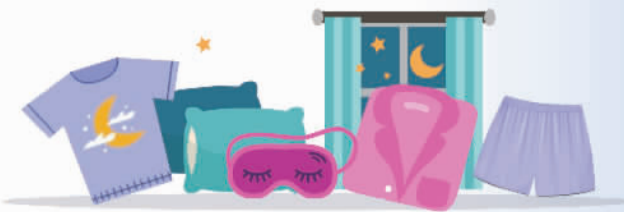


经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

睡衣家居服场景更多元

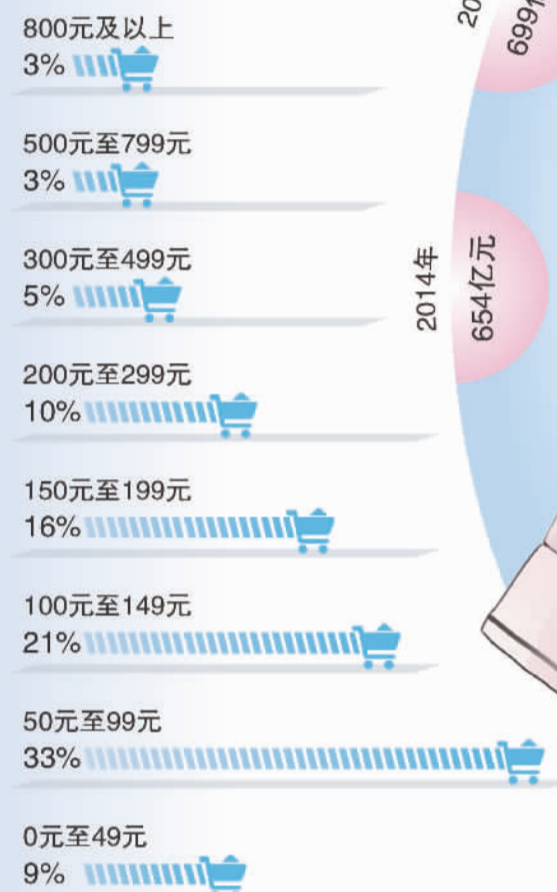


1 消费人群特征

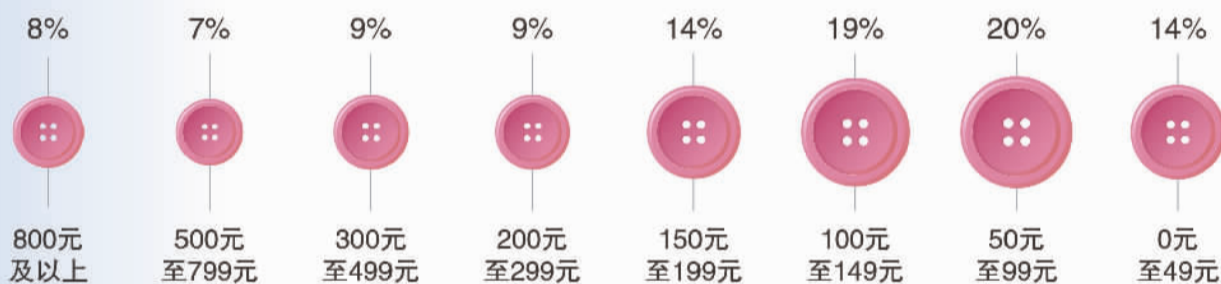
2023年睡衣家居服关键词搜索量同比增长情况



青年消费群体在各价格段的睡衣家居服消费占比



偏好中式复古风格的消费群体在各价格段的睡衣家居服消费占比



2 消费者对睡衣家居服的关注点

注：相关指数越高表明该因素越受消费者关注

消费者多元化穿搭需求激发了睡衣家居服产品迭代更新，具有吸湿排汗和快速散热特性的凉感睡衣受到青睐，时尚便捷的可外穿家居服销量快速增长……这些新产品展现的功能创新趋势，为睡衣家居服产业发展指明了方向。

影响消费者购买可外穿家居服的因素



影响消费者购买助眠睡衣的因素



影响消费者购买凉感睡衣的因素



3 睡衣家居服产业趋势变化

注：指数越高表明该睡衣家居服风格更适合相关赛道

轻奢风格适配行业赛道（指数）



中式复古风格适配行业赛道（指数）



居家运动风格适配行业赛道（指数）



说数

本期点评 杨小佳

随着“宅经济”快速发展，睡衣家居服不再局限于睡眠场景下使用，而是成为居家穿搭的重要选择，受到越来越多消费者的关注。

从睡衣家居服消费趋势看，消费者对多功能、个性化睡衣家居服青睐有加。特别是随着消费者对家居生活品质要求的提高，睡衣家居服作为贴身衣物，更舒适、多功能、够时尚等特征成为消费者核心需求。目前，可外穿家居服、助眠睡衣、凉感睡衣等产品成为明星产品，运动、轻奢、中式复古等睡衣家居服款式风格成为流量担当。同时，丰富度、性价比、售后服务等成为影响消费者购买睡衣家居服的重点因素。从功能升级到风格创新，从保障高性价比到完善售后服务，这些新消费趋势值得关注。

消费者多元化需求也进一步激发了睡衣家居服产业向细分领域发展。首先，从细分款式看，虽

然睡衣套装仍然是消费主流，但睡衣上下装款式分离且多样化的发展势头较为强劲，个性化消费特征愈发明显。

其次，从面料材质看，随着消费者对睡衣家居服细分功能提出更多要求，更多新型面料和特殊设计进入大众视野，如采用科技面料的助眠睡衣、采用莫代尔和冰丝等面料的凉感睡衣等，这些新产品给消费者带来了更多选择。

总体来看，在悦己消费及多元生活方式的共同影响下，消费者购买睡衣家居服时，不再满足于单一功能需求，而是进一步追求产品带来的情感价值和品质提升。相关商家和品牌应依托自身供应链能力，不断推出质优价优的睡衣家居服商品，全面满足消费者的个性化需求。

（点评人：京东服饰内衣采销）



数据周期：2022年1月份至2023年12月份