

三农瞭望

培育农业国际合作竞争新优势

在财政运行紧平衡形势下，提质增效仍是地方实施难点，应进一步在促发展、保民生、防风险、推改革等方面持续发力。

悠悠万事，民生为大。当前，有必要进一步提升积极财政政策的效能，在发展中保障和改善民生，让高质量发展更有温度、财政更可持续。

今年财政政策既适度扩大支出规模，又强调精准调控，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。财政政策“适度加力”最直观的体现是，即便不考虑去年四季度新增的万亿元国债大部分结转至今年使用，今年政府债券新增额度仍创新高，达到8.96万亿元。与此同时，为避免地方财政“小马拉大车”，赤字增加的债券额度均由中央政府承担，进一步优化了央地债务结构。不过，在财政运行紧平衡形势下，提质增效仍是地方实施难点，既涉及地方治理能力，还涉及深层次改革等因素。为此，财政政策应立足当前、着眼长远，进一步在促发展、保民生、防风险、推改革等方面持续发力。

聚焦经济高质量发展，因地制宜、精准施策优化财政资源配置。特别是发展新质生产力要把握好高质量发展这一首要任务，防止一哄而上、盲目发展，应结合各地实际，“有所为有所不为”。其一，政府债券、预算内投资等资金不“撒胡椒面”，根据各地项目储备质量、财政承受能力等因素来科学决策，进一步优化投向、结构与效益，增强政府投资对社会投资的带动作用。其二，综合运用专项资金、财政补贴、税费优惠、贷款贴息、政府投资基金等工具，优先保障科技创新，支持加快现代产业体系建设和企业转型升级。其三，通过减税降费、清理拖欠企业账款、政府采购、融资担保等举措，助力经营主体减负、稳预期。在此过程中，要遏制低效、无效投入，严把高风险地区预算关和新增投资项目，鼓励经济大省、债务低风险地区挑起增长“大梁”。

注重增进民生福祉，坚持尽力而为、量力而行，保障和改善民生。落实就业优先战略，加强财税与就业政策联动，强化对高校毕业生、农民工、就业困难人员等重点群体的就业扶持。2024年，中央财政安排就业补助资金667亿元，鼓励各地统筹运用贷款贴息、税费减免、创业补贴、社会保险补贴、就业见习补贴等政策，着力降低经营主体成本负担，多渠道支持企业稳岗扩岗、个人创业就业。同时，制定并动态调整国家基本公共服务标准，加强教育、医疗卫生、文化旅游、社会服务、全民健身、“一老一小”等领域基础设施建设，补齐社会领域的短板弱项，不断提高人民生活品质。

增强财政可持续性，重点夯实“三保”底线和防范化解地方债务风险长效机制。一方面，中央财政加大对地方均衡性转移支付力度，适当向困难地区倾斜，省级政府要推动财力下沉，进一步健全县级为主、市级帮扶、省级兜底、中央激励的分级责任体系，兜牢基层“三保”底线。另一方面，强化责任意识和系统观念，加强财政金融协调、多方协同治理，用足用好各类政策资源，妥善化解存量债务风险，严防新增债务风险。特别是以建立同高质量发展相适应的政府债务管理机制为导向，进一步推动一揽子化债方案落地见效，分类推动融资平台转型，在发展中逐步化解风险。

加强政策协同，与持续深化改革结合起来，提升宏观政策总体效能。要坚持系统思维，避免政策“合成谬误”，重视结构与总量政策、长期政策与短期政策之间的协调。一方面，以更广阔的视野加强财政资源与国有资本统筹、存量资源与增量资源统筹，既关注财政微观效率，又关注跨部门溢出效应，宏观总体效益和中长期效果。另一方面，应深入开展财政承受能力评估，加强财政政策与货币、就业、产业、区域、科技、环保等政策协调配合，发挥政策“组合拳”和“杠杆效应”。要着眼长远，推动体制机制创新、从制度上注入确定性，尤其是科学谋划新一轮财税体制改革，联动推进投资、金融、国企及其关联领域的配套改革。

(作者系中国社会科学院大学教授、博士生导师)

面对农产品贸易的复杂多变形势，要树立底线思维，防范风险是“必修课”。

要从国情农情出发，加快提升农业产业素质，培育农业国际合作竞争新优势。

此导致我国农业产业的外部风险提升，农产品的国内价格与国际价格关联度越来越高。比如，国内原料奶价格低迷，既与国内消费不振有关，又与国际奶价下行相关。

面对农产品贸易的复杂多变形势，要树立底线思维，防范风险是“必修课”。近年来，我国农产品不少品类不如进口产品价格和成本优势。部分重要农产品进口来源地集中，易受制于当地出口政策和产量变化。总体看，我国利用全球农业产业链的能力有待提高。

不进口不行，但进口的节奏如何平衡、规模如何把握？面对经济发展中的“两难”问题，往往可以从制度创新和科技创新中找答案，农业领域也是如此。当前，我国农业产业链遭遇发达国家占“高端”、不发达国家占“低端”的局面，倒逼我们必须练好内功，

做好产业链创新文章。要从国情农情出发，加快提升农业产业素质，培育农业国际合作竞争新优势。

培育主体新优势。东部地区是农产品进出口的主力区域，广东、山东均为贸易大省。近年来，国家加大了对农产品贸易基地建设的扶持力度。要鼓励各类经营主体参照国际标准，提升科技水平，降低生产成本，发展农业服务贸易等新业态，助推产品和服务扬帆出海。积极培育我国自己的国际大粮商，以技术创新推动全球农业粮食体系转型，提高在全球供应链中的话语权和掌控力，包括一手粮源、港口码头、运输通道。

重塑品类新优势。作为最大的农产品进口国，我国让各国农产品找到了出路，驱动了全球农产品产量增长。我国出口农产

品主要是水产、蔬菜和水果，进口农产品主要是油料、畜产品和谷物，前者是劳动密集型，后者是土地密集型。充分利用国际规则保护国内产业安全，立足不同品类，提升产业韧性，既要加大对大宗农产品支持保护力度，扩大保险投入和资源环境保护补贴，又要合理使用产业结构调整援助补贴和农民就业转移补贴等“绿箱”政策，助力特色农产品发展。

农产品市场竞争已演变为不同国家农业产业体系间的竞争。由此看，一个国家农业保障能力取决于三方面，一是高质量的农业生产能力，二是高效率的储备流通加工能力，三是高水平的国际供应链把控能力，三者互为支撑。近两年来，我国农产品贸易出现新特点，出口增速大幅提高，进口增速下降。在高质量发展推动下，农产品贸易将稳致远，服务于美好生活需要和农业产业安全。



齐金亮

加快中小企业数字化转型

兰建平

“深入开展中小企业数字化赋能专项行动”“大力推动数据开发开放和流通使用”，这是今年《政府工作报告》提出的明确要求，为中小企业数字化转型指明方向。

近年来，为加快中小企业数字化转型，《中小企业数字化赋能专项行动方案》《中小企业数字化转型指南》等专项政策先后颁布，各省也制定了相应配套政策，扶持中小企业数字化、网络化、智能化转型。从基础设施看，全国已经构建了面向中小企业、门类齐全的数字化服务平台，以及大数据分析、人工智能、云服务等为主要内容的第三方专业化服务机构，服务中小企业超过160万家。从覆盖面看，全国超七成中小企业数字化水平进入局部优化及以上阶段，超六成企业实现50%以上关键业务生产过程可视化和精益管理，数字化赋能进入从量变到质变阶段。

目前，各类中小企业数字化赋能专项行动以数据要素价值化为切入点，聚焦产品研发、生产制造、市场推广等环节，支撑数字化转型。比如“互联网+先进制造业”，推动低成本、模块化工业互联网设备和系统在中小企业中的部署应用，促进企业融入工业互联网生态，提升制造能力和管理水平。又如“互联网+中小企业”，提出支持中小企业数字化转型的具体路径，加速企业从“上云”“用云”向“云上企业”转

变，以数字技术的确定性，助力中小企业应对市场的不确定性，为企业发展添动力。

虽然中小企业数字化赋能专项行动已取得明显成效，但仍存在一些问题。现有数字化工作大多集中在单点试验和局部推广阶段，不少中小企业尤其是一些传统产业的经营者对数字化转型的认知不深、能力不足、不想转、不会转、不敢转问题明显。中小企业数字化转型的覆盖面有待提高，目前基本实现全流程数字化覆盖的中小企业占比仍不到10%，拓展空间很大，亟待提质增效。同时，随着数据量的不断增加，数据确权、安全、治理等环节的法律法规和制度等问题也开始显现。

未来，需加强顶层设计和统筹布局，从宏观政策、企业策略和市场第三方服务等多维度施策。优化和完善相关政策体系，加大对中小企业数智化转型的公共财政支持力度，设立专项基金，减轻企业在硬件设施、软件升级、人才培养等方面的初始投资压力。引导企业建立健全内部数字化转型机制，围绕核心业务创新开展产学研合作，加强技术研发、成果转化和数字化人才培养，实现生产、管理、营销等全流程智能化升级。营造良好的数字化市场环境，提高消费者对中小企业数字化产品的认知度、接受度，培育更多数字消费需求。强化个人信息安全，保障数字消费市场健康发展。



徐骏作(新华社发)

谨防“代购门票”诈骗

织密消费者权益保护网

消费一头连着宏观经济，一头连着千家万户，是经济发展的强劲引擎。保护消费者权益，对于提振消费信心、释放消费潜能、增进民生福祉、护航经济发展，具有重要意义。近期，《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》(以下简称《条例》)公布，《条例》指出进一步加大对消费者合法权益保护力度，建立和完善经营者守法、行业自律、消费者参与、政府监管和社会监督相结合的消费者权益保护共治治理体系。《条例》的突出亮点在于围绕新业态下的“杀熟”“自动续费”和“大数据杀熟”等消费维权难点痛点，作出细化规定和针对性规范，并专门补充了对老年人、未成年人消费者保护的相关规定，既突出力度，又体现温度，促进优化消费环境。

2023年，我国社会消费品零售总额超47万亿元，比上年增长7.2%，再创历史新高，最终消费支出拉动经济增长4.3个百分点，对经济增长的贡献率是82.5%，消费重新成为经济增长的主动力。要让消费者有稳定收入能消费、没有后顾之忧之忧敢消费、消费环境优越消费，就要建立完善扩大居民消费的长效机制。消费者权益保护也是其中重要一环。

这些年，我国高度重视消费者权益保护工作。修改消费者权益保护法，充实细化了消费者权益；公布《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》，加大消费者合法权益保护力度；出台电子商务法、保障消费者网络消费权益，规范网络消费市场……一系列扎实措施，

有效维护了消费者权益。随着演出经济持续走热，许多演出场次火速售罄，一票难求，令一些诈骗分子嗅到“机会”。这些诈骗分子在微信、微博等网络平台发布“代购演唱会门票”虚假信息，与购票群众取得联系后，要求其使用支付宝等方式支付票款，再以“备注信息有误”等理由，要求其持续付款实施诈骗。对此，消费者需提高警惕，在购买演唱会门票时，一定要选择正规票务平台，避免通过不明来源网站或个人进行购买，切莫轻信“内部人员”“有门路”等说辞，以免遭受不必要的经济损失。有关部门也应强化监管，营造清朗的演出市场消费环境。

不过，目前部分消费领域依然存在乱象。比如，今年央视“3·15”晚会曝光的假防火玻璃黑产业链、不能灭火的灭火器等，还有消费者反映强烈的预付式消费侵权等问题，目前仍未得到彻底解决。为此，《条例》明确了更具针对性和操作性的保护规定，比如强化了预付式消费经营者义务，明确规定经营者按照约定退回押金和预付款等条款，弥补了现阶段预付式消费规则空白。

保护消费者权益，更好激发市场活力，是全局性、系统性工程。一方面，应引导广大经营者树立“消费者至上”“质量第一”理念，严格遵守法律法规要求，诚实守信、追求品质、开拓创新，不断丰富消费供给，更好满足个性化、定制化、品质化消费需求，以消费者的口碑和信赖赢得发展。另一方面，有关部门和社会各方要加强协同合作，进一步拓宽监督渠道，加大对侵权违法行为的惩罚力度。聚焦“一老一小”，及时开展消费预警和风险提示，不断提高消费者维护自身合法权益的意识和能力，增强消费信心。

巩固外贸基本盘，培育国际经济合作和竞争新优势，是推动高水平对外开放、建设更高水平开放型经济新体制的重要内容。今年《政府工作报告》提出，支持企业开拓多元化市场，促进跨境电商等新业态发展，对接高标准国际经贸规则，推动外贸质升量稳。2023年以来，面对复杂严峻外部形势，我国外贸呈现持续恢复态势，多元市场发展尤其值得关注。从出口目的地看，2023年，我国对美国出口3.52万亿元，对东盟出口3.68万亿元，均保持在高位。从出口产品看，电动汽车、锂离子电池、太阳能电池合计出口1.06万亿元，增长29.9%。从出口业态看，跨境电商出口1.83万亿元，增长19.6%。今年一季度外贸恢复持续向好，货物贸易出口增长4.9%，规模创历史新高。亮点数据的背后，是过去几年我国企业出口多元化、专业化、国际化的不懈努力。

“多元化”表现为我国出口目的地的调整，我国与东盟已连续4年互为第一大贸易伙伴。通过开拓发展中国家市场，外贸总量的结构不断优化。“专业化”表现为我国企业以领先的经营管理模式提高国际市场竞争能力。一些企业以强大的供应链管理能力和充分发挥了我国制造业生产大而全的优势，使跨境电商成为新的出口增长点。“国际化”则表现为我国本土企业正加速成为跨国企业。我国全行业对外直接投资额逐年走高，新能源企业加快在海外建厂，对接适应发达国家贸易规则，提升高附加值产品市场的占有率。

着眼未来，要持续巩固外贸恢复向好态势，为企业开拓多元化市场创造更有利的条件。加强区域与国别研究，及时发布相关国家贸易指南，为企业解读各国在贸易投资、商事法律、知识产权保护等方面的差异化政策规则，增加对贸易合作伙伴的认识、理解。加大对广交会、进博会、消博会等重大展会的支持力度，促进进出口企业与国际市场合作对接，拓宽中小微企业产品销售渠道。继续推出境外客商来华签证优化措施，加快国际客运航班有序复航，提升外籍人员在华生活便利度。鼓励外籍高管及技术人员与外贸企业交流合作，不断提升产品对国外需求的适应性，提高产品国际竞争力。培育外贸新动能。以跨境电商等新业态新模式进一步发挥我国制造业生产的全门类优势。推动跨境电商海关监管综合改革，增加小包裹、低值品快速货物通关便利度。支持企业海外建企，拓宽海外销售渠道，培育更多海外知名的国货潮牌。加大对“新三样”产品的政策支持力度，保持技术领先优势，加快生命科学技术、计算机集成制造技术等领域的海外发展。推动对“老三样”产品生产流程的数字化、智能化改造，提高生产链供应链管理效率，提升劳动密集型产品出口附加值。拓宽中间品贸易，提高企业参与国际分工能力，研究制定中间品进出口的技术标准和产品标准，积极响应国际市场准入要求。

对接高标准国际经贸规则。鼓励企业海外并购、投资建厂，引导“走出去”企业充分重视并理解东道国和目标市场在劳工保护、税收政策、原产地规则等方面的要求。充分使用我国签订的双边经贸协定，降低海外投资风险。稳健适度放开市场准入，争取引进一批具有产业链引领带动作用的先进制造、现代服务业领域外资企业，发挥市场“鲶鱼效应”，促进产品出口不断提质增效。鼓励外资企业境内再投资，鼓励本土企业参与或设立中外合资或合作经营企业，联合承担技术攻关项目，打造贸易合作新品牌。

支持外贸企业开拓多元市场

钟宁桦 孟庆伟

今年一季度外贸恢复向好。着眼未来，要持续巩固外贸向好态势，为企业开拓多元化市场创造更有利的条件。

使跨境电商成为新的出口增长点。“国际化”则表现为我国本土企业正加速成为跨国企业。我国全行业对外直接投资额逐年走高，新能源企业加快在海外建厂，对接适应发达国家贸易规则，提升高附加值产品市场的占有率。着眼未来，要持续巩固外贸恢复向好态势，为企业开拓多元化市场创造更有利的条件。加强区域与国别研究，及时发布相关国家贸易指南，为企业解读各国在贸易投资、商事法律、知识产权保护等方面的差异化政策规则，增加对贸易合作伙伴的认识、理解。加大对广交会、进博会、消博会等重大展会的支持力度，促进进出口企业与国际市场合作对接，拓宽中小微企业产品销售渠道。继续推出境外客商来华签证优化措施，加快国际客运航班有序复航，提升外籍人员在华生活便利度。鼓励外籍高管及技术人员与外贸企业交流合作，不断提升产品对国外需求的适应性，提高产品国际竞争力。培育外贸新动能。以跨境电商等新业态新模式进一步发挥我国制造业生产的全门类优势。推动跨境电商海关监管综合改革，增加小包裹、低值品快速货物通关便利度。支持企业海外建企，拓宽海外销售渠道，培育更多海外知名的国货潮牌。加大对“新三样”产品的政策支持力度，保持技术领先优势，加快生命科学技术、计算机集成制造技术等领域的海外发展。推动对“老三样”产品生产流程的数字化、智能化改造，提高生产链供应链管理效率，提升劳动密集型产品出口附加值。拓宽中间品贸易，提高企业参与国际分工能力，研究制定中间品进出口的技术标准和产品标准，积极响应国际市场准入要求。