

中铁(天津)轨道交通投资建设有限公司党委书记孙化文——

匠心浇灌品质工程

本报记者 周琳

记者见到中铁(天津)轨道交通投资建设有限公司党委书记孙化文时,他正在天津地铁4号线项目北段工程西沽公园站施工现场,与施工人员一起研究施工图纸,检查项目的整体建设进度,解决现场难题。

今年56岁的孙化文已经在施工生产一线奋战了34年。他先后参建了集通铁路、京沪高铁、京新高速公路、南港铁路、天津地铁1号线东延线、长春物流港等国家和省市重点工程。2016年至2021年,孙化文先后荣获天津市五一劳动奖章、吉林省劳动模范、中国中铁股份公司优秀党务工作者和全国五一劳动奖章。

勇于担当创佳绩

1985年,孙化文刚刚进入中铁三局集团第一工程有限公司工作时,如何做好工程建设基本摸不到门道。为尽快提升工作能力,孙化文不放过任何一次提高操作技能的机会。

“孙化文勤学、好问、爱钻研,不管做什么事都比别人快一步。”孙化文的师傅邱好才说,30多年来,孙化文靠着“踏实肯干、勇于担当”的精神,一步步成长为企业高质量发展的栋梁之才。

在京沪高铁建设期间,时任中铁三局集团有限公司京沪高铁第五标段项目部党支部书记的孙化文一直坚守工作岗位。面对点多线长、沟壑纵横、工序交叉等复杂的施工环境,为保证项目能够按期进行,孙化文因地制宜,积极主动协调各方,迅速打开工作局面。在孙化文的带领下,项目公司为土建施工抢占先机,成为全线率先打开施工突破口的标段。

2008年,突如其来的恶劣天气,打破了原有的施工计划。为抢回工期,孙化文时常工作到深夜,在关键工序施工过程中,更是通宵达旦坚守工地。在孙化文的带领下,建设队伍克服重重困难,实现了工程“作业零违章、岗位零隐患、管理零缺陷”,并提前完成了高铁建设任务。

2008年,由于业绩突出,孙化文代表参建单位参加了京沪高铁开工典礼。回想起参建国家重点工程的时光,孙化文说:“无论是在生产岗位上还是在管理岗位上,我只有踏踏实实工作、勇于担当来回报那些支持和信任我的人们,努力做好每一项工程。”

努力啃下“硬骨头”

对孙化文而言,30多年的基建岁月里鲜有停歇,一个项目的结束往往意味着另一个项目的开始。由于工作流动性强,工作时间紧,他每年陪伴父母、妻儿的时间屈指可数。“哪里需要我,我就去哪里!”他说。

2018年7月,孙化文被中国中铁股份



孙化文(中)正在与同事研究项目施工图纸。
史振波摄(中经视觉)

有限公司紧急征调到吉林,负责双洮高速公路的建设。这个工程难度大,工期紧,任务重。

面对困难,时任中国中铁股份有限公司双洮高速公路项目总承包部党委副书记的孙化文带头奉献,几乎每天工作十几个小时。

2020年新冠疫情突发,很多项目按下暂停键。为了抢工期,孙化文主动请缨,率先返岗,带领工人们奔赴施工一线。在工程项目中,他们采用“防控到人、责任到位”的闭环式流水作业法,在保障安全的前提下,积极推进项目建设。双洮高速公路项目的原定计划工期是36个月,最终只用了27个月就全面完工。

2020年1月9日,中国中铁股份有限公司成功中标天津地铁4号线项目。这个项目是一条投资建设与运营开发同步进行的地铁线路。怎样啃下这块“硬骨头”,将这个艰巨的轨道建设任务完成好,是一个巨大的挑战。

到岗以后,孙化文根据天津地铁4号线项目特点和项目公司实际,进行综合分析。他从运营模式的适用性等角度出发,对多个国内城轨项目进行调研,引入运营咨询专家“外脑”,充分论证相关运营模式,最终拟定“带条件的专业委托”模式。即将行车、客运等业务委托给具备资质的运营

服务商,将供电、工务等维保业务委托给中铁联合体内有良好业绩的单位。

在资源开发方面,他对天津市在运的6条线路的非客运业务进行详细调研。在充分摸底和学习的基础上,对非客运业务资源进行整合分类,针对性地制定经营开发策略。

2024年开年,好消息不断传来。天津地铁4号线北段16座车站全部封顶,15条区间全部双线贯通,区段铺轨顺利实现短轨通,9座车站附属结构全部完成。孙化文所在的项目公司建设速度名列前茅。

老同事王金矿说:“化文,你这么大岁数了还跑现场、看图纸,这么拼命干到底为什么?”孙化文笑着说:“我们做事要对得起信任,党信任咱、人民信任咱,咱就得干出个样子。”

全力做好传帮带

工程建设工作系统性、专业性强,单打独斗难以完成。在孙化文看来,做好日常工作的同时,还要努力把自己多年来积累的施工技艺和经验传承下去。

2008年,孙化文在京沪高铁施工期间向公司提交了建议书,建议加快构建推进

创新成果转化、代际传承绝技活机制平台,并招收了几名徒弟。

“年轻工人刚到铁路施工一线时,常常会觉得重复性劳动多,有些枯燥和乏味。与在学校里学习的技术差异较大。”孙化文发现了徒弟们的困惑,不厌其烦地手把手教他们基本功,逐一解答他们在施工中遇到的难题。

在孙化文的指导下,徒弟们慢慢找到了努力的方向,懂得“九层之台,起于累土”的道理。“孙化文老师常说,学好每一项技能,都是为建好铁路打下基础。每次坐火车经过自己参建的铁路时,我总是充满自豪,也感恩能遇到孙化文这样的良师益友。”孙化文的徒弟田雨说。

如今,田雨已经成为天津地铁5号线项目部副经理。他在工作中充分发挥“能吃苦、能战斗、能攻坚、能奉献”的精神,以过硬的工作能力得到公司同事的认可,多次荣获中铁三局集团天津公司“先进个人”“青年岗位能手”“优秀共产党员”等荣誉称号。

人生的赛场上,胜利者并不一定是起点最高的那一个,而是懂得坚持、敢于担当的那一个,孙化文正是后者。作为新时代建设者,孙化文笃行不怠、逐梦前行,用奋斗之姿态、奋斗之汗水,为祖国的交通基建事业贡献自己的力量。

近日,江苏公布了该省养老护理专业技术资格评审委员会评审结果,168人评上全国首批养老护理专业技术职称,在行业内引发热议。

有了养老护理职称,意味着养老护理职业从专业学科到人才队伍建设以及职业评价方面形成了完整体系,使得这个职业有了更高的“含金量”,社会认同度也得到了提升,职业发展通道更畅通。

随着我国人口老龄化的加速推进和居民生活水平的不断提高,人民群众对养老护理服务的需求日益旺盛。然而,与日益增长的多元化、专业化养老需求相比,我国养老护理人员尤其是高素质专业人才还存在数量短缺、专业能力不强等诸多短板,成为制约养老服务高质量发展的关键因素。相关数据显示,我国养老护理人员潜在需求超过千万人,而目前相关从业人员只有30多万人,养老护理人才缺口巨大。

为建设一支稳定的、有专业素质的养老护理员队伍,不少地方已经迈出探索实践的步伐。比如,浙江宁波通过发放特殊岗位津贴、补贴,提高养老护理人员薪酬待遇,山西对相关从业者给予3万元至6万元的一次性入职奖励,等等。随着养老护理行业评价机制和保障制度的不断完善,将吸引更多专业人员进行养老行业。

当前,养老需求呈现出多层次、多样化、个性化的特点,养老服务的供给不但要细化,而且必须要跟得上不同老年人的需求,这对养老服务从业人员也提出了更高更专业的要求。相关从业者应该加强养老护理专业的理论知识和实际技能的学习,比如老年人的生活照护、身体的专业康复等,为老年人提供更加科学、高效的护理服务。

养老护理工作是一项需要爱心和责任感的事,相关从业者应该信守真心、爱心、耐心、细心的服务理念,善于倾听、乐于沟通,多点爱心、多点耐心,照顾老年人的心理需求,让老年人感受到更多的人文关怀。

数据显示,截至2023年末,我国65周岁及以上老年人口超2.1亿人,占全国总人口的15.4%。在可预见的将来,老年人对高质量、多元化的养老服务需求将更加旺盛。人才是养老事业发展的根本。期待更多人积极投身养老护理职业赛道,提升养老服务质量,稳稳托起这项重大民生工程。

养老

蒋波

扎得

用创意讲好文旅故事

本报记者 王金虎



乔为家在仙营北里街区现场修改街区软装设计。
梁 琨摄(中经视觉)

本版编辑 王琳 张苇杭 美编 夏祎

走进山东济宁市夜经济示范街区仙营北里,只见街道干净整洁,美食餐饮、茶吧、咖啡馆等一大批游客前来打卡。“街区是在露天夜市的基础上改造的,我们通过优化原有空间布局,提升城市‘烟火气’,打造了特色小吃街。希望外地人来济宁的第一站就是仙营北里。”济宁思谷文旅有限公司创始人乔为家介绍。

乔为家及其团队是这个项目的主要设计者。自进入创意设计领域以来,他带领团队坚持创新发展,将一个小作坊式的工作室发展成为综合类创意设计公司,闯出了一片天地。乔为家评价自己的特点是“有韧劲儿”,“坚信没有干不成的事”。

为何选择进入设计行业?乔为家说与自己小时候的经历、家庭的影响有密切关系。乔为家1991年出生在山东济宁市,母亲是当地的裁缝,做的多是些制作衣服的活计。他在母亲脚踏式缝纫机的“哒哒”声中长大,耳濡目染于传统剪裁技艺,立志成为一名设计师。乔为家曾开过网店,主营设计类服装。

2013年,乔为家进入餐饮行业,与同学合作开了一家主题餐厅。“要做就做有特色的。”乔为家亲自设计餐厅,将设计与艺术融入生活场景,将餐厅的店面门头、内部装修、餐桌菜单等进行系统设计,同时搭配细致入微的餐饮服务,赢得年轻人的青睐。

“服务行业没有太高的门槛,想要脱颖而出,一方面必须有好的创意和点子,另一方面得不断提高服务的能力和水平。”乔为家说,主题餐厅的成功设计,开启了他创意设计职业生涯的大门,他开始从餐饮业转向设计行业。

乔为家非常注重细节和品质。在为各个餐厅进行创意设计时,他着重从门面形象、店内陈设、员工服装、菜品菜单等方面,为客户进行系统的设计包装。乔为家说:“对食客而言,选择一家店铺就餐,讲究的不仅是美味的佳肴,其精致的装修设计、舒适的就餐环境以及优质的用餐服务,都是吸引人们前往的要素。这正是创意设计给餐饮业带来的附加值。”

随着项目越做越多,乔为家的创意设计越有名气,客户也多起来。乔为

家说:“当你潜心搞设计,把项目和产品真正做好,市场会给予意想不到的回馈。”乔为家设计公司的业务版图已扩展至乡村振兴示范区的创意设计,先后承担了山东、浙江等地多个项目。

2023年,乔为家开始为济宁任城区运河南岸街进行创意设计与运营。这一次,他不再局限于简单的设计创意,而是将工作重点放在项目的长期运营上。

“设计者不仅要有别出心裁的创意,还要对当地历史文化内涵有深刻的理解。我带领团队依托穿城而过的大运河,立足本地传统文化,设计出独具济宁特色的相声船、烤地瓜围炉音乐会、古运河研学游等文旅产品。”乔为家介绍。

好的产品是“磨”出来的。为了寻找最佳创意设计方案,乔为家带领团队坚持创新、不断试验。他一直鼓励团队:“不做则已,要做就做到最好。创意设计需要耐心,并要找到与市场契合的点。”

今年初,乔为家团队设计研发的古运河研学游文旅产品,将运河文化、非

物质文化遗产、地方特色小吃等元素巧妙串联,让孩子们在研学游中感受文化的魅力,以文旅力量带动地方经济发展。乔为家团队还联合济宁任城区团委共同创立了运河夜校,开设30多门课程,每年有5万多名年轻人在工作之余来这里习得一技之长,为自己的未来“储能”。

一路走来,乔为家对工作的兴趣与热爱从未停止:“我平时会琢磨设计方案怎么写、怎么实施,常常去思考是否能将前沿设计引入当下的项目。”

“奋斗不用去远方,家乡就是好地方。只要肯努力,在家乡也可以有作为。”乔为家希望通过自己的努力,影响更多的青年回到家乡,用激情与奋斗为家乡建设注入新活力。

谈到创业历程,乔为家感受颇深:“最重要的是明白自己到底追求什么。创业不仅仅是一腔热血,也是一种责任。年轻团队有朝气、思维活,大家奔着同一个理想,合作起来很有干劲。未来,希望通过更有创意、更有趣的设计运营,轻松、有品位的视觉表达,让更多人感受到济宁的魅力,领略济宁之美。”