

# 古旧书市场再热焕新机

近日，“旧书新知·读书报国”北京报国寺古旧书市暨首届晒书节正式拉开帷幕。据活动主办方介绍，北京报国寺古旧书市开市后的前两个周末已吸引了万余人次前来。在网络图书和实体新书层出不穷的当下，古旧书为何还能吸引人？古旧书市场对图书市场有什么影响？

## 市场不小

一大早，北京纸上声音书店的负责人闫冰刚把自己的摊位布置好，就去别的摊位淘了几本书。他告诉记者，北京纸上声音书店就是从地摊起家，因为爱书，已经从最初一个10多平方米的古旧书店成长为现在在北京拥有4家连锁店的品牌书店。

记者在北京报国寺古旧书市看到，200多个展位上，上万种精品古旧书分门别类整齐码放，文学名著、历史典籍、人物故事、自然科学、人文地理等各种类型的书籍一应俱全。书迷们穿梭于各个摊位之间，或是低头仔细挑选，或是与摊主热络交流，不一会儿，手里便捧起了厚厚的书籍。报国寺古旧书市还有一个特别大的换购区域，方便读者换购图书。

大型古旧图书商品交易平台孔夫子旧书网，此次不仅带来了古旧书，还带来了一些古籍文献资料。其中有一本民国时期的白话诗文集，是刘半农收集的李大钊、胡适等人的一批诗稿和文章，后找到琉璃厂影印出版，印量非常少。此外还有明代雕版印刷的《西厢记》，无论是装帧还是字体都非常精美。这些珍贵的文献资料都放在一个玻璃柜里展示。相关负责人告诉记者，旧书史料价值非常高，通过展示可以起到普及的作用。

专家表示，虽然有的古旧书因其具有史料价值而价格不菲，但更多古旧书价格远低于新书，因此古旧书的流通更有利于全民阅读的普及。

中国书店总经理助理刘易臣认为，读者逛古旧书市场，有的是因为旧版书便宜，有的是因为古旧书装帧精美，有的是因为情怀……读者各有所需，但对旧书的喜爱是一样的，也说明旧书有不小的市场空间。

## 渐成规模

何为古旧书？目前没有明确定义。在专家看来，古旧书籍是在历史的大浪淘沙中，并在不断修订和再版中保留下来的书籍，每一个版本都有价值。

近年来，北京以古旧书为主题开展了多项阅读文化活动。2023年北京书市、地坛书市等文化活动现场均设置了古旧书展区，并成为人气最高的区域之一。据统计，2023年春、秋两季书市期间，近90万读者走进书市现场，旧书销售额近400万元。目前，北京的古旧书已基本形成经营渠道丰富、流通体系完备，覆盖北京、辐射全国的交易体系，全年古旧书刊销售额已有近亿元规模。

除了北京二环边的报国寺古旧书市，北京潘家园旧货市场的古旧书刊区一直以来被各地书商、古旧书收藏爱好者视为淘书圣地。作为全国知名的古旧书集散地，自2019年起，潘家园联合孔夫子旧书网共同打造“万图典藏”潘家园古旧书博览会，打通古旧书行业“线上+线下”新销售渠道。目前，潘家园旧货市场内经营古籍善本、名人信札、旧书刊、小人书和工具书等古旧书的商户达347户。据统计，潘家园书市年均销售规模超千万元。

作为全国最大的古旧书实体店，去年

据统计，2023年北京春、秋两季书市期间，近90万读者走进书市现场，旧书销售收入近400万元

作为全国知名的古旧书集散地，潘家园书市年均销售规模超千万元

孔夫子旧书网当前总注册用户超过2000万

新注册的买家中，18岁至24岁的年轻人占比28%

卖家中30岁以下的年轻人占比32%

10月份，中国书店在北京中国书店雁翅楼店前小广场上，举办了“北京中轴线·旧书市集”活动。市集当日，中国书店所属琉璃厂店、古籍书店、来薰阁店等10余家门店带来万余种旧书，包括老北京古籍丛书系列图书、二十世纪外国文学丛书、网格本系列精品图书、中国古典小说系列、连环画精品、古籍类图书、老碑帖系列等。还有上千种文创产品，比如，中国书店自主开发的“羽刃存真”、铜镇尺等系列文创产品。

北京发行集团党委书记、董事长郭小明透露，作为专业的古旧书店，中国书店下一步将利用网点分布广的特点开展旧书业务，在各大门店设置旧书专区，促进旧书流通，此外还将和公园、园区合作，推出更多的旧书小市集。

“西城区也将通过在全区打造线下旧书流通平台、常态化旧书展销平台、百姓旧书分享平台等，推动旧书市场繁荣有序发展，让有价值的旧书重新流通。”北京市西城区委宣传部副部长杜宇琛告诉记者。

“发展古旧书市场，还能有效推动资源节约。因为有大量旧书存在，一些新书没有必要再印，这样可以促进图书产业绿色循环。”刘易臣说。

## 焕发新机

记者注意到，目前来逛古旧书市的以中老年人居多。难道年轻人不爱古旧书吗？据孔夫子旧书网创始人孙雨田介绍，孔夫子旧书网当前总注册用户数超过2000万。在新注册的买家中，18岁至24岁的年轻人占28%；在卖家群体中，30岁以下的年轻人占32%。可见，年轻群体占比并不低。如何吸引更多年轻人走进古旧书市场？

“爱书淘书的人会来古旧书市，我更希望破圈，有更多的人加入进来。我们每个月会切换不同的书市主题，包括互动打卡

体验，目前已开启了穿汉服、插花、非遗木板水拓、古籍修复等简单好玩的内容，未来可能增加场景植入，让更多年轻人走进古旧书市，感受传统文化的魅力。”报国寺文化园运营方负责人后思慧说。

此次活动除了“古旧书专区”，还有“非遗文创区”“互动体验区”。绳结编织技艺挂件、立体纸雕笔记本、镂空立体盖章本、手作、手账……在非遗文创专区，各类热门文创精品琳琅满目，吸引了不少人驻足。在“全民晒书专区”，书友纷纷携带自己珍藏的书籍前来展示，或交换，或分享读书心得，形成了一道独特的文化风景线。除了进行图书交换，游客们还可以

用自家旧书置换鲜花或咖啡。

无独有偶，2023年潘家园书博会的“潘书馆”区域全新升级，以年轻活力创意为主题，打造潘书馆综合体验展区，打造“玩儿手作手账市集IP主题展”。将集章打卡、摇奖、拼贴作品展示、DIY、文创、手作产品、文创手工手账展销交流活动等热门内容汇聚一堂，提升了书博会互动体验效果，带动更多年轻群体走进书博会。

业内专家表示，无论是文创产品、打卡体验，还是展览展示、沉浸互动，古旧书正用多元姿态吸引着年轻人，古旧书市场正焕发新的生机和活力。

当前市面上的AI培训课程鱼龙混杂，消费者应仔细甄别。从监管角度，有必要督促相关平台对用户及时进行风险提示，同时进一步规范平台内的授课行为，防止AI培训成为“蹭热度”“割韭菜”的新手段。

暴媛媛

随着ChatGPT等人工智能模型的快速迭代，尤其是Sora视频生成技术公布后，人工智能培训的热度也持续上升，一起被带火的还有相关培训课程。不少培训课程打着“速成”“变现”的标签，吸引了一些消费者咨询或报名。需要注意的是，当前市面上的AI培训课程鱼龙混杂，质量良莠不齐，一些培训还附加了隐性消费内容，消费者不注意仔细甄别，很容易上当受骗。

网上搜索“Sora”“人工智能生成技术”等关键词，搜索结果中有不少关于付费课程、速成培训的信息，有的链接可以直达培训机构的报名地址，某些试听课还能实现“一键式”体验，线上线下均可授课，培训方式灵活多样。类似的推广、招生在多个社交平台均有投放，一些并不规范的有偿授课在微信群中就能达成交易。较早入局的培训机构或课程甚至已实现百万盈利。面对迅速火热的人工智能培训市场，有业内人士感慨，Sora还未正式开放，卖课却首先实现了盈利。

AI培训热度不减，引发不少争议。除了购买课程的消费者吐槽“课程干货不多”“功能介绍多于技能培训”，某些培训介绍还有夸大宣传之嫌，个别付费课程还关联了线上带货、副业变现的内容，而这些与AI培训关系不大的“拓展课程”恰是培训方大力推荐的附加收费项，费用从几十元到上千元不等，甚至成为学员缴费的大头。

技术尚处于迭代期，为AI技术培训买单到底值不值？培训火爆，说明市场存在真实的需求，但培训乱象也暴露出这一领域标准缺失、规范空白的现状。没有清晰的标准，仅有火爆的概念，课程体系的随机性、培训费用的随意性就有了空间。有专业人士直言，AI培训质量参差不齐，但整体含金量并不高，“专业人士不会学，非专业人士学了也未必会”。

当前，打着“独家”“专业”“稳赚不赔”旗号售卖的AI培训课程，大多是利用信息差进行的即时变现。从消费者角度，面对花样百出的宣传套路、夸大其词的营销说辞，需要提高警惕、谨慎投入，避免上当受骗。从监管角度，有必要督促相关平台对用户及时进行风险提示，同时进一步规范平台内的授课行为，防止AI培训成为“蹭热度”“割韭菜”的新手段。

# 湖北小龙虾价格更亲民

本报记者 柳洁 董庆森

□ 近几年全国各地的小龙虾养殖面积持续扩大，养殖技术日益成熟，供应量不断提升。受供求关系影响，小龙虾价格慢慢回落。

□ 小龙虾在湖北已发展成一个超过千亿元的大产业。预计到2025年，湖北省小龙虾综合产值将突破2000亿元。

随着天气转暖，小龙虾陆续上市。有消息称，目前小龙虾价格较往年有较大幅度下降，具体情况如何？记者对此进行了采访。

全国每2只小龙虾，就有1只来自湖北。湖北作为小龙虾生产大省，当地小龙虾价格和供应情况受到关注。记者走访多家市场了解到，今春小龙虾的零售价与往年相比便宜了不少。

3月26日，记者在武汉盒马超市常青花园店看到，4钱至6钱重鲜活小龙虾的售价为每斤29.9元。武汉市姑嫂树菜市场大虾经营户李艳芬告诉记者，今年价格普遍下降，“小青”现在售价每斤20元，去年最高峰的时候是每斤30元；“中青”现在卖每斤30元，去年最贵的时候是每斤38元。

今春小龙虾为何“抢鲜价”更亲民？业内人士介绍，近几年全国各地的小龙虾养殖面积持续

扩大，养殖技术日益成熟，供应量不断提升，竞争也日趋激烈。受供求关系影响，小龙虾价格慢慢回落。

3月中旬，作为湖北最集中的小龙虾养殖区域，潜江市、荆州市监利市、洪湖市等主产区的新一季小龙虾开始陆续出水。尽管第一批小龙虾的数量不算多、个头不算大，但也成为市场里的抢手货。

“今年春节有一段时间气温比较高，小龙虾生长较快，所以上市时间和往年相比略有提前。但要产出更多高品质大虾，还需要继续喂养。”潜江的小龙虾养殖户李福建告诉记者，当前，他基地里的大部分小龙虾仍处于最后的茁壮生长期。本地货源能够达到高品质标准的出水期，要等到4月中旬左右。“科学投喂、科学管理，是养

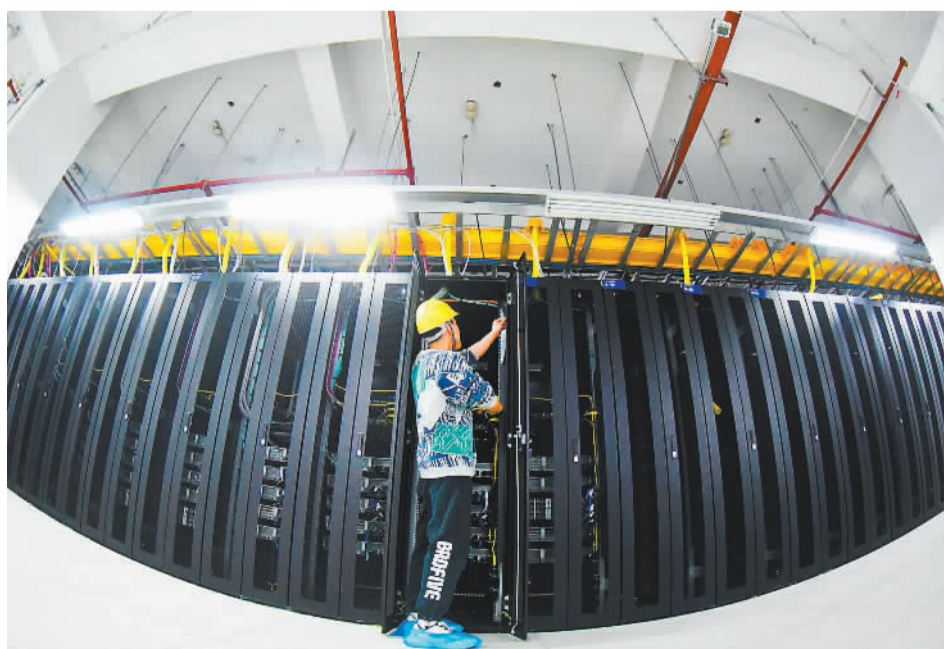
好虾的关键。”李福建说。

“4月上旬各地小龙虾餐饮店大量开业后，小龙虾价格预计会企稳反弹。”潜江生态小龙虾产业园集团董事长康峻表示，每年清明至谷雨时节，是小龙虾最嫩的黄金季节，也是企业销售的旺季。眼下，他们正在着力搭建“潜江小龙虾”供应链平台，并新建了10万吨冷链仓储，能在6小时至16小时将潜江龙虾送达全国500多个城市近1200个落地配送网点，年均配送小龙虾约20万吨。

小龙虾是武汉的地标美食。饿了么平台数据显示，今年3月份以来，武汉小龙虾外卖订单同比增长近两成。靓靓蒸虾、肥肥虾庄、巴厘龙虾、一棠龙虾等小龙虾品牌餐饮店也陆续恢复营业。

谈及小龙虾的成本和价格，肥肥虾庄负责人表示，目前门店使用的小龙虾多为6钱至8钱的规格，相比去年同期成本有所上升。四五月份小龙虾大量上市后，进货价格会逐渐降低，肥肥虾庄对小龙虾的选品要求也会相应提升，确保为食客提供最新鲜、最美味的小龙虾。

小龙虾如今在湖北已发展成一个超过千亿元的大产业。据《中国小龙虾产业发展报告(2023)》，从产量分布看，2022年，湖北以113.8万吨的产量霸榜“小龙虾第一大省”，湖北监利、洪湖的小龙虾产量分别位居全国第一位和第二位。按照规划，到2025年，湖北省小龙虾综合产值将突破2000亿元。



4月1日，江苏省连云港市海州区“悟空智算”机房，工人正在加紧组装和调试设备，为整体交付运营做准备。据悉，海州区投资20亿元打造“悟空智算”品牌，建设智能算力基础设施，开展相关配套业务。 耿玉和摄(中经视觉)