经济日报

ECONOMIC DAILY

2024年4月1日 星期一

农历甲辰年二月廿三

今日12版

经济日报社出版

中国经济网网址：http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第14868期（总15441期）

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

必须坚持人民至上

新华社北京3月31日电 4月1日出版的第7期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《必须坚持人民至上》。这是习近平总书记2012年11月至2023年12月期间有关重要论述的节录。

文章强调，人民是历史的创造者，人民是真正的英雄。我们党来自人民、植根人民、服务人民，党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。人民是我们党执政的最大底气，是我们共和国的坚实根基，是我们强党兴国的根本所在。人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。这个初心和使命是激励中国共产党人不断前进的根本动力。

文章指出，江山就是人民、人民就是江山，打江山、守江山，守的是人民的心。人民立场是中国共产党的根本政治立场，是马克思主义政党区别于其他政党的显著标志。党除了人民利益之外没有自己的特殊利益，党的一切工作都是为了实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益。要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，贯彻群众路线，尊重人民主体地位和首创精神，始终保持同人民群众的血肉联系，与人民风雨同舟、与人民心心相印，想人民之所想，行人民之所嘱，不断把人民对美好生活的向往变为现实。

文章指出，全面建成社会主义现代化强国，人民是决定性力量。必须坚持全体人民共同参与、共同建设、共同享有，紧紧依靠全体人民和衷共济、共襄大业。要积极发展全过程人民民主，坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一，健全人民当家作主制度体系，充分激发全体人民的积极性主动性创造性。贯彻以人民为中心的发展思想，解决好人民群众急难愁盼问题，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民，在推进全体人民共同富裕上不断取得更为明显的实质性进展。不断巩固发展全国各族人民大团结、海内外中华儿女大团结，充分调动一切积极因素，凝聚起强国建设、民族复兴的磅礴力量。

3月31日，湖北襄阳汉江樊城段新集水电站第四台机组投产，标志着该项目全部机组并网发电。项目设计总装机容量120兆瓦，年发电量5.09亿千瓦时，预计每年可节约标煤7万吨。 谢 勇摄（中经视觉）

导读

节用增效更好造福于民 5版

依法保障国家粮食安全 6版

加大对设备更新资金支持 7版

上海发挥示范辐射作用调查 9版

对恶意退单应严惩 10版

深化科技人才评价改革 11版

经济论坛

金融应高效赋能

金观平

发展新质生产力的核心要素是科技创新，但技术突破并非朝夕之功，需要持续投入资源。作为经济的源头活水，金融要高效赋能新质生产力培育和壮大。

战略性新兴产业和未来产业是形成和发展新质生产力的重点领域，也是科技型企业的聚集区。科技型企业前期资金投入大，难以产生立竿见影的效果，多数初创期科创企业既缺少抵押物，又没有好看的财务报表。而银行更愿意投向低风险、高回报项目，融资难、融资贵也就成为科创企业“成长的烦恼”之一。因此，加快发展新质生产力必须强化金融创新，打通机构风险偏好与科创企业前期投入不匹配的堵点卡点，孵化培育耐心资本赋能新质生产力。

优化信贷供给是重要基础。目前，我国金融机构总资产突破460万亿元，服务实体经济高质量发展的家底殷实。中央金融工作会议明确提出，优化资金供给结构，把更多金融资源用于促进科技创新、先进制造。这就要求金融机构在一些涉及科技创新的重要领域加大资金供给。从数据看，去年科技型中小企业、高新技术企业的本外币贷款余额同比均保持增长。未来，要引导长线资金不断加大供给，深度激发科创企业创新潜能，催生出更加强劲的生产力。

降低综合融资成本是关键环节。近年来，人民银行采取降低政策利率、发挥存款利率市场化调整机制作用引导主要银行下调存款利率、推动降低存量首套房贷利率等措施发挥了关键作用，提升货币政策传导效率，有效支持了实体经济稳定增长。未来，应继续打通金融支持实体经济的堵点，提高金融资源的配置效率和提振经营主体信心。科技型企业也要努力找到适合自身的融资路径，灵活拓展直接融资和间接融资渠道，不断探索创新股权、债券等融资方式，逐步降低融资成本。

强监管严监管是有效保障。目前，金融服务科创企业发展在资金“数量”和“价格”均取得较好成效，但在一些领域还有不少短板和卡点。比如，有资金缺资本、耐心资本少等问题，这些因素无不制约着科技型企业发展。因此，监管部门要打好主动仗，及早补齐银行不敢贷、资本不愿投的短板，引导银保等金融机构转变思路，推出更多适配科创企业特点的专业化、多元化产品和举措，立足初创期、成长期和成熟期，精准构建全生命周期金融服务。值得注意的是，强监管严监管不仅是管行业管风险，更要侧重形成监管合力，优化监管兜底机制，与地方政府、科创企业和银保机构等同向发力、同题共答。

推动金融高效赋能新质生产力，不仅是深化金融供给侧结构性改革的有力行动，也是做好中央金融工作会议提出科技金融等五篇大文章的重要体现。接下来，还应加快推动资金—资本—资产高效良性循环，为经济高质量发展持续增添新动能。

3月份制造业PMI重返扩张区间——

经济回升向好态势进一步明确

本报记者 熊 丽

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月31日发布的中国采购经理指数显示，3月份，制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%，分别比上月上升1.7个、1.6个和1.8个百分点，三大指数均位于扩张区间，企业生产经营活动加快，我国经济景气水平回升。

“3月份PMI指数大幅回升，且重回荣枯线之上，既有季节性因素影响，也表明经济回升向好态势进一步明确。”国务院发展研究中心研究员张立群表示。

制造业景气面明显扩大

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示，3月份，随着企业加快复工复产，市场活跃度提升，制造业PMI升至50.8%，重返扩张区间。在调查的21个行业中有15个位于扩张区间，比上月增加10个，制造业景气面明显扩大。

制造业产需景气水平明显回升，生产指数和新订单指数分别为52.2%和53.0%，分别比上月上升2.4个和4个百分点。在生产和市场需求回升的带动下，制造业企业采购活动明显增加，采购量指数为52.7%，比上月上升4.7个百分点。进出口指数重返扩张区间，春节过后制造业进出口景气度回升，新出口订单指数和进口指数分别为51.3%和50.4%，分别比上月上升5个和4个百分点。

从企业规模看，3月份，大、中、小型企业PMI分别为51.1%、50.6%和50.3%，分别比上月上升0.7个、1.5个和3.9个百分点，不同规模企业生产经营状况均有所改善。其中，大型企业PMI连续11个月保持在临界点及以上，持续发挥支撑引领作用；小型企业PMI更是12个月以来首次升至扩张区间，生产经营活动有所加快。

从重点行业看，高技术制造业、消费品行业、装备制造业PMI分别为53.9%、51.8%和51.6%，分别比上月上升3.1个、1.8个和2.1个百分点，均高于制造业总体水平，三大重点行业同步扩张。其中，高技术制造业生产指数和新订单指数均高于55.0%，相关行业产需加快释放。

从市场预期看，生产经营活动预期指数为55.6%，比上月上升1.4个百分点，升至较高景气区间，表明企业对近期市场发展信心增强。

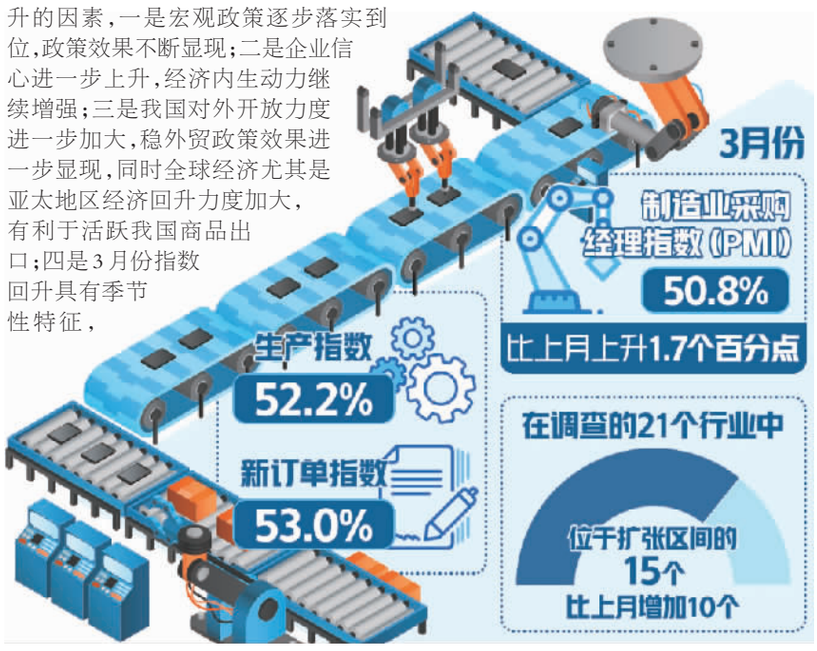
中国物流信息中心专家文韬认为，3月份制造业PMI连续5个月运行在50%以下后重回扩张区间，反映出经济运行边际改善，回升明显。拉动经济回升的因素，一是宏观政策逐步落实到位，政策效果不断显现；二是企业信心进一步上升，经济内生动力继续增强；三是我国对外开放力度进一步加大，稳外贸政策效果进一步显现，同时全球经济尤其是亚太地区经济回升力度加大，有利于活跃我国商品出口；四是3月份指数回升具有季节性特征，每年春节过后制造业都有所回升。总的来看，宏观经济仍处于恢复进程之中，回升向好趋势进一步增强。

非制造业PMI连续4个月上升

3月份，非制造业商务活动指数为53.0%，比上月上升1.6个百分点，非制造业景气水平持续回升。

中国物流与采购联合会副会长蔡进表示，总体来看，非制造业经营活动持续回稳向好，建筑、生产性服务、新动能和社会融资相关行业均有较好表现。经济活动持续上升给企业信心带来积极影响，业务活动预期指数升至58%以上，建筑业和服务业业务活动预期指数较上月均有上升。

（下转第二版）



驳“中国消费动能消失论”

本报评论员

景区到处“人从众”、电影市场火爆、网络支付高速增长……从开年到春节再到春暖花开，中国消费市场的活力，引发国际关注。随着中国免签“朋友圈”有序扩容，国际航班班次增加，外国游客来华旅游意愿提升，入境游市场加快复苏，就是用脚投下的“信任票”。

与此同时，也有不少杂音噪音，诸如“中国的消费动能正在消失”“中国经济已经陷入价格下降—消费减少的恶性循环”，等等，或反映部分人的焦虑疑惑，或出于某些人别有用心的蛊惑。有14亿多人口，有世界最大规模的中等收入群体，连续多年保持世界第二大商品消费市场、世界第一制造业大国、第一货物贸易大国地位——面对如此坚实的市场基本面，“中国消费动能消失论”显然是一种误读乃至妄断。

其一，不能把经济短期波动蓄意放大为长期趋势走向。

近一两年，居民消费价格指数（CPI）常被拿来唱衰中国经济。特别是今年1月份中国CPI同比出现下跌，一些外媒由此判断“价格下降—消费减少”的恶性循环已经出现。

客观分析这一数据变化原因，一是，去年1月份正值春节，消费带动明显，使得今年1月份数据的同比基数相对较高。而今年春节期间释放的消费需求显示在2月份，CPI同比增长0.7%，由降转涨，回升较多。二是，与同比数据相比，环比数据更能直观反映一段时期内的趋势。去年12月至今年2月，CPI环比连续3个月上涨，涨幅分别为0.1%、0.3%、1.0%，显示社会有效需求正保持复苏向好势头。

数据只有放到趋势中才更具有解读的意义。2023年，是疫情“疤痕效应”逐渐消散的一年。从全年看，中国CPI数据整体处于正值区间，呈现温和上涨；社会消费品零售总额比上年增长7.2%，最终消费支出对经济增长的贡献率为82.5%，拉动国内生产总值增长4.3个百分点。无论从哪个角度看，消费的主引擎作用都进一步增强。

更重要的是，拉动中国经济巨轮的消费新动能正在加速显现。国货、国潮、国韵产品备受欢迎，也带动了国风摄影、古城游览等诸多文旅消费；数字化重新定义日常生活，数字文旅、直播经济、在线健身等新业态新模式层出不穷，移动智能终端、智能家居、智能穿戴等新场景新范式异军突起，展现出快速成长的潜力……

巨大的市场，正是一种巨大的比较优势，使得中国经济持续增添了强大抗冲击能力和自我稳定、自我修复能力。遭遇困难挑战后，短期调整在所难免，但凭借这一强大韧性，我们总能不断开辟新的发展空间。可以说，庞大的市场优势，是中国经济生存力、竞争力、对外开放吸引力的最强底气。

其二，不能把消费结构调整有意无意曲解为“消费降级”。

去年以来出现了一些消费现象，比如“折扣店大出风头”“家乐福闭店潮”等。对此，一些外媒认定中国已经进入“消费降级”时代，认为这是主引擎熄火的表现。

放宽视野，与之同时出现的还有不少典型现象，比如山姆会员店在加速开店，其中还有几家开在了非一线城市，成为沃尔玛中国的业绩增长主要来源。这正说明，症结问题不在不爱消费，而在如何保障品质消费。从前些年大规模代购、海淘的崛起开始，这一趋势已经表现得非常明显，直接推动了供给侧结构性改革的部署和深化。

当前，传统消费领域不断细分带来的多元选择，让人们在商业、餐饮等传统场景消费时更倾向于实用主义，但在发展型、享受型、品质型消费时，则释放出强劲的消费动能。精准把握消费升级、结构调整的动向，中国把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，供需两端同时发力、协调配合，形成了积极创造市场、推动高质量发展的强大合力，由此“使建设超大规模的国内市场成为一个可持续的历史过程”。

当今世界最稀缺的资源之一是市场。超大规模市场优势，意味着更多创新场景、更低创新成本和更高创新收益。新产品、新技术通过大规模应用和持续迭代，有机会加快转化为新质生产力，为消费开辟新空间、提供新渠道，在带动、创造、释放消费巨大潜能中形成更高水平的供需动态平衡。这无疑又将激发中国经济更强劲的发展动能。

其三，不能把规范市场秩序视为市场环境恶化。

为营造积极健康的营商环境，让更多企业参与公平竞争，近年来针对部分企业扰乱市场秩序、有碍公平竞争的违法违规行为，政府出台了针对性强的政策、采取了相关措施及时规范，优化了市场环境，提振了消费信心。而有的人大肆渲染“市场环境恶化”“对资本流入中国构成障碍”，误解或蓄意贬低这些正当、正常的市场规制和法治行为。

客观分析，中国拥有超大规模和整体市场的优势，但总体上大而不强，全而不精；在一定程度上仍存在的市场分割现象，既不利于需求的释放，也不利于供给质量的提升。为此，我们加快全国统一大市场建设，在推动市场规则和制度体系更加完备上稳步迈进。充分发挥我国经济纵深广阔的优势，使生产、分配、流通、消费各环节更加畅通，才能激发大市场潜力，提高市场运行效率，进一步巩固和扩展市场资源优势。

况且，这些调整和改革不仅瞄准市场秩序，也针对政府行为自身。例如，纠正地方增设无法律依据的前置备案条件，叫停外地新型墙体材料企业无法进入当地市场的做法，督促废止排斥外地招标代理机构参加建筑行业招投标活动的政策文件，等等。通过建立不当干预全国统一大市场建设行为问题整改和典型案例约谈通报制度，征集问题线索，核实的问题线索均已督促地方整改。

“高效规范、公平竞争、充分开放”，是全国统一大市场的核心内涵；持续打造市场化法治化国际化的一流营商环境，才能有效提升经济发展的动力活力。以此为基础，增强国内国际两个市场联动，形成国内国际双循环相互促进的新发展格局，加速构建面向全球的全国统一大市场，更有利于让各国共享中国市场机遇。毫无疑问，中国消费主引擎动能增强，必将为世界经济复苏作出新的贡献。

习近平经济思想博大精深，具有很强的前瞻性、针对性和指导性。习近平总书记指出：“中国市场是个海洋，我们拥有世界上最大的消费市场，正加快构建国内国际相互促进的‘双循环’，不断改善营商环境，在当前全球经济面临困难的情况下，中国的市场优势将会更加明显。”近些年，我们把优化供给和扩大需求更好结合起来，不断增强供给结构对需求变化的适用性和灵活性，拓展消费新空间，打造消费新场景，丰富消费新体验。各地展现的红红火火的新消费，生动反映出以高质量供给引领和创造市场新需求的丰硕成果。

2023年底召开的中央经济工作会议提出，要激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，形成消费和投资相互促进的良性循环。按照这一部署，生产与消费亦即供给与需求两头聚力发力，把实现扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合，共同积极创造市场，促进经济循环畅通无阻，中国势必在“需求牵引供给、供给创造需求”的更高水平动态平衡中，构建新发展格局，塑造新竞争优势。