

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

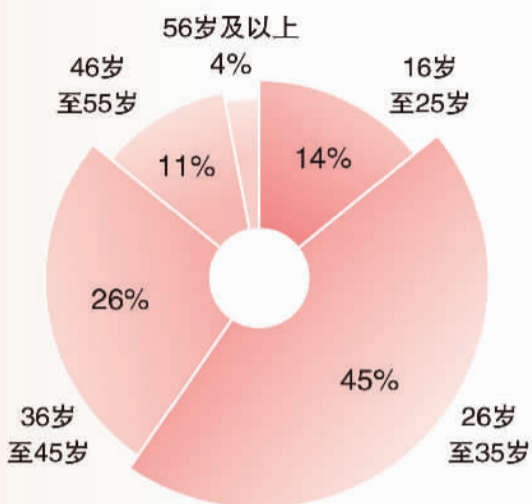
乌鲁木齐 紧盯需求培育新热点



1 消费结构

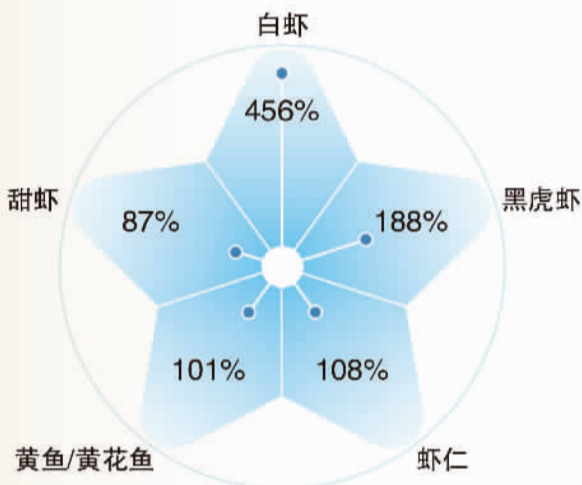
注：本版数据均为乌鲁木齐消费数据

▼ 年龄分布（消费金额占比）

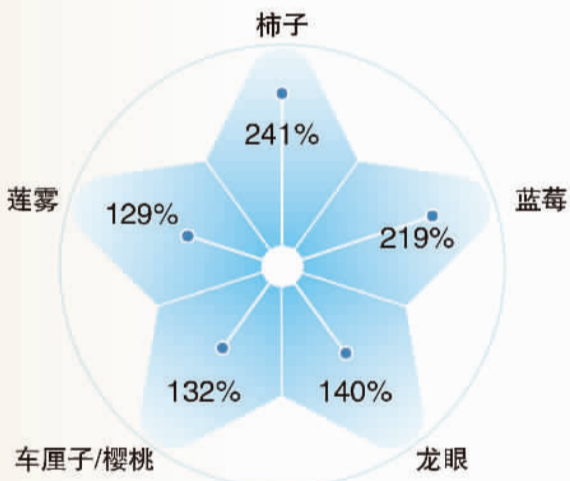


2 生鲜消费

▼ 海鲜水产类成交额同比增长亮眼产品



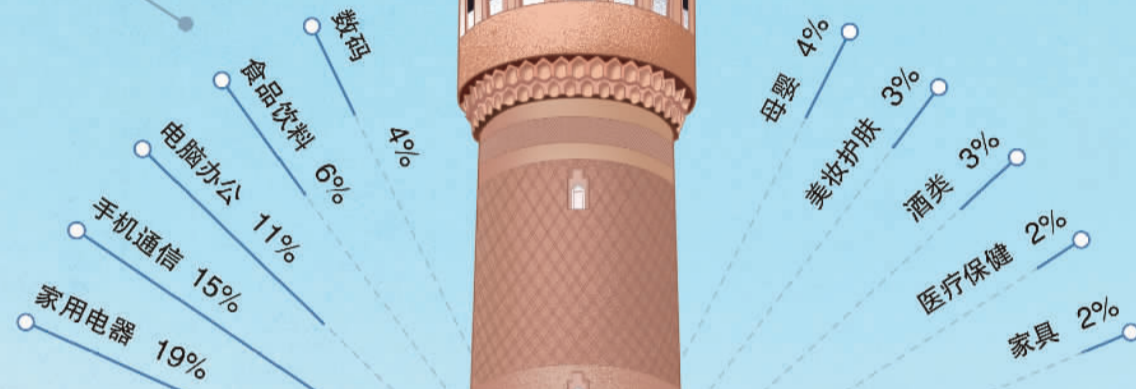
▼ 水果类成交额同比增长亮眼产品



乌鲁木齐 新疆国际大巴扎

2024

▼ 成交额占比TOP10品类



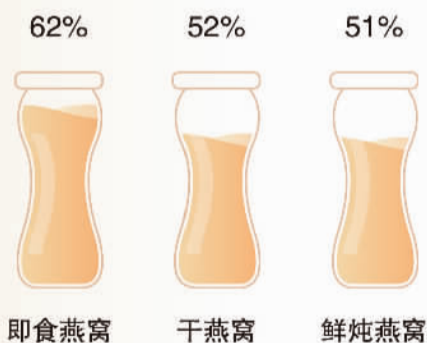
▼ 成交额提升指数TOP5品类（指数越高增长越明显）

- ★ 生鲜 394
- ★ 传统滋补 267
- ★ 食品饮料 193
- ★ 母婴 179
- ★ 营养保健 152

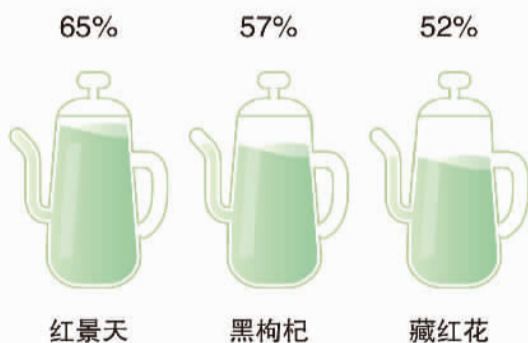


3 传统滋补和营养保健品消费

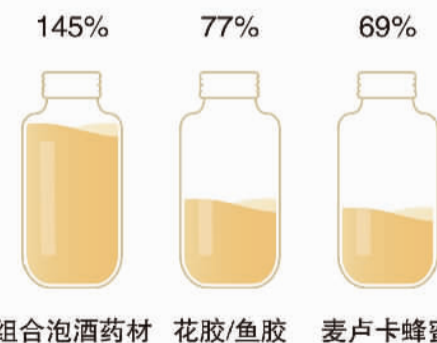
▼ 燕窝类成交额同比增长亮眼产品



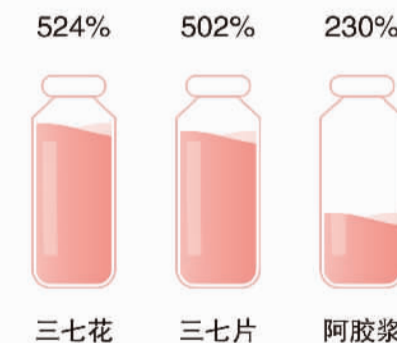
▼ 养生茶饮类成交额同比增长亮眼产品



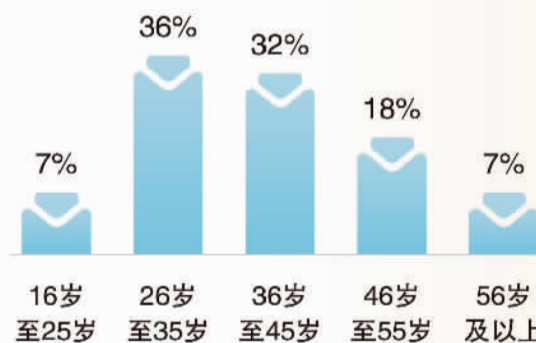
▼ 滋补营养品类成交额同比增长亮眼产品



▼ 滋补气血类成交额同比增长亮眼产品



▼ 生鲜消费用户年龄分布（消费金额占比）

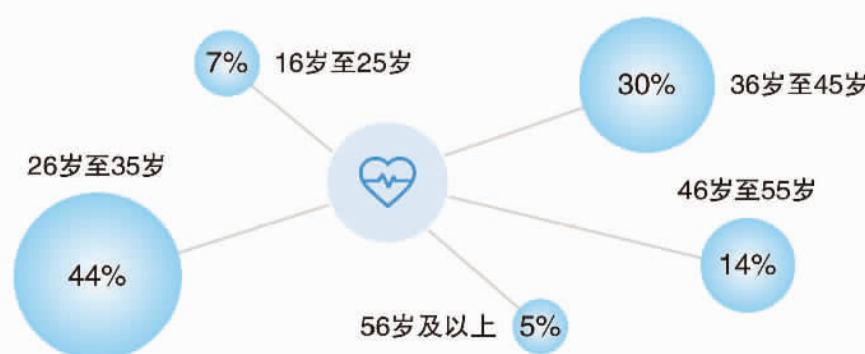


越来越多的年轻人健康风险意识不断增强，在饮食消费中，表现为即食燕窝、保健功能饮料等产品成交额同比增长较快。中式滋补俘获年轻人的心，滋补气血类产品成交额同比增长亮眼，其中，三七花、三七片等产品成交额同比增长均超500%。

▼ 滋补参茸类成交额同比增长亮眼产品



▼ 传统滋补与营养保健品消费用户年龄分布（消费金额占比）



说数

观察、梳理和分析当地消费数据，可以看出，乌鲁木齐消费市场持续升温，特别是春节期间，消费潜能得到充分释放，呈现饮食消费升级等新趋势。

乌鲁木齐开展各类促消费活动，有效激发了消费潜力。今年，乌鲁木齐将围绕一年四季不同消费元素，打造“新春消费季”“暑期惠民季”“金秋购物季”“冰雪风情季”四大主题消费场景，开展上千场主题多元、形式多样的促消费活动。这类活动紧盯人们对品质生活的需求，具有很强的针对性和引导性，家用电器、海鲜水产、滋补产品、热带水果等销量大幅攀升，就是以活动带动旺消费的体现。

乌鲁木齐从营造放心消费环境等方面切入，坚持市场主导，培育消费新热点。去年，乌鲁木齐改造提升22个商圈，创建10个一刻钟便民生活圈，推

动传统商超向现代商业综合体转型升级；结合地域特色，围绕夜食、夜购、夜娱、夜游、夜展等，发展夜间消费新场景，有力带动了消费，2023年全市夜经济累计人流量达1.43亿人次，消费额90亿元。

进一步扩大消费，乌鲁木齐应重点关注年轻群体和外地游客。“90后”“00后”消费者渐成主流，消费规模占比日益攀升。基于此，可从创新消费场景、消费体验，开发时尚、个性、实用的“年轻态”产品等方面，挖掘年轻群体消费潜力。

此外，近年来旅游兴疆成效显著，乌鲁木齐去年接待游客突破1亿人次。面对庞大的游客群体，持续挖掘文旅消费潜力大有可为，关键是要丰富优质服务和产品供给，做足特色餐饮、特色演艺、特色纪念品和特色消费场景等“特”字文章，不断满足外地游客多样化、多层次消费需求。

本期点评 乔文汇



数据周期：2024年1月1日至3月3日