

各地新亮点

□ 本报记者 赖永峰

打造新高地 竞逐新赛道

——江西九江加快推动工业数字化转型

日产150万只灯泡泡、45万只灯丝灯，发往170多个国家和地区，数量均居全国第一位。在江西省唯一的沿江港口城市——九江，昕诺飞·凯耀照明产业园2023年8月建成投产，拥有213条自动化生产线，当年产值达8亿元，在全球照明领域拥有了一席之地。

“黑灯工厂”、数字车间、智能产线……从行业龙头企业到众多中小企业，从石化化工、纺织服装、钢铁有色等传统工业到新材料、新能源、电子信息、高端装备制造等新兴产业，九江市深入实施创新驱动发展战略，乘“数”而上、向“新”发力，加速重塑九江工业重镇新辉煌。

数智升级

日前，坐落在浔阳江畔的中国石化九江分公司（以下简称“九江石化”），年产150万吨芳烃及炼油配套改造项目推进会举行，标志着该项目从纳规核准进入实质性落地建设阶段，成为公司转型升级迈向高质量发展发展的关键一步。

九江石化是目前江西省唯一的大型石油化工企业，与长江国家文化公园九江城区段相隔仅数公里，但它的存在没有带来“违和感”，却带来了“加分项”。去年底，九江石化成功获评工信部“数字领航”企业，是石油石化行业唯一入选的企业。在九江石化，选择什么原料、加工什么产品、如何加工产品等，均可借助数智系统的“分析”找到最优答案。公司实施的800万吨/年油品质量升级改造工程，采用先进的全加氢工艺技术，加工过程由“脱碳型”向“全加氢型”转变，截至今年1月底，轻质油收率由70.4%提高至83.6%，油品质量标准也不断提升，实现了石油资源高效利用和油品的绿色升级。

作为江西传统老工业基地，九江制造业基础较好、门类齐全，不少领域走在全国前列。如何乘“数”而上，实现制造业高质量发展？近年来，九江市委、市政府向“数”图强，加速构建“1+3+N”数字经济核心产业布局体系，实施数字经济核心产业倍增工程、产业数字化提质工程、“数智新九江”建设工程、数据价值化培基工程“四大工程”；坚定打造“四区一高地”——打造长江经济带数字产业化重要集聚区、产业数字化转型升级重点先行区、场景应用推广先导区、数字营商环境创新示范区，努力成为长江经济带数字经济发展新高地。

位于九江德安高新技术产业园的江西德鑫纺织有限公司，上百台纺纱设备自动运转，偌大的车间鲜有工人的身影。“从投料、纺纱到成品打包全部实现了自动化、智能化、数字化，整体用工量减少了80%，流程缩短了三分之二，产能提升了15%。”谈及数字化转型成果，公司副总经理李光文给记者算了这样一笔账。正是得益于数字化转型的赋能，德安县纺织服装产业集群成势、集群发展。2023年，全县纺织服装营业收入达到208亿元。

“数”“智”转型裂变，让九江成功跻身中国城市数字经济发展百强榜。今年初，江西省工信厅发布全省产业数字化发展水平情况报告，九江市产业数字化综合发展水平指数为86.9，位列全省第一，产业数字化综合发展水平领跑全省。

逐新提质

低空经济作为增长新引擎，已成为各地竞逐发展新质生产力的新赛道。

近日，记者来到九江共青城低空经济产业园，在总投资21亿元的京飞无人机项目首期示范区无人机组装线上，技术人员正在组装即将面向市场的各种型号无人机产



品。“计划年产无人机1.5万架，实现产值12亿元。”江西京飞低空经济产业园管理有限公司总经理李飞勇信心满满地描绘着公司未来的发展前景。

作为新兴产业，低空经济可以充分享受信息化、网络化、数字化、智能化发展的红利。拎包入驻、即产即试、园区办证，共青城正在加快建设11万平方米的无人机研发制造基地、13万平方米的科技孵化基地、6万平方米的新技术研发成果转化基地，进一步完善功能和服务，力争在未来3年到5年内打造全国一流的无人机生产制造基地。

面对产业加快迭代升级的挑战，九江向“新”发力、提“质”前行，集中有限资源，做大做强新兴产业活力板块，构建体现九江优势和特色的现代产业体系，塑造支撑高质量发展的核心竞争力。

在九江最西端的修水县，这里不沿江、不靠湖、不通铁路，一直秉持着“大山深处办工厂、石头缝里办企业”的信念，高起点抢占数字经济新赛道，培育新兴产业。2022年7月，全县引进百亿元模具数字产业园项目，项目完全建成后可实现产值100亿元以上，实现年利税15亿元。修水县政府相关负责人介绍，百亿元模具数字产业园将按数字化智慧工厂来规划、建设、管理，同步投资建设模具产业集群平台，实现模具产业的高度集聚、深度融合、快速发展。

近年来，九江新能源、信息技术、新材料、高端装备制造等加快创新突破。华为、科大讯飞、生益科技等一批龙头企业纷纷落地九江；德福科技、欧克科技等本土企业强势崛起。为打造全省新兴产业集聚高地，九江提出力争到2025年，全市电子信息、新材料、高端装备制造、新能源产业营业收入均达到2000亿元以上。

赋能聚力

江西蓝科半导体有限公司2018年落户九江经开区。早在多年之前，为了提升企业和产品的核心竞争力，企业就开着手以数字化为主攻方向，推动转型升级。“要怎么改？从哪里入手？一开始我们也是比较茫然，迫切需要政策助力。”公司生产部经理熊义强回忆说。

得知企业想法后，当地工信部门邀请专家团队主动上门“出诊”，现场“把脉”、开

“良方”，破解企业“不会转”难题。2023年，该企业投入3000余万元进行生产线智能化改造，生产综合效益提升20%以上。

围绕企业上云、用数、赋智，九江专门出台了数字化改造、工业互联网应用等支持政策，对实施数字化转型的企业给予设备投资5%到20%的资金支持；同时在企业上云入网进平台、“两化”融合示范、专精特新建设、数字化车间、人才培养等方面进行政策赋能。

“针对不少中小企业表现出的不愿转、不敢转、不会转的问题，九江通过综合施策，设立每年1亿元的工业发展专项资金，扶持传统产业优化升级，有力推动企业与产业快速发展。”九江市工信局局长姜琦介绍，近年来，九江选树218家综合试点企业，重点推动改造提升，技改投资占工业投资比重由2019年的30.6%提高到现在的

45.4%。同时，大力实施企业梯次培育行动，累计培育国家级重点专精特新“小巨人”企业2家，国家级专精特新“小巨人”企业32家，独角兽、瞪羚企业44家，国家高新技术企业648家，省级专精特新中小企业547家，数量均居江西省前列。

为打通服务企业“最后一公里”，九江市持续开展“千个部门进千企，精准帮扶促发展”活动，每年安排市、县两级1000个以上部门，对全市所有规模以上企业实行一对一帮扶；实施“千企技改”转型行动，5年来共实施重大技改项目1432个，一批企业实现产能扩张、技术升级；纵深推进做优做强数字经济“一号发展工程”，全面打响“工业互联网、数智新九江”特色品牌，企业工业设备上云率达17.4%，工业互联网平台应用普及率达23.5%，竞争发展新优势日益凸显。



4月1日，浙江省湖州市长兴县吕山乡脊仓村“千亩方”永久基本农田纵横交错。近年来，长兴县吕山乡实施全乡全域土地综合整治，复垦建设用地1325亩，垦造耕地1806亩，新增耕地3274亩，形成连片优质农田近万亩。吴拯摄（中经视觉）

北京市丰台区探索创新金融服务模式——

村里有了“金融副村长”

本报记者 杨学聪

乡村全面振兴离不开金融的深度参与。为有效破解农村发展人才“荒”、产业升级融资“难”、集体经济增收渠道“窄”等问题，北京市丰台区在全市率先探索创新金融服务模式，聘任70名来自金融机构的“行长”成为“金融副村长”。通过强化政府与金融机构合作发展，真正打通金融支农、助农、惠农的“最后一公里”。

“接过聘书，就接过了一份沉甸甸的责任。”不久前，北京银行丰台支行行长助理门晓璐又多了一个身份——“金融副村长”。她告诉记者，“‘金融副村长’的服务模式，能让我们进一步加深对农村地区的市场需求和发展潜力的了解，为丰台区农村和集体经济组织提供更深度的金融服务”。

门晓璐表示，已了解到部分村集体企业因历史遗留成本较高、项目资金占压大且尚未形成有收益的集体资产，导致日常支出压力较大需要资金支持。“我们将定制多样化信贷方案，为各村落实扶持项目、争取惠农资金，持续研发专门金融产品和服务方案，加大对农村金融产品的投放与推广，为村集体企业提供金融支持。”

丰台区是首都核心功能承载区，共有26个街镇。其中，涉农街镇21个，包含56个行政村、70个村级集体经济组织。随着北京南城发展计划落地，丰台区大力推动区域内产业结构升级，形成以“三大铁路枢纽、四大商务新区以及多条地铁商圈”为核心的经济增长点。

“当前，丰台区集体经济正处于结构调整和优化升级的关键期。”丰台区委组织部部长牟晓春表示，“金融副村长”是丰台区在探索创新金融服务模式、推动金融助力乡村振兴方面的一项重要举措，旨在加强金融服务农村实体经济的能力，推动金融服务下沉到乡村基层，盘活利用好农村集体资金、资产、资源。

与门晓璐一同上任的“金融副村长”共70名。他们来自中国银行、中国建设银行、中国工商银行等12个金融机构，将走进丰台区56个行政村和14个集体经济组织，协助开展农村产业培育、招商引资、风险防控等产业发展工作。

“金融副村长”的主要任务有3个：一是当好“信息员”，与群众“面对面”“心贴心”，帮助村民了解如何防范金融风险、金融诈骗等，守好百姓的

如今，旅游成为人们休闲娱乐的重要方式，旅游消费也因此成为促进经济增长和扩大内需的重要动力。最近，随着天气逐渐转暖，各地“赏花热”成为旅游“热搜款”，“赏花+露营”“赏花+市集”“赏花+体育”等融合业态持续升温。

今年《政府工作报告》提出，积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。如何培育消费增长点？不妨从紧盯旅游市场新需求、创新旅游产品、提升旅游服务质量特别是提升旅游服务智能化水平等方面拉动旅游消费。

耿丹丹

旅游消费不断创新高，是旅游市场持续“回暖”的信号，也从侧面反映了旅游产品越来越丰富。同时也应看到，旅游需求也在不断变化。传统的观光旅游已不能满足游客的多样化需求，门票减免、住宿优惠、交通补贴等不再是大多数游客的首选因素，更多的游客开始追求个性化、高质量的深度旅游，这也对旅游服务提出了新挑战。

旅游产品持续创新是吸引游客的关键。不断“推陈出新”，才能吸引更多游客。这就需要各地结合自身的自然和文化资源，突出地方特色，通过举办节庆活动、文化体验活动等，深度挖掘文旅资源潜力。比如，湖北省武汉市在赏花季推出“春游武汉十大推荐线路”，举办赏花、国风、文艺、郊游四大“浪漫武汉”系列文旅活动，培育形成自身的文旅IP，有效拉动了旅游消费。

提升服务质量是吸引游客的重要因素。游客对一个地方的美誉度提升，才会更好激发消费热情。行程规划、导游服务、住宿餐饮等全环节都要提高服务水平和质量，让游客能够享受到愉快、舒适、安全的旅游体验。近期，甘肃省天水市的麻辣烫继淄博烧烤、“尔滨”冻梨后登上“热搜”，大量游客前去品尝。当地通过更新城市基建、提供志愿服务、开通公交专线、设置外地旅游车辆临时停车点等举措，提升了服务水平，满足游客多方面的需求。

数智赋能旅游产品是吸引游客的重要基础。在数字化时代，利用大数据、云计算等现代信息技术手段，提升旅游服务智能化水平显得尤为重要。比如，通过智慧旅游平台，为游客提供个性化的旅游推荐、在线预订、智能导览等；再如，在文化旅游景区推出VR体验、4D还原历史场景等，运用科技丰富旅游产品，让游客在感受传统文化的同时，也享受到现代科技带来的便利与乐趣。为此，应进一步重视新技术在文旅及其配套行业的应用，顺应旅游消费升级趋势，更好地激发旅游消费市场潜力。



四川省巴中市巴州区玉堂街道苏山村，盛开的桃花与大棚、民居构成一幅乡村生态新画卷。近年来，当地政府引导群众发展桃树、草莓种植等产业，打造出以花为媒、以节会友、以节招商的“花经济”，带动乡村旅游业快速发展。程聪摄（中经视觉）