

靠特色扮靓山乡古村

——江西省婺源县民宿产业发展调查

本报记者 赖永峰 田 杨

随着天气转暖,油菜花开,被誉为“中国最美乡村”的江西婺源吸引了大批游客前来打卡。近年来,乡村旅游越来越火热,依托乡村闲置民居进行改造再利用的民宿产业快速发展。然而,不少地区也存在盲目跟风、发展失序等问题。如何在保持本地特色和传统风貌的同时,丰富旅游体验,让乡村真正成为人们向往的“诗和远方”?婺源民宿产业的探索实践具有一定的借鉴意义。

3月以来,江西省上饶市婺源县13万亩油菜花渐次绽放,遍地金黄,吸引了大量游客前来赏花游玩,乐享春光,婺源民宿也迎来客流高峰。

在婺源,春赏油菜花,夏享清凉世界,秋观红叶晒秋,冬看鸳鸯戏水,四季皆景,四季宜游。独特的人文地理风貌使其游客接待量连续13年位居江西省县级第一,同时也带动了当地民宿市场的快速发展。一些乡村民宿经过设计改造,既保留了古朴之美,也适应了现代生活方式,给乡村振兴带来了生机和活力。

挖掘传统文化特质

走出婺源高铁站,便可乘坐民宿派来的免费专车直达厚塘庄园。这座繁盛于明清时期的“后塘书院”,经过10年修缮改造,延续了传统徽文化的古朴隽永,2021年成为全国首批甲级旅游民宿。

“当年选址时,特意选在了村外的这个旧学堂。它在明代是一个书院,有着较深的文化底蕴。”婺源县民宿协会会长、婺源厚塘度假庄园创始人刘芳告诉记者。

婺源在发展民宿旅游过程中,注重将村落风貌与历史文化有机结合,为游客创造体验传统文化的独特载体。

婺源有一个小名叫月亮湾,因在河道中像一弯明月而得名。小岛镶嵌在星江河两岸之间,与远处掩映在绿树丛中的徽派建筑相映成趣。

走进月亮湾·俞家民宿,一砖一瓦、一草一木都呈现着徽式特有的建筑风格。这里曾是清中期朝议大夫俞应龙与官茶(宝珍号)徽商俞应元两兄弟的祖居,历经330多年的沧桑,见证了厚重的历史文化。

“想不到俞家古宅能保存得如此完整,且重新作为民宿对外经营,这非常难得。不同于大城市中鳞次栉比的高楼大厦,能住进原汁原味的徽派建筑,是一次特别的体验。”上海游客严先生告诉记者。

“2011年,古宅的部分木架已腐烂,但残存的木雕、砖雕工艺精细雅致且栩栩如生。经统计,三幢古宅共有户主16户、子孙约有460多人,我用了约2年的时间并购小股权,又耗资约1800万元修复。作为婺源子孙,我对徽商文化情有独钟,它值得子孙们去传承与守护。”婺源月亮湾·俞家民宿创办人朱德枝说。

婺源民宿业主利用当地特有的古建筑,修旧如旧,尽最大可能保留建筑原貌,使古建筑迸发出全新活力,让住客能身临其境体验古宅的魅力。

在婺源,不仅能享受高标准、高质量的住宿环境,还能体验丰富的乡村生活。

刘芳说:“我们最初对古宅简单修复,2014年全面升级古宅的配套硬件,如今已建成茶山房迎宾馆、后塘书院美宿区、茶蔬田园生活区、乡村马术运动区四大板块,不断丰富客人的入住体验。还会根据不同季节、节日、人群,为客人提供不同类型的乡村度假休闲定制活动。”

青山掩映,绿水环绕的流苏小筑,是一座充满诗意的田园生态度假园。婺源流苏小筑创办人汪万斌说:“游客在流苏小筑能制茶、摘果、酿酒、包粽子,尽情享受田园时光。”

婺源民宿通过发展新的旅游业态,不断拓展

民宿发展空间,实现单一住宿观光游向休闲式深度体验游转型,吸引了大批游客前来体验,培养了一批忠实游客。

婺源县篁岭村被称为“挂在山崖上的古村”,2023年10月入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”名单。篁岭村距今已有580多年历史,现存100多栋明清古建,因独特的“晒秋”景观享誉海内外。篁岭景区负责人介绍,从3月8日起,婺源篁岭每天游客量都超过1万人次,周末客流量超2.5万人次。

“篁岭晒秋美宿”依山而建,利用古村徽派建筑,融入晒秋民俗,让游客感受“朝朝暮暮,晒秋台话桑麻”的田园生活。

“篁岭晒秋美宿是景区里最早经营的民宿,开业时只有二三十间客房,目前已超200间。游客在屋里推开窗就能看到群山梯田和晒秋美景,还可以到现场体验晒秋文化。”婺源篁岭文旅股份有限公司总裁曹锦坤说,每个房间会根据不同的位置与内部结构进行规划,设计感十足。比如渔屋,地下半层原本是百姓家的猪圈,现改为一个鱼池,再放上“鸟篷船”式的床,让人有“睡在鱼背上的感觉”。

“我们在设计时进行了全面考量,参照了国内外民宿和度假酒店的优点和特色,还利用当地的材料元素设计了一些具有艺术特色的公共文化空间,做到人与自然、建筑与生态完美结合。”汪万斌说。

婺源民宿利用特有地域资源,融入各种乡土文化元素,不断丰富内涵,打造具有行业影响力的特色民宿。“在城市久居,快节奏生活让人疲惫。我很喜欢婺源,四季皆宜,下次还会再来。”已在婺源住了4晚的游客钱女士恋恋不舍地说。

保护与开发并重

婺源境内古村、古建、古树遍布山野,是全国最大的古村落群之一,发展民宿产业具有资源优势。

近年来,婺源县对闲置老旧房屋进行改造,将徽墨、茶艺、民俗等文化元素融入民宿,让婺源传统建筑文化在开发利用中得以保护传承。

如今,当地精品民宿已超过600家,形成产业集群效应;其中中高端古宅度假民宿为130余家,百幢以上的民俗集群有2处。据统计,到婺源参观体验民宿的游客人均停留2.5天,日均消费1300元,实现年综合收入13亿元,间接带动就业2万余人。

“我对古建筑非常感兴趣,婺源的老房子很有历史感,保存得很好。这里的民宿内外都保留了古建筑的原汁原味,服务也很贴心。”来自上海的游客汪女士告诉记者。

刘芳说:“婺源民宿的发展可分为3个阶段。第一个阶段,婺源旅游业发展初期的民宿主要以农家乐形式为主,大多是当地村民将自家宅子拿出来经营,既有古宅,也有偏现代的住房。第二个阶段,有很多外地的民宿业主认识到婺源古宅文化的稀缺性,便投入资金置换并修复古宅,升级硬件,力争做到‘外面五百年,里面五星级’。第三个阶段,民宿发展更加注重客户的体验感,将当地各种文化元素或娱乐活动融入其中,比如将茶园采摘、制砚文化等与民宿相结合,

婺源县

中国传统村落 30个

中国历史文化名村 7个

古建筑 3810余处

精品民宿 超过600家

2023年

婺源接待游客 2620.3万人次

▲ 较2019年增长10.5%

让客人体验农耕之趣。”婺源民宿快速发展的背后离不开当地政府的精准服务。

——运营有配套。当地用3年时间建设234公里“四好农村路”,同步建成“畅安舒美”示范路106公里,实现“路路皆景,处处如画”,获评全国“四好农村路”示范县。景婺黄(常)高速公路建成通车,京福高铁、九景(婺)衢铁路途经县城并按地市级标准设站,婺源到达南昌、杭州等周边大中城市的“3小时经济圈”和县内“半小时通达圈”基本形成。投入6亿多元,扎实开展新农村建设和美丽乡村建设,秀美乡村建设实现2年“扫一遍”,打造了漳村、马家、石门等一批特色免费景观村,实现乡乡都有旅游点。

在全国率先成立旅游诚信理赔中心,设立“96115”旅游投诉热线,加快“旅游购物监管一张网”平台建设,形成了婺源旅游诚信理赔“315模式”。2021年成立了乡镇旅游诚信理赔工作站,设立5万元至10万元诚信理赔基金,做到小额资金快速先行理赔,大额资金快速审批理赔。同时,开通“乐游婺源”智慧旅游系统,涵盖导航、咨询、投诉等七大板块20项功能,实现一部手机游婺源。

——发展有支持。制定出台了《婺源县民宿产业扶持暂行办法》,县财政每年安排专项资金用于奖励和扶持民宿产业。为降低民宿企业融资成本,将民宿企业纳入“旅游信贷通”范畴,进一步拓宽融资渠道。制作婺源民宿地图,通过婺源旅游各大窗口、网络客户端,推出“婺源美宿”栏目,提升外界关注度,打响“婺源民宿”整体品牌。

政府优化整合全县民宿产业资源和服务功能,成立由国有旅游企业牵头的统一管理运营服务平台——婺源县恒泰民宿有限公司,简称“宿小二”,有效降低民宿运营成本,稳定经营主体,提升服务水平。比如,针对单体民宿采购成本高问题,“宿小二”通过集中采购、供货、销售、服务等集约化运作模式,有效降低单体民宿运营成本20%以上,提升收益空间40%以上;成立“乡宿贷”工作领导小组,首创“乡宿贷”供应链金融产品,由“宿小二”集中担保,帮助全县乡宿主体纾困解难。

汪万斌说:“在婺源旅游高峰期,‘宿小二’为我们调配洗洁工厂,保障民宿的布草供应。此外,还主动为门店安装了新能源汽车充电桩,在管家培训、用工招聘推荐、品牌宣传推广等方面提供了很多支持。”在“宿小二”的带动下,婺源各具特色的乡村民宿互联互通、相互赋能,提升了乡村旅游吸引力。

婺源民宿产业发展迅猛,但相关的配套市场

上图 婺源县长岭景区万亩梯田油菜花盛开,黑白瓦墙的徽派民居夹杂在一片金黄之间,形成独具一格的乡村田园画卷。

唐德华摄

右图 婺源厚塘庄园静谧优雅,充满传统文化韵味。

程 政摄

规则和行业标准并不明晰,行业缺乏规范化发展。”为加快解决民宿产业发展中所面临的问题,县政府专门成立了全县民宿工作领导小组,县政府分管领导为组长,旅游、财政、消防等多个单位为成员。婺源县委文广旅局党组成员、副局长王根盛说,2018年,通过制定出台和落实各项配套政策,破解了民宿土地性质转换、消防安全保障等问题;2020年,民宿服务标准出台;2021年,《婺源民宿投资开办流程》出台,进一步简化投资开办程序,提高办事效率,激发民宿产业发展内生动力。

民宿尤其是古宅民宿,办证问题一直困扰着从业人员。婺源在江西省率先推行民宿规范经营许可制度,创新出台了《民宿(农家乐)特种行业许可实施办法(试行)》,将民宿经营纳入“正规军”行列,使民宿产业实现有证经营、规范管理。

推动持续规范发展

2023年11月,文化和旅游部印发的《国内旅游提升计划(2023—2025年)》提出,推动放宽旅游民宿市场准入,培养一批优秀旅游民宿业主和管家,培育和发布一批等级旅游民宿,推动旅游民宿持续规范发展。

在婺源,民宿承载着人文个性与乡情乡愁,展现着传统工艺与地域文化。如何持续提升民宿品质,助推文旅产业提质升级?

推动民宿高质量发展,必须注重打造民宿区域公共品牌。民宿品牌不仅包括个人品牌、企业品牌,还包括区域公共品牌。要充分利用区域公共品牌扩大当地民宿品牌的影响力,并通过完善区域内民宿市场的服务水平、管理规范、配套设施,持续释放区域公共品牌效应。这在其他地区已有先例,比如浙江丽水推出民宿区域公共品牌丽水山居,北京延庆推出“长城人家”区域公共品牌等。

中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军告诉记者:“区域公共品牌已经成为各地政府推进民宿产业发展的一个重要抓手,各地民宿产业以区域公共品牌统领产品品牌、服务品牌、企业品牌、个人品牌。”

民宿业主则应不断提高自身管理水平,提升

经营能力,推动民宿发展更加规范。

“民宿业主不能只考虑院墙之内的事。民宿本质上是乡村社区改造,社区环境与民宿未来发展息息相关。”张晓军说,民宿业主既要经营好自己的企业,更要考虑社区的发展,把民宿企业的经营放到社区发展中去,通过共商、共建、共享,让民宿为社区发展赋能,形成社区和民宿同频共振、共生共荣的局面。

推动民宿高质量发展,还要加强对从业人员的培训管理。先进的管理理念和专业的服务素质对民宿发展至关重要。在民宿产业快速发展的过程中,大多数经营者和服务人员都是当地居民,缺乏专业的理论指导,可能导致管理水平和服务质量不高的问题。

“当地民宿行业协会可以制定有关规范,常态化组织开展相关从业人员的培训工作。”中国人民大学休闲经济研究中心主任王琪延说,管理人员可以参加线上平台组织的民宿人才培训班,学习最新的运营理念和推广技巧。

此外,还要开拓新的营销方式。如今营销手段越来越丰富,直播、团购等如火如荼,只有综合运用好多种营销方式,才能推动民宿业主接触更广泛的潜在客户。

利用现有民宿资源,做好新媒体营销。一方面,建立企微社群,常态化直播、社交平台种草宣传等多元化营销宣传矩阵,不断拓展市场份额。另一方面,可以搭建有助于住客拍摄的场景,激发出住客的创作和分享意愿,形成裂变式传播。同时,利用好大数据挖掘技术,了解客户需求和偏好,深耕细分人群,加强与游客的线上互动,关注用户互动热点,不断延伸新需求,激发新消费。

需要注意的是,应警惕盲目上马民宿开发项目。过度开发民宿不仅对原有生态环境或古村落景观造成破坏,也会影响当地村民的生产生活。要科学评估民宿发展规划,做好与当地城乡规划、环境保护规划的有效衔接。同时,推动民宿产业实现集群发展,优化空间布局,发挥规模效应和集聚效应。

本版编辑 王薇薇 闫伟奇 美 编 倪梦婷

浙江省嵊泗县 新乡贤文化助力乡村振兴

近年来,浙江省舟山市嵊泗县紧扣“乡贤助乡”主题,不断挖掘特色文化底蕴和文化人才,充分发挥文化能人示范引领作用,营造良好的“乡贤反哺”村风民风,力促统战工作助力海岛精神共富开新局、谱新篇。

今年年初,舒先生作为嵊泗县五龙新乡贤代表,成功入围第六批国家非物质文化遗产代表性传承人推荐人选名单。作为渔歌创作的大师,几十年如一日坚持文化赋能,带动嵊泗文化事业繁荣,所创作的多首渔歌在浙江省多项大赛中获奖。

2023年,嵊泗县在乡贤馆内精心布置了“桑梓之情、赤子之心”新乡贤联谊会基地,“魂牵故土、助力发展”新乡贤人物志、“用心用情、泽被故里”新乡贤会客厅、“一舱一帆、星辰大海”新乡贤友好定船模工作室等4大功能板块,为进一步服务新乡贤代表提供优质服务平台。

坚持文化“铸魂”,为了打造更高素养乡贤队伍,嵊泗县充分利用乡贤经验阅历,通过文化长廊、新乡贤参事室、乡贤馆、乡贤集市等文化活动阵地,组织开展海洋文化展示、渔俗文化节庆、创作技能培训等系列50余场次。凝民心、聚乡魂,利用乡贤“名人”效应,积极参与省市级“道德模范”等评选活动,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

此外,完善新乡贤准入机制,全方位摸排、了解掌握新乡贤基本信息,分门别类建立动态管理的新乡贤名录和在外乡贤信息库,打造“新乡贤智库”,优化新乡贤工作参事、联谊和宣传平台。充分利用网络“三音”(听音、辨音、回音)工程,对杰出的新乡贤代表人士开展大力宣传,讲好“新乡贤的文化反哺海岛故事”,共建共享海岛共富之路的发展“红利”。

(数据来源:中共嵊泗县委统战部)

·广告

中国工商银行金华分行 加大适老化改造 完善服务体系

为进一步做好老年人客户群体的支付服务优化工作,中国工商银行金华分行进一步开拓思路、守正创新,推动银行卡、移动支付、现金等多种支付方式并行发展,相互补充,多措并举打通支付服务堵点,进一步完善适老服务体系,提供更多适老普惠服务、一站服务、智慧服务。

为提供更加安全、便利的服务体验,工商银行金华分行聚焦支付痛点难点,制定专项方案,加大资源投入,优化支付体系,加强渠道合作。围绕“账户安全保障、便捷渠道服务、财富保值传承、适老尊享权益、长效主题活动、外部展业合作”6大板块,建立并不断完善“工银爱相伴”服务体系,助力老年客户跨越“数字鸿沟”。

同时,金华分行还持续优化网点老年客户的服务引导和动线分区,配备专属座椅、爱心窗口、无障碍设施、大字标识等适老设施和温馨提示,并加大轮椅、助盲卡、助听器等特色设施投放。持续提供存折、存单、小额现金等存取服务,率先推出300元、500元及定制化额度的零钱包服务,为行动不便的老人提供上门服务,优化业务流程,解决困扰老年客户的难题。

在线上,工商银行金华分行打造了手机银行“幸福生活版”(老年版),采取大字、大行距、高对比度设计,创新推出子女帮父注册手机银行,老人可使用子女亲情卡支付消费等服务;创新“一键求助”,方便老人向子女咨询。老年人在电话渠道办理业务时专享0.8倍语音服务。

此外,工商银行金华分行推出全方位金融账户安全锁,保障账户资金安全。运用自主研发的“融安e信”平台,通过大数据智能识别风险隐患,对涉及失信、电信诈骗、冒办等风险的客户进行抵达网点提醒,筑牢支付安全屏障,增强老年群体的获得感和安全感。

(数据来源:中国工商银行金华分行)

·广告

中国农业银行东莞分行 服务“三农”守初心 金融助力显担当

今年以来,中国农业银行东莞分行紧紧围绕乡村产业发展、农民增收创收、农村流通体系建设等领域,充分发挥金融支持保障作用,纵深推进金融服务巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,持续提升农村金融供给质量。

聚焦脱贫人口,巩固脱贫成果。农业银行东莞分行坚决落实贷尽贷原则,将小额信贷政策落到实处,全面做好脱贫人口金融帮扶工作。截至2月底,东莞分行精准扶贫贷款余额超6.2亿元,比年初增加3855万元,增速6.57%。同时,根据脱贫户名录精准定位脱贫人口就业企业,深入对接吸纳脱贫户就业的企业金融需求,今年以来向此类企业发放贷款超1.2亿元,以源源不断的金融活水助力健全金融帮扶长效机制。

聚焦消费帮扶,带动产业发展。农业银行东莞分行充分发挥金融品牌、平台优势,加强脱贫地区的产品宣传,强化银企协调联动,引导员工、客户及社会力量参与到消费帮扶工作中。今年以来,已累计带动42家单位采购重庆市秀山、贵州省铜仁、河北省武强等地区农产品1148万元,有效推动当地产业振兴发展。

聚焦项目帮扶,助力农民富裕。农业银行东莞分行认真贯彻落实广东省“驻镇帮镇扶村”工作部署,扎实做好“千户驻镇助力乡村振兴”活动。派驻揭阳、韶关等地金融助理充分发挥“联络员、服务员、宣传员”作用,进村入户,深入田间地头,主动帮扶驻地产业发展项目,助力农民增收创收。

(数据来源:中国农业银行东莞分行)

·广告