

加油站会被淘汰吗

近段时间，两则关于能源转型的消息备受关注。一是中国电动汽车百人会论坛上，业内人士预计，未来几个月新能源汽车渗透率有望突破50%，形成新能源汽车在市场上的主导地位。二是油气巨头壳牌表示，计划今年明年每年剥离约500个旗下加油站，把重点放在公共充电桩上，以应对不断变化的客户需求。随着能源绿色低碳转型加速推进，加油站会被淘汰吗？

传统加油站已经感受到了生存危机。供应侧，国内炼油产能仍处于新一轮增长周期，成品油资源整体供过于求，竞争态势依然严峻。需求侧，新能源汽车加速替代是大势所趋，替代效应已至“量变到质变”临界点，一些地区成品油销售出现下滑态势，未来国内成品油需求或将直接跳过平台期进入下降通道。“双碳”目标下，加油站如无法适应能源转型要求，必将被历史淘汰。正视挑战，传统加油站亟需拥抱“四化”。

泛能化。从消费端来看，虽然成品油需求下降，但出行能源需求还在增长。随着电动汽车、氢燃料电池汽车等交通工具多样化发展，传统加油站已难以满足市场需求。

2023年6月，国务院办公厅印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》，提出“在确保安全前提下，在具备条件的加油（气）站配建公共快充和换电设施，积极推进建设加油（气）、充换电等业务一体的综合供能服务站”。这为加油站转型指明了方向。

目前，国内加油站不断向综合能源服务站转型，出现了油氢合建站、加油加气站、“油气电”一体站、“油气氢电”综合能源站等多种新形态。这类综合能源站可满足更加多元化的能源消费需求，包括加油加气、充换电、加氢等。同时，一些综合能源服务站通过整合换电设施、新型储能、屋顶光伏等资源，不仅实现了站内用能低碳化、低成本化，还通过参与电力市场交易增厚利润，助力新型电力系统建设。此外，这一模式还改变了以往各类能源供应系统单独规划、独立运行的方式，可有效减少土地成本，降低行政审批难度，摊薄运营成本，快速占领新兴市场。

多元化。纵观加油站发展史，卖油都不是加油站的唯一业务。19世纪末至20世纪初，加油站只是日杂商店的一项辅助业务。20世纪30年代，受经济大萧条影响，加油站逐

步推动服务多元化，在加油的同时帮顾客擦玻璃、检查油位、打气、加冷却水、检查电瓶等。此后，加油站又开始推行自助服务、24小时营业，集加油、超市、汽车修理于一体。未来加油站将不仅是能源补给站，更是消费综合体。

从能源补给向便捷购物、洗车保养、餐饮休闲等多元消费场景延伸，是加油站转型的必然趋势。比如，中国石化安徽芜湖石油国泰综合加能站，通过引进百年“中华老字号”餐饮店取福兴，为顾客提供小笼汤包、虾子面、酥烧饼“三大件”特色传统小吃，成为网红“打卡点”。加油站可不断创新“补能+”商业模式，打造“补能+购物”“补能+养车”“补能+餐饮”“补能+增值服务”等综合服务模式，通过油非协同营销，拉动消费升级。

社区化。除业务调整之外，空间“腾笼换鸟”同样有潜力可挖。加油站是城市基础设施重要组成部分，散布于城市各个角落，可在保持基本服务功能前提下，因地制宜提供旅游指引、代收快递、手机充电、免费提供开水、饭菜加热、雨伞借用、小药箱等服务，增加咖啡厅、茶馆、展厅、洽谈室、儿童区、图书室等公

共空间，打通毗邻小区的“走廊”，构建1分钟便民服务站，将空间还给市民，让综合能源站更有“温度”。

智能化。对便利性的追求是推动加油站发展的主要动力。最初的加油站用小桶从大桶中灌取，然后倒入汽车油箱，加油过程十分复杂。1905年手动加油机问世后，加油变得更快，加油站数量也迎来快速增长。此后，加油站自动化水平不断提升。在科技快速进步的今天，加油站转型要充分借助云计算、人工智能、加油/充电机器人等新技术，进行智能化升级，进一步提升补能便利度，丰富营销手段，降低运营成本。

不变的是用能需求，的是加油站业态。只有紧贴时代，不断在产品组合、技术手段、商业模式上探索创新，走出自己的特色之路，加油站才不会被淘汰。



本报记者 刘瑾

我国人均淡水资源占有量远低于世界平均水平，水资源短缺已成为经济社会发展的重要瓶颈制约。矿井水是矿产资源开采过程中的伴生产物，也是重要的非常规水源。

近日，国家发展改革委、水利部、自然资源部、国家矿山安全监察局等部门联合印发《关于加强矿井水保护和利用的指导意见》（以下简称《指导意见》），对煤矿矿井水的保护利用作出部署。

《指导意见》提出，到2025年，全国矿井水利用率不断提升，其中黄河流域力争达到68%以上，矿井水保护利用政策体系和市场机制基本建立。到2030年，矿井水管理制度体系、市场调节机制和技术支撑能力不断增强，矿井水利用效率和效益进一步提高。

近年来，我国矿井水保护和利用能力不断提升，但仍面临区域发展不平衡、统计底数不清、政策标准不完善等问题。国家发展改革委有关负责人表示，此次出台《指导意见》，对于推进矿井水保护和利用、保护地下水、减少矿井水排放造成环境污染、优化供水结构等，均具有重要意义。

在加强矿井水源头保护方面，《指导意见》从推行源头控制、合理选择治理工艺、落实安全监管三方面进行安排。在产和待产煤矿应严格落实矿区规划及环评要求，不得擅自开采可能对地下水造成严重破坏的区域。在治理工艺选择上，要在确保技术工艺科学有效、安全可靠，以及环境影响可控和排放达标的基础上，考虑技术经济性，因地制宜选择治理工艺。同时，强化煤矿“一矿一策”监管措施。

在矿井水应用场景拓展上，《指导意见》提出，通过加强矿井水配置，将矿井水用于生产和生活用水以及生态与农业用水。据悉，矿井水将被纳入区域水资源规划和水源统一配置，煤矿所在地地级市制定矿井水处理及综合利用规划和分年度方案，建设矿井水利用工程。加快建设矿井水输送管网，科学调配水量，优化配置生活生产生态用水。严格取水许可，重点产煤区域建设用水项目时，应充分利用矿井水代替地表水。矿井水经处理达标后，将充分用于矿区生产和生活杂用。如用于选煤厂、矸石山等地面降尘、煤炭洗选，达到绿化用水生态标准的可用于洒水绿化。还可作为煤化工等行业的生产用水，以及火电、钢铁等行业的循环冷却水。

在北方资源型缺水地区，矿井水经处理达标后，可因地制宜用于采煤沉陷区生态修复等生态用水。南方水质型缺水地区，在确保矿井水稳定达标排放前提下，可就近回补自然水体和河湖湿地，做好工矿企业入河排污口监督管理。

此外，《指导意见》还从完善统计计量考核制度、健全政策标准、健全价税机制、完善财政政策、强化科技支撑等方面，多举措强化矿井水利用体制机制建设。

据介绍，有关部门将建立使用者付费制度，鼓励矿井水供需双方按照优质优价的原则自主协商定价。稳步推进水资源费改革试点，按规定落实企业利用矿井水生产再生水增值税即征即退等税收优惠政策。

中央财政通过现有渠道对符合条件的项目予以适当支持。鼓励地方设计多元化的资金投入保障机制。鼓励企业采用绿色金融、绿色债券等投融资方式。

“《指导意见》坚持目标导向、问题导向、创新驱动和市场导向，从矿井水源头保护、矿井水分质分级处理、体制机制及保障措施等方面提出了具体要求，对全面系统指导和推进我国矿井水保护和利用、促进能源资源产业高质量发展、加快建设美丽中国具有重要的意义。”中国矿业大学（北京）全过程污染控制与循环经济研究所副所长章丽萍说。

本报记者

吉亚娇

关注春耕生产·农资篇

备足农资保障春耕春播

随着天气转暖，春耕春播陆续展开。记者在多地采访中了解到，各类农资产品生产企业加大生产力度，流通企业加快调运配送，种子、化肥、农药等农资供应及时充足，保障春耕备耕顺利推进。

全国供销合作社系统

- 4500多家农资经营企业
- 6万多家庄稼医院
- 1.7万多名技术人员

下沉一线 为农民提供服务

江西瑞昌范镇良田村村民在移放早稻秧苗。

魏东升摄（中经视觉）



向全面推进，要和化肥站在同等重要的位置。

创新农资服务方式

趁着送货间隙，河北正定县农业生产资料服务中心的耿小永来到贵芳家庭农场负责人李佳宁的地头，就春耕施肥效果进行回访。及时的肥料供应、专业的技能讲解，供销社的服务让李佳宁对今年的小麦丰收信心十足。

河北省供销社开展农技指导、提供托管服务。目前，全国供销合作社系统4500多家农资经营企业、6万多家庄稼医院、1.7万多名技术人员已下沉一线，因地制宜为农民提供更多便利和服务。

随着生产组织方式变化，越来越多的土地由农业大户经营，带动社会化服务需求大幅增加。传统农资企业开始向现代农资综合服务商转变，社会化服务业务正成为行业的突围点。

多地积极通过开展农技指导、提供托管服务，助力农民增产增收。广东天禾农资股份有限公司为农民提供农业技术服务，今年预计服务面积达到500万亩。浙农集团新建了18个农资服务站，开展全程化农资服务。

金融服务为春耕备耕提供了更多保障。为切实解决棉农种植环节的资金需求，中国供销集团依托所属全国棉花交易市场开展金融助农，提供专项信贷服务。全国棉花交易市场党委书记、董事长丁好武表示，今年以来，各金融机构通过棉农综合服务平台累计发放惠农贷款逾50亿元，贷款户数3.25万户，平均利率仅4%左右，与常规贷款相比，每亩地可为棉农节省利息费用50元左右。

眼下，农资行业企业全力以赴，确保关键生产资料充足供应，并通过技术创新和服务优化进一步提升农资产品的品质与效能，为春耕春播、保障国家粮食安全作出积极贡献。

保供稳价显担当

春耕备耕，农资先行。今年以来，云南多家化肥生产企业开足马力生产化肥，全力保障春耕化肥供应。

化肥在我国农民种粮环节中的成本投入是农民种粮投入中最大的支出。近日，在中国农业生产资料流通协会组织召开的化肥市场形势分析会上，云南云天化股份有限公司副总经理翟树新表示，公司生产情况正常，保供没有问题。

作为农资供应主渠道和主力军，全国各级供销合作社及社属企业积极投入春耕生产一线，重点做好上游货源拓展、储备结构优化、联动机制畅通、产品质量把控等工作。目前，全国供销合作社系统正加快把农资产品调运到20多万个基层网点，方便农民随时购买。

中国供销集团相关负责人表示，今年以来，集团不断加强农资流通网络建设，发挥所属中国农业生产资料集团有限公司（以下简称“中农公司”）主力军作用，与400多家农资企业签订春耕保供协议，通过中农公司对产供销各环节抓好落实，及时高效抓好农资货源采购、储备和调运，全力推动国内春耕化肥供应充足、质优、价稳。

化肥需求量与种植面积、自然灾害、有机肥施用以及化肥利用率和养分变化都有关系。农业农村部全国农业技术推广服务中心肥料处处长杜森预计，随着新一轮千亿斤粮食产能提升行动的开展，我国化肥施用总量将逐步趋于稳定，重点是优化施肥结构、转变施肥方式，推进区域、作物和农户之间的平衡。

肥料价格的高低直接影响农民的生产成本和种粮收益。卓创资讯氮肥产业链主管刘

强分析，去年下半年新增化肥产能投产后，市场供应量充足，加上春节后寒潮天气和南方干旱等情况，一定程度上影响了备肥积极性。受以上因素影响，多地商家控风险意识增强，竞价、出货现象明显增多，市场价格重心出现松动。

加快“绿色农资”升级

在黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司里，存有50万份当地农田的养分样本报告。倍丰集团党委书记、董事长韩立祥介绍，当地农户走进店里就可以调出自家地的资料，精准配肥，实现减量增效。

精准施肥渐成行业趋势。浙农集团股份有限公司党委书记、董事长叶伟勇表示，近年来，随着持续推进测土配方施肥，浙江测土配方施肥的土壤比例目前达到40%左右，农资产品结构不断升级，用肥理念持续优化。

倍丰和浙农在绿色农资方面的拓展，是供销社系统大力实施“绿色农资”升级行动的一个缩影。中华全国供销合作总社在近日发布的《关于全力做好2024年春耕农资供应工作的通知》中明确要求，各级供销社要以“绿色农资”升级行动为抓手，顺应农业绿色发展新形势和新要求，进一步扩大

水溶肥、有机肥、配方肥、微生物肥和高效低毒低残留农药等环保优质农资供应，不断加大绿色农资销售力度，促进化肥农药减量增效。

作为中国供销集团的直属企业，中农公司多年来持续在绿色农资领域发力。中农公司副总经理王新龙表示，公司通过125家“中国农资·服务中心”以及2万多家基层经销服务网点，构建“绿色农资”产品体系，大力推广测土配肥、有机肥料、生物有机肥、微生物肥料、水溶肥、缓释肥以及病虫害绿色防治技术等。同时，推进机械施肥、水肥一体化等新技术应用，因地制宜为农民提供精准的施肥用药技术指导服务，1300多名农技人员奔赴田间地头，因地制宜提供精准化多样化的农技服务及生产性全程托管服务。目前，中农公司已服务耕地超过1100万亩次。

粮食安全离不开施肥。杜森认为，要调整农业投入结构，减少化肥农药使用量，增加有机肥使用量。近年来，我国化肥用量持续下降，2022年全国化肥用量5079.2万吨（折纯），比2015年减少943.4万吨（折纯），连续7年负增长。他表示，未来将是土壤、作物、肥料协同，大中微量元素配合，有机和无机相结合的方式。有机肥将更加注重扩面提质，由试点推进

全国前两个月ATA单证册数量增长近1倍——

“货物护照”便利快速通关

本报记者 顾阳

近日，一台价值20万元的高端医疗器械——剪切波组织定量超声诊断仪凭借ATA单证册，在首都机场海关顺利验放出境。现场关员开启“绿色通道”，核对单证册填制内容并完成签注后，仪器便以商业样品的“身份”零等待通关，运往日本参加亚太肝病研究协会年会，挑战新兴产业赛道。

无锡海斯凯尔医学技术有限公司是该票货物的持证人，作为我国创新诊疗技术行业的领军企业，拥有多个自主研发产品。“ATA单证册已成为公司赴国外参展的重要选择。不仅使用便利，还有助于降低运输时间及费用成本，使公司产品在国际市场更有竞争力。”该公司商务部专员夏可表示。

设立在北京海关的全国ATA核销中心统计数据显示，今年前两个月，全国海关共办理ATA单证册3485份，同比增长97%；货值5.48亿美元，同比增长24%。其中，外国商会签发的ATA单证册来自40个国家和地区。展览会、交易会、交流会用途的ATA单证册最多，为1072份，同比增长73%。

据了解，ATA单证册是一本国际通用的海关通关文件，是世界海关组织为暂时进出口货物而专门设计的。作为一种国际性、统一的海关文件，ATA单证册具有免填制报关单、无报关资格限制、免办理进口税款担保、语言统一等优势，为暂时进出口货物在全球范围内的流动搭建了一条“快速通道”。

“ATA单证册开年呈现大幅增长态势，表明中国‘智造’展现出越来越强的吸引力，新质生产力正在加快形成。”全国ATA核销中心负责人殷喆表示，“目前，‘展品’‘商业样品’‘专业设备’‘体育用品’等均可通过ATA单证册出境入境。海关签注ATA单证册项下暂时进出口货物的有效期也由6个月延长

至与单证册有效期一致，一般为1年。”此外，北京还是全国首个试行全球ATA单证册电子系统的口岸。持证人从北京口岸出境时，只需向海关出示ATA单证册APP中的二维码，现场关员使用平板电脑扫描后即可从系统中调阅该ATA单证册电子数据，审核无误后进行电子签注即可放行。

电子单证册实现全球ATA单证册电子数据的实时交互，最大限度优化通关流程，提高通关效率，为北京国际交往中心、科技创新中心建设及促进高质量发展提供了更好支持。

“随着我国制造业不断向产业链与价值链中高端攀升，我们将加强与贸促会、世界海关组织的合作，推动越来越多的贸易新业态模式享受ATA单证册的便利，助力提升中国外贸‘软实力’、培育壮大新质生产力。”北京海关关区监管处处长张芳介绍。

至与单证册有效期一致，一般为1年。”此外，北京还是全国首个试行全球ATA单证册电子系统的口岸。持证人从北京口岸出境时，只需向海关出示ATA单证册APP中的二维码，现场关员使用平板电脑扫描后即可从系统中调阅该ATA单证册电子数据，审核无误后进行电子签注即可放行。

电子单证册实现全球ATA单证册电子数据的实时交互，最大限度优化通关流程，提高通关效率，为北京国际交往中心、科技创新中心建设及促进高质量发展提供了更好支持。

“随着我国制造业不断向产业链与价值链中高端攀升，我们将加强与贸促会、世界海关组织的合作，推动越来越多的贸易新业态模式享受ATA单证册的便利，助力提升中国外贸‘软实力’、培育壮大新质生产力。”北京海关关区监管处处长张芳介绍。

交通银行云南省分行

全力推进支付便利化举措落地见效

3月7日，《关于进一步优化支付服务 提升支付便利性的意见》正式发布，交通银行云南省分行（以下简称“省交行”）坚决贯彻落实交通银行总行决策部署，立即召开全行优化支付服务、提升支付便利性工作部署会，围绕外籍来华人员、老年人等群体，全力推进各项便利化举措落地见效。在外币兑换服务方面，省交行在全辖所有网点做好外汇率价公示、在省内设立9家外币业务“旗舰网点”，提高外籍来华人员现钞兑换的便利度。同时，围绕外籍来华人员基础金融服务与衣食住行便利性，已开通外币卡收单业务的交行签约商户均可接受VISA、MASTERCARD、美国运通、大来和JCB外币卡组织境外银行卡刷卡消费，持续提升涉外支付便利化水平。

针对外籍来华人员在沟通中存在的障碍，省交行线下网点为外籍来华人员提供开户绿色通道和咨询电话，实现英文服务，并支持预约开户。在全辖网点开设零钱包兑换专用通道和自助设备，为网点周边商户、

出租车司机、合作企业等提供“零钱包”上门兑换服务，提升窗口行业对于零钞的接受度。省交行还携手银联构建“银行网点+社区+支付”的惠民新模式，在全省打造35家“15分钟便民生活圈”商户，通过优惠满减、联合促销等方式，打造特色商户“便民生活圈”集结地。积极对接省、市政府与医院、学校等重点客户合作，多元场景推广数字人民币，积极探索数字人民币在公共交通、公众消费、公用事业、公立政务等重点领域推广。

一系列“组合拳”，有效保障了境外人士、老年客户在交通银行可以享受到快捷、安全、便利、工具多元化、场景全覆盖的优质支付服务。省交行将继续提升支付便利性，搭建友好型消费环境和优质营商环境，为云南面向南亚、东南亚辐射中心建设作出自身的努力。

（数据来源：交通银行云南省分行）