

江苏丹阳 一副眼镜成大业

我国有很多神奇的小城。全球70%的一次性打火机来自湖南邵东,全国75%的镜片来自江苏丹阳,全国50%的童车来自河北平乡,全球60%的领带来自浙江嵊州……这些小城,几万人甚至几十万人从事同一个产业,产业虽小,但从就业带动能力和产业布局来看,都是当之无愧的“宝藏产业”,也是我国产业体系中的宝贵财富。本报即日起推出“宝藏小城探访记”,走进小城里一窥那些我们既熟悉又陌生的产业。

在江苏镇江丹阳,提及眼镜产业,很多当地人如数家珍:本地拥有1600多家眼镜相关企业,5万多名从业者,镜片年产量为4亿多副,占全国镜片生产总量的75%、全球总量的50%,被誉为“中国眼镜之都”。

眼镜这一特色产业是如何在丹阳从无到有、发展壮大的?面向未来,产业发展中存在哪些问题?近日,记者走进丹阳一探究竟。

从窝棚厂到眼镜之都

从高铁丹阳站向南望去,一路之隔的中国丹阳眼镜城、中国丹阳国际眼镜城两块硕大的招牌非常醒目。眼镜城外,车水马龙,眼镜城内人头攒动,带着天南海北口音的采购商、消费者在这里挑选商品。

“这种热闹的场景已经持续几十年了。”今年77岁的胡小锁是丹阳眼镜市场创始人之一。他告诉记者,上世纪60年代,一群来自上海、苏州的眼镜师傅插队到丹阳,在他们的技术指导下,丹阳开始与眼镜结缘。

“那时候,眼镜生产以零散小作坊为主,设备简陋、生产全靠双手,质量全凭工人师傅的经验,因此又被称为‘窝棚眼镜厂’。”胡小锁说,在市场货物短缺、需求旺盛的背景下,窝棚里的小作坊迅速点燃了丹阳眼镜产业发展的星星之火,以眼镜镜片为主要产品的集体企业、乡镇企业在丹阳如雨后春笋般涌现。

成立于1973年的万新光学集团有限公司,前身就是乡镇企业丹阳司徒镜片厂。公司副总裁欧阳晓勇说,丹阳地处沪苏浙中间位置,依托发达的铁路、运河水运、公路运输条件,万新眼镜很快卖到了全国各地。

丹阳白领贵族眼镜店店主彭湘华是当地较早从事眼镜销售的商家之一,她的第一桶金就是在丹阳火车站前摆摊赚到的。“偶然一次乘火车经历,发现了摆摊卖眼镜的商机,接着就去队办眼镜厂领了100副眼镜架,半天时间挣了20多元,相当于当时月工资的几倍。”彭湘华说,海量的眼镜需求,让她决定成立自己的工厂,开始眼镜定制化生产。

为扶持眼镜行业发展,1986年,丹阳选定了火车站附近的车站、双庙两个村,建起全国最早的专门用于眼镜交易的“华阳眼镜市场”和“云阳眼镜市场”。

“如今,丹阳形成了集设计、研发、生产于一体,镜片、镜架、镜盒乃至鼻托等零部件一应俱全的产业链。”胡小锁说,无论是硬件设施还是配套服务,丹阳眼镜城以其规模化、科技化、专业化的姿态,在中国乃至世界眼镜市场上都具有较强的竞争力。

“全世界,每两人戴的眼镜中,就有一副来自丹阳。”丹阳市经济发展局党组成员吴东卫告诉记者,经过几十年发展、整合,丹阳眼镜产业已形成了材料、配件齐全,生产、销售、物流完备,以及分工细化、配套有一定规模、上下游衔接顺畅的一条完整产业链。

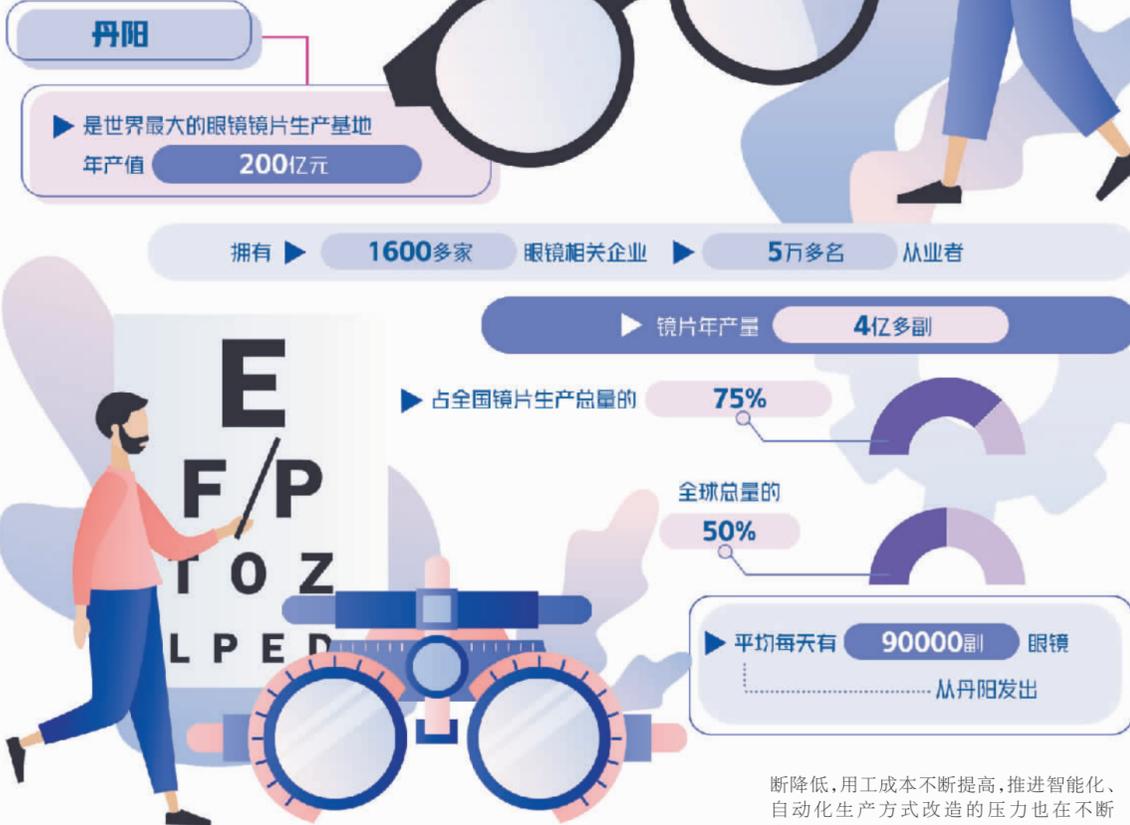
产业支撑着市场,市场又助推产业发展,丹阳成为世界最大的镜片生产基地、亚洲最大的眼镜产品集散地,同时还带动了当地“配镜游”等二三产业融合发展。

技术加持助产品出海

走进万新光学的镜片生产车间,3条自动化生产线11套粗磨设备依次排列,一片片树脂镜片毛坯在传送带上缓缓移动,整齐划一。伴随着飞溅的水花和“滋滋滋”的机器运转声,经过上料、研磨、抛光等一系列流程,5分钟后,一片树脂镜片毛坯便化身为一块定制的镜片。

“经过多年摸索和实践,万新光学在行业内率先研发出CR-39树脂镜片,并逐步取代玻璃镜片,推动企业销量大增。”欧阳晓勇说,树脂镜片的研发成功,对当地眼镜产业发展起到了强有力的助推作用。

树脂镜片兴起之初,原料技术主要掌握在韩国、日本等国外企业手中。为攻克原材料技术难关,掌握高折射率树脂镜片制造技术,丹阳本地的眼镜企业开始攻坚。明月镜片副总裁王雪平告诉记者,为实现原材料生产国产化,明月镜片与南京工业大学以及化工企业等联合攻关,在



2007年取得技术突破,自主研发出1.71系列、PMC超亮、KR超韧、KR树脂等镜片材料,打破了外资垄断,实现材料量产,同时把近30万元一吨的原材料价格降到了不到5万元一吨。

万新光学和明月镜片是丹阳眼镜产业发展壮大的一个缩影。技术攻关让丹阳的眼镜企业有了和国外企业一较高下的底气。不过,酒香也怕巷子深,怎么把产品销售出去,也是丹阳一直在思考的问题。

走进丹阳眼镜电商产业园,这个占地3600平方米的大楼里,专门开设了直播间、办公区、公共培训教室等,为企业开展电子商务提供服务。

“这是我们今年专门针对老年人推出的一款老花镜,更清晰、更轻薄、更耐用,佩戴起来非常舒适,有需要的可以直接下单。”在江苏汇鼎光学眼镜有限公司的直播间里,工作人员正通过电商平台销售眼镜产品。江苏汇鼎光学眼镜有限公司电商部总监蓝华峰告诉记者,汇鼎光学成立于2017年,通过电商平台,短短几年时间就实现销售额成倍增长。

丹阳眼镜电商产业园负责人张琰告诉记者,目前,园内共入驻16家企业,包含外贸经营销售企业、综合服务企业、电商培训企业等。2023年,产业园入驻企业电商平台销售额达1.55亿元,全年直播超过3600场次。

近年来,丹阳眼镜企业还积极探索跨境电商出口发展模式。江苏淘镜有限公司就是一家专注海外市场的企业。“依托跨境电商平台,淘镜实现了个性化眼镜的全球化自主销售。2023年全年,销售额超6.5亿元。”江苏淘镜有限公司副总经理胡宏梅说,通过为海外用户提供多样化、个性化的定制服务,他们的企业成功在北美市场站稳脚跟。

“为帮助企业更好开展跨境电商业务,我们与超过20家跨境电商平台开展了合作。”张琰告诉记者,2023年,丹阳眼镜电商产业园为入驻企业开展包括知识产权保护、跨境电商运营在内的30多场业务培训,为企业“出海”发展提供指导。

产业进步还需跨几关

一片薄薄的镜片是怎样生产出来的?记者在明月镜片生产车间看到,从眼镜镜片原材料选择到原料填充、固化,再到镜片加硬、镀膜强化,前后需要10多道流程。

“高端产品的核心设计技术和原材料大部分被国外企业控制,一定程度上压缩了国内镜片生产企业的利润。没有核心技术,关键材料掌控在他人手中,整个眼镜产

业就会受制于人。”王雪平表示,在其他参数相同的前提下,镜片折射率越高,镜片就会越薄、越清晰,而对于树脂材料选择和技术要求也就越高。目前,国内高端基片原材料、镀膜原材料以及高端装备和光学技术还主要依赖进口,眼镜产业发展要想向上突破,首先需要跨越的是原材料和装备技术关卡。

除此之外,成本压力也是当前眼镜企业面临的一个问题。“每位用户眼睛情况各异,因此,每副镜片的规格也不能完全相同。树脂镜片生产要求投入大量人工操作,以确保产品质量稳定运行。”欧阳晓勇表示,眼镜产业属于劳动密集型产业,制作工序复杂,要做到无人化的“关灯工厂”,还有很长一段路要走。近年来,企业利润不

断降低,用工成本不断提高,推进智能化、自动化生产方式改造的压力也在不断加大。

建立自主品牌,是当前丹阳眼镜产业高质量发展需要跨越的另一个重要关卡。据丹阳市经济发展局相关数据,除少数知名企业规模较大、产值较高,丹阳大部分眼镜企业主要从事贴牌生产代工服务,市场认知度偏低。业内专家表示,丹阳眼镜产业要实现高质量发展,必须进一步加大科技研发投入,加快突破镜片、零部件原材料生产技术工艺等一批核心技术和关键共性技术,推进行业技术升级。

推动眼镜行业增品种、提品质、创品牌,已成为丹阳眼镜产业转型升级的迫切需求。丹阳市委书记王成明表示,丹阳将积极引导和发挥眼镜产业优势,及时切入虚拟现实产业新赛道,提升高端产品供给能力,不断提升丹阳眼镜的核心竞争力。

求真

注销手机号会有什么后果

本报记者 崔浩

□ 手机号码是一种有限资源,二次放号有利于提高资源利用效率,在全球范围内也是通信行业的一种通行做法。

□ 注销手机号时,尽早把银行、互联网支付工具关联手机号码修改为新的自己正在使用的号码;不在多个平台上使用同一个密码,可设计分级密码。

近日,关于手机卡二次放号的话题冲上热搜。有网友在社交账号发布了一则视频,表示“用户注销手机号等于出卖自己。当手机号不用了,去营业厅注销,过一阵运营商重新将手机号投入市场销售。下一个用你手机号的人,可以用手机验证码登录你的支付宝、微信等各类软件,后果不堪设想”。二次放号的手机卡用户会面临哪些风险,有何解决办法?记者就此进行了采访。

“二次放号是指已经注销的号码,经过一段时间的冷冻期后重新进行分配和使用的过程。”北京邮电大学经济管理学院教授曾剑秋表示,由于手机号码是一种有限资源,无论是从通信运营商的角度还是资源利用的角度来看,二次放号都有利于提高资源利用效率。在全球范围内也是通信行业的一种通行做法。

近年来,随着移动互联网的普及,手机号与个人信息紧密关联,如果前用户在停用手机号后没有及时解绑一些应用和服务,那么新用户就可能

会接触到前用户的私人信息,甚至通过手机验证方式登录前用户的账号,导致隐私泄露,造成经济损失或涉及法律纠纷等。

“号码在销户后存在90天冷冻期,冷冻期内用户仍可找回本人号码继续使用,90天后号码会再次进入号码库用于后续向市场投放。”中国移动客服表示,在工信部的指导下,中国移动开发了二次号码解绑服务,在号码再次投入市场前,会对已接入的互联网应用进行批量解绑,目前已覆盖支付宝、淘宝、抖音、美团、B站、珍爱网等11个应用。

中国联通有关负责人告诉记者,中国联通手机号码的投放、注销、回收等工作均按照国家有关管理规范要求开展。在用户注销号码时,中国联通营业厅服务人员会提醒用户及时解除相关互联网应用(APP)绑定,避免个人信息泄露。

“在工信部号码服务推进组指导下,中国联通

不法贷款造成普惠信贷

政策资源空耗,影响国家宏观调控政策效果和社会信用体系建设。整治相关中介机构需要监管部门、金融机构、消费者等各方面共同努力。

据报道,上海警方近日以涉嫌诈骗罪查封了多家贷款中介公司;山东、海南等多地监管部门也陆续发文警示不法贷款中介风险、整治相关中介机构,加强行业监管力度。

随着金融市场快速发展,提供贷款信息和渠道服务的贷款中介大量涌现。在提供金融服务的同时,个别贷款中介为谋求更大利益铤而走险。他们利用消费者迫切的资金需求,通过冒充银行员工、伪造贷款资料等方式收取高额服务费,甚至违法违规开展AB贷、洗白征信等业务。

这些不法行径严重扰乱了金融市场秩序,侵害了消费者的合法权益。不法贷款中介通过欺诈行为帮助不具备贷款资质的单位或个人获取资金,给金融机构信贷资产安全带来风险,高频高额息垫资行为更是严重扰乱金融管理秩序。同时,不法贷款中介诱导、帮助借款人骗取经营性贷款挪作他用,造成普惠信贷政策资源空耗,影响国家宏观调控政策效果和社会信用体系建设。

需要注意的是,不法贷款中介以“低息免费”为名,实则收取高额手续费,个别年化成本甚至高达200%。借款人非但不能缓解资金压力,反倒是饮鸩止渴,抬高了融资成本。此外,一些不法贷款中介涉嫌欺诈,存在非法收集个人信息等问题。

持续的高压态势和联合整治行动,显示出监管部门对不法贷款中介行为的零容忍态度,也彰显了维护金融市场秩序、保护消费者权益的决心。不过,不法行为背后的成因复杂,治理需要监管部门、金融机构、消费者等方面的共同努力。

监管部门应进一步完善相关法律法规,加大对不法贷款中介的查处力度,通过专项治理等行动,加强行刑衔接,联动公安、检察、法院等机关推进刑事打击,提高违法成本,形成强大震慑力。同时,面对一部分小微企业融资困难的情况,金融监管部门应强化政策支持体系建设,持续完善企业、个人信用记录,通过创新金融产品,提高金融服务的可得性与到达成度。金融机构也应承担起相应责任,加强内部管理,通过建立有效的贷款业务全流程管理机制,将实质性风险防控措施融入贷款各个环节,防范不法贷款中介套取资金的风险,减少不法中介的生存空间。

借款人应树立正确的借贷观念,量力而行,理性借贷。一方面,要合理评估个人实际情况,结合资金资产情况、收入结构、负债能力以及个人职业规划等各种因素,明确自身贷款需求和真实用途;另一方面,在选择贷款服务时,应通过正规渠道,认真核实中介机构的资质和信誉,充分了解意向贷款产品,全面掌握贷款条件、还本付息安排、年化综合资金成本等。特别要注意的是,在贷款申请过程中,借款人要保护好个人信息安全,切忌随意透露个人信息,避免陷入不法中介的陷阱。一旦遇到问题,应及时向相关部门投诉或寻求法律援助,维护自身合法权益。

此外,行业协会应在加强自律方面发挥作用。例如,国家金融监督管理总局上海监管局已指导上海市银行同业公会,制定了《上海银行业与中介机构合作自律规范》,切实发挥行业自律管理职责,营造公平竞争的市场氛围,优化金融供给和金融服务。只有各方协同发力,才能有效保护消费者的合法权益,形成一个良好的金融环境,共同推进市场的稳定和健康发展。