



第四届中国国际消费品博览会

共享开放机遇

第四届中国国际消费品博览会于4月13日至18日在海南举行。进阶到“4.0”版本的消博会，首创全岛办展模式，汇聚71个国家和地区超4000个消费精品品牌，规模、质量、成效和影响力显著提升。

商务部副部长盛秋平表示，将消博会打造成为消费升级的全景平台、优质消费品进入中国市场的重要窗口，为世界经济提供强大动力，为各国企业在华发展提供广阔市场空间和更多合作机遇。

新消费亮点纷呈

“请介绍一下消博会。”在电脑对话框输入指令，即可生成包括消博会举办时间、地点、规模和意义等内容的文本稿件。在科大讯飞展区，记者与“星火认知大模型”进行互动。科大讯飞消费者事业群副总裁文宇说：“今年参加消博会的亮点是带来了基于大模型打造的智能硬件产品。”比如，98%在线转写准确率

共创美好生活

的智能录音笔，支持85种语言在线翻译。科大讯飞还带来了AI智能会议记录本，支持多语种实时翻译和会议纪要生成。此外，还有AI智能健身镜、AI智能美妆镜等智能硬件产品。文宇表示，人工智能产品正成为消费者工作生活中不可或缺的助手。

大力发展数字消费、健康消费、绿色消费和服务消费，成为新的消费增长点。本届消博会上，众多新品首发亮相。特斯拉携赛博越野旅行车全面展示充电生态，打造科技出行方式体验场景；全球首发的智能化减压睡眠枕亮相深睡小屋，吸引观众体验；德国卡赫推出全球首台锂电布艺清洗机SE 3-18 Compact。卡赫中国副总经理柯瑞霖表示，接下来将紧盯消费动向，为中国消费者带来更多清洁产品。

消博会展品不断迭代升级的背后，是中国消费者对品质生活的更高追求。“随着科技创新能力增强，新一代消费群体崛起以及碳中和成为社会共识，消费正向绿色转型。”华熙生物企业事务与传播副总裁宋思楠介绍，华熙生物将绿色环保融入产品的全生命周期，通过绿色制造为消费者提供更安全、更环保的产品。

绿色消费深入人心。德勤管理咨询

集团及零售行业领导合伙人邓某认为，企业要以生产绿色环保产品为出发点，逐渐形成差异化竞争优势，最终打造绿色品牌，推进可持续发展的商业模式。

新产品更多汇集

作为亚太地区规模最大的消费精品展，行走在消博会，犹如开启一场国际之旅。

“这是英国第一次在消博会开设国家馆。”英国驻华贸易副使节施睿耀(Sohail Shaikh)向记者介绍了馆内展示的时尚、营养保健和美妆等多个领域的14个品牌。英国摇滚器品牌Rapport London展出一系列腕表配饰设计。品牌首席执行官奥利弗·拉波特(Oliver Rapport)表示，对中国市场充满信心，中国消费者对时尚产品的需求更加多元化、个性化，给国际品牌带来增长空间。施睿耀说：“消博会让中国消费者体验英国产品的同时，也让英国品牌和中国合作伙伴交流经验，促成合作机会。”

随着舞蹈表演，本届消博会爱尔兰国家馆开馆。爱尔兰驻华大使安妮文(Ann Derwin)表示，作为消费品出口国，爱尔兰深知消博会是促进经贸合作重要平台。除了推出新的地理标志产品，爱尔兰还重点展示其教育和旅游业的发展。“我们希望中国消费者深入了解爱尔兰的文化、产业和特色产品，让展馆成为对话和友谊的催化剂。”

消博会国际范儿十足，参展国纷纷“上新”，看好的正是中国消费市场的潜力。2023年，我国进口消费品1.95万亿元，同比增长1.2%。全年跨境电商零售进口额达1417.7亿元，同比增长7%。中国消费市场容量大、梯次多、有纵深，扩容提质的大趋势没有改变。

坚持开放共享，共同扩大全球贸易，让合作共赢惠及世界。消博会不仅是世界各地优质消费品的集聚地，更是促进贸易合作与交流的重要场所。消博会举行多场供需对接活动，促进与会各方在采购交易等方面达成合作。

海南省副省长陈怀宇介绍，本届消博会预计接待各类采购商和专业观众超过5.5万人，在海南自由贸易港59国免签政策加持下，来自英国、新加坡、韩国、日本等10余个重点国别和地区的采购商

团以及100余名全球头部企业高管将到会参加洽谈和签约等商务活动。

新渠道生机勃勃

来海南购买免税商品成为很多游客的“必选行程”。本届消博会全岛办展，作为免税购物分会场，cdf海口国际免税城现场设立中免新消费场景展区，推出时装周等活动。

“海南离岛免税市场生机勃勃，国际旅游消费中心地位持续巩固。”中国旅游集团董事长陈寅表示，全球旅游零售行业发展前景广阔，中国旅游集团及旗下中免集团将为海南国际旅游消费中心和自贸港建设提供有力支持。

据海口海关统计，2023年海南离岛免税购物金额437.6亿元，同比增长25.4%；购物人数675.6万人次，同比增长59.9%。以旅游和零售为代表的服务型消费持续保持活力，消费市场延续加速恢复态势。

消博会期间，毕马威中国与穆迪达维特报告联合发布《海南自贸港旅游零售白皮书》。《白皮书》指出，在政策的支持下，海南自贸港从体验式消费、免税业务、高端零售等方面探索全新发展模式。

在海控免税的展厅内，记者看到网络直播间正与海控全球精品免税城开展线上联动，让消费者感受全流程离岛免税购物体验。消费者还可以领取海口市

商务局、旅文局发放的离岛免税消费券，享受线下购物优惠。

海控全球精品副总裁马东艳介绍，通过“免税+文旅”双轮驱动，海控免税打造“吃住行游购娱”一体化服务平台，向全球消费者和品牌商展现海南离岛免税的独特魅力。

珠海免税集团连续4年参加消博会，以进一步加强其在粤港澳大湾区、海南自贸港及横琴粤澳深度合作区的区域布局。“我们期待与全球各地的品牌商探讨更广阔的合作空间，共同推动旅游零售行业的创新发展。”珠海免税集团董事长陈辉表示。

“封关运作之后，海南将释放更广阔的发展机遇。”毕马威中国海南区域首席合伙人张岚岚分析，岛内零关税等优惠政策将吸引国际品牌自设门店，有利于丰富消费供给市场，带动免税销售结构变化。预计到2025年，海南免税品销售中香化类约占50%，高端精品类增长至40%。“海南自贸港将成为国内外投资者和消费者追逐的热门目的地，为经济发展注入新活力。”张岚岚说。

国际范儿、国潮热、海岛风，面向国际市场张开怀抱的消博会，既将有力激发消费潜能，扩大国内需求，也将进一步坚定世界对中国持续扩大高水平对外开放的信心。

迎面而来中国风

本报记者 潘世鹏

融合景泰蓝、京绣、花丝镶嵌等国家级非遗技艺的工艺品，体现传统文化元素的家居用品，展现各地非遗特色的地方文创产品……在第四届中国国际消费品博览会上，众多“国潮”好物受到参观者的关注。

随着中外交流合作越来越密切，“国潮风”特色的新产品、新设计成为众多企业的发展方向，也成为中国商品“走出去”的新赛道。走进展馆，“中国风”迎面而来。记者看到，展商和中外观众可使用科大讯飞翻译机进行实时语言翻译，会写毛笔字的“AI书法机器人”带着孩子们体验了一把AI黑科技。

在北京工美展位，将非遗技艺注入现代审美与全新生活方式的新产品，吸引了众多年轻消费者的目光。作为工艺美术行业领军企业，北京工美携“工美造办”国礼级重磅精品与「予寻 YUXUN」艺术非遗“中国礼

物”平台国潮文创亮相消博会。北京工美集团党委书记、董事长段体玉表示，希望通过消博会，在呈现中国传统文化魅力与工艺水准的同时，不断加强区域合作，助力提升老字号品牌影响力。

在安徽展区，徽茶、铜器等产品让参观观众体验了一场“徽文化之旅”。铜陵市观铜文化创意有限公司带来的铜工艺品造型独特，既有传统文化形象，也有充满时尚风情的新产品。公司总经理王涛说：“只有以匠心守初心，将传统与现代相结合，才能赢得越来越多消费者的青睐。”

专家认为，“国潮热”体现出东方诠释的更新迭代。国货品牌越关注外部环境及消费者行为变化，转换创新运营模式，打造多元化复合型增长新优势。

图① 观众在消博会现场观看景德镇瓷器。新华社记者 郭程摄

图② 人们对乌兹别克斯坦羊绒制品很感兴趣。本报记者 王伟摄

图③ 观众在消博会现场选购设计融入海南黎族服饰元素的生活用品。新华社记者 郭程摄

图④ 本届消博会主会场海南国际会展中心。新华社记者 杨冠宇摄

消博会是市场风向标

冯其予

“1+N全岛办展”模式，71个国家和地区的超过4000个品牌参展，预计各类采购商和专业观众超过5.5万人，一串串数据背后，第四届消博会规模再创新高。作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会提供了最新的消费趋势、最热门的商品和最前沿的市场动态，这是其吸引全球商家和消费者的独特魅力所在。

搭平台，促交流。消博会为全球消费品搭建了一个创新与交流平台。本届消博会的“全球新品计划”汇聚28个国际、国内知名发布主体，共有38个品牌携带115件不同款式、不同系列的新品亮相。首创全岛办展模式，除主会场外新增3个分会场，充分利用自贸港政策红利，展现消费新场景、新领域、新亮点。这种创新模式不仅丰富了展会内容，也为参展商和观众提供了更多的交流和合作机会。

不仅如此，消博会已成为企业感知市场风向标。一方面境外消费回流趋势明显，带动高端购物、医疗、教育等消费领域的发展。同时，国潮元素涌动，新国货老字号乘势而上开拓新消费市场。来自世界各地的参展商和观众共聚消博会，共同探讨消费品市场未来的发展方向，推动全球消费品行业的繁荣和发展。

强优势，用红利。依托海南自贸港区位优势，叠加自贸港政策红利，消博会成为全球商家必选项。6年来，海南自贸港以“贸易、投资、跨境资金流动、人员进出、运输来往自由便利和数据安全有序流动”为主框架的自贸港政策制度体系已基本形成，自贸港建设成型趋势，为消博会发展壮大不断助力。

海南离岛免税、交通工具及游艇“零关税”等政策红利，使得更多消费新场景、新领域能在消博会上亮相落地。不久前，《海南自由贸易港鼓励类产业目录(2024年本)》印发，目录鼓励范围进一步扩大，其中文化旅游被列入其中。近年来，自贸港政策陆续生效并不断滚动升级，效能加快释放。截至目前，“零关税”政策清单多

次扩围，累计进口货值202亿元，减免税款38.1亿元。此外，旅游零售业看好海南自贸港，相信随着机场封关运作项目建成和基础设施的不断完善，海南国际化程度将大幅提升，从而吸引更多国际游客。此外，国际医疗旅游先行区建设也为全球医疗器械企业进入中国市场提供重要通道。

中国超大规模市场提供的海量需求，更成为办好消博会的最大底气。中国消费者多样化高端消费需求与日俱增，新型工业化城镇化、设备更新和消费品以旧换新、能耗双控向碳排放双控全面转型等带来巨大市场需求。为中外企业创造巨大发展红利。同时，中国具备世界上最完整的产业体系，制造业规模占全球比重30%左右，并且正在加快构建以先进制造业为支撑的现代化产业体系。各类企业在中国都将有广阔发展空间，实现互利共赢、共同发展。

消博会的魅力在于其全球精品的聚集、国际贸易与文化的交会、行业创新引领的完美结合。这些元素共同构成了消博会这一独特而精彩的盛会。

健康消费受关注

本报记者 王伟

全球体积最小的心脏起搏器、“深度天眼CT”……来到设在海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区(简称“乐城先行区”)的消博会国际健康消费分展区，可以看到来自16个国家和地区的80多家国际创新药械企业的近千种先进药械产品，让人大开眼界。

本届消博会首创“1+N”全岛办展模式，在乐城先行区设国际健康消费分展区展示大健康消费场景，将展展和消费体验有机结合，进一步创新产品供给，升级消费体验，让消费者沉浸式体验来自全球的精品、新品。

“乐城先行区紧扣健康消费，围绕药品器械、医美、特医食品、保健品和医疗服务，做好展会、主题活动和引流促销三篇文章。”乐城先行区管理局党委书记、局长贾宁表示。

乐城先行区是我国唯一的“医疗特区”，被赋予医疗、研究、经营和国际交流“四个特许”政策。引进多家外资医疗机构和药械企业；与20个国家170多家药械企业建立紧密合作；进口药械货值总额14.731亿元……一串串数据，“数”说着乐城先行区与世界对接的深度与广度。

消博会期间，博鳌乐城“永不落幕”国际创新药械展新增特医食品和保健品展区，新参展特医食品企业共19家，包括瑞士雀巢、日本罗维特健康科技公司(大家制药子公司)、德航集团等。“这次我们准备了十几款产品参展，希望借助消博会这个平台，把产品推向中国市场。”森乳业株式会社社理事、首席科学家肖金忠向记者介绍。

从2021年开始，乐城先行区连续3年借

助消博会集聚发展新动能，共建医疗消费高品质“引力场”。“目前，810款国内外创新药械以及1300多款特医食品和保健品在乐城分会场参展。”贾宁介绍，通过现场设展，国际领先科技产品纷纷亮相消博会海南馆，同时，联合举办全球医疗消费论坛(GHCF)等配套论坛，组织国内国际专场推介、各类签约活动，联动助力海南医疗消费升级。

在乐城先行区可以用上哪些守护健康“利器”？聚焦心脑血管、肿瘤疾病检测，乐城先行区拥有GE全球首款人工智能影像设备APEXCT；罗氏诊断的创新检测产品，可为肝癌的早期诊断或确诊提供依据，做到早发现、早治疗、早健康……在这里，全球领先的设备仪器、检测试剂、药品可以“先行先试”，提供符合国际标准的更精确、更高效的诊断结果。

“今天和朋友们看到各种高科技的药械，了解到更多健康小知识，‘干货’满满。”来自广州的游客胡女士说。

据悉，乐城先行区将4月定为“健康消费月”，结合消博会发放医美、体检等健康消费券，营造全民健康消费火热氛围。

贾宁表示，乐城先行区将以消博会为契机，加大临床急需新药、罕见病、儿童用药等全球创新药械的引进力度，探索创新保健食品、医疗美容、健康管理等非医疗健康产品和服务供给，提供专业化、个性化、高端化的健康消费选择。同时，积极探索推动医药、康养、文旅等业态融合发展，培育健康消费新增长点，打造具有国际竞争力的健康消费集聚高地。

