

看世界

□ 林家全

# 从可可树到巧克力



爱吃巧克力的人要伤心了：受供应短缺影响，近期，可可期货价格飙升。3月23日，洲际交易所可可期货价格达到每吨8882美元，创下历史最高纪录，巧克力的价格也随之上漲。据彭博社报道，过去两年美国零售店巧克力产品价格上涨约17%。

西非国家科特迪瓦和加纳贡献了全球可可豆产量的近三分之二。科特迪瓦政府数据显示，从去年10月1日到今年3月18日，该国可可豆的出口量同比下降28%。科特迪瓦可可监管机构3月7日表示，预计该国今年可可豆的产量将从去年的60万吨下降33%至40万吨。贸易商Ecom Agroindustrial预计，科特迪瓦2023/24年度可可豆的产量将同比下降21.5%，跌至8年低点175万吨。

可可豆减产的主要原因是气候变化。作为一种热带作物，可可树对生长环境有苛刻的要求。然而，最近几年，受厄尔尼诺现象影响，西非地区气候越发反常，旱季更加干燥，雨季降雨量屡创新高。干旱、高温、潮湿对喜阴凉的可可树生长造成显著不良影响，不仅导致更多病虫害，同时还影响到昆虫授粉。

另有专家认为，气候并非可可豆产量下降的唯一因素，可可生产国政策和监管不力等因素也难辞其咎。在科特迪瓦，负责监管咖啡可可行业的政府机

构咖啡可可委员会于2017年出台政策，限制一种高产可可种子的销售，旨在降低可可豆产量以提高价格，其负面影响已逐渐显现。在加纳，由于缺乏监管，大量可可豆通过走私流入外国。

截至目前，全球可可豆年产量已降至445万吨，国际可可组织(ICO)2月29日预测，可可豆的市场供应缺口已扩至37.4万吨。仅就西非地区而言，可可豆的产量已连续3年下滑。更糟的是，颓势依旧在继续。业内人士预测，如果西非地区无法实现增产，可可豆的价格至2025年下半年都将保持高位。

可可豆减产正冲击着国际可可贸易价格。在西非，种植农户通常会将会可可豆卖给地方经销商，再由地方经销商转售给加工企业和国际贸易商。但由于可可豆产量不足，为抢占货源，地方经销商只能加价收购，从而推高市场价格。今年，科特迪瓦和加纳的可可豆价格比去年上涨一倍多，当地多家可可豆加工厂无力负担高企的成本被迫停止采购，只能动用库存原料或干脆停产。而巧克力生产商受到原材料成本上涨的挤压，只能选择将大涨的生产成本转嫁给消费者。

不过，也并非所有巧克力生产商都受到减产影响。一些企业另辟蹊径，直接与可可种植者合作，这种被称作“Tree to Bar(从可可树到巧克

力)”的模式在近年来受到青睐。不过，各家企业的出发点却不同。有些企业从培育本土产业链的长期目标出发，比如来自多米尼加的巧克力品牌Cacotecca，不仅直接从本国农民手中购买可可豆，而且还在当地建立加工厂，培养了一批产业工人。而有些企业则对风味更为敏感，比如一家叫作Qantu的小型可可加工企业，常年与种植者直接合作。为买到独具风味的特色可可豆，他们宁愿支付远高于期货市场的价格。

不过从总体来看，可可豆和巧克力涨价还是抑制了市场需求。行业巨头好时(Hershey)表示，去年四季度，该品牌巧克力销量下降了6.6%。国际可可组织发布的报告也显示，2023年四季度，欧洲、亚洲和北美的可可豆的研磨量分别下降了2.5%、8.4%和2.9%。

一个值得关注的事实是，非洲国家虽然手握全球约75%的可可豆供应量，却不掌握可可豆的定价权。可可市场风起云涌，大多数可可种植户的收入却依旧微薄。据行业分析报

告《可可晴雨表》统计，可可种植户仅能获得最终产品售价的约7%。目前，仅科特迪瓦和加纳两国就有数百万农户从事可可种植，但他们当中的很多人却吃不起巧克力。

相较于巧克力价格上涨这个让人不太开心的事实，种植可可的人吃不起巧克力真是巨大的讽刺。无论是站在推动产业健康发展的角度上看，还是站在促进产区经济发展的角度上看，这都是不健康的信号。是时候做点什么了。

## 盐水太妃糖的困境

位于美国新泽西州南部的海滨城市大西洋城有两大“特产”，其一是海滨栈道，即美国最早的木板路；其二便是盐水太妃糖。

盐水太妃糖的出现可以追溯到19世纪80年代。最初的太妃糖只有黄油口味，且大多只在大西洋城木板路上售卖。有说法称，19世纪的一场大雨导致海水漫上了路面，打湿了码在岸边的糖果。结果一尝，味道竟然不错，在太妃糖中加入盐水的习惯由此形成。

不过，传说毕竟只是传说，传统盐水太妃糖的生产工艺还是挺严谨的。根据当地工厂的说法，早期，工人们会在大铜壶中将糖浆煮至高温，之后便是静待“爆气”，即释放糖果中的微小气泡，使糖果变得软糯。后来，太妃糖制作过程中又专门增加了“控制”环节，即将糖果反复拉伸、折叠，使其变得更有嚼劲。此外，不同口味、不同形状的太妃糖也逐步开发出来。至此，盐水太妃糖正式成为新泽西州的代表性传统美食。

真正让盐水太妃糖在全美范围内声名鹊起的功臣是糖果商人约瑟夫·弗拉格林。此前，当地的糖果商人大多只专注于“内卷”，一心深耕本地市场。直到弗拉格林将糖果装箱销往美国各州，盐水太妃糖才在美国市场上崭露头角。到20世纪20年代鼎盛时期，有450多家制造商生产或销售盐水太妃糖。

根据2023年发布的行业报告，目前市面上口味已达65种，销量前三名分别是奶酪蛋糕味、焦糖玉米味和传统爆米花味。不过，和很多人想象的不一样的，由于大多数厂商的自我定位都是餐后甜点，所以餐馆才是盐水太妃糖最“正宗”的销售场景。这也在一定程度上导致了今天盐水太妃糖面临的发展困境。据统计，过去一年里，盐水太妃糖的民众讨论度下降了58%，只有0.17%的餐馆继续将其列在自家菜单上。

业内人士认为，要想让盐水太妃糖打破传统小吃的发发展瓶颈，需要找到新定位和扩展新市场。

新定位显然与“零食”二字有关。相较于固守餐馆单一场景，走进超市、便利店是个简单易行的选择。最大的阻碍恐怕来自厂商。毕竟，甜点还是零食是个定位问题，突然改变难免心里有点别扭。虽然有些厂商已经调整了策略，比如推出低糖配方，并改称自家产品为“减脂甜点”，但是尚未形成风潮。

就后者而言，已经有厂商将目光瞄准了中国和印度市场。究其原因，一方面是因为这两个市场规模较大，另一方面也是因为两个国家对多样化口味的接受度较高。此外，还有一些国家素有餐后食用甜点的习惯，比如土耳其、俄罗斯等，这些国家的市场也有待发掘。

最近热映的科幻电影《沙丘2》又把约旦旅游带火了。

据互联网电影资料库(IMDb)，《沙丘2》中弗里曼人生活的厄拉科星球的取景地名叫瓦迪拉姆，位于约旦南部，素有“月亮谷”“地球上的火星”之称。此前，这里还荣登世界最佳旅行目的地榜单榜首，并孕育了一个新词“沙丘美学”。

说约旦是“取景大本营”绝非夸大之词。《火星救援》《变形金刚》《星际迷航：发现号》《拆弹部队》《逆战》等，背后都有约旦外景作出的贡献。现任约旦国王阿卜杜拉二世也是位科幻迷。年轻的时候，他还在科幻美剧《星际旅行》中跑过龙套，不知科幻电影爱到约旦来取景，其中是否也有他盛情邀请的因素。

约旦的国土面积仅有9万平方公里左右，只比中国重庆市略大一点。但就在这样小

印象

□ 王毅

## “取景大本营”约旦

的一片土地上，不仅有“沙丘”，还有世界新七大奇迹之一的佩特拉、世界最低点死海等……旅游资源丰富到难以想象。

就说这次因为《沙丘》系列电影爆火的瓦迪拉姆。连绵的沙漠与突兀的山峰共同组成了奇特的景观，保护区内还有一大片介于酒红色与粉紫色之间的沙地，所以又有“玫瑰沙漠”的美誉。穿行其间，随手一拍都是大片。

恢弘的石头城遗迹给约旦涂上了一层文明失落的底色，这也许正是全球电影人都偏爱它的原因。

瓦迪拉姆炎热干燥，即便坐在旅行车里，暴烈的阳光也会“毫不气馁”地刺透玻璃，灼得皮肤火辣辣地疼。所以，很多贴心的导游都会提前准备好遮阳伞，赶在清晨出发前支起来。

路上经常能看到一排排白色的、不规则的半圆形建筑，有些像蒙古包，又神似太空舱。它们都有一个统一的名称，叫作“星空帐篷酒店”，原因是夜晚拉开窗帘就能看到沙漠上空的璀璨星海。

约旦的星海是一定要看的。在这个没有光污染的地方，夜空深邃如墨，繁星密如挂豆，星河肉眼可见，那是生活在大都市里的人不可想象的盛景。

深入保护区腹地，虽然看不见弗里曼人，但想找贝都因人还是不难的。尤其是夕阳西下的时候，迎着暖橘色的光晕，走进贝都因人的帐篷，端着他们常喝的红茶眺望远方，星际穿越感扑面而来，仿佛整个人生都远在光年之外。

不过，要说大多数人对约旦的最初印象，恐怕还得说佩特拉古城。

佩特拉古城曾在无数电影中亮相。比较有名的一幕出自电影《夺宝奇兵》第三部的结尾部分，男主角印第安纳·琼斯一行人骑着马离开

了西克峡谷，背后是损毁的神殿，苍凉破败却又雄浑壮美，令人久久不能忘怀。

行走在西克峡谷狭窄曲折的小径上，脚下是细细的黄沙，偶尔能踢到已经被风沙打磨得圆润发亮的石子。头顶永远是高耸且嶙峋的石壁，哪怕是正午的烈日，也会被结结实实地阻挡，留给行人交替出现的清凉里歇一口气、抿一口水。运送物资的马车和骆驼也会走同一条路，只要听到身后传来吆喝声，人们就会自觉地贴紧岩壁，给来往车辆让出一条缝隙。

突兀地，卡兹尼神殿出现在峡谷尽头。它被两边的岩石遮挡着，因而只能从这窄窄的缝隙里窥见神殿的一小部分。但若走到山谷深处回望，整座神殿则尽收眼底，那种震撼，恐怕只有亲眼所见才能感受到。

从神殿再往深处行走约4公里，爬上1800级台阶，就能看到代尔修道院了。这里是《变形金刚2》“领袖之墓”的取景地。比起卡兹尼神殿，这里因为距离遥远，山路难走，所以游客稀少。有些人会选择租上一头驴或骡子代步，但那些长年累月往返于山路上的骡子大多瘦得可怜，看起来比爬山的人还要累。

受电影影响，可能有不少人都认为，约旦只是个荒凉的地方。但这个国家的风景远不止于岩石和沙漠。尤其是当你试着去了解中东历史的时候，就会发现，这里的人文底蕴同样不可小觑。

杰拉什遗址便是不得不提的一个。公元前64年，罗马军队占领古城杰拉什，兴修了罗马风格的建筑、竞技场、神庙和剧场。其中的很多建筑在罗马帝国时期都十分有名，但今天大多只剩下断壁残垣。或许正如诗人所说，“每一个石柱的裂缝里，都刻着王朝的更迭，那是罗马帝

国的兴衰”。约旦也有闲适的风景，比如位于红海之滨的城市亚喀巴，它位于以色列、埃及、约旦三国的交界处，海岸的另一边就是西奈半岛。沿岸的酒店大多很有设计感，而且尤其流行廊桥。站在廊桥尽头，透过棕榈树巨大叶片的缝隙，几乎难以辨别出海洋与天空的分界线。

如果一定要用一个词来形容约旦，或许应该是层次感。沿着时间轴纵向看，无论是历史、文明、宗教，约旦都留下了自己的印记；沿着经纬线横向看，无论是城市、沙漠、湖泊与海洋，约旦都样样兼备，既雄且奇。

这或许正是约旦被全球旅行者钟爱的原因。

和电影业一样，旅游业也是约旦的支柱产业，其收入约占约旦GDP的近20%，并提供了全国约7%的就业岗位。即便是新冠疫情蔓延的那几年，全球旅游产业萎靡不振，但旅游产业依旧约占约旦GDP的10%以上。

不过，根据世界经济论坛发布的《世界旅游及旅游竞争力年度报告》，约旦旅游业正面临提质困境。尤其是旅游基础设施建设的匮乏，严重制约了约旦旅游业的发展，其中又以机场、港口、道路和航空服务能力短板最为明显。

近年来，约旦将旅游产业当作经济复苏的重要抓手，持续加大旅游招商力度。目前，约旦正在携手多家国际机构实施“云招商”，旨在依托死海打造“医疗保健旅游”，依托历史文化遗迹打造“宗教寻根旅游”，依托沙漠资源打造“轻探险旅游”，依托热门电影打造“取景地旅游”等新项目。

如此看来，约旦正在从“垂直细分”的角度切入旅游产业升级。待到这些项目成熟之日，约旦应该会变得更更有魅力吧。



本版编辑 韩叙 杨琳琳 美编 倪梦婷 来稿邮箱 gjb@jrb.cn