

# 节用增效更好造福于民

## 有效释放数据

而绝不是盲目而上的办法，应当具体问题具体分析。

更好地发挥数字资产管理的公共效益，应做好数据资产计量、评估的具体工作。在数据安全法和个人信息保护法等基础上，遵循财务会计管理、资产评估管理等共性要求，充分考虑数据资产计量、评估的特殊性。比如，以案例形式呈现如何计量数据资产、怎样保护公共数据资源。

何代成 要全面开拓公共数据资源服务公共事业的途径。只要是能够为公众服务、有可能产生正外部性的数据利用，如科学研究、公共卫生、环境保护等事业，可优先使用公共数据，并简化申请使用方式，逐步减少以部门理由搪塞甚至拒绝公益事业利用公共数据资源的情况发生。

还应明确数据安全监管的范围和规则，注意避免以安全监管为由限制数据资产的公共效益发挥。比较好的做法是，以更透明的方式申请公共数据，并通过主管部门主动公开监督数据开发使用的全过程。终止或限制数据资产使用时，应公开具体理由并指明合规的范式。

应注意到，与一般性资产管理不同，在数据资产管理过程中，应确保安全与合规利用相结合，这对于个人信息保护尤其是公众信息安全尤为重要。要处理好权利与义务的关系，以数据资产权利分置方式有效赋能增值，夯实开发利用基础。此外，要注意分类分级与平等保护相结合，因为数据资产分类分级是授权使用规范的前提，会为扩大公益相关的公共数据资产使用提供依据。

支持用于产业发展、行业发展的公共数据资产有条件有偿使用，是实现公共数据资产价值的直接办法。在信息化社会和数字经济中，政府应引导调节力度，探索建立公共数据资产开发利用和收益分配机制，通过有序开发、合理利用更好发挥公共数据资源作用。在应用中，不同类别的数据资产可能适合

规范和加强数据资产管理，是当前及今后一段时间数字经济发展的现实需要，更是充分发挥数字资产公共效益的体制保障。

我国已经成为全球数字经济发展的国家之一。《数字中国发展报告(2022年)》显示，2022年我国数字经济规模已超过50万亿元，占国内生产总值比重达到41.5%，总量位居世界第二。数据已成为第五大生产要素，作为数字化转型进程中的新兴资产类型，数据资产正日益成为推动数字经济建设和加快数字经济发展的重要战略资源。

不过，当前数据资产正面临着高质量供给明显不足、合规化使用路径不清晰、应用赋能增值不充分等难点，亟需合规引导。为此，财政部前不久印发《关于加强数据资产管理的指导意见》，从依法合规管理数据资产、明晰数据资产权责关系、稳妥推动数据资产开发利用、严防数据资产价值应用风险等多个方面，对数据资产管理提出进一步要求。

《指导意见》明确指出，要不断拓展应用场景，不断提升和丰富数据资产经济价值和社会价值，推进数据资产全过程管理以及合规化、标准化、增值化，通过加强和规范公共数据资产基础管理工作，探索公共数据资产应用机制，促进公共数据资产高质量供给，有效释放公共数据价值。

建立政府公物仓管理机制，将各单位低效闲置的房屋、车辆、设备等资产，统一纳入公物仓集中管理、调配使用，有效节约财政资金，优化资源配置。“吃不穷、穿不穷，算计不到才会穷”。过紧日子要善于“算计”，想方设法让每一分钱花出最好的效果。

“少成若天性，习惯如自然”。树牢艰苦奋斗、勤俭节约思想，完善制度机制，将过紧日子落实到日常，才能集中更多财政资金、更有效率地造福于民。



绷紧政府节俭这根弦，还需持续用力，特别是要加强制度建设。要更加重视资金使用的提质增效，善于精打细算，把有限的资金花在刀刃上。集中更多财政资金、更有效率地造福于民。

为，特别是对违规、异常列支费用和突击花钱等行为加强惩戒问责。

让党政机关习惯过紧日子，不是把所有支出都“拧紧”，而是有保有压，该省的省、该花的花。党和政府带头过紧日子，目的是为老百姓过好日子。“紧”的是党政机关的运行成本、一般性支出，比如严格加强“三公”经费管理、精简不必要的节庆展会、杜绝大手大脚做派等，不该花的钱一分不花，腾出更多财政资金用于推动高质量发展、增进民生福祉。对于弥补养老、教育、医疗卫生等基本民生短板，以及支持科技攻关、乡村振兴、生态环保等领域发展，花钱则要大方、大气。

此外，要更加重视资金使用的提质增效，要善于精打细算，把有限的资金花在刀刃上、用在紧要处。通过实施全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理，提高财政资源配置效率和使用效益，做到花钱要问效、无效要问责。其中，当家庭理财的方法技巧很重要。比如，一些地方



江西婺源

“油菜花” 开出农旅新“花”样

王 鹏作(新华社发)

## 发掘农旅新花样

江西婺源的13万亩油菜花进入盛花期，与白墙黛瓦的徽派建筑相映成趣，引来各地游客游玩赏花。据统计，仅今年1月份和2月份，婺源县就接待游客355.7万人次，同比增长14.3%，综合收入达31.1亿元。和以前“花开客来，花谢客去”不同，江西多地通过“油菜花+”新模式，展现乡村农旅新“花”样。围绕观赏油菜花等“春日经济”，江西多地推出形式多样的文旅活动。比如，九江市彭泽县举办第十届“江中花海，魅力棉船”油菜花旅游活动，鹰潭市龙虎山举办第五届花朝节，等等。眼下正值春暖花开的季节，各地应抓住大众赏花踏青的热情，根据自身资源条件，积极推出田园风光、户外运动、漫步花海等创新文旅活动，以农促旅，探索文旅新业态。

(时 锋)

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜 来稿邮箱 mzijc@163.com

## 承保利润再创新高 市场地位持续稳固

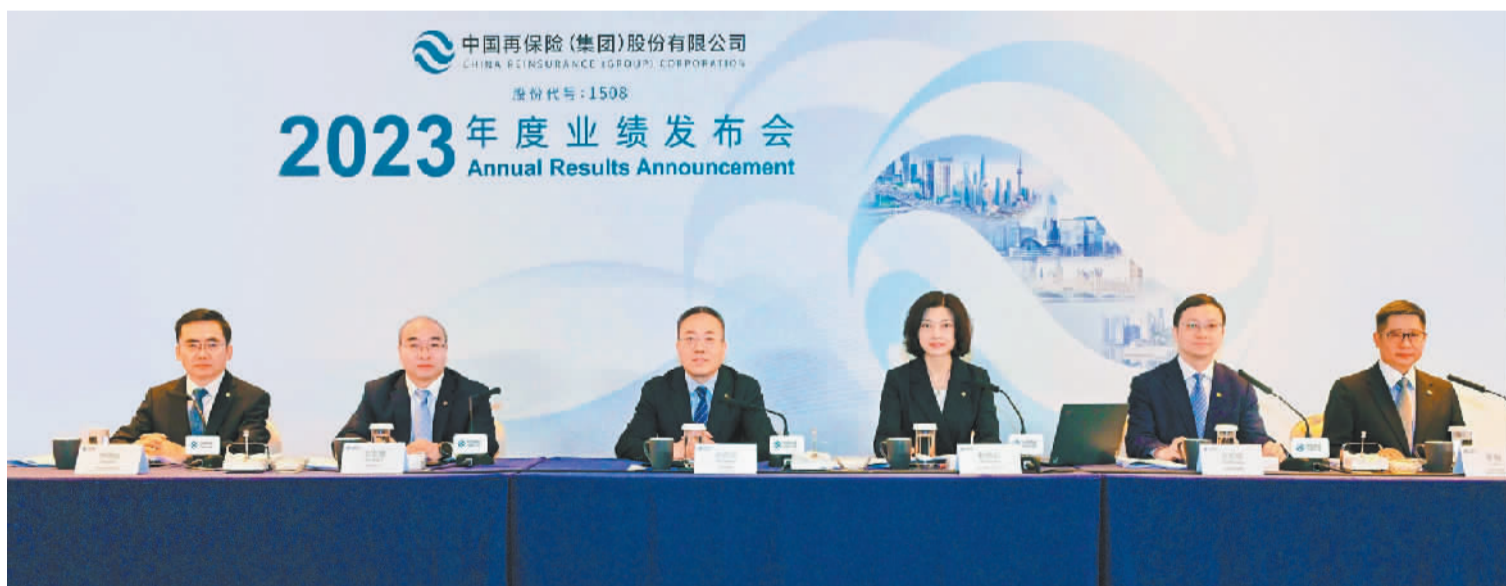
# 中国再保举行2023年度业绩发布会

3月28日，中国再保召开2023年度业绩发布会。董事长和春雷、副总裁、董事会秘书朱晓云，总裁助理、总精算师田美馨，以及中再产险副总经理王志曜、中国大地保险拟任总裁李晓民、中再资产总经理李巍出席会议，详细介绍了公司2023年经营业绩、战略落地成果和未来发展方向。本次发布会由朱晓云主持，以“香港线下会议+电话会议+视频直播”形式召开，通过与投资者、分析师及境内外媒体充分交流互动，进一步增进资本市场对公司中长期投资价值的理解。

2023年，面对复杂多变的市场环境，中国再保围绕建设“世界一流综合性再保险集团”战略目标和“三步走”战略安排，坚持“稳中求进、价值提升”工作总基调，保费收入稳健增长、承保利润再创新高、投资收益稳健增长、服务国家战略质效全面提升、数字化转型提档加速、风险管控稳健有效、经营韧性和发展质量明显增强、向世界一流建设迈出坚实步伐，走稳走实了高质量发展新征程的第一步。

### 经营业绩显著增长

2023年，中国再保保费收入稳健增长、市场地位持续稳固。集团合并总保费收入1768.49亿元，同比增长4.2%；集团合并保险服务收入997.55亿元，同比增长11.8%。财产再保险境内业务市场份额实现“六连增”，境外业务总保费收入同比增长18.7%；人身再保险不断优化业务结构，市场份额稳居行业前列；财产险直保保费收入增速超越市场平均水平。中国再保不断优化盈利结构，承保效益显著改善。集团合并承保利润再创新高，同比增长超过900%。各业务板块综合成本率均同比下降，其中，财产再保险境内业务综合成本率99.53%，同比下降0.23个百分点；财产再保险境外业务综合成本率85.74%，同比下降8.29个百分点；人身再保险保障型业务综合成本率97.12%，同比下降0.55个百分点；财产险直保业务综合成本率100.78%，同比下降2.28个百分点。中国再保坚持长期投资、价值投资理念，



深入推进资产负债管理协同互动，审慎优化资产配置结构，集团净投资收益率为4.28%，同比提升0.62个百分点，长期收益持续巩固增强；总投资收益率为2.77%，精细管理取得稳健提升。资产管理规模持续增长，第三方业务发展呈现新发展动能。

在承保、投资两端发力下，中国再保经营效益显著提升，实现集团合并归属于母公司股东净利润56.52亿元，同比增加59.77亿元。加权平均净资产收益率(ROE)为6.22%，同比增加6.58个百分点。每股分红0.042元，近期股价对应股息率达8%以上。

中国再保风险管控稳健有效，各经营主体综合偿付能力充足，中再产险为246%、中再寿险为215%、大地保险为257%、集团合并为191%。公司继续保持标普全球评级“A”、贝氏评级“A(优秀)”，评级展望稳定。

### 服务国家战略质效全面提升

中国再保持续践行可持续发展理念，聚焦主责主业，充分发挥经济减震器和社会稳定器作用，将公司经营发展有效融入国家战略发展

全局，挖掘新的业务场景和增长点，以创新驱动业务发展。2023年，公司服务国家战略重点领域风险保额达67万亿元，增长11.3%；助力健康中国服务人群2.1亿人次，增长78.5%；服务中小微企业372万家，增长150.8%。

服务科技自立自强方面，公司率先在国内落地专精特新再保险专属合约，积极落地推广网络安全保险，为国产大飞机C919首次商飞、国家重点卫星发射等提供再保险保障。服务绿色转型发展方面，公司保障全球领先的第四代核电站商业运行，为风电、光伏等绿色能源项目提供全生命周期风险保障近4000亿元。服务社会治理现代化方面，公司创新推出指数型巨灾保险产品，承担国内地震、洪水和台风风险责任25.8万亿元，在8成以上巨灾试点项目中担任主要再保人。服务乡村全面振兴方面，公司在全国率先落地乡村振兴、渔农渔业等再保险专属合约，实现3大粮食作物完全成本保险和收入保险在全国产粮大县再保险全覆盖，服务保障全国16个省高标准农田建设，市场份额超过50%。服务共建“一带一路”方面，公司为数百个共建“一带一路”项目提供超

千亿元风险保障，承保的卡洛特水电站项目入选第三届“一带一路”国际合作高峰论坛务实合作项目清单。

### 数字化转型提档加速

2023年，中国再保迭代优化“数字再”战略，形成“一体两翼”新发展格局，为高质量发展注入强劲动能。进一步完善顶层设计，成立数字化转型委员会和数字化转型办公室，正式发布数字化转型拓版图和路线图，完成中再巨灾提级管理和中再数科正式运营。持续加速数字智能化、加快集团数据中台和业务平台建设，以数据驱动集团管

控；加速数据标准和数据治理体系建设，提升数据资产价值；加快数据底座和信息安全体系建设，不断夯实数字基础；迭代巨灾组合风险管理平台，做到实时巨灾定价和量化管理；投产运行集团系统新会计准则实施项目，提升业务精细化管理水平。同时，公司持续深耕平台赋能，迭代升级具有自主知识产权的中国巨灾模型，牵头推进国家相关部门“重大自然灾害防控与公共安全”国家重点研发计划，率先在行业内发布综合性农险科技平台“再·耘”、升级新能源车定价风控模型“再·途”，协同直保客户拓宽区块链交易平台应用场景，推动IDI、安责险平台建设和推广，技术先发优势正在转化为市场竞争优势。

展望未来，面对新的机遇和挑战，中国再保将继续坚持“稳中求进、价值提升”工作总基调，坚持“发展有规模、承保增效益、投资要稳健”的经营理念，加快改革创新、强化提质增效，全力推动高质量发展迈出新步伐、全力推动服务国家战略彰显新作为、全力推动数字化转型成为新引擎、全力推动风控合规管理取得新成效。加快世界一流综合性再保险集团建设，努力为股东持续创造稳定的投资回报。

(数据来源：中国再保) · 广告

