

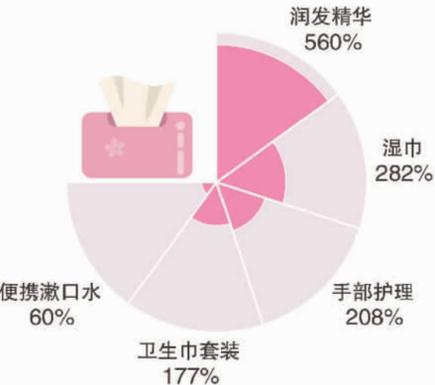
经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

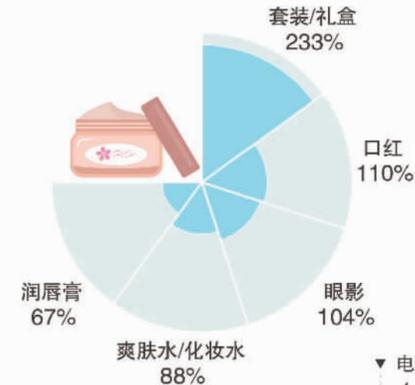
樱花元素产品走俏

1 樱花元素产品消费情况

个人护理类产品成交额同比增长TOP5 (主要元素为“樱花味”)



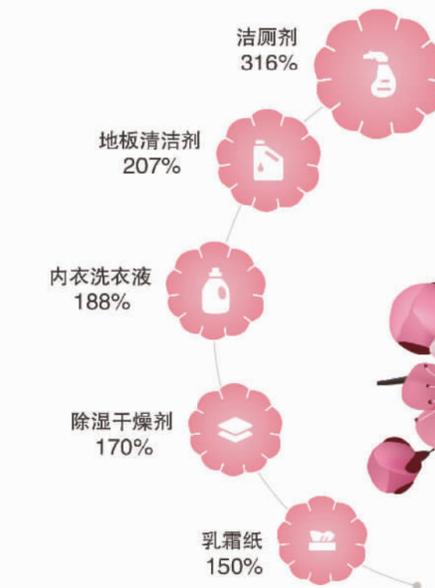
美妆护肤类产品成交额同比增长TOP5 (主要元素为“樱花粉”)



樱花元素产品成交额TOP5



家庭清洁/纸品类产品成交额同比增长TOP5 (主要元素为“樱花味”)



电脑数码类产品成交额同比增长TOP5 (主要元素为“樱花粉”)



珠宝首饰类产品成交额同比增长TOP5 (主要元素为“樱花图案”)



2 消费者特征

分性别看

不同性别消费者樱花元素产品成交额占比



不同性别消费者樱花元素产品消费偏好及占比

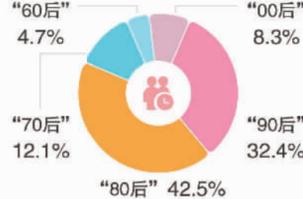


分年龄看

不同年龄段消费者樱花元素产品消费偏好及占比



不同年龄段消费者樱花元素产品成交额占比



3 地域消费特征

不同人群的樱花元素产品消费呈现一定差异。“00后”偏爱购买樱花造型珠宝首饰，体现了年轻一代对个性化、时尚化产品的追求；“90后”更倾向于购买含有樱花元素的个人护理类产品，这一消费群体更加注重塑造个人形象；“80后”更偏爱含有樱花元素的美妆护肤产品，展现出对颜值的重视。

地域差异为樱花元素产品消费增添了丰富色彩。广东和江苏消费者购买樱花元素产品的消费金额最高，是当之无愧的“浪漫大省”。同时，其他省份在樱花元素产品消费上的提升较为突出，如黑龙江、浙江等省份，显示出较大的消费增长潜力。

湖北樱花元素产品成交额增长亮眼产品 (主要元素为“樱花味”)



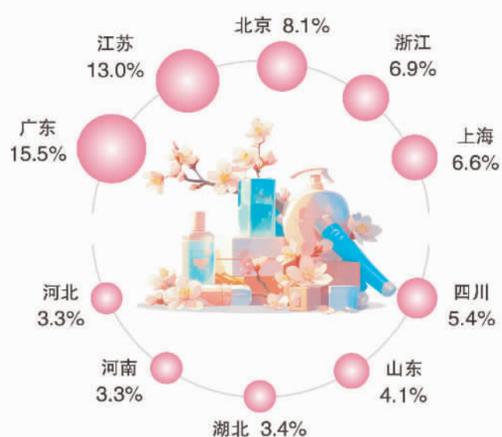
江苏樱花元素产品成交额增长亮眼产品 (主要元素为“樱花粉”)



黑龙江樱花元素产品成交额增长亮眼产品 (主要元素为“樱花图案”)



樱花元素产品成交额TOP10省份



说数

仲春时节，樱花盛开，邀三五好友同赏春山，岂不乐哉？当下，不仅各地文旅部门纷纷举办赏樱活动，樱花主题消费也大幅升温。数据显示，3月份以来樱花搜索量同比提升了2.5倍，彰显出樱花元素产品消费市场的巨大潜力。

在众多樱花元素中，消费者对于“樱花粉”这一颜色的关注度最高，“樱花味”和“樱花图案”的关注度紧随其后，从颜色到味道再到设计，消费者对樱花元素产品呈现多元化需求。此外，一些与樱花元素相关的关键词搜索热度快速提升，如樱花味抽纸、樱花树苗、樱花洗衣液等商品的搜索量均超过10倍增长，樱花护手霜、樱花戒指、樱花羽毛球拍等商品搜索量增长也超过500%。

在销售成绩方面，大部分含有樱花元素的商品均表现出色，个人护理、美妆护肤、家庭清洁等品类

的樱花元素商品持续热销。个人护理品类中，消费者更关注味道，以“樱花味”为主要元素的润发精华、湿巾等产品成交额同比增长亮眼。美妆护肤品类中，消费者更关注色彩，以“樱花粉”为主要元素的口红、眼影等产品受到消费者欢迎。家庭清洁品类中，以“樱花味”为主要元素的洁厕剂、地板清洁剂等产品也取得了不俗的销售成绩。

樱花元素产品的消费热潮不仅体现了人们对于美的追求，也反映出消费市场的多元化和个性化发展趋势。从搜索到购买，樱花元素已经渗透到消费者生活的方方面面。未来，随着消费者对于樱花元素商品需求的不断升级和变化，相信这一市场还将持续升温，绽放出更加绚烂的光彩。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)

本期点评 董菲



数据周期：2024年3月1日至3月31日

更多内容 扫码观看