

各地新亮点

□ 本报记者 董庆森 柳洁

这里企业上市何以接二连三

——湖北长阳激活县域经济新动能纪实

今年1月18日,湖北康农种业股份有限公司(以下简称“康农种业”)在北京证券交易所鸣钟开市,成为湖北种业第一股。这也是继去年2月湖北一致魔芋股份有限公司之后,湖北省宜昌市长阳土家族自治县迎来的又一家上市企业。

自2015年以来,长阳县3家企业接连在主板上市,数量居湖北省各县市前列。昔日的农业大县,企业何以“接二连三”上市?产业发展如何激活县域经济?带着这些疑问,记者走进一线进行采访。

选准赛道

在湖北一致魔芋股份有限公司,每周一次的新品鉴定会是员工们最紧张的时刻。接受来自高管们的现场“投票”,这是新产品迈向市场的第一关。

不断求新求变,如今一致魔芋公司已经生产出素毛肚、果冻、洁肤棉、面膜等66个产品系列300余种产品,销往美国、加拿大、俄罗斯、韩国等40多个国家和地区。

近年来,公司又瞄准茶饮市场,自主开发了魔芋晶球生产线,新产品一经推出便成为茶饮“新宠”,受到蜜雪冰城、沪上阿姨等知名茶饮品牌的青睐。

同样专注专精特新行业赛道的还有湖北和远气体股份有限公司(以下简称“和远气体”)。2020年1月,和远气体作为全省贫困县上市第一股,能在行业内崭露头角,离不开和远气体公司十几年来苦练“独门内功”。凭借在气体合成、分离、纯化、低温等核心技术上的钻研突破,企业在电子特气及电子化学品、电子级超纯大宗气体、硅基功能性新材料等“专精特新”赛道上领跑。

2023年,和远气体宜昌电子特气及功能性材料一期产业园陆续建成。据了解,电子特气作为半导体制造的关键原材料,广泛应用于芯片、新能源、生物医药等生产领域,由于存在较高的技术壁垒,我国电子特气绝大部分被外资气体公司垄断。产业园全面达产后,和远气体年产能有望突破50亿元,其中十几个电子特气产品将实现国产化替代。

“专精特新企业长期专注细分领域,创新能力强、质量效益好、发展潜力大,是推动产业高质量发展的骨干力量。”长阳县科技经信局局长陈万华介绍,2023年全县17家专精特新中小企业产值占全县规模以上工业企业产值的57.1%,平均增速13.6%,高于全县规模以上工业企业平均增速2.6个百分点。

让“小拳头”释放大能量,长阳着力构建专精特新企业培育路径。大力开展优质企业梯度培育专项行动,全面摸排企业发展情况,实施“个转企、小升规、规做精、优上市”梯次培育计划。

长阳县出台了《长阳土家族自治县“十四五”工业倍增行动激励服务方案》,对企业上市,获得专精特新、单项冠军、国家高新技术企业等资质认定,在市场开拓、技术改造、技术转型等方面给予资金支持。2023年,企业累计申报科创贷2044万元,已兑现奖励和补助资金7353万元。

加快高层次人才向企业集聚。为企业选派科技特派员120余名;搭建“校地”联合平台,与国内高校院所签订产学研合作事项24项,2023年技术合同登记额为11.1亿元,较2022年增长98%。

厚植沃土

山区县在土地资源、交通区位、人力资源等方面存在先天不足。贫瘠的土地如何长出参天大树,更优的营商环境无疑是企业成长的最好养料。

优化营商环境,关键在于转变作风。长



阳连续两年开展营商环境电视问政、专题询问,播放暗访短片,职能部门现场接受主持人“犀利问询”,企业家代表“现场测评”。通过刀刀向内,着力破除经营主体和群众办事的堵点、痛点、难点。

优化营商环境,核心在于降低成本,让企业轻装上阵全速奔跑。长阳从2021年起实施“大县城大交通”战略,建立覆盖全县的县乡村三级物流体系,降低物流成本10%;持续推进“高效办成一件事”,实现减时限93.2%、最多跑一次100%;落实减税降费各项政策,持续完善惠企助企“免申即享”政策清单,兑现资金7052万元,惠及企业431家,新增减税降费及退税缓税3.3亿元。宜昌市还从资金奖励、税收优惠、专项扶持等层面建立全周期上市扶持体系,对上市企业最高奖励可达800万元。

营商环境好不好,经营主体用脚投票。“这是我在长阳投资的第三个项目,从签约到落地,只用了32天!”如此速度,让安品源科技有限公司董事长徐云丰倍感振奋。为加快项目落地,长阳推行项目首办负责制,做好项目全生命周期服务,全力做好征地拆迁、要素保障等服务,让项目落地实现加速度。

营商环境好不好,企业最有发言权。在长阳,每一家“四上”企业都有“1名县级领导+1个牵头单位+1个服务专班+属地乡镇”的服务团队,一企一策,靶向解困。

“订单多了也有烦恼。”2022年初的一天,康农种业生产车间里,总经理彭绪冰与长阳经济开发区管委会“首席服务员”章华刚的随口一语,却让整个开发区上了心。原来,随着业务扩展,康农种业的仓储空间持续吃紧,生产线产能亟需提升,康农科技产业园三期建设被提上日程。

当天下午,开发区便组建工作专班,着手安排项目征地工作,并先后出资近60万元帮助完善园区内基础设施建设。仅用时9个月,5000平方米的仓储中心和一条玉米种子生产线便投入使用,成功赶上了新一轮订单机会。

反哺带动

2024年春节前后,长阳普降大雪。长阳县资丘镇五房岭村驻村第一书记伍东京冒雪和村干部一起走家串户,为老百姓派发来自康农种业的“订单”。

去年,康农种业实施“种子回归”工程,在全县20多个村发展制种基地4000多亩,五房岭村就是其中之一。公司不仅提供种子、化肥农药、技术指导等服务,还以每斤2.6元的价格收购。相较于种植粮用玉米,每亩可增收1000元至2000元。

村民刘宗德去年试种的6亩种玉米喜获丰收,今年他决定继续种植。目前,五房岭村已有300多亩土地接了“订单”。“2024年制种基地将增加到2万亩,2025年将增加到3万亩至5万亩,把长阳打造成为全国的玉米制种大县。”彭绪冰说。

作为传统的农业大县,长阳县委、县政府提出,要用工业的理念抓农业。为此,该县大力推进农业产业化,重点培育壮大康农种业、丰润生物等一批农业龙头企业,以此形成工业与农业的良性互动,推进城乡一体化发展。而一致魔芋无疑是其中最具有代表性的“力作”。

2009年3月,长阳将“打造中国魔芋之乡”写进政府工作报告,成为全县半高山产业

结构调整的指南,历届县委、县政府咬定目标不动摇。2015年以来,当地更是把魔芋作为脱贫攻坚重点产业予以扶持。2019年,长阳一举跻身“全国魔芋产业重点县”。

作为全国魔芋产业“旗舰号”,湖北一致魔芋公司带动农民增收的“蝴蝶效应”凸显。2007年,全县魔芋种植面积不足6000亩,收购价格每斤0.4元,到2019年,种植面积扩大到42000亩,鲜魔芋收购价格也是一路上扬,最高曾达到每斤4元。

大力推行“企业+合作社+农户”运营模式,采取“土地入股+务工收入+经营分红”等利益分配机制,带动农户就近增收致富。3家企业助力长阳打造县域特色产业集群,带动上下游企业协同发展,先后孕育出省级上市“金种子”企业3家、“银种子”企业5家。

“我们将积极发挥上市企业的带动作用,着力完善联农带农富农机制,不断为深入实施强县工程增添强劲动能。”长阳县委书记李泽刚说。

春暖花开,各地农村举办的赏花活动也多了起来。除了举办“赏花节”之外,一些地方还推出了更多应季应景的消费活动,涵盖汽车下乡、家电下乡等,规模更大,更加热闹,堪称农村嘉年华。

嘉年华是个外来词,指的是大型文化艺术活动。在类似文化艺术盛会中,会有很多大型游乐活动、精彩的节目表演等,十分热闹。在现代社会中,嘉年华的类别和内容更加广泛,有趣刺激、多姿多彩。比如,已举办多届中国农民丰收节、北方地区举办的冰雪节等。嘉年华可以持续数日甚至数周,在彰显某些主题的同时,也

拓兆兵

有力促进了消费。因此,近几年来,一些地方精心策划举办农村嘉年华,打造新场景和新模式,开拓农村消费新路径。从各地相关实践看,有三方面经验值得总结。融合发力。近年来,在消费升级、乡村振兴等多重力量助推下,我国农村正在发生深刻变化,呈现农文旅体商融合发展的趋势。为此,各行业、各部门应形成合力,做好“融”文章,打好组合拳,形成“你中有我、我中有你”的格局,政府和商家共同推动“文化搭台、经济唱戏”传统形式升级,不断丰富农村嘉年华的内涵。

热闹有趣。农村嘉年华要想最大程度引流,就要守正创新,既要保留传统文化的精髓部分,包括地方戏等非遗活动,也要找准农文旅体商融合的突破点,增加新的形式和内容,融合新鲜元素,引入创意品牌,运用艺术、自然、科技、人文等手段让“形、声、闻、味、触”碰撞反应,形成新奇特、沉浸式、圈层化、生态化的商业新模式,不断带来新的消费体验,从而实现产业融合和流量经济的价值。

性价比高。与城市相比,农村消费有其自身习惯和特点。因此,举办农村嘉年华要充分考虑到农村的实际情况,既要注意产品对路、质量过关,让农民喜欢,也要注意价格不能过高,让农民买得起、用得满意。近几年,在举办这些大型活动的时候,有的地方还同步发放消费券,进一步提高了商品的性价比,提升了农民获得感和幸福感。

更可喜的是,近些年来,随着城乡融合发展,农村嘉年华也吸引了一些居住在城里的市民参加,有些甚至吸引了来自全国的游客,如“村BA”,成为城乡同欢乐的一台大戏。市民除了逛、娱、吃、喝之外,还能采购中意的农产品,有力推动了农产品出村进城,促进了农产品消费。

消费让生活更美好。农村嘉年华串联起美好生活,汇集多要素、多场景消费体验,丰富和活跃了农民休闲文化生活,也营造了全社会关心关注农村发展和建设的浓厚氛围,未来还要大力推进产业融合,为举办乡村嘉年华创造有利条件,不断激发农村消费市场的源头活水。



3月26日,安徽省铜陵市义安区洲乡标准化农田里,金黄色的油菜花、绿油油的小麦和白色的蔬菜大棚相映成趣,阡陌纵横的田园犹如大地调色板,勾画出一幅美丽乡村新图景。近年来,当地立足资源优势,发展特色农业,乡村全面振兴取得新进展。过仕宁摄(中经视觉)

江西省南城县加大技术创新和产品开发力度——

中医药产业拔节生长

本报记者 赖永峰

近年来,随着人工智能技术日趋成熟,中医药现代化和产业化的潜能得到释放。作为“建昌帮”中药发源地,江西省南城县紧紧抓住国家推动“互联网+医疗健康”机遇,大力推进智慧中药建设先行先试,推动中医药产业向“智”借力、向“新”而行,中医药产业拔节生长。

日前,记者走进位于江西省南城工业园区的江西同善堂药业集团有限公司,在企业智慧中药房全自动化生产线上,机械臂不间断地操作着煎药桶。中控室显示屏上,生产状态、工艺参数等信息一目了然。

“通过智慧中药房建设,我们拥有了中药自动调剂、自动煎煮和传统制剂制作等多种功能的现代化生产车间,实现了生产过程自动化和产品质量数字化追溯。”企业负责人范永春告诉记者,作为智慧中药房试点企业,自2021年以来,通过搭上“智能”快车,发展越来越快。

南城县中医药文化源远流长,是疔江医学的重要组成部分,作为我国南方一大药帮、中药炮制

主要流派之一,在历史上与江西樟树帮合称为“江西帮”,成为全国十三大药帮之一,具有自成体系和独特的药材加工炮制技术,至今中药界仍有“药不过樟树不齐,药不过建昌不成(灵)”之说。2019年,江西省发布《江西南城“建昌帮”中医药振兴发展实施方案》,明确提出要重振“建昌帮”,传承发展疔江医学,将南城打造成具有鲜明地方特色的中国南方中医药产业集聚区。

近年来,南城县借助省市中医药产业发展的春风,大胆探索,以基地建设为基础,以培育加工企业为关键,以推进科技进步为支撑,加快引进一批中药龙头企业,传承创新“建昌帮”中药炮制技艺,加大设备更新和科研投入力度,不断研发新药产品,构筑起集种植、加工、研发、营销于一体的中医药产业发展新格局。2023年,成功创建“全国基层中医药工作示范县”,中医药产业焕发“第二春”。

“传统的中医药行业,只有在变中求发展,实现特色炮制工艺现代化,在智能化、数字化的浪潮

中抢得先机,才能实现新的发展。”南城县中医药产业发展服务中心主任李应龙告诉记者,在南城,将历史传承与技术创新相结合,通过互联网和信息化手段,实现中药生产过程自动化、智能化和全过程质量控制的中医药企业还有很多。目前,南城县已形成以建昌帮药业、同善堂药业、百神昌诺药业等为龙头,集生产、加工、销售、科研于一体的医药产业集群,开发活血止痛胶囊、煨附片、姜半夏等医药品种20多个。在2023年举办的中国国际服务贸易交易会上,建昌帮药业(南城)有限公司生产的“建昌帮”古法创新产品很受青睐。

在推动智能提速转型的同时,南城县还抓牢生产源头,按照统一供货、统一种植、统一提供肥料农药、统一回收初加工的“四统一”生产技术模式,对药材种植全方位规范,保证中药材从种子种苗到田间种植、病虫害防治、采收加工等各个环节的质量控制,引导中药种植规模化、规范化、标准化。截至目前,全县建立标准化种植示范基地20多个,发展枳壳、茯苓、黄精等多种优势道地药材种植10多种,建设“中药材流通追溯体系”,让道地药材有了自己的身份证。在中药材种苗繁育示范基地,建立自动化中药材种苗立体繁育室,通过物联网等数字技术,实现中药材育苗自动化、精准化。



广西郁江老口航运枢纽工程,风景如画。该枢纽工程位于广西南宁市区西约34公里、左右江汇合口下游5公里处的郁江上游,是集航运、防洪、发电、供水等多功能于一体的综合水利枢纽,为促进当地经济社会发展发挥了重要作用。曾祥忠摄(中经视觉)