

数说经济

探索生态颜值与价值协同并进

洞见

壮大专利产业

科技创新型中小企业是推动专利产业化的生力军,也是增强产业创新力和竞争力、培育发展新动能的活力源泉。当前,如何探索形成以专利产业化促进中小企业成长的有效路径,并进一步带动科技型中小企业专利产业化水平整体提升,是一个重要问题。

近年来,我国已培育专精特新企业9万多家,12000多家专精特新“小巨人”企业,一批企业更是从中小企业跃升为行业巨头。这一过程中,创新成为支撑中小企业转型升级的根本法宝,我国创新能力实现了巨大提升,专利数量更是实现了历史性的增长。数据显示,2023年,我国全年授权发明专利92.1万件,PCT国际专利申请7.4万件,国内有效发明专利总量达到499.1万件,一系列数量指标都居全球首位。

不过,由于体制机制等方面原因,过去这一庞大数量的专利资产并未充分转化为现实生产力。据统计,我国发明专利产业化率仅为36.7%,高校发明专利产业化率为3.9%,大量专利技术被闲置。巨大的创新存量资产尚未被转化的现象是普遍存在的。因此,推动专利产业化,盘活存量资产成为创新驱动发展战略实施中的新发点,这也成为广大中小企业实现高质量发展的重大机遇。

再来分析中小企业。当前,不少科技创新型中小企业面临能力不足、动力不强、资金短缺、出口受阻、内需不足等问题导致创新“心动”难以转化为“行动”。

比如,多数科技创新型中小企业因设备、人才、资金等问题面临着创新能力缺乏的问题。而作为国家战略科技力量和创新体系重要组成部分的高校和科研机构,虽不乏高质量专利成果,却因与市场相对疏离,导致“不会转”的现象比较普遍。如果有效加强高校、科研机构和小微企业之间的技术对接,有

大知识产权质押融资服务力度,提升科技创新型中小企业尤其是培育库入选企业信贷规模和融资便利度,探索通过以政府引导基金、区域性股权市场、“科技成果+认股权”方式入股等创新方式不断丰富中小企业融资手段和渠道。

在服务支撑方面,要大力完善专利许可转让服务,拓展专利代理机构服务领域,开展专利转化运用服务与科技创新型中小企业精准对接,高标准建设知识产权市场体系,构建专利转化良好生态,扫除中小企业走向“专精特新”的外部阻碍。

(作者系中国科学院大学知识产权学院院长、特聘教授)

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

3328万元!全国首单水土保持生态产品价值转化交易近日在浙江安吉签约,交易标的为安吉县黄浦江源石门坑生态清洁小流域河段水土保持生态旅游资源6年经营权,这一“首单”,对于探索“绿水青山就是金山银山”转化路径、拓展社会资本参与水土流失治理渠道具有重要示范意义。

良好的生态环境蕴含着无穷的经济价值,但不是说,绿水青山自然而然就会变成金山银山,“捧着金饭碗挨饿”的情况并不少见。推动绿水青山向金山银山转化,需要发挥生态产品价值实现机制的纽带、桥梁作用,通过生态保护补偿、市场经营开发等手段,将生态产品所具有生态、经济和社会价值体现出来,让生态环境“高颜值”和经济发展“高价值”协同并进。

此次交易为例,2012年以来,当地开展了一系列水土保持预防保护和治理行动,生态环境显著改善。据核算,河段区域每年的生态旅游价值可达450万元,在“价高者得”的市场机制下,6年经营权以高出起拍价628万元的价格溢价成交,交易资金将专项用于水土保持功能巩固提升和村民共同富裕。

建立生态产品价值实现机制,是我国生态文明建设全面深化改革的一项重大制度安排,近年来相关政策体系不断完善,实践探索不断深化。2021年中办、国办印发《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》,2022年国家发展改革委联合国家统计局研究出台了《生态产品总值核算规范(试行)》。地方层面,20多个省份相继印发关于建立健全生态产品价值实现机制的实施方案、行动方案等,各地涌现出一批生动鲜活的实践案例。虽已取得一定成效,但总体上看这项工作还处于初期探索阶段,生态产品目录及产权界定、价值核算及应用、生态产品认证及开发等基础工作仍然薄弱,生态产品“度量难、交易难、变现难、抵押难”尚未得到实质破解。

今年的《政府工作报告》提出,完善生态产品价值实现机制,健全生态保护补偿制度,充分调动各方面保护和改善生态环境的积极性;《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》提出,健全生态产品价值实现机制,推进生态环境导向的开发模式和投融资模式创新;

推动绿水青山向金山银山转化,需要发挥生态产品价值实现机制的纽带、桥梁作用,通过生态保护补偿、市场经营开发等手段,将生态产品所具有生态、经济和社会价值体现出来,让生态环境“高颜值”和经济发展“高价值”协同并进。

习近平总书记在新时期推动中部地区崛起座谈会上要求,完善流域横向生态保护补偿机制和生态产品价值实现机制,推进产业生态化和生态产业化。一系列密集部署表明,我国将推动生态产品价值实现机制走向深入,让生态优势不断转化为发展优势。

建立健全生态产品价值实现机制是一项开创性改革任务,也是一项系统工程,涉及政府、社会、公众等多方利益主体,离不开顶层设计与实践探索的紧密结合,既要统筹谋划持续推进,也要把握关键环节重点突破。

保护优先、合理利用是前提。要加强生态环境保护和修复,严格守住自然生态

安全边界,厚植生态产品价值实现的根基,加快生态产品价值实现机制与主体功能区、自然保护区、生态保护红线等重要制度设计的统筹协调。彻底摒弃以牺牲生态环境换取一时一地经济增长的做法,真正形成保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的价值追求。

摸清底子、找对路子是基础。加快完善自然资源与生态环境调查监测体系,及时跟踪掌握生态产品数量分布、质量等级、功能特点、权益归属、保护和开发利用等情况信息,扎实开展生态产品价值核算工作,推进GEP核算成果进规划、进考核、

进政策、进项目。鼓励各地利用资源禀赋、比较优势和发展潜力,因地制宜拓展生态产品价值实现路径。

政府主导、多方参与是关键。一方面,更好发挥政府在制度设计、经济补偿、绩效考核和营造社会氛围等方面的主导作用,建立健全生态产品确权、核算、评估、交易等政策体系。另一方面,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,建立生态环境保护者受益、使用者付费、破坏者赔偿的利益导向机制,打通资源变资产、资产变资本的通道,使对绿水青山的保护“有利可图”,进一步提高社会各界参与生态保护的积极性和



徐 骏作(新华社发)

创造信息经济更大价值

全球移动通信系统协会近日发布的报告显示,目前中国5G移动连接数已超8亿,2024年,5G将成为中国主导的移动通信技术,5G总连接数将于年底进一步攀升至10亿以上。当前,我国5G发展取得积极成效,已建成全球规模最大、技术领先的5G网络。新型智慧城市加速落地、工业互联网发展持续升温、信息消费服务设施不断优化……以5G为代表的新一代信息技术正加速融入经济社会各领域各环节,带来了更广泛的连接和更巨大的经济价值,也让人们的生活更智能、更便捷、更美好。未来,应继续加快5G网络建设,更加注重产学研用各方深度融合,加强跨部门协作,持续推进5G应用规模化发展不断取得新成效,有力支撑经济社会高质量发展。(时 锋)

书写保险为民答卷

中国人寿经营业绩向好 服务大局效能持续提升

3月28日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)举行业绩发布会,以稳健向好的数据,交出了一份亮眼的“成绩单”。年报显示,2023年,中国人寿寿险公司内含价值、总保费、总资产均创新高,持续领跑行业,新单保费和新业务价值实现双增长。

业绩发布会上,中国人寿寿险公司董事长白涛介绍,2023年,我国经济持续回升向好,寿险行业呈现明显复苏态势。围绕服务国家发展大局,中国人寿积极发挥保险业的经济减震器和社会稳定器功能,向世界一流企业迈出坚实步伐。

服务“国之大事”有力有为 对实体经济存量投资规模超4万亿元

金融是国之重器、是国民经济的血脉。中央金融工作会议强调,要发挥保险业的经济减震器和社会稳定器功能,中国人寿寿险公司作为行业“头雁”,积极服务国家战略,为社会经济建设贡献力量。

2023年,中国人寿寿险公司普惠保险服务覆盖面、可得性显著提升。年报数据显示,公司大病保险覆盖近3.5亿人、长期护理保险项目覆盖超3800万人,城市定制型保险承保项目数量创新高;积极建设多层次养老保障体系,商业养老保险业务快速发展,大力推动个人养老金业务试点,养老服务体系 and 生态建设不断完善。

同时,中国人寿寿险公司服务实体经济能力不断增强。2023年,公司服务实体经济存量投资规模超4万亿元,绿色投资存量规模超4600亿元。持续深化ESG体系建设,荣获“2023福布斯中国ESG创新企业”奖项。

践行高质量发展有量有质 内含价值、总保费、新业务价值领跑行业

2023年是疫情防控转段后经济恢复发展的一年,中国人寿寿险公司坚持统筹“质”的有效提升和“量”的合理增长,在助力推动经济社会发展的同时,也实现了自身的高质量发展。

年报数据显示,2023年,中国人寿寿险公司内含价值、总保费分别为12605.67亿元、6413.8亿元均创新高,稳居行业前列;新单保费、首年期交保费、10年期及以上首年期交保费增速均超两位数,创近3年新高;长险有效保单件数达3.28亿份;总资产、投资资产规模再攀新峰,分别达5.89万亿元和5.67万亿元;14个月保单持续率提升7.4个百分点;10年期及以上保费占首年期交比重达44%。不仅如此,公司一年新业务价值在2023年经济

假设下为368.6亿元,同口径增速为11.9%;2022年经济假设下为410.4亿元,同口径增速为14%。实现了高基数上较快增长。

此外,中国人寿寿险公司强化资产负债管理,保险业务在保持规模增长的同时,结构持续优化。公司坚持以跨越周期的长期视角进行大类资产配置。国际财务报告准则下,2023年归属于母公司股东的净利润达461.8亿元,总体规模仍然可观,展现了强大的发展韧性。

中国人寿寿险公司总裁利明光在业绩发布会上介绍,“2023年,公司面对内外部形势深刻变化,统筹当下和长远、负债和资产、发展与安全,既抓住恢复式发展的机遇,迅速形成了回升向好的态势;也立足长远,行固本之举,为公司长期增长奠定良好的基础。”

聚焦重点改革有立有破 个险销售人力超63万业内率先企稳

面对经济社会发展的新趋势,中国人寿寿险公司坚持以改革创新为主导,用新质生产力构建新发展格局,持续推进包括“八大工程”在内的系列改革,不断提高产品与服务精准送达能力,推进商业模式升级。

首先,运营作业与客户服务的升级和金融科技数字化建设的持续推进。根据年报披露信息,中国人寿寿险公司在行业内创新推出全国集约共享运营模式已完成生产领域全面覆盖,核保、保全、理赔时效提升均超27.0%。持续推广“理赔预付”、医疗电子发票提醒理赔等创新服务模式。试点实现全流程无人工理赔作业,件均作业时效提速超90%。以高科技、高效能、高质量为特征,打造“简捷、品质、温暖”国寿好服务,加快发展新质生产力。

其次,营销体系改革持续推进,销售队伍素质提升。年报披露信息,中国人寿寿险公司营销体系改革持续推进,现有队伍升级、新型队伍打造、队伍赋能三大变革措施落地加速,销售队伍向专业化、职业化、综合化转型升级推进加快。截至2023年末,中国人寿寿险公司总销售人力约为69.4万,个险销售人力为63.4万,居行业前列,队伍规模在业内率先企稳;月人均首年期交保费同比提升28.6%,队伍产能稳步提升。

与此同时,中国人寿寿险公司将康养生态建设作为长期发展战略。养老生态建设步伐加快,逐步扩大重点城市养老项目布局,多元化服务供给能力持续提升。年报数据显示,公司2023年新增7个机构养老项目布局和5个城市居家养老模式试点,积极参与国家养老第三支柱保险体系建设,个人养老金业务规模位居行业前列。

着力防控风险有行有效 偿二代二期SARMRA评估稳居行业前列

保险是经营和管理风险的行业,随着金融强国目标的确立,高质量发展持续推进,也对保险业风险防控工作提出了新要求。中国人寿寿险公司作为全球最大寿险公司之一,在风险防控与合规管理体系建设上始终是行业的“先行军”。年报显示,公司在偿二代二期SARMRA评估中得分稳居人身险公司前列,风险综合评级持续保持A类评级。并在2023年顺利通过国内国际合规管理体系双标准认证。

此外,年报数据也显示出,近年来,中国人寿寿险公司产品供给更加多元,投资配置不断优化,风险防控能力进一步提升。偿二代新规下,公司核心偿付能力充足率、综合偿付能力充足率分别达158.19%、218.54%,分别较2022年底提高14.6、11.8个百分点。

国内经济持续向好 坚持四个“第一”把握发展机遇

中国仍然是全球最具活力、最具潜力的保险市场之一,中国人寿寿险行业仍然处于重要战略机遇期。董事长白涛提出四个“第一”,为中国人寿的未来发展定调。

一是把高质量发展作为第一要务。坚持加快发展,不断推动新业务价值、内含价值、保费规模、综合实力、品牌影响力迈上新的台阶,巩固国内市场领先地位。同时,对标世界一流企业做优做强,不断提升投资管理能力、产品创新能力、成本控制能力、客户触达能力。二是把改革创新作为第一动力。深入研究经济社会转型,结合中国人寿自身的优势特点加快改革创新,抢抓银龄经济、新型城镇化等领域新机遇,加强产品服务创新,拓展服务客群;加快营销体系改革,强化队伍核心竞争力;积极推进康养生态建设,数字化转型,加快形成优质、高效、多样化的保险服务供给。三是把人才队伍作为第一资源。不断优化队伍年龄结构、专业结构,吸引、培养一批专业化、市场化人才,为高质量发展提供关键支撑。四是把防范化解风险作为第一保障。严格落实监管要求,培育合规文化,提升合规创造价值的能力,严控重点风险,牢牢守住风险防控底线。

展望未来,已走过上市20载高速发展之路的中国人寿,作为全球寿险行业巨擘,将如何实现“守护人民美好生活,建设世界一流寿险公司”的使命愿景,持续推进高质量发展,助力金融强国建设、服务中国式现代化,值得市场期待。

(数据来源:中国人寿保险股份有限公司) ·广告

Advertisement for China Life Insurance. It features a large graphic with the text '内含价值 12605.67 亿元' (Intrinsic Value 12605.67 billion yuan) and '服务大局效能持续提升' (Continuously improving service to the overall situation and effectiveness). The background shows a landscape with wind turbines and a winding road. The China Life logo and name are at the bottom.