.1亿美元。农产品出口的优势,是国际农产品市场中发挥着重要作用。2023年,我国农产品进出口额3330.3亿美元,其中,出口989.3亿美元,进口2341.1亿美元。农产品出口的优势,是国际农产品市场中发挥着重要作用。

我国农业开放发展取得了显著成就,但农业现代化水平与发达国家相比仍有不小差距。对此,需不断深化和拓展农业领域的国际合作与交流,加强科技创新,延伸产业链条,拓展农民增收渠道,积极融入高质量共建“一带一路”,持续提升农业国际竞争力,以高水平开放促农业现代化。

一是深化农业科技国际合作。积极稳妥利用国际农产品市场和农业资源是长期战略布局,加大农业关键核心技术攻关力度,优化农业农村科技创新体系是其中的重要内容。推动农业高水平开放,能有力助推农业科技自主创新,加速农业现代化步伐。需强化科技创新和深化改革双轮驱动,加大核心技术攻关力度,完善“三农”工作体制机制。可与国外顶尖科研机构和企业携手,共同打造联合实验室、技术转移中心等创新平台,有效引进海外优质农业资源,充分吸收、融合国际领先的农业技术与管理理念,为农业现代化增动力、添活力。

二是持续优化营商环境。我国人口众多,拥有超大规模农产品消费市场。农业农村发展释放出巨大的内需潜力,为各类农业经营主体带来广阔发展空间。需进一步畅通资本投资渠道,明确社会资本投资重点领域,激发投资活力,规范投资行为,借鉴国际经验,持续促进地区农业投资贸易及优势产业集群发展,为各类经营主体参与乡村振兴和农业强国建设营造良好投资创业环境。

三是促进农业服务贸易发展。全球农业正在经历一场前所未有的深刻变革。随着分子育种、数字农业等技术的广泛应用,现代农业正朝着更大规模、更高效率的方向发展,农业服务贸易快速发展也为现代农业提供了全新动力。在进一步优化农产品贸易布局、实施农产品进口多元化战略、促进优势特色农产品出口的同时,需高度重视农业服务贸易发展。近年来,我国农业服务的整体能力持续提升,无论是传统的农业生产服务,还是基于数字技术的新型农业服务形态,都已具备从技术研发到解决方案的全面能力。当前,我国农业服务贸易的规模还不够大,贸易结构仍以中低端产品和服务为主。当务之急,是将技术积累转化为市场优势,在对外开放中着力培育农业服务贸易的主体力量,加强多双边农业合作与交流,提升企业在国际市场的竞争力和话语权。

四是积极融入高质量共建“一带一路”。共建“一带一路”倡议提出以来,我国已与152个国家、32个国际组织签署了200多份共建“一带一路”合作文件,覆盖83%的建交国;中欧班列累计开行7.7万列,通达欧洲25个国家的217个城市。高质量共建“一带一路”为农业现代化提供了广阔市场和难得机遇,同时也有助于更好利用国际优质农业资源、推动农业生产方式绿色转型。需加强与共建“一带一路”国家和地区多双边农业合作,稳步提升农业贸易投资水平;积极参与全球粮农治理,共同制定国际高标准规则,增强我国农业国际影响力,促进我国农业现代化向更高水平迈进。

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、农村发展研究所农产品贸易与政策研究室主任)

本版编辑 栾笑语 美编 高妍 来稿邮箱 jrbll@sina.com

充分挖掘释放农村消费潜力

陈丽芬

随着城乡融合发展和乡村全面振兴加速推进,城市基础设施向农村延伸、公共服务向农村覆盖、资源要素向农村流动,城乡居民消费互动逐步深化。农村呈现出与城市趋同的消费升级态势,农村消费市场也获得了产业转移催生的新消费空间以及城市居民入乡消费带来的增量。应对当前有效需求不足、部分行业产能过剩的挑战,需更好顺应城乡居民消费结构趋同的趋势,加快挖掘、释放农村消费的空间和潜力。



农村消费商品、服务、场景供给不足,难以满足本地居民消费和城市居民入乡消费的需求。农村市场呈现出少、小、散的特点,许多商品配送、安装等售后服务缺位,影响农村居民的消费意愿。新型文旅体验消费产品缺乏,配套不健全,特色不明显,服务设施的水平与入乡消费者要求尚有差距。农村消费基础设施还不健全,未完全实现内外通联。物流信息服务平台缺乏,网点信息化程度较低,县域的冷链、配送中心等流通设施建设存在短板,从城市到农村的流通还不够顺畅。城乡数字鸿沟制约农村数字消费发展,在提升农村人口数字素养与技能方面尚需持续发力。此外,农村居民消费能力不足,消费政策支持力度有待加强,金融机构在发展农村消费信贷方面缺乏积极性,农村居民提高消费能力的渠道较为有限。

激活农村内需、畅通城乡经济循环是一项系统工程,需多方协同发力,为农村消费市场提质扩容提供坚实支撑。一是丰富农村消费供给,重点完善县域

消费网络。建设以县城为中心、以城带乡的消费网络,加大对县城公共基础设施建设、商业街区改造等的投资,强化县城商业综合服务能力、对农村的辐射带动能力。提高餐饮、文化娱乐、休闲康养等消费场所的质量,打造县域新型文旅商业消费聚集区。完善农村电子商务和县乡村三级快递物流配送体系,加快提升电商、快递进农村综合水平,推动电商平台和企业丰富面向农村的产品和服务供给。

二是促进农村消费升级,加大补贴支持力度。针对农村地区汽车、家电仍有增量空间的情况,可考虑将推动消费品以旧换新与新能源汽车下乡、智能家电下乡等优惠政策协同实施,强化政策效果。开展绿色产品下乡,有条件的地方可加大对农村地区绿色建材、家居消费的补贴支持力度。加快完善加油、充电、维修等配套体系建设,鼓励企业针对农村地区开发制造更多经济实惠、适销对路的产品。

开拓农村消费市场是扩大内需的重要一环。近年来,农村消费市场表现出更为显著的提质扩容潜力。从消费升级趋势看,农村与城市形成梯次消费升级的格局。2023年,农村居民人均可支配收入21691元,比上年增长7.7%,扣除价格因素,实际增长7.6%。农村居民人均可支配收入中位数18748元,增长5.7%,与城镇居民相比还有较大差距。部分农村地区耐用消费品还未饱和,农村消费升级带来的需求空间很大。从产业发展态势看,产业布局调整推动形成新的消费力量。许多行业在发展成本更低的县域市场布局,特别是数字技术的广泛应用和渗透加速了产业转移趋势,吸引更多人才返乡入乡创业就业,同时带动消费,在客观上扩大了农村消费市场的规模,形成新的消费力量,亦对农村居民产生了示范带动作用,县域以及乡村的休闲娱乐消费需求持续增加,城市消费方式加速在乡村复制。从城乡融合角度看,农村日益成为城乡居民融合互动的消费场所。乡村旅游成为全国文旅市场新热点,越来越多的消费者选择“反向旅游”“体验式旅游”,乡村休闲旅游等新业态加快发展,给农村带来可观的消费增量。

虽然整体态势有利于农村消费市场快速发展,但还有一些现实瓶颈制约有待化解。