

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

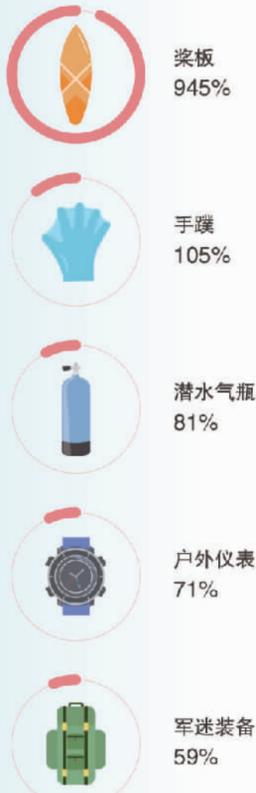
户外装备消费多姿多彩



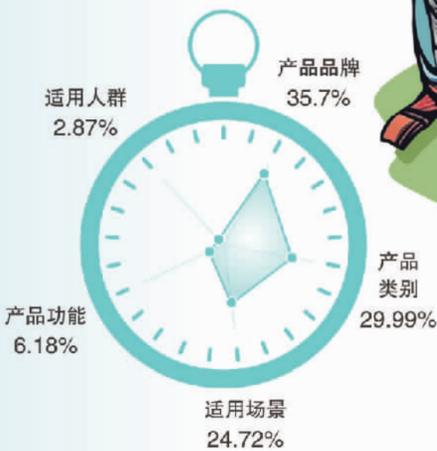
1 细分品类消费情况

户外用品消费

成交额增速亮眼产品



影响消费者购物决策的因素(多选)



消费增长较快品类(消费金额占比提升指数)

注:指数越高表示占比提升越多

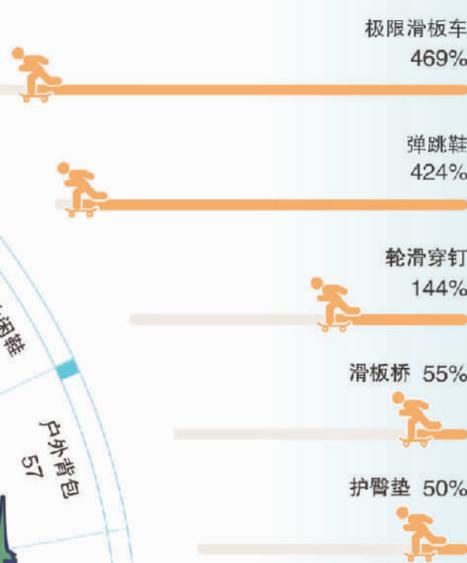


总体消费情况

热销户外装备(消费金额占比)



轮滑滑板类产品成交额增速亮眼产品



骑行运动类产品成交额增速亮眼产品

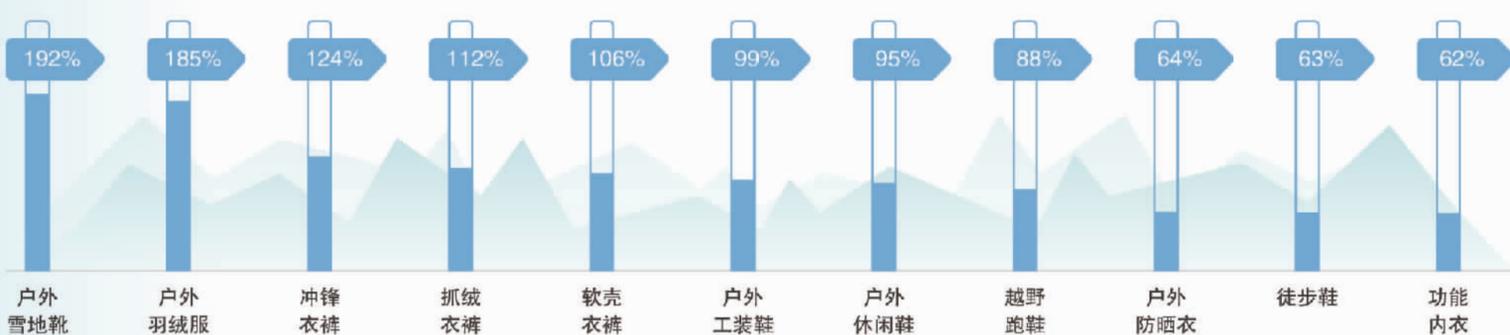


从户外运动消费趋势看,骑行和轮滑成为热门选项。其中,公路车、骑行服、穿戴装备是骑行运动类产品成交额增速亮眼产品;极限滑板车、弹跳鞋、轮滑穿钉、滑板桥、护臀垫是轮滑滑板类产品成交额增速亮眼产品。

影响消费者购物决策的因素(多选)



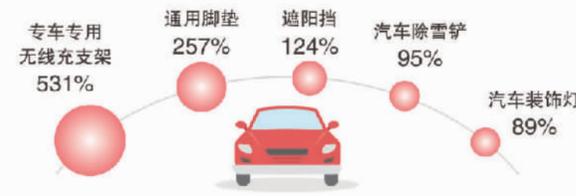
户外鞋服消费 成交额增速亮眼产品



自驾游成为春季出行新趋势,专车专用无线充支架、通用脚垫、遮阳挡、汽车装饰灯等汽车装饰类产品,以及车载蓝牙、驾驶辅助、后排多媒体、车载智能互联盒子、后视镜导航等车载电器类产品,均获得较高销售增长。

2 汽车用品消费

汽车装饰类产品成交额增速亮眼产品



车载电器类产品成交额增速亮眼产品



说数

天气渐暖,又到了户外活动的好时节,有人选择到公园赏花,有人选择到郊外露营,也有人选择约上好友徒步爬山,借此放松身心。从消费趋势看,户外活动所涉及的装备消费增长较快,消费者关注更具个性化及实用性较强的产品。

3月份以来,冲锋衣裤、帐篷垫子、野餐用品、徒步鞋、户外照明等产品深受消费者青睐,这些产品的销售持续走高。同时,部分保暖类户外服饰也获得了较高的销售增长,如户外羽绒服、抓绒衣裤等成交额增速均十分亮眼。

从影响户外消费的各种因素看,产品品牌、产品类别、适用场景、产品功能及适用人群是消费者关注的核心要素,这也让桨板、手蹼、潜水气瓶等户外用品成交额快速增长。此外,在消费者较为关注的户外鞋服方面,相关产品的外观颜色、使用体验、

穿戴效果、产品材质及防护功能受到广泛关注,质量佳、配色好、功能多的户外鞋服获得了更多消费者青睐。

越来越多的人开始积极参与户外活动,选购合适的装备,总体呈现出务实理性的消费态度。调研显示,65.4%的受访者会按照自己的消费水平匹配合适的装备,48.9%的受访者表示只需要基础装备即可。与此同时,品牌的号召力也不容小觑,37.5%的受访者会根据自己的品牌喜好选择产品。在运动项目的选择上,年轻人更为热衷爬山、徒步、健步走等户外活动项目。户外活动的增加不仅推动了户外装备产业的快速发展,也为人们的健康生活方式提供了更多的选择和可能性。

(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)

本期点评 董菲



更多内容 扫码观看

数据周期: 2024年3月