

日本新财年预算规模略有收缩

预计2024财年

● 税收收入 69.608万亿日元

● 新发国债 35.449万亿日元

2024财年

日本一般会计财政支出总额为 112.5717万亿日元

达到历史第二大规模



图为日本横滨。新华社记者张笑宇摄

其中

防卫费预算达7.9496万亿日元

同比增长16.6%

社会保障费预算达37.7193万亿日元

同比增长2.3%

用于应对灾害的一般预备费用

从5000亿日元增至1万亿日元

用于支付国债利息等的国债费

增至历史最高的27.9万亿日元

3月28日晚，日本首相岸田文雄就2024财年预算案通过召开新闻发布会，对国民作出了有关跨越物价上涨的“两大承诺”。一是今年一定要实现超过物价上涨的收入水平。二是明年以后一定要实现超过物价上涨的工资上涨。岸田强调了包括中小微企业在内的企业提高工资的重要性。称过去即使在生产率涨势提高的时期工资也没有上涨，认为以提高工资为起点的政策比提高生产率更为重要。岸田文雄还表示，大幅超过去年的强劲工资上涨趋势、史上最高设备投资水平、不断突破纪录的股市行情等让日本面临彻底摆脱通货紧缩的历史机遇。但目前，“完全摆脱通货紧缩”还在路上，政府将与日本央行紧密合作以加强应对。此外，在日本央行退出负利率后，受日美利率差影响，日元贬值趋势显著。岸田文雄就此表达了基本立场，即汇率要反映基本情况，过度的变动不可取。

然而，针对岸田文雄的“两大承诺”和对

于“抓住彻底摆脱通缩机会”的表态，日本经济界和民众似乎并不买账。日本媒体报道称，网民针对岸田的承诺发出了质疑之声。有观点认为，岸田文雄本人在增加收入方面没有直接的权力，不足以支撑其作出的承诺。经济界人士分析认为，生产率的增长是实际概念，而工资增长率是名义概念，二者不能简单比较。如果生产率的增长乏力，即便政府介入要求提高工资增长率，最终也难以实现。而关于“彻底摆脱通货紧缩”的观点，经济界人士认为，股市行情强劲、消费者价格指数增长、春季劳资谈判工资增长等虽然给世界留下“日本经济已经

走出失去30年”的印象，但这些都是由于疫情、俄乌冲突等外界因素引发“输入型通货膨胀冲击”带来的表面现象。如果日本不能抓住劳动生产率、企业资本效率等关键内生因素，经济形势向好的发展趋势将难以持续。

水涨船高的防卫费预算引发担忧，“半途而废”的财政重建政策前途未卜，自信满满的“两大承诺”遭受质疑，日本2024财年预算案通过后，岸田政府不得不认真审视，“口号式”的经济政策已经无法说服民众和经济界，对于提振低迷的支持率也并不能起到实际效果。只有把握好日本经济发展的内生动力才是长久之计。

阿联酋鼓励发展生物燃料

本报驻阿布扎比记者 李学华

近日，阿联酋联邦内阁批准了《国家生物燃料政策》，旨在为生物燃料的销售制定法规和控制措施，以监督生物燃料的分配，建立生物燃料生产和利用标准并加以贯彻实施。该政策支持阿联酋能源结构向清洁和可持续能源转变，并承诺通过增加生物燃料的使用来减少碳排放，促进可持续发展，减少气候变化对其产生的影响。这是阿联酋在发展清洁和可持续能源道路上迈出的重要一步，将进一步强化其对清洁能源和气候行动目标的承诺。

是本地生产的可持续航空燃料，并将建立可持续航空燃料国家监管框架。阿联酋是第一个通过“2050年净零排放战略倡议”的中东国家，并于2023年主办《联合国气候变化框架公约》第28届缔约方大会(COP28)，推动大会达成“阿联酋共识”，呼吁各缔约方采取行动，争取到2030年在全球范围内实现可再生能源发电能力增加两倍、能源效率提高一倍的目标。阿联酋出台《国家生物燃料政策》也是为了展现其在落实清洁能源和气候行动目标承诺方面的决心和实践。

至300亿升，到2050年需增至4500亿升，这将需要1.45万亿美元到3.2万亿美元的资金投入。根据《2050年国家可持续航空燃料路线图》，到2030年，阿联酋每年将生产7亿升可持续航空燃料，可累计减少约480万吨二氧化碳排放。阿联酋还计划在未来出口部分本地生产的可持续航空燃料，预计到2030年将为阿联酋提供累计17亿美元的出口收入。

资交易”许可证，允许ACX在全球范围内进行生物燃料合同交易。作为发展生物燃料市场的催化剂，ACX致力于与世界各地的监管机构和政策制定者合作，积极维护参与者的信心及其市场的可靠性。

目前，阿联酋公司正在积极开展生物燃料交易。2023年8月，阿布扎比国家石油公司与埃塞俄比亚签署了一份意向书，以扩大在生物燃料原料生产、碳信用额度生成和农业方面的合作。阿布扎比主权财富基金穆巴达拉通过投资收购等方式成为巴西生物燃料公司阿特沃斯的股东之一，阿特沃斯计划未来3年投资超过16亿美元，利用甘蔗生产净零乙醇、生物甲烷、第二代乙醇和可持续航空燃料。

建立一个强大的本地生物燃料市场不仅能满足阿联酋的减排需求，也有助于确保国家能源安全，还能促进运输、农业和酒店业等其他行业的可持续发展，促进绿色经济的发展，创造一个更加绿色和更加可持续的未来。

推进能源转型

阿联酋能源和基础设施部部长马兹鲁伊表示，《国家生物燃料政策》将在阿联酋的减排行动中发挥重要作用。到2050年，阿联酋生物柴油消费量将增加20%，这将大幅减少碳排放。如果生物柴油使用比例达到100%，柴油汽车的碳足迹将减少75%。生物柴油是一种从植物油等可再生资源中提炼出来的燃料，它将成为打造可持续运输解决方案的基石。马兹鲁伊表示，《国家生物燃料政策》将有助于阿联酋实现“国家能源战略2050”的目标，以及到2050年实现净零排放的承诺，将推动循环经济在基础设施、交通和制造业等各个领域的实施。

早在2017年，阿联酋政府就推出了《国家能源战略2050》，计划到2050年，将清洁能源占能源消费总量的比重提高到50%。2023年7月，阿联酋政府批准《国家能源战略2050更新》，计划到2030年将可再生能源装机容量增加两倍以上，使清洁能源在总能源结构中的份额提高到30%。2022年，阿联酋政府发布《2050年国家可持续航空燃料路线图》，提出将发展本国可持续航空燃料(SAF)生产能力，目标是到2030年，每年生产7亿升可持续航空燃料。2023年7月，阿联酋加入了全球生物燃料联盟。2023年12月，阿联酋批准了《可持续航空燃料总体政策》，要求到2031年，在阿联酋机场向阿联酋航空公司供应的燃料总量中，至少有1%

释放经济潜力

除了环境效益之外，《国家生物燃料政策》还具有释放经济机遇的潜力。该政策倡导循环经济原则，鼓励利用废料，例如粪便、有机垃圾和废食用油等废物作为生物燃料生产的原料。将副产品转化为能源，不仅可以改善废弃物管理和改善环境，还能为基础设施、制造业、农业和食品饮料行业的发展注入活力，从而促进循环经济和能源安全，为实现更加绿色的经济和更具弹性的能源结构提供支持。

自2015年以来，生物燃料生产在阿联酋开始升温。阿联酋能源和基础设施部与卢塔生物燃料公司日前签署谅解备忘录，旨在促进双方在开发、推广和利用生物燃料作为国家可持续替代能源方面的合作。卢塔是一家利用食用油生产生物燃料的循环经济先驱企业，其在迪拜的生物燃料工厂已于2022年投产，日产量可达100吨。

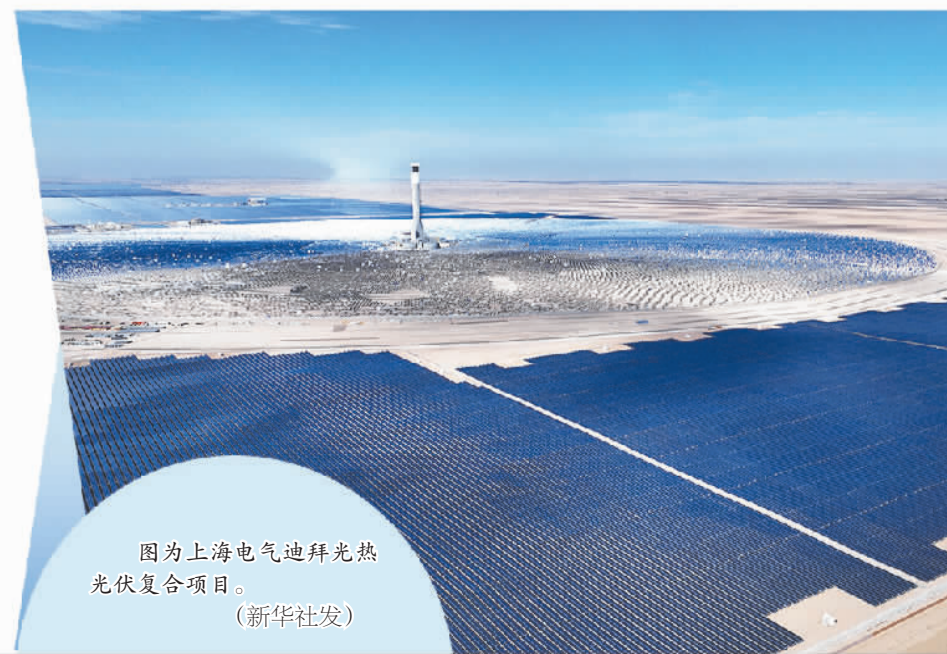
阿联酋阿布扎比废物管理公司去年与奥地利油气集团签署了协议，探讨在该国投资生物废物利用和生物燃料生产。近日，该公司宣布与兰扎科技全球公司合作，对利用城市和商业固体废物生产可持续航空燃料进行可行性研究。

根据国际航空运输协会的估算，全球航空业若想实现2050年净零排放目标，到2030年，可持续航空燃料的使用量必须增

开发交易市场

《国家生物燃料政策》旨在制定生物燃料的标准规格，管理生物燃料的生产和交易。

生物燃料将在阿联酋的碳交易所(ACX)进行交易。阿布扎比全球市场是第一个将生物燃料合同作为环境工具(一类金融工具)进行监管，并经营生物燃料现货和衍生品交易的交易所，以及清算所颁发许可证的司法管辖区。2022年，阿布扎比金融服务监管局授予阿布扎比碳交易所“认可投



图为上海电气迪拜光伏复合项目。(新华社发)

位于上海闵行区马桥镇的“花王路”连日来成为魔都赏樱的新晋打卡地。坐落于花王路333号的上海花王工厂日前发出“我在花王路等你”的邀请，邀约市民于3月末至4月初参加工厂举办的赏花+参观的活动。

花王(中国)表示，随着中国社会的高速、高质量发展，大众的消费思维在不断变化，“绿色消费”“个性化消费”等逐渐成为新趋势。为了能够灵活应对消费变化，花王在积极引进优质进口产品的同时，聚焦于中国消费者的需求，积极推动本地化研发与生产。上海花王工厂正是本土化生产的主要基地。

“本土化”是众多在华外资企业经营的重要战略。只有获得当地消费者对品牌的认可和信赖，企业才能获取经营利益的最大化以及实现长久发展。这已成为外资在华发展的共识。

强化本土化发展，更多地服务于中国内需，是外资在中国市场另一种形式的“投入”。在进行产品本土化改造、加强供应链本地化布局的同时，外资企业也在文化、情感等方面努力实现与中国消费者共鸣。

例如星巴克，每年都会推出独具特色的中国臻选店。将中国传统文化融入门店陈设、把中国传统食材和独特口味引入咖啡饮品，体现“你中有我、我中有你”的理念。

又如霍尼韦尔，除了通过追加研发投入、扶持本土供应链等方式，公司还实施积极的人才政策，在中国组建“精锐战队”，以本土创新推动中国业务的增长。在中国从事研发工作的员工占到霍尼韦尔在华总员工数的四分之一。霍尼韦尔在华的绝大部分销售收入来源于本土团队设计、制造的产品。

再如乐高集团，推出了源于中国经典传奇故事的原创主题系列。以《西游记》为灵感的乐高悟空小侠系列，将创作全新故事线动画剧集，并有动画片同款纪念产品上市。

外资企业扎根中国市场，与中国市场的消费结构、消费理念以及消费趋势更加匹配，越来越呈现“在中国、为中国”的特点，这样的案例不胜枚举。

正如等待市民迎春赏花的“花王路”，既是地方政府对街区进行建设升级改造的民生实事项目，也是花王(中国)推进本土化的实践之一。花王(中国)表示，“花王路”见证了公司在中国市场的成长历程，也展现了花王公司与中国消费者共同创造美好生活的信心。

朱琳

从外企新 我在

说起



视频报道请扫二维码

本版编辑 刘畅 美编 王子莹

近日 阿联酋联邦内阁批准《国家生物燃料政策》

● 到2050年 阿联酋生物柴油消费量将增加20%

● 2023年7月 阿联酋政府批准《国家能源战略2050更新》

● 计划到2030年 将可再生能源装机容量增加两倍以上 使清洁能源在总能源结构中的份额提高到30%

2023年12月 阿联酋批准《可持续航空燃料总体政策》

要求到2031年 在阿联酋机场向阿联酋航空公司供应的燃料总量中 至少有1%是本地生产的可持续航空燃料