

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 新口味青团受欢迎



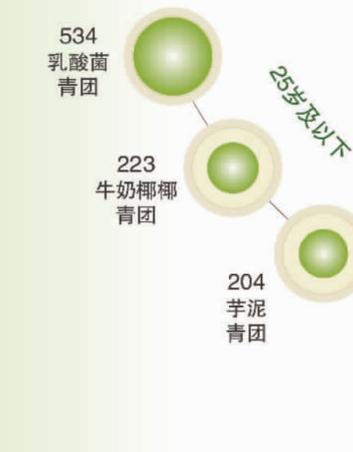
## 1 总体消费情况

青团销量占比TOP5品类



青团如今已突破地域和时令限制，成为一种特色小吃，并逐渐被各地消费者所接受。上海、北京、江苏、广东、山东成为青团热销省份，甘肃、云南、北京、西藏、四川等苏浙沪以外省份的青团销量环比翻倍增长。

不同年龄段人群对青团的偏好指数  
注：指数越高表示偏好度越强



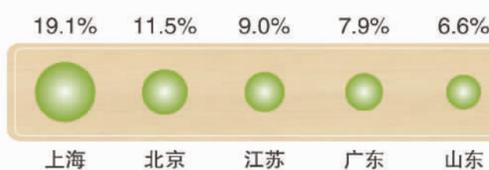
## 3 地域消费特征

代表性青团的销量占比TOP3省份

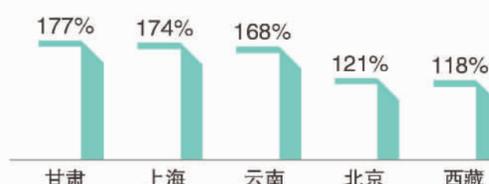


不同年龄段消费者对青团消费偏好有所差异。“00后”偏好选购乳酸菌青团、牛奶椰椰青团和芋泥青团，“90后”偏好选购玫瑰牛奶青团、牛奶椰椰青团和榴莲味青团，“80后”偏好选购巧克力青团、桃桃芝士青团和茉莉青提青团，“70后”偏好选购桂花红豆青团、奶酪芝士青团和笋肉三丁青团。

青团销量占比TOP5省份

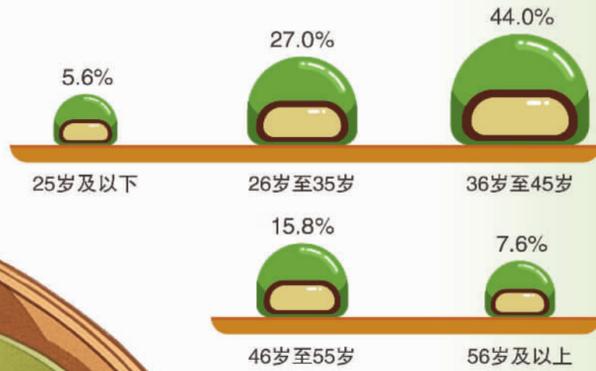


青团销量环比增长TOP5省份



## 2 消费者偏好特征

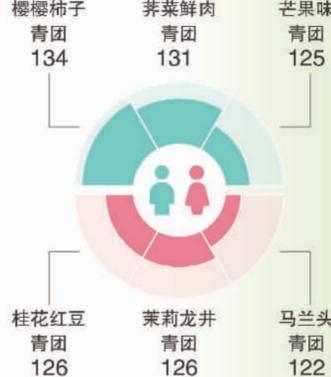
不同年龄段人群购买青团的销量占比



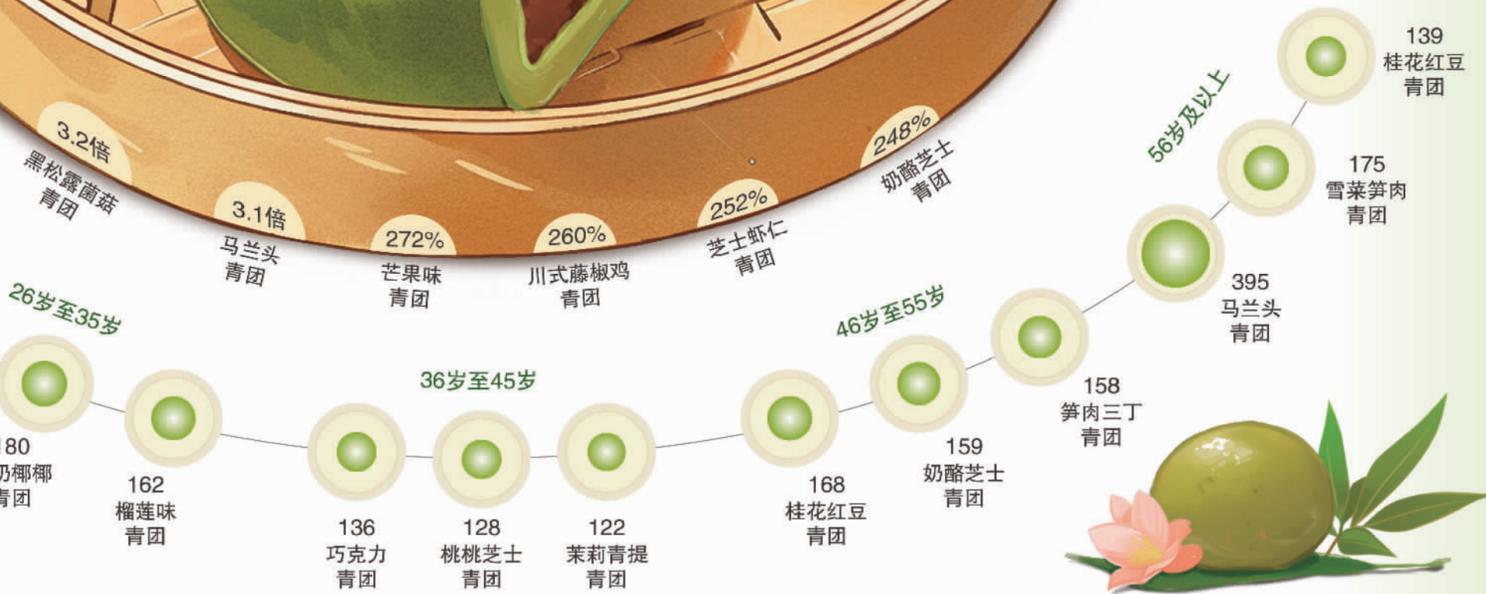
不同性别人群对青团的偏好指数

注：指数越高表示偏好度越强

男性消费者 女性消费者



青团销量环比增长TOP10品类



## 说数

蛋黄肉松青团、椰椰巧克力青团、芒果味青团……又到了软糯味美的青团上新时节，各种口味青团纷纷上市，一场舌尖上的“百团大战”正在进行。近几年，青团产品不断推陈出新，已发展成万物皆可入“团”，与时令菜肴、烘焙糕点、咖啡奶茶等元素深度融合，并覆盖早餐、下午茶、外出郊游等多元化消费场景。数据显示，甜口味青团销量是咸口味青团的5.6倍。其中，豆沙青团、黑芝麻青团、蛋黄肉松青团依然是青团界的“C位”担当，巧克力、桃桃芝士、茉莉青提、芋泥等新奇口味跻身热门青团榜前十。

青团不仅在口味和食材上做了大胆突破，也在外观、包装等方面持续创新。例如，有商家推出了小巧玲珑的“迷你”小青团，口味涵盖咸蛋黄、红豆沙、芋泥、原味等，可搭配奶茶、酸奶、咖啡、奶酪等

甜点饮品食用。数据显示，近两周“迷你”小青团的销量环比翻倍增长。

此外，也有不少消费者选择亲自动手做青团，感受类似“捏汤圆”的乐趣。青团制作食材消费上，青团预拌粉、蛋黄肉松馅销量环比分别增长3.1倍、2.6倍，咸蛋黄馅、红豆沙馅、绿豆沙馅、黑芝麻馅销量环比增长均超40%，青团模具、青团包装盒、青团垫纸的销量环比分别增长3.5倍、2.6倍、2.1倍。

小青团蕴含创新大空间，相关企业要紧跟消费趋势变化，通过口味创新、跨界联名等多元化方式，开发出符合年轻人需求的青团产品，推动青团消费更加日常化。同时，青团新品研发也要做好传承老手艺与大胆创新之间的平衡，守正创新是关键。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)

本期点评 曹凤娟



数据周期：  
2024年3月17日至  
3月30日