

中国制造新观察

5.5G 来了，你准备好了吗

3GPP(第三代合作伙伴计划)日前敲定6G标准化时间表,第一批6G商业系统有望在2030年投入市场。前不久,中国移动宣布在杭州全球首发5G-A(5.5G)商用部署,并计划年内建成全球最大规模的5G-A商用网络。不少人疑惑:5G尚未完全普及,6G眼看又要来了,此时部署5.5G有没有必要?是不是一种浪费?

5.5G比5G多了可不止“半点”。移动通信技术每代发展的周期大约为10年,每一个半代技术相比上一代在速率上都有约10倍的提升。相较于5G,5.5G将带宽速度提升10倍、连接密度提升10倍、定位精度提升10倍、能效提升10倍。更重要的是,5.5G还具备感知能力,能将感知到的一些复杂多元信息实时共享给他人。华为认为5.5G有四大关键特征,即下行万兆、上行千兆、千亿联接、内生智能,适配更多样化的业务需求。可见,5.5G将更好支撑裸眼3D、扩展现实、低空经济、万物智联、无人船舶等新应用,释放更多数字红利,拉动更多经济增长。

5.5G是5G到6G的过渡阶段,发挥着重要的承前启后作用。产业链上下游要做好标准、频谱、产品、应用、生态等各方面准备,让5.5G真正落地,带来更多新产品、新体验,推动行业升级,加快数智化转型。

部署5.5G,有现实的市场需要。5G商用以来,一直被评价缺乏现象级应用。一个重要原因是,面对自动驾驶、大模型、高端制造等较复杂的网络连接需求,5G不够用。比如,据预测,在辅助驾驶场景下,智能车每月网络流量将突破300GB;在自动驾驶场景下,网络流量还将百倍提升,5G的带宽无法满足不断增长的自动驾驶流量需求。对于裸眼3D、扩展现实等新应用,5G在带宽、时延、可靠性等方面都显得不足。

部署5.5G,不是说5G就沒用了。5.5G全称为5G-Advanced,也就是5G升级版。正如现在的5G与4G并存一样,5.5G不是要取代

5G,而是并存互补。事实上,5.5G并不改变5G的网络架构,而是通过射频部分的改进、软件升级以及人工智能赋能,适应对带宽、能效、能效等方面有不同要求的业务。也就是说,在5G不够用的地方作补充,同时为6G探路,做好技术、应用等准备,这才是5.5G的重要使命。

5.5G是5G到6G的过渡阶段,发挥着重要的承前启后作用。为何不直接等着部署6G?因为从最新的6G时间表可以看出,6G商用为时尚早,目前仍处于对愿景、需求和关键技术的研究阶段。而5G仍在红利期。工业和信息化部数据显示,截至2月末,我国5G

基站总数达350.9万个,5G用户规模占比近一半,5G行业应用融入国民经济超过七成的行业。综合来看,5.5G的不少技术方向正是6G的关键技术,5.5G培育出的新业态、新模式,将为6G实现万物智联奠定坚实基础。

5.5G产业链正加速成熟,但还有待融合发展。此次中国移动公布了首批100个5.5G商用城市名单,并计划于年内扩展至全国超300个城市,推出超20款5.5G终端,发展超2000万5.5G终端用户,将进一步推动5.5G产业链和商用场景融合发展。今年被业界称为5.5G元年,产业链上下游还需做好标准、频谱、产品、应用、生态等各方面准备,才能让5.5G真正落地,带来更多新产品、新体验,推动行业升级,加快数智化转型,激发新质生产力。



本报记者 吉蕾蕾



增开跨铁路局集团公司快运班列 31列

总量245列

一列JSQ专用车型的中欧班列从哈尔滨国际集装箱中心站出发。JSQ专用车型铁路货车车厢内设有上下两层结构,装运量是传统集装箱的一倍,大大提升装车效率。新华社记者 张涛摄

4月10日18时起,全国铁路实行新的货物列车运行图。调图后,货运产品不断优化,快运班列及大宗直达货物列车数量进一步增加,为有效降低全社会物流成本、更好服务建设全国统一大市场、助力经济社会高质量发展提供有力支撑。

中国国家铁路集团有限公司货运部负责人表示,此次对全国铁路货物列车开行方案进行优化调整,将加快推动铁路现代物流体系建设、持续深化铁路运输供给侧结构性改革。

该负责人介绍,以此次调图为契机,铁路部门紧密对接市场需求,全面优化快运班列产品。按照班列服务功能分为中欧班列、中亚班列、多式联运班列、城际班列四大类,中欧、中亚班列分别指在中国和欧洲国家之间、中国和其他亚洲国家之间开行的货物列车,主要服务跨境货物运输;多式联运班列指可通过铁路与公路、水运、航空之间两种以上方式运输的国内货物列车,以集装箱运输为主,方便两端接驳;城际班列指城市之间开行的国内货物列车。

增加城际和多式联运班列产品供给。为加快构建全国快货物流圈,增开跨铁路局集团公司的快运班列31列,总量达到245列。首次在北京(大红门)至广州(官窑)间开行时速120公里多式联运班列,主要运送电商快递货物,将大幅提高货物运输效率。

提升中欧、中亚班列开行质量。国铁集团分别安排中欧、中亚班列固定线路87条、39条,提升班列运输品质,加大跨里海国际运输走廊中欧、中亚班列组织力度,积极拓展境外运输通道,保障国际供应链稳定畅通。扩大中欧班列全程时刻表编制范围,每周安排开行全程时刻表中欧班列5列,后续将根据需求持续扩大开行规模。同时,加快推进阿拉山口口岸综合查验场建设,与海关部门加强合作,积极推广铁路快速通关模式,提升口岸通关能力和效率,助力畅通国内国际双循环。

扩充大宗货物运输能力。为保障电煤、粮食、春耕化肥等国计民生重点物资运输需求,国铁集团深入挖掘运输潜力,安排开行跨铁路局集团公司大宗直达列车389列。其中,开行煤炭直达列车271列,增开8列;非煤炭直达列车118列,增开29列。优化部分干线列车开行结构,进一步提升区域货运能力。

提升铁路货运服务品质。国铁集团发挥全国40个铁路物流中心的作用,深化铁路货运改革创新,加快推进铁路现代化物流体系建设。发挥铁路运输大运能、全天候、绿色环保优势,大力开展物流总包服务,为企业提供最优物流解决方案。坚持以客户为中心,持续提升铁路物流产品的稳定性、经济性、时效性,加强铁路物流装备创新投入,推动铁路物流场站转型升级,减少物流中间环节,实行灵活浮动的货运价格,有效降低社会物流成本。持续深化95306货运服务平台建设,优化推广物流金融等服务,开发货物全程追踪、到达预测通知等新功能,进一步提升客户体验。

本版编辑 杨忠阳 陶琦 美编 王子莹

产业聚焦

快递进村助土特产进城

快递进村,事关亿万农民的生产生活,也是畅通城乡经济循环的重要一环。数据显示,2023年,快递行业支撑农产品网络零售额达5870亿元,同比增长12.5%。

国家邮政局新闻发言人、市场监管司司长林虎表示,近年来,我国快递进村不断深入,农村寄递物流体系加快建设,在满足农村群众生产生活需要、助力农产品出村进城、促进乡村振兴方面发挥了越来越重要的作用。尤其在农产品上行方面,寄递渠道不断畅通,减少了中间流通环节,降低了农产品损耗,提高了流通效率,有效助推了农产品外销、农民增收。

业务范围不断扩大

又到一年春茶季。河南省信阳市是绿茶主产区,且上市时间早,茶农对快递公司的寄递时效和品质极为重视。

“今年,我们推出了‘中通好快’,提供承诺时效,超时必赔和派前电联,按需投递服务。比如,从信阳发至北上广等城市,当天下午揽收,第二天中午前必须派送,可实现‘小时级’配送,其他全国主要城市在48小时内可以送达。”中通快递河南信阳网点经理曹磊介绍,自3月25日驻站收寄春茶以来,每天网点春茶寄递量均在1万件以上。

目前,全国多地春茶进入发货高峰,快递企业纷纷争分夺秒抢时效。在西湖龙井核心产区浙江杭州翁家山,菜鸟速递开通专门绿色通道,在村里设点揽收,所有包裹贴上“优先中转、优先派送”特殊标识,确保春茶及时送达。

春茶寄递只是快递服务现代农业的一个缩影。近年来,国家邮政局持续整合资源,优化体系、丰富内涵,推动形成了一批邮政快递业服务现代农业品牌项目。

“在各省(区、市)推荐的众多项目中,经认真比选最终确定143个业务量超千万件的市级项目为金牌项目,17个业务量超200万件的县级项目为典型县级项目。”林虎说。具体来看,覆盖地域更广,业务规模更大。金牌项目涉及22个省份共91个市州,共产生快递



业务量34.06亿件、业务收入163.76亿元。服务品种更丰富。从农产品品类来看,既有猕猴桃、脐橙、芒果等果品,海鸭蛋、蜂产品、牛肉干等畜牧业产品,又有辣椒、莲藕等蔬菜,枸杞等药材及制品,还有鲜花、多肉等观赏植物,也不乏大米、玉米、红薯等粮食及副产品。

国家邮政局近日发布的中国快递发展指数报告显示,3月,中国快递发展规模指数为518.7,同比提升26.9%。从分项指标来看,快递业务量同比增速预计为25.6%。

国家邮政局发展研究中心产业经济研究部主任王岳含表示,3月,快递企业积极助力电商平台春季促销活动,深入挖掘地方特色产品寄递需求,为春茶、花木等产品提供定制方案,推动了业务规模持续增长。

服务模式持续优化

快递企业不仅为农民提供周到的寄递服务,还积极打造直播团队助力销售,构建生鲜产品线上销售平台。

在广西壮族自治区南宁市武鸣区双桥镇沃柑园,一边是农户忙着采摘、分拣,一边是身着民族服饰的主播正在直播介绍广西农特优品,“这是武鸣沃柑,颗颗饱满多汁,一摘下就现场打包,邮政快递车直接发走”。

“沃柑直播是邮政农产品溯源直播活动之一,主播是我们的工作人员。”中国邮政集团有限公司南宁市武鸣区分公司寄递事业部副经理黄杰胜告诉记者,广西邮政充分发挥自身资源优势,采取“果园直采+线上直播+邮政直寄”模式,实现农产品供给端与消费端快速衔接,迅速搭建产销桥梁,畅通农产品流通渠道。据统计,自沃柑开始挂果采收以来,通过邮政发出的快件已超32万件。

日益丰富的农产品寄递需求,对快递急速揽收、服务时效等提出了新要求。以鲜花为例,对运输条件和时效要求颇高,考验快递综合服务能力。

为提供更加“快、稳、准”的服务,快递企业持续优化升级服务模式。“为提升鲜花寄递服务保障能力,我们成立了鲜花运输保障组,打造了‘航空+高铁+冷链’立体运输模式。”

顺丰速运云南斗南花市营业部负责人唐命红告诉记者,顺丰依托自身优势,凭借大数据分析预测快件量、实时监测,前置储备运力、场地等,科学配置资源,确保鲜花高效发运。今年以来,鲜花整体寄递量同比增长25%以上。

构建生鲜产品线上销售平台,加大农产品仓储和冷链投入……今年以来,快递企业主动适应农产品“品多、质鲜、量大”特点,不断创新揽收模式,优化运输路径,延伸服务链条,精简中间环节,更好服务现代农业发展。

物流成本进一步降低

记者梳理发现,17个典型县级项目涉及河北、内蒙古、河南、湖南、广西、四川、云南、甘肃、新疆9个省份14个脱贫县,5个国家乡村振兴重点帮扶县。

“我们希望通过打造典型项目,引导邮政快递企业助力更多脱贫地区优质农产品‘走出去’,帮助当地群众顺利搭上‘电商+快递’的时代列车。”林虎说,今年国家邮政局将指导各地邮政管理部门加强典型经验推广,激发全行业更好开展服务现代农业工作,推动邮政快递成为农产品出村、产业兴旺、乡村振兴有力载体,促进乡村产业高质量发展。

“邮政快递是物流领域的现代化先导性产业,在降低农产品物流成本方面有独特的优势。”林虎表示,国家邮政局将进一步降低农产品出村进城物流成本,提升农村地区寄递服务设施建设水平。

林虎说,一方面,持续实施“一村一站”工程,加快“一点多能、一站多用”的村级寄递物流综合服务站建设,让更多农民在家门口就能收快递、寄快递;另一方面,鼓励快递企业加大农村地区投入,提升县域分拨中心自动化水平,因地制宜、因企施策,统筹好企业自建网络与寄递共同配送发展。同时,深入推进农村电商与快递协同发展示范创建工作,总结推广典型经验,不断扩大示范效应,引导邮政快递企业在农产品出村进城方面发挥更大作用。

浙江省温州市平阳县 助推民营经济高质量发展

近年来,浙江省温州市平阳县委统战部、平阳县工商联坚持把商协会“统战性、经济性、民间性”三者有机统一,助力民营经济高质量发展。截至目前,平阳县已创成国家和浙江省“四好”商会各2家、温州市“四好”商会10家。

“商协会+助企纾困”,营造民营经济新环境。平阳县委统战部会同工商联打造以“1+5+N”为核心的护企联盟,引导各商协会挂牌服务站近百个,精心打造税务就近智办下沉式服务点,万企服务中心等展示平阳县营商环境优化的新窗口。同时,广泛走访企业问需求、听心声,协助企业解决技术需求、产品销售、员工子女就学等急难愁盼问题。

一直以来,平阳县各商协会就注重教育引导广大民营经济人士推进共同富裕。截至2023年底,共牵线民营企业建成“定向招工式”致富工坊29家,帮助1200多名农村剩余劳动力就业,累计捐款2000多万元,帮助困难群众4000余人等。

新生代企业家是未来经济发展的主力军,是民营经济发展的蓬勃动力,理解“成长的烦恼”,让新生力量“挑大梁”,离不开商协会的支持。平阳县委统战部、县工商联以县新生代企业家联谊会为平台,实施“青蓝接力工程”,邀请上市公司、龙头企业的负责人,为新生代企业家“传经送宝”,引导交好“接力棒”,让更多“后浪”奔涌在创新发展的舞台,塑造平阳县的发展后劲。

(数据来源:浙江省温州市平阳县统战部) 广告

江苏省宿迁市泗洪县 探索乡村振兴新路径

近年来,江苏省宿迁市泗洪县瑶沟乡通过培育当地特色产业,扶植重点项目落地,营造良好营商环境,鼓励全民创业等举措,探索出一条从“传统农业”到“工业强乡”“创业致富”的乡村振兴道路,在全县乡镇目标综合考评中连续多年荣获一、二等奖。

聚焦特色产业,壮大集体经济。探索“党支部+企业+合作社+农户”联结机制,因地制宜发展特色产业、生态产业,守牢生态红线的同时,实现土地增效、农民增收。鼓励村企联建,优化升级现有产业,发展壮大家门口的小工业,促进村集体经济收入增收。

夯实重点项目,带动经济发展。以“工业强乡”为主导,初步形成以绿色建材和食品加工为特色主导产业,电子元器件、新材料和服装加工协同发展的“1+1+N”产业格局,先后获批“江苏省小微企业创业示范基地”“宿迁市中小企业产业集聚区”。

优化营商环境,推进项目提速。以综合服务中心为载体,建立网格化服务体系,畅通企业信息渠道,强化要素保障,擦亮“速速办”营商品牌,营造亲商、安商、助商的良好氛围。

鼓励全民创业,群燕归巢带动致富。深挖返乡创业示范典型,搭建资源共享平台,延伸载体空间,不断增强群众创业就业能力。开发“瑶业生金”小程序,为创业者提供招聘、商务合作、厂房租售等资源共享服务。

瑶沟乡坚持党建引领工业经济,营造创业致富氛围,通过一二三产业融合发展,推动乡村振兴高质量发展。(数据来源:江苏省宿迁市泗洪县瑶沟乡人民政府) 广告

济南济北经济开发区 保障重点项目建设提质增效

在济南济北经济开发区重点项目建设现场,一片热火朝天的景象迎面扑来,机器轰鸣、车辆穿梭、工人挥汗奋战,现场忙而有序……处处呈现重点项目建设“速度与激情”。

济南大自然新材料有限公司是一家落户济南济北经济开发区近30年的合资企业,其投资扩建的年产8000吨特种醋酸纤维项目,正如如火如荼地开展。项目总投资6亿元,占地面积104亩,建筑面积约6万平方米,主要建设厂房、综合办公楼等。近年来,在开发区的大力支持下,大自然新材料有限公司牢牢抓住海峡两岸新旧动能转换产业合作区建设的机遇,2年内连续3次追加投资,不断扩大生产规模。特种醋酸纤维项目自2024年3月初开工建设,计划8月底竣工投产。

今年,济南济北经济开发区共推进建设区级以上重点项目63个,计划总投资284亿元。为保障项目顺利推进,开发区大力实施“项目深化”攻坚行动,确保重点项目加快建设。坚持“项目为王”导向,实行重点项目“揭榜挂帅”“预办理”“四个并联审批”“五包一”等工作机制,力争实现项目拿地即开工;坚持以“落地”为导向,切实做到“项目跟着规划走、要素跟着项目走”,强化与市及区级职能部门对接,在土地指标、资金、配套等方面全力保障;坚持问题导向,深入项目开展问题“摸排销”行动,对存在的问题专班推进、及时解决,全力推进项目快建设、早投产。

(数据来源:济南济北经济开发区管理委员会) 广告

邮储银行惠州市分行 精准扶持科技企业发展

盛微电子成立于2010年,是一家聚焦智能穿戴、3C数码、家庭储能等领域,专业从事电源管理系统研发、制造和销售的小微企业。荣获国家“小巨人”企业、广东省专精特新中小企业称号,拥有发明专利4项、实用新型专利32项。成立至今,盛微电子已获得华为、三星、小米、苹果等多家终端的认可,并陆续进入德赛、欣旺达等新能源电池产业供应链体系。

随着产业发展壮大,2024年,企业添加了新设备和产线,造成流动资金紧张。邮储银行惠州市分行了解到企业资金需求后,及时安排人员对接,结合企业缺少抵押物实际情况,向企业推荐了邮储银行为专精特新及科创企业打造的具有担保方式灵活、贷款期限长、额度高等优势的专属信贷产品——“科创信用贷”。并开辟绿色通道,迅速完成资料收集、受理工作,成功为企业提供了3年期1100万元的资金支持。

(数据来源:邮储银行惠州市分行)

广告