

(上接第一版)如今,查干湖鲜鱼年产量5000吨,年均消减氮12.7吨、磷0.65吨,鱼肥水美相得益彰。

在查干湖渔场,记者偶遇“渔把头”马文岩,他是查干湖冬捕渔猎文化非遗项目第21代传承人。“查干湖的鱼为啥好吃呢?”对于记者的问题,马把头兴奋地说,“查干湖水质好,鱼的营养就好;湖面多风,鱼在水浪里运动多,肉质就好。这湖水,这条鱼,都活了!”

**花竟放。**

随着查干湖水域生态不断改善,松原年均降雨量明显增多,地表植物渐次生长,湿地面积持续增加,被精心打造成百花争艳的锦簇景观。

在查干湖景区北部的契丹岛百花园,紫色花海一望无际。查干湖旅游经济开发区生态保护局局长赵云江说,“这是马鞭草,全草可供药用,还能提取精油。百花园种植了上百种花卉,把赏花游园、湿地保护和药用原料结合在了一起”。

玉龙湿地则是另一番韵致。这里种植了万亩荷塘,每逢夏秋,风荷凌举,美不胜收,景区依此组织的圣湖荷花节活动深受游客喜爱。荷花、蒲草等水生植物既能净化水质,还能向荷叶宴、荷花茶、莲子制品等产业延伸。

荷花的浇灌用水来自查干湖旅游岛生活污水处理厂,厂长周建阳介绍,“污水净化后可达一级A类标准,作为浇灌和绿化用水注入景区”。

**鸟翔集。**

水质好转,湿地扩大,查干湖成为候鸟迁徙通道上的重要补给站。在野鸭湾湿地公园,绿头鸭畅游水中,湖间沙汀上,大雁鹅和湖鸥在日光里悠闲地梳理着羽毛。

近年来,查干湖周边湿地成为鸟类栖息的乐园,鸟类品种增至276种。“2023年首次观测到‘鸟类中的大熊猫’东方白鹳安家筑巢,生态环境质量指示物种青头潜鸭也从3只增加到了45只。”松原市林草局四级调研员武跃猛如数家珍。

数字化技术让保护区管理更具智慧,查干湖自然保护区管理局高级工程师杨敬爽说,“保护区布局了监控天眼、地面巡护车辆和渔政用船、空中无人机等全方位数字化系统,天、地、空全覆盖,实时掌握鸟类状态,监测种群变化”。

以查干湖为引领,松原全市的生态系统多样性、稳定性、持续性不断增强,现有国家级自然保护区、国家级地质公园、省级自然保护区和湿地保护区11个,丰富的生态要素和生态资源成为经济社会发展的厚重底色。

## 宜客富民,生态旅游相得益彰

查干湖,以冬捕闻名遐迩,从辽金时代延续至今。每年冬季,都有大批游客涌入这个“中国北方最后的渔猎部落”。随着渔把头一声威凛的“上冰”,冬捕队伍向冰面进发,祭湖醒网、扭羊走狗、冰下行网、马拉绞盘、拉网出鱼……万尾鲜鱼腾出冰湖,这是渔民的丰收,也是自然的馈赠。

松原人民时时不忘“守护好查干湖这块‘金字招牌’”,把生态优势转化为发展优势,让冰天雪地 and 绿水青山都变成金山银山。今年初,前郭查干湖景区被评定为国家5A级级旅游景区,成为带动吉林西部旅游的新动能。

**盘活“渔”特色。**

“冬捕在查干湖,查干湖在松原”——松原市以查干湖冬捕为最大IP发展特色文化旅游。2023年底启动的查干湖第22届冰雪渔猎文化旅游节盛况空前,单日接待游客突破12.6万人,创历史新高。

得益于湖水持续改善,“查干湖”鱼相继获得国家绿色食品和有机食品认证。在查干湖渔业有限公司鲜鱼加工车间,供销部部长李鹏说,“一条大鱼动辄十几斤,过去都是整条直寄,现在我们新增分割鱼,不同品种配成礼盒,给消费者更多选择,鱼场年销售额可达5500万元”。

最“豪横”的卖鱼当属冬捕现场的头鱼拍卖。头鱼是每年冬捕第一网鱼中最大的一条,拍卖价格从2002年的888元一路飙升至今的数百万万元。查干湖生态环境保护慈善基金随之成立,头鱼拍卖所得全部用于购买查干湖增殖放流鱼苗,推动渔业永续发展。

鱼美味,渔精彩,松原不断探索“渔文化”的更多现代感和可能性。

在查干湖景区游客中心,游客张先生欢喜地展示刚给孩子购买的立体拼图,“拼成鱼的形状后,放在水里还能游起来,很有创意。”这款名为“查干小胖”的益智类拼图获得2023中国特色旅游商品大赛金奖,是由松原本地企业鼎润文化民族事业发展有限公司设计开发的。

来到鼎润文创产业园,记者又被“指尖上的渔猎文化”——鱼皮画深深吸引。一幅幅用熟鱼皮缝制而成的画作,饱满立体、栩栩如生地再现冬捕盛景。鼎润文化总经理徐鑫说,“鱼皮画是吉林省非遗项目,多次作为松原礼物走向世界”。

**写好“绿”文章。**

查干湖,不只是冬捕。松原市深挖生态资源,精心布局“春捺钵、夏赏荷、秋观鸟、冬渔猎”四季旅游和“十二缘月”系列文旅活动,月月都有新看点。记者采访查干湖生态旅游集团董事长孙臣时,他的手机不时响起。“有时候,一天能对接十几个项目。”孙臣语速很快,“总书记考察之后,我们重新编制了查干湖旅游发展规划,并将原来的旅游集团更名为生态旅游集团,结合四季时令和生态资源,主打生态旅游项目”。

为提高旅游的体验性、丰富度和吸引力,查干湖上线了亲水乐园、旅拍露营、研学中心等20多种生态旅游新业态。“湖很大,水很美,关键还得留住人。”孙臣坦承,“琢磨一些留人过夜的项目,对景区发展很重要”。

生态资源和体育元素碰撞出了火花。2023查干湖环湖马拉松赛共有5337人参赛,却成功引流51264人次,赛事当天全市旅游综合收入近5000万元。赛事组委会负责人刘凯说,“参赛选手需要提前一两两天来熟悉场地,许多人还会自带观众,都是景区潜在游客。组委会提前在赛道起终点设置商贸街区,留住选手,拉动消费”。

数据显示,全国至少有300个城市举办过马拉松赛事。“查马”优势何在?刘凯说,“查干湖是我们最大的品牌,好生态是我们最大的底牌”。

# 松原可期



松原城市风光。

查干湖生态旅游实践像一盏灯,照亮了松原一区四县(市)全域旅游发展。“以一湖带一城,打通文、旅、体、商、农多个领域。”松原市文旅局局长李丽娜说,哈达山森林秘境营地、乾安泥林国家地质公园、长岭航空营地、扶余不夜城等,都已成为耀眼的松原名片。

**“游”出新境界。**

沿着查干湖生态小镇步道,游客可直达查干湖景区东大门,沿途近赏湿地美景。“步道是用70%的秸秆和30%的生物质板材制成的。我们最大限度使用清洁能源、各类生物质资源和低耗能设备,致力建设零碳小镇。”查干湖生态小镇综合协调负责人张冠楠说。

为缓解旅游开发给查干湖中心区带来的环保压力,松原市将大批服务配套设施迁出,在景区外围规划建设查干湖生态小镇,“用景区吸引人,用小镇留住人”。

“用小镇留住人”,无疑需要更优质、更丰富的旅游产品。生态小镇融合自然生态与文旅康养、商贸休闲、会展演艺,按五星级标准打造温泉酒店项目,规划建设适合亲子游玩的千年渔猎部落主题乐园,用更多创新项目为流量赋能。

留住人的前提是吸引人。近年来,松原市加大旅游推广力度,扩大重点客源市场,与更多城市通航直达,还有旅游专列直达生态小镇。2023年,松原市接待游客2150.04万人次,实现旅游收入367.35亿元,两项指标均为2019年的2倍左右。

生态旅游红火了,首先尝到甜头的是查干湖周边村民。

在紧邻景区的西索恩图村,屋舍俨然,道路整洁,鱼馆、民宿招牌鳞次栉比。“村里的饭店、民宿有96家,去年国庆假期几乎家家爆满。”西索恩图村党支部书记王祥说。

赵宇就是“村民变老板”的佼佼者。她家的“龙德祥酒庄”开张11年来,从最初的三间小瓦房发展成两家酒店,营业面积2000多平方米。赵宇感慨,“都说靠水吃水,查干湖越来越美,游客越来越多,我们就靠这个过上了好日子”。

2023年,查干湖景区累计接待游客403.99万人次,实现旅游综合收入35.55亿元。

## 追风逐光,生态能源求新求绿

很久以来,提起松原,人们首先想到的是石油生产基地——吉林油田。松原因油而建、因油而兴。

石油经济一柱擎天,带来繁荣的同时,也带来了隐隐的“不安”。高峰时期,石油工业产值占全市工业九成以上,国际油价一有“风吹草动”,松原经济就会“打摆子”。经过60多年开发,吉林油田丰度和产出日渐式微。采油成本高企,叠加国际油价波动等影响,2015年以来吉林油田连续7年亏损。

改变迫在眉睫。松原市全力践行习近平总书记重要指示精神,加快推进传统能源提质增效、培育壮大绿色低碳新动能,“尽快形成多点支撑、多业并举、多元发展的产业发展格局”。

查干湖湿地,芦苇摇曳、水鸟怡然,亚洲最大陆地采油平台——吉林油田新立采油厂16号平台镶嵌其中,静静地开采着石油。

覆盖56口油井,控制地下含油面积400万平方米,地上井场面积却只有1.8万平方米,比传统井场永久征地面积极减少80%,石油采收率提高8.7个百分点。“传统布井位置分散,采油平台把多口井集中起来,降本增效成果显著。”吉林油田新立采油厂一级工程师刘可新说。目前,吉林油田已建成22个集约化大平台,整体能耗降低25%。

平台化集约布井可以“挤”出效益油,但要实现经营根本好转还得寻找新的增长点,吉林油田毅然选择进军新能源。

2023年8月,新立采油厂Ⅲ区块光热系统并网运行,标志着亚洲最大陆上采油平台集群零碳示范区建成投运,我国第一桶“零碳原油”在此诞生。

“油田在生产过程中产生的二氧化碳被捕集,通过‘绿电’注入地下‘驱油’,提高采收率的同时,实现零碳排放,产出‘零碳原油’。”吉林油田公司党委副书记、工会主席丛二丁说,“减去高能耗,加上绿动能,老油田焕发新活力”。2022年12月末,吉林油田实现上市与未上市“双扭亏”,账面与预算“双盈利”。

脚下有石油,头顶有风光。让城市经济“绿”起来,松原不忘抓住风光资源,增强绿色动力。发展新能源产业,松原有潜力、有机遇。

潜力在于,松原风光资源丰富,风电可装机

量约2300万千瓦,光伏可装机量约1500万千瓦,分别占吉林全省资源总量的33.3%和32.6%。

机遇在于,近年来,吉林省着力利用风光资源,打造“陆上风光三峡”,松原被列为吉林省西部国家级清洁能源基地建设的核心城市之一。

过去,不乏有地区出现投资过剩、弃风弃光现象。“在求快的同时,必须求稳求长远。”松原市能源局副局长刘刚说,松原从一开始就按照全产业链思维布局,力争发得出、用得好、造得了。

发得出,既抓住风,也留住光。

“一年刮两次,一次刮半年。”曾经让人颇为无奈的松原大风,如今成了被追捧的财富。

香港中电集团,专为“追风”而来。早在十几年前,因看中松原丰富的风能资源,中电集团分两期投资建设规模99兆瓦的风电项目。2021年,中电集团抓住松原大力发展新能源的政策机遇,投资7.34亿元,建设规模为100兆瓦的三期平价项目。“松原转型发展,为我们带来了‘绿色商机’。三期平价项目2022年全年总发电量390GWh。”中电乾安风电有限公司厂长张子富说。

风光互济,多能互补。一块光伏板一天能发多少千瓦时?置身在光伏板叠立的“蓝海”里,乾安县祥安新能源有限公司光伏电站站长寇冕闻告诉记者,2.5千瓦时,11万块光伏板一年发电量可达9000万千瓦时,板上发电,板下水域还养着鱼。”寇冕闻说,这叫“渔光互补”,光伏板的遮挡能减少水分蒸发,抑制藻类繁殖,实现渔电双丰收。

用得好,既要大规模开发,也要高水平消纳。“风光变能源”不难,难的是“风光变现”。新能源产业要立得稳、用得好,拓展“绿色”应用场景是关键一环。

2023年9月26日,中能建松原氢能产业园项目正式开工。这意味着,松原新能源就地消纳有了一条可行通道。

“如果简单地发电卖电,将生产的‘绿电’全部外送,等于把大部分价值送了出去。”能建绿色氢能新能源(松原)有限公司副总经理孙翔说,氢能产业“源网荷储”一体化,自建800兆瓦风电光伏新能源,产生的绿电90%自用,用来生产氢、合成氨和甲醇。通过“绿电”和化工的耦合,变“电力输出”为“产品输出”,把产业价值真正落在了当地。

造得了,既要“绿电”,也要“绿电制造”。

自动上料、焊接、叠层……历经10余道工序后,一块块550W光伏板成型下线。

“高峰期我们每天生产光伏板1万块。项目分两期建设,一期项目投产后,可实现年产值12亿元。”正泰集团松原市新能源光伏科技有限公司行政助理管理王玉强说,来松原投资生产,既是看中了当地完善的产业链布局,也是被松原的求“绿”之心所感动。

从“风光发电”到“风光制造”,松原新能源装备制造业蓄能赶超。中车、正泰、吉林油田等百亿级风光发电、装备制造项目相继落地投产,首个千亿级产业集群初步形成。

“追风逐光”的松原还有更远大的志向:力争到2025年,全市新能源年发电量突破620万千瓦时,占全省的40%;年产风机2万台套、太阳能电池光伏组件5万套,占全省的60%;新能源全产业链产值突破1000亿元,年实现利税40亿元。

## 延链增效,生态农业向精向高

地处“黄金纬度”,卧“三原”,汇“三江”,得天独厚的生态优势,孕育出粮仓、肉库、鱼乡的丰饶松原——2023年,松原市粮食产量突破156.2亿斤,再创历史新高。

松原人“吃得饱、吃得好”,但始终难言“富裕了”。看产业,农业产业链条短、附加值低,结构单一;看品牌,叫得响、认得出、立得住的农业品牌少之又少。守着好生态、好物产,却一直居于产业链末端。困局怎么破?

2020年7月,习近平总书记在吉林考察时指出,加快转变农业发展方向,在探索现代农业发展道路上创造更多经验、松原思之于心、践之于行;沃土良田,只有回归生态,属于产业,才能幻化出无限可能。

守好自然馈赠的生态宝地。

对松原人来说,黑土地是倚仗,是命脉。保护好黑土地的“健康”,任何时候都不能松懈。

每逢秋季,刚刚收割完的玉米地上总会盖盖厚厚一层“秸秆被”。“这叫‘秸秆还田’。”宁江区杨家村党支部书记黄艳雨告诉记者,秋收之后,将玉米秸秆覆盖还田,防止风蚀水蚀、抗旱保墒,

秸秆腐烂等给黑土上了“营养餐”,能使黑土耕层变厚,地力增加,粮食产量不断提高。

将农田变良田,离不开高标准农田建设。高标准“高”在哪?在长岭县流水镇四间房村,记者看到田间点缀的机电井和平整的机耕路。“以前种地,全靠柴油机抽水,费用大、利用率低。”村党支部书记陈占超说,现在田里打井铺路,还配套了电力设施,打开机井连接管道随时能灌溉,一公顷地光浇水就能节省500元。

土壤肥了,标准高了,生产方式也要跟上。“走一条集约、高效、安全、可持续的高质量发展新路。”大遐畜牧场党委书记、农业综合开发有限公司董事长刘子良说,大遐畜牧场是乾安县玉米主产区之一,过去耕种方式传统,化肥农药依赖重。2019年,公司集约1万亩耕地进行示范化经营,全部推广大垄双行、水肥一体化等绿色种植技术,增产增效明显:平均亩单产由1600斤提高到2000斤,每亩纯利润增加297元。

填平久居人后的价值洼地。

多产粮、产好粮,也不能只产粮。“农业不加工,等于一场空;农业不成链,到头不赚钱。”

如何变绿色为效益,让好资源转化成好产业?在希望的田野上,松原寻找解锁的“钥匙”:减少原字号,做大精深加工,推动产粮大市向产业强市转型。

一根市场价0.8元的玉米,速冻后能卖1.5元,加工成鲜食玉米能卖2.5元,而包装成鲜食玉米礼盒,有的品种10个能卖98元。在禹覆农业股份有限公司,农产品加工让玉米身价大涨。

“为确保一个‘鲜’字,种植上,我们实施水肥一体化,减少农药用量;加工上,从采摘到包装成袋,全程不超过两小时。”公司经理张启明说,他们将鲜食玉米搬到线上销售,每月约有30万单从这里奔往全国人民的餐桌。

同样是加工玉米,嘉吉生化有限公司则主打精深加工。一车车玉米运进来,变成玉米淀粉、高果葡糖浆、麦芽糖浆、糖醇等多个产品输出去,市场价大幅提升。“粮食就地加工转化,既方便了农民卖粮,又稳定了粮价。”公司总经理高玉凤说,嘉吉生化每年可加工处理200万吨玉米,相当于松原全市年产量的三分之一。

农产品加工由“初”转“精”,农业产业则实现了链条式发展。近年来,松原市着力打造玉米、水稻、杂粮杂豆、生猪、禽蛋、生态渔业和果蔬等八大产业集群,农产品加工业销售收入突破500亿元。

**打造绿色有机品牌高地。**

“粮食也要打出品牌,这样价格好、效益好。”2015年7月,习近平总书记吉林考察时殷殷叮嘱。紧跟总书记指引的方向,松原坚持打生态牌、走特色路,创建绿色农业基地,培育区域公用品牌。

品牌的背后是品质,品质的前提是品种。“以前我们对绿色有机品牌的理解有偏差,以为认个标、挂个牌就可以了。结果市场不认可,品牌一直没有打出去。”二马泡绿色米业集团总经理肖会智说,这几年,他们从源头抓起,培育更适宜当地气候条件的水稻种子;创新企业定制销售模式,会员认养一亩地,大米就能送回家……如今,公司有订单水稻基地6000亩,带动580户农户种植,预计农民年增收约350万元。

创新思路,大胆探索,就能开辟高质量发展的广阔天地。

因为盛产“四粒红”花生,扶余市三井子镇——曾经并不起眼的农业小镇成为全国杂粮集散地。每年来自黑龙江、内蒙古、山东等地的花生交易商定期在此交易,高峰时日交易量近千吨。

以“四粒红”交易为支点,扶余市努力撬起品牌链、产业链。2023年4月,扶余市东旭现代农业服务有限公司获批郑交所指定花生(船)板交割服务机构,实现吉林省花生期货交割库“零突破”。公司经理孙一尧说,借此契机,东旭又投资2.3亿元建设扶余市农村产业融合发展示范园,吸引农产品加工企业入园,形成“交割基地—定价中心—市场加工—产业聚集”一条龙发展。

大地增绿,产业增效,品牌增多,农民增收。松原已培育绿色农业基地137个,“三品一标”农产品认证519个,辐射带动300万亩,2023年农村人均收入达17898元。

## 凝心聚力,生态发展笃志振兴

生态好、风光足、黑土地、大粮仓……松原发

展取得长足进步,具有很大潜力,也面临着东北地区全面振兴发展的许多共性和特性问题。

“要清醒看到,与总书记的殷切嘱托相比,与高质量发展的要求相比,与东北先发地区的成效相比,松原要真正实现高质量发展、可持续振兴,还有很长的路要走。”吉林省委政策研究室原一级巡视员李林说。

看总量——2023年,松原地区生产总值近900亿元,绝对值与长春市和吉林市差距依然较大,需要关注中心城市的“虹吸效应”,塑造差别化优势,不断增强城市的吸引力和竞争力。

看结构——2023年,松原石油和天然气开采业增加值仍占规上工业增加值总量的54.5%,“一油独大”局面犹存。传统产业核心竞争力不强,高新技术和新兴产业占比不高,生态资源兑现经济价值的渠道不多等问题亟待化解。要加快形成新质生产力,增强发展新动能。

看环境——松原地处东北腹地,冬季漫长,一定程度上局限了项目落地和建设。除了自然环境制约,还要直面社会对东北地区营商环境的质疑与担忧,尤需强化市场意识、服务意识,营造良好营商环境,让投资兴业更加活跃。

看后劲——人口、人才流失,一度是东北之痛。振兴发展,人才是第一资源,是最关键、最活跃的决定性因素。松原市只有职业技术学院一所高职院校,仅靠本地培养的人才难以支撑振兴发展需求,必须以更大力度、更活机制,聚天下英才而用之。

发展中的问题要靠发展来解决。在新时代推动东北全面振兴座谈会上,习近平总书记鼓励东北各地,“咬定目标不放松,敢闯敢干加实干,努力走出一条高质量发展、可持续振兴的新路子”。

让冰雪成为创业热土。

绿色发展不是一句空话,松原市要实现能源结构转型,发挥风光资源优势,支撑可持续振兴,必须有重大项目带动。为了促使中松原新能源装备产业园项目早日落地投产,松原市只争朝夕,打破了东北冬季不能室外施工的“魔咒”。

2021年11月,中车与松原市签署意向性协议。这是一个总投资450亿元、松原建市以来最大的单体产业项目,可是,对于一纸意向性协议来说,时间是太大的变量。为了争取主动,松原市决定冬季就动工建设。

松原市成立项目专班,顶着严寒吃住在工地。宁江经济开发区党工委副书记、管委会主任刘玮东回忆说,2022年2月11日开工手续办结当天,工地进行打桩试验,当时土地冻层2米多厚,桩机迟迟不能下探。经反复研讨论证,工地决定“先钻后打”。“夕阳西下时,首桩以300吨压力成功打入地下19米。那一刻,现场沸腾了。”最终,中车新能源装备产业基地项目从签约到开工仅用100天,从开工到产品下线也只用100天,开创了“松原速度”的传奇。

让营商环境成为振兴优势。

如何办好营商环境这道关?松原用实打实的成绩单说明了一切——2023年,拥有212万常住人口的松原市,实有经营主体突破33万户,同比增长10%。2023年,松原市1580项审批事项审批时限平均压缩86.9%,成功获评全国第四批社会信用体系建设示范区。

近年来,松原市将优化营商环境作为“一把手”工程,建立“四级书记抓营商环境”工作机制。“我们充分发挥生态和资源优势,通过科学规划、产业配套和优质服务,吸引各类经营主体前来投资发展。”松原市委副书记、市长陈强表示。

吉林中车风电叶片工程有限公司党支部书记、总经理刘叶向记者讲述了政府为帮助中车风电运输风电叶片、“退避三舍”改造道路的故事。企业生产的风车叶片长达百米,如何满足运输车辆的转弯半径,把加长叶片运出去?

2023年3月初,由宁江经济开发区管委会牵头,十几个部门现场会商,确定实施拓宽路口和拆除环岛的改造方案。“那时冻土层还没化冻,经过20多天紧张施工,移栽了5000多棵树,拆除了几十处路灯,改造了7000多平方米路面,甚至连宁江区委50多米的围墙都拆了,运输风车叶片的车辆终于一路畅通。”刘叶说。

让优秀人才成为发展支撑。

“良禽择木而栖。”良好的生态和宜居环境,大有可为的创业和职业成长空间,吸引了越来越多优秀人才落户松原。

项目招徕人才。正泰集团松原市新能源光伏科技有限公司负责人王玉学是吉林长春人,先后在江苏、浙江、山东等地的太阳能光伏企业工作。2022年,他获知正泰集团要在松原建设光伏设备制造工厂,便递交简历、参加面试。当年10月来到松原,担任新工厂负责人。“松原的项目多、发展氛围好,我想为家乡发展做点贡献。”王玉学说。

机遇吸引人。临近晌午,在查干湖北湖码头,曲三妹的渔港农家乐已经架起大铁锅,准备炖鱼待客了。曲三妹是土生土长的查干湖人,大学毕业后在长春打工,眼瞅着查干湖人气越来越旺,便于2013年返乡创业,主营全鱼宴和生鲜电商。“在家乡同样可以实现人生梦想。”如今,曲三妹给自己定下新的“小目标”,“争取一年卖上百万万元!”

机制汇聚人才。设在松原市政务服务中心的“人才之家·项目专班”是抓人才与抓产业一体推进的重要载体。2021年起,松原市从市直部门抽调干部集中办公加大招商引智力度,并在北京、上海、深圳等地组建人才工作站和松原商会。目前,已有4300多名域外松原籍人才和660多户松原籍企业家加入“一站一域”,为松原发展带来丰厚的项目和人才。

风正潮急,自当奋楫扬帆;任重道远,尤需快马加鞭。

“松原将牢牢把握新时代东北全面振兴的历史机遇,积极振奋‘闯’的精神,大力弘扬‘干’的作风,不断探索高质量发展 and 高水平保护相得益彰的松原路径,推动振兴发展实现新跃升。”松原市委书记李晓杰说。

查干湖畔,天地大美;活力松原,未来可期!(调研组成员:苏民、张双、马洪超、李华林、郎竞宁)