

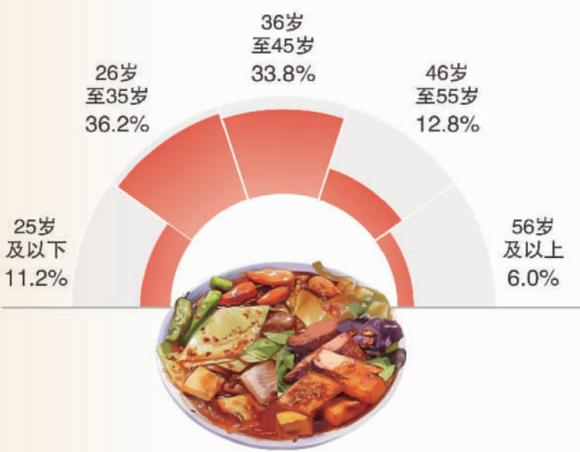
经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

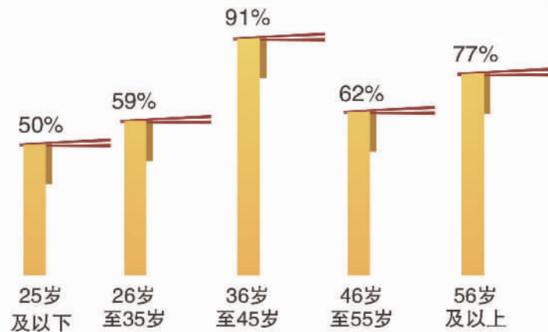
天水麻辣烫香飘四方

1 消费者特征

不同年龄段人群的天水麻辣烫产品成交额占比



不同年龄段人群的天水麻辣烫产品成交额环比增长



2 总体消费情况

甘肃天水麻辣烫产品成交额环比增长

甘谷干辣椒 超10倍

甘肃麻辣烫调料 9.2倍

天水辣椒面 163%

天水油泼辣子 151%

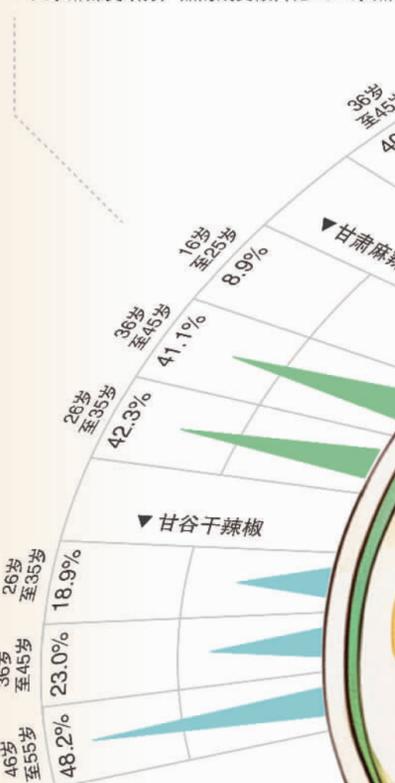
甘肃手擀粉 109%

定西土豆 107%

甘肃花椒 83%

定西宽粉 49%

天水麻辣烫细分产品的成交额占比TOP3人群



甘肃天水麻辣烫产品成交额TOP5

天水辣椒面

定西宽粉

天水油泼辣子

定西土豆

甘肃花椒

最近一段时间，天水麻辣烫相关产品持续热销。数据显示，甘肃天水麻辣烫搜索量环比增长4.8倍，相关产品整体成交额环比增长70%以上。其中，甘谷干辣椒、定西宽粉、陇南花椒等麻辣烫原材料和调料消费上扬，购买地道原材料成为人们品尝地方特色美食的重要方式。

3 地域消费特征

天水麻辣烫产品成交额占比TOP5省份



从天水麻辣烫相关产品的地域消费看，北京、广东、陕西、江苏、四川的成交额占比较高。其中，北京、重庆的消费者买走了更多的甘谷干辣椒，北京、陕西的消费者买走了更多的定西土豆，广东、山东的消费者买走了更多的甘肃麻辣烫调料。

天水麻辣烫产品成交额环比增长TOP5省份



甘肃其他特产好物成交额环比增长



说数

继淄博烧烤、“尔滨”冻梨之后，甘肃天水麻辣烫火爆出圈，吸引美食博主和各地网友纷纷前往品尝，也有不少消费者通过电商平台网购当地特色产品，在家自制家庭版天水麻辣烫及时尝鲜。

天水麻辣烫的火爆，带动线上相关产品持续热销。数据显示，在天水麻辣烫相关产品热销榜中，定西宽粉、定西土豆、天水油泼辣子、天水辣椒面、甘肃花椒占据成交额前五名。从成交额增长情况来看，甘谷干辣椒、甘肃麻辣烫调料的成交额环比分别增长超10倍和9.2倍，天水辣椒面、天水油泼辣子、甘肃手擀粉、定西土豆的成交额环比增长均翻倍。

从天水麻辣烫相关产品的消费人群来看，“90后”是最大消费群体，成交额占比达36.2%。细分产品消费中，“70后”买走了近半数的甘谷干辣椒，“80后”买走了四成的甘肃麻辣烫调料、天水油泼辣子，“90后”买走了五成的甘肃手擀粉和四成的定西宽粉。

天水麻辣烫相关产品消费火热的同时，不少“甘味”土特产也被消费者加入了购物车。数据显示，极具甘肃特色风味的酸菜类产品受到消费者的欢迎，浆水米线、浆水酸菜等产品的成交额环比翻倍增长；甘肃面食类产品丰富多样，三阳川手工挂面、胡麻油饼、白吉饼等产品走进更多消费者的视野；人参果、黄河啤酒、花牛苹果汁等食品，以及党参、黄芪等药材的成交额也实现显著增长。

面对天水麻辣烫的火爆，相关商家应及时抓住机遇，结合天水麻辣烫口味特色，创新产品品类，保证产品品质，满足消费者高涨的消费需求。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)

本期点评 曹凤娟



更多内容 扫码观看 数据周期：2月26日至3月23日